

بیش از ۳۳۸ قسمت سریال جدید با موضوع انقلاب و دفاع مقدس



معاون امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به تولید بیش از ۱۵۷ قسمت سریال با موضوع دفاع مقدس طی پنج سال گذشته در سیمای مراکز گفت: بیش از ۳۳۸ قسمت سریال جدید و ده‌ها اثر دیگر هم در قالب های مختلف برای معرفی سرداران شهید و چهره های شاخص انقلاب در حال تولید هستند.

به گزارش روابطعمومی معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما، نشست مشترک سردار بهمن کارگر، رئیس بنیادحفظ آثارونشرارزش‌های دفاع‌مقدس باعلی‌دارابی، معاون‌امور استان‌های رسانه‌ملی، صبح دیرروز برگزار شد. دراین نشست که در آن مدیران کل مراکز استانی صداوسیما و مدیران کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس در سراسر کشور به صورت ویدئو کنفرانس حضور داشتند.

علی‌دارابی، معاون امور استان‌ها در این نشست بیان کرد: هر چند پرداختن به دفاع‌مقدس یعنی این‌گنجیبه‌بی‌پایان، در همه روزهای سال ضروری است اما لازم است در مناسبت‌هایی همچون هفته‌گرایمداشت دفاع‌مقدس، بیشترومتراکزتر از همیشه به این مساله بپردازیم.

معاون امور استان‌های رسانه‌ملی بیان کرد: برنامه‌سازی در همه ساختارها همچون موسیقی، نمایش، مستند، رادیو و فضای مجازی ضروری است. همکاری با بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس یکی‌از ضروری‌ترین‌امور در برنامه‌سازی رسانه‌ای در حوزه دفاع‌مقدس است و بر این اساس باید دبیرخانه‌ای مشترک توسط صداوسیما و این بنیاد شکل بگیرد تا منشور و سند راهبردی مبتنی بر دو مساله اساسی یعنی راهبردی‌ها و راهکارهای برنامه‌سازی تنظیم شود. دارابی با اشاره به تولید ۱۳عنوان سریال جدید با موضوع دفاع‌مقدس طی پنج سال گذشته در سیمای مراکز گفت: سریال‌های راز ناتمام، سنجرخان، بارش تند، ستاره‌درخشان، ابودر زمان، رضاومرضیه، به‌سوی ارون، سوخته‌دل، ققنوس و ده‌ها اثر در معرفی سرداران شهید و چهره‌های شاخص انقلاب در حال تولید هستند.

سردار بهمن کارگر، رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس هم در این نشست بیان کرد: صداوسیما جزو دستگاه‌های پیشگام در بیان هنرمندانه ارزش‌ها و آثار دفاع‌مقدس است. تلاش ستودنی مراکز استانی در تهیه و پوشش برنامه‌های هفته دفاع‌مقدس اقدامی بزرگ و تاثیرگذار در سطح ملی و منطقه‌ای است. رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس نقش صداوسیما را در برنامه‌سازی درباره دفاع‌مقدس بی‌بدیل دانست و تصریح کرد: سال گذشته صداوسیما در همه عرصه‌ها گل کاشت و انصافا در استان‌ها هم کار خوبی انجام شد. نقش صداوسیما در برنامه‌سازی درباره فرهنگ دفاع‌مقدس بی‌بدیل است.

در بخش دیگری از این نشست، رحمتی، رئیس مرکز بسیج سازمان صداوسیما به تشریح برنامه‌های این مرکز پرداخت. همچنین جعفری، مدیرعامل موزه دفاع مقدس و انقلاب و دبیر برنامه‌های هفته دفاع‌مقدس هم گفت: سال گذشته در استان‌ها شاهد همکاری‌گسترده این معاونت و مراکز با بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس و ادارات‌کل استانی بوده‌ایم، به‌طوری که علاوه بر ۱۲۲۷ عنوان خبر مکتوب، گزارش خبری تلویزیونی و عکس خبری در اخبار استان‌ها، ۳۲ مرکز استانی در مجموع ۱۲ هزار و ۵۱۳ برنامه را با مدت زمان تقریبی ۱۲ هزار و ۶۸۴ دقیقه با محوریت دفاع‌مقدس تولید و پخش کرده‌اند.

فاطمی، رئیس مرکز سیمای استان‌ها هم در گزارشی با اشاره به تولیدات سیمای مرکز استان‌ها در پنج سال گذشته بیان کرد: از سال ۹۵ تا امروز با راهبردهای دکتر دارابی نگاه ویژه‌ای به مفاخر انقلاب، مقاومت و دفاع مقدس شده که حاصل آن تولید بیش از ۱۰۰۰ عنوان مجموعه تلویزیونی شامل سریال، تله‌فیلم، مستند و انیمیشن در حوزه انقلاب و دفاع‌مقدس بوده است. وی بیان کرد: در حوزه مستند، استان‌ها ظرفیت بی‌ظیری دارند. در این پنج سال ۶۰۶ عنوان مستند در دستور ساخت قرار گرفته است که ۳۱۶ مستند تولید و پخش شده و بقیه مستندها در مرحله پیش تولید هستند.



عکس: روابط عمومی برنامه

تاکید معاون برون‌مرزی بر تأسیس شبکه تلویزیونی ویژه مردم افغانستان

معاون برون‌مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران گفت: «اتفاقات اخیر افغانستان، ایجاب کرد تا برای راه‌اندازی یک شبکه تلویزیونی ویژه مردم افغانستان اقدام کنیم.» به گزارش روابطعمومی معاونت برون‌مرزی رسانه ملی، پیمان جبلی، معاون برون‌مرزی در بازدید از صدا و سیمای مرکز خراسان رضوی گفت: «رسالت و

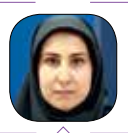


گفت‌وگو با سارا روستاپور و مجریان برنامه «مدرسه مهارتی» شبکه آموزش

فوت کوزه‌گری را از ما بخواهید!

تصور کنید به مدرسه‌ای رفته‌اید که در هر زنگ آن یک مهارت واقعی و کاربردی یاد می‌گیرید؛ اتفاقی که اغلب سرکلاس‌های درس معمولی رخ نمی‌دهد و همین باعث شده تا خیلی‌ها در فضای دیگری به دنبال علاقه و هنر مورد نظرشان بروند. شبکه آموزش نیز بر همین اساس دست به راه‌اندازی مدرسه‌ای با عنوان «مدرسه مهارتی» زده است که در آن انواع و اقسام هنرها، از میوه‌آرایی و خیاطی گرفته تا عکاسی، مکانیکی و هر چه فکرش را می‌کنید یاد می‌دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی سارا روستاپور و مهرداد الفت با حضور دو مجری جوان روی آنتن رفته است.

در این مدرسه هر روز از استادان رشته‌های مختلف دعوت می‌شود و هر کدام از آنها در چند قسمت هنرشان را به علاقه‌مندان و مخاطبان برنامه یاد می‌دهند. نکته جالب توجه این مدرسه، تنوع اتفاقاتی است که در آن رخ می‌دهد. در واقع اینجا به طیف گسترده‌ای از رشته‌های مختلف در قالب چند جلسه آموزشی پرداخته می‌شود. مجموعه‌ای که از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۶ تا ۱۸ روی آنتن شبکه آموزش می‌رود.



فاطمه شه دوست رسانه

آشنایی با مهارت‌هایی که نمی‌دانید دوستش دارید

فاطمه شاه‌حسینی، یکی از مجریان این برنامه است که چند سالی می‌شود وارد حوزه اجرا شده و برنامه‌های مختلفی را در کارنامه اجرایش دارد. او درباره تجربه حضورش در این برنامه گفت: همان‌طور که می‌دانید در این برنامه به صفر تا صد مهارت‌های مختلف می‌پردازیم، جریانی که با درخواست‌های بسیاری از طرف نوجوانان همراه شد و البته برایمان جالب است که فقط این گروه بیننده برنامه نیستند و مخاطبان می‌انسایی هم داریم که درخواست آموزش مهارت‌های مختلف را دارند. او افزود: یکی از اتفاقات مهمی که در حین این برنامه رخ می‌دهد، بحث پرداخت به کسب‌وکار و هزینه‌هاست که به واسطه آموزش و صحبت از همین مهارت‌ها رخ می‌دهد. در واقع خیلی از این مهارت‌ها می‌توانند منبع کسب درآمد شوند و اتفاقات خوبی را رقم بزنند. در حین اجرا هم ما این موضوع را مد نظر داشتیم و سوالاتی را مطرح می‌کنیم که بتواند در این مسیر به مخاطب هم کمک کند. شاه‌حسینی با اشاره به موضوعات مختلفی که مخاطبان در درخواست‌هایشان مطرح می‌کنند، گفت: درخواست هنرها و آموزش مهارت‌های سنتی از طرف مخاطبان اتفاق جالب بود چراکه فکر می‌کردم نوجوان‌های امروزی بیشتر سمت مهارت‌هایی می‌روند که به تکنولوژی و اتفاقات روز مربوط است، درصورتی‌که خیلی از آنها درخواست خیاطی، گلیم‌بافی و هنرهای این چنینی را داشتند. همچنین برخی هم از مهارت‌هایی که در شهرشان است می‌گفتند، مثل سوزن‌دوزی.



این مجری درباره پلتوهای برنامه هم بیان کرد: صحبت‌ها و پلتوهایی که در طول این برنامه از آن می‌گوییم هم به بحث مهارتی برمی‌گردد. یعنی هم درباره مهارت خاصی که در برنامه هست صحبت می‌کنیم و هم به اتفاقات محلی می‌پردازیم. شاه‌حسینی در آخر درباره مهارت مورد علاقه خودش گفت: جالب است که من خودم هیچ‌وقت فکر نمی‌کردم به برخی از این مهارت‌ها علاقه داشته باشم و بخوام سمت آن بروم. مثلا مهارت شمع‌سازی و ساخت کرم‌ها و صابون‌های مختلف خادگی برایم خیلی جالب بود و با خودم گفتم که حتما اگر وقتی پیدا کردم، سراغش بروم. علاوه بر اینها هم اتفاقی است که فکر می‌کنم نوجوانان هم به آن علاقه دارند چراکه خیلی از آنها دوست دارند مجری شوند و فن بیان از ملزومات این فضاست. بخش دیگری که به نظر من مکمل عالی برای هر هنری است، چگونگی معرفی و تبلیغ محصولی است که آن را تولید می‌کنیم و این آیتم هم به نظر جالب بود و مخاطب آن را دوست دارد.

مهارت کاربردی در زندگی



بخشی از برنامه را به معرفی یک استان، مهارت‌ها و جاذبه‌هایی که در آن است اختصاص می‌دهیم و در واقع یک ایرانگردی رسانه‌ای و مجازی داریم که تا الان بابت آن پیامک‌های خوبی از مخاطبان گرفتیم.

این مجری درباره حضور مهمانان برنامه و هدایت گفت‌وگوهایی که در این بخش اتفاق می‌افتد هم گفت: در هر قسمت زمانی که کارشناسی می‌آید من با توجه به همان سابقه‌ای که از آن گفتم، سعی می‌کردم معلومات و اطلاعاتم را جمع کنم و در واقع آن فوت کوزه‌گری که از آن استاد یاد گرفتم را به مخاطبان هم بگویم و تکمیل‌کننده آن استادکار باشم. این فضا برای خود ما هم خیلی جذاب است چراکه با مهارت‌های مختلف آشنا می‌شویم و از همه مهم‌تر این‌که اینجا برای مهارت‌ها تکنیکی وجود ندارد و هر خانم و آقایی می‌توانند انجام‌دهنده هر کدام از این مهارت‌ها باشند، اتفاقی که از آن هم باخورد‌های زیادی گرفتیم. میرزازاده که خودش به بخش مهارت‌هایی که در آن خوراکی‌جات وجود دارد مثل میوه‌آرایی علاقه دارد، در آخر یادآور شد: جدا از این‌که من از مجریان این برنامه هستم، به‌عنوان یک مخاطب باید بگویم این برنامه فرصت خوبی است چراکه قدیم‌ترها کسی نبود که حتی به ما بگوید فلان مهارت این ویژگی‌ها را دارد یا آن را معرفی کند اما مدرسه مهارتی این فرصت را در اختیار بیننده می‌گذارد. ما هم سعی‌مان این است که ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کنیم تا به آنها در مورد هر کدام از این فعالیت‌ها توضیح دهیم و در انتخاب‌ها کمک‌شان کنیم.

ماموریت ما در شبکه‌های برون‌مرزی، بر معرفی سبک‌های زندگی اسلامی، انتقال پیام انقلاب و پوشش کامل رویدادها با توجه به ارزش‌های انقلاب اسلامی است.» معاون برون‌مرزی سازمان صداوسیما افزود: «به طور طبیعی پرداختن به رویدادهای همسایگان ازجمله افغانستان برای ما در اولویت قرار دارد، اما با

توجه به اتفاقات اخیر در افغانستان این اولویت برای ما پررنگ‌تر شده است.» جبلی ادامه داد: «ما از گذشته تاکنون برای پوشش رویدادهای افغانستان به طور خاص و عام رسانه‌های مختلفی مثل، رادیودری، رادیو پشتو و آی‌فیلم ۲ را در اختیار داریم.»

می‌خواستیم مدرسه تعطیل نشود

سارا روستاپور که ید طولایی در ساخت و اجرای برنامه برای کودکان و نوجوانان دارد، در این برنامه در سمت تهیه‌کننده حاضر شده است. تولد این مدرسه اولین موضوعی بود که داستان آن را از روستاپور جویا شدیم. او با اشاره به مدرسه تلویزیونی ایران که از اوایل ماجرای کرونا کارش را شروع کرده بود، بیان کرد: ما به دنبال آن بودیم که در تابستان مدرسه تعطیل نشود. از سوی دیگر رویکرد شبکه آموزش هم مهارت‌محور است، به همین دلیل تصمیم گرفتیم برای اولین بار برای نوجوانان، مدرسه مهارت‌محوری را داشته باشیم که باز هم در روزهای کشدار کرونایی به استقبال مخاطبانش برود. طرح اولیه این ماجرا پیشنهاد شبکه بود و در ادامه ما هم نظرات و طرح‌هایمان را ارائه دادیم تا در نهایت به برنامه‌ای که می‌بینید رسیدیم. او افزود: مهارت‌های مدرسه‌ای که امروز می‌بینید به شکلی است که دخترانه و پسرانه ندارد و هرکسی می‌تواند بیننده آن باشد. علاوه بر این‌ها دوفرز مجریان جوان و خوبی که به‌فضای برنامه می‌خوردن و هم انتخاب کردیم. محم میرزازاده و فاطمه شاه‌حسینی این دو مجری‌اند که نوجوانان هم آنها را دوست دارند. آیت‌ها و بخش‌های مدرسه مهارتی که شامل اتفاقات مختلفی است هم یکی دیگر از مواردی بود که روستاپور درباره‌اش گفت: ما هر روز حدود ۶-۷ پل‌یک مهارتی پخش می‌کنیم و در ۱۰ روز ۱۰ مهارت را آموزش می‌دهیم. جریانی که در طول آن سعی کردیم تا با توجه به رشته‌های مختلف، از منابع و فضاهای گوناگون و متنوع استفاده کنیم که هر مخاطبی با هر سلیقه‌ای بتواند از برنامه لذت ببرد و برایش جذاب باشد.



تلاش برای همراهی با دغدغه‌ها

او با اشاره به تعداد آیت‌های پخش‌شده در برنامه ادامه داد: تا الان هم بیشتر از ۲۵۰ آیت‌م رفته‌ایم شامل بیش از ۳۰ مهارت؛ از مکانیکی و بحث‌های فنی گرفته تا سفالگری، نقاشی و همچنین در بخش زنده برنامه هم هر روز آیت‌م روان‌شناسی داریم که با حضور یک مهمان در این رشته روی آنتن می‌رود و در آن دانش‌آموزان سوالات‌شان را می‌پرسند چراکه این مقطع دوره حساسی است و چالش‌های زیادی برای نوجوان وجود دارد. روستاپور اضافه کرد: ما هر روز در بخش زنده‌مان یک رویکرد داریم. مثلا در هفته‌ای که نزدیک تعیین رشته بود در هر قسمت از چند استاد دانشگاه در رشته‌های مختلف دعوت کردیم و آنها درباره رشته‌هایی که داشتند صحبت می‌کردند. در کنار موضوعات روز و پرداخت به دغدغه نوجوانان، در بخش زنده سراغ مهارت‌های جذاب هم می‌رویم مثل چرم‌دوزی، نجوم، حرکات اصلاحی برای نوجوانان که به دلیل کار با گوشی به آن نیاز دارند و موارد دیگری که هرکدام داستان خود را دارند. علاوه بر این‌ها مشاوره پزشکی برای روزهای کرونا هم از اتفاقات دیگری است که با توجه به حال و احوال نوجوانان سراغ آن می‌رویم.

اولین برنامه تخصصی نوجوانان

این تهیه‌کننده با تاکید روی ویژگی‌های مدرسه مهارتی گفت: با توجه به این بخش‌ها و نگاهی که در این مجموعه داریم به‌راحتی می‌توانم بگویم ما اولین برنامه نوجوانی هستیم که به صورت کاملاً تخصصی و مهارت‌محور روی آنتن رفته است، چراکه هم شامل مهارت‌های زندگی است و هم به مهارت‌های کاربردی که بتوانند از آن استفاده کنند، پرداخته‌ایم. اگر بخوام باز هم از اتفاقاتی که در برنامه می‌افتد بگویم، می‌شود به روزهای شنبه اشاره کرد که روی اوربگامی و عروسک‌گردانی کار می‌کنیم، دوشنبه‌ها بحث فن بیان داریم و هر روزمان با یک رویکرد است. به گفته روستاپور در کنار اینها و بین آیت‌هاهایی که وجود دارد، گروهی از عوامل برنامه به یک استان سر می‌زنند و درباره آن منطقه، هنرهایی که در آنجاست و ویژگی‌هایش صحبت می‌کنند. او افزود: سعی می‌کنیم در دو ساعت برنامه‌ای که داریم تنوع و ریتم تند کار را حفظ کنیم تا مخاطبان هم آن را دوست داشته باشند.

ماجرای انتخاب مهارت‌ها

انتخاب این مهارت‌ها هم موضوع دیگری بود که از تهیه‌کننده برنامه ماجرای آن را جویا شدیم، این‌که با چه نگاهی دست به این گزینش زده‌اند. سوالی بود که او در پاسخ به آن گفت: این انتخاب‌ها واقعا ساده و راحت نبود. من و آقای الفت، تهیه‌کننده دیگر برنامه در جلساتی که با مدیر گروه و مدیر شبکه داشتیم به این نتیجه رسیدیم که در روزهای کرونا خیلی از دانش‌آموزان دوست دارند مهارت‌هایی را یاد بگیرند اما نمی‌توانند از خانه بیرون بروند و کلاس‌های آنلاین هم خیلی هزینه بر است، به همین دلیل از بچه‌هایی که اطرافمان هستند، نظرسنجی کردیم که آنها چه مهارت‌هایی را دوست دارند؟ در ادامه هم با تعدادی کار را شروع کردیم و گفتیم هر مهارتی را که دوست دارید به ما پیامک دهید. او افزود: بعد هم سعی کردیم تا جایی که می‌توانیم به این درخواست‌ها گوش کنیم، مثلا خیلی‌ها درخواست انواع بافت و آموزش آن را داشتند یا کلاژ، کارهای تزئینی، چاپ پارچه و هنرهایی که برای یادگیری آزاد هرکدام آنها دانش آموز باید هزینه زیادی کند به همین دلیل تصمیم گرفتیم با توجه به هدف شبکه که ایجاد فرصت‌های برابر اجتماعی است برای همه دانش‌آموزان چنین فرصتی را تدارک ببینیم؛ جریانی که با استقبال زیادی هم روبه رو شد. در این بین گاهی حتی ممکن است که نوجوان تنها بیننده باشد اما همین باعث می‌شود در ذهنش جرقه بخورد و بتواند هنر مورد علاقه‌اش را پیدا کند.

نوجوانی حساس اما مغفول

در ادامه این گپ و گفت صحبت از دوران نوجوانی و جای خالی برنامه‌های کاربردی و جذاب برای این گروه شد، موضوعی که روستاپور با اشاره به آن عنوان کرد: نوجوانی دوران حساسی است و با توجه به این‌که شبکه‌ای هم برای این گروه داریم اما باز هم ساخت برنامه‌ای که باب میل گروه باشد، کار خیلی سختی است به همین دلیل به نظر هنوز کسی خیلی وارد این قضیه نشده و خلا زیادی در این فضا وجود دارد. ما هم ۶۰۶ برنامه تا پایان تابستان داریم ولی در همین فرصت توانستیم مخاطب هدف را جلب کنیم؛ جریانی که اگر ادامه‌دار شود، مطمئنا می‌تواند مخاطبان بیشتری را هم به خود جذب کند. این‌که داستان ادامه این مجموعه مشخص است یا نه هم سوالی بود که روستاپور درباره‌اش گفت: از آنجا که به دلیل ادامه‌دار بودن شرایط کرونایی ناچاریم باز هم مدرسه تلویزیونی را روی آنتن ببریم، دیگر کنداکتور شبکه ظرفیت پخش مدرسه مهارتی را ندارد. با همه اینها شاید در فرصت دیگری بخواهند برای اوقات فراغت نوجوانان فکری کنند و باید دید در آینده چه اتفاقی می‌افتد. با همه اینها بحث نوجوان برای شبکه آموزش خیلی اهمیت دارد و همیشه به دنبال ساخت برنامه‌ای برای آنها بوده و هست.