

آغاز دآوری تلویزیونی و دوبلاژ جشنواره جام جم

جلسه اول کمیسیون بخش مسابقات تلویزیون با حضور داوران این بخش برگزار شد. به گزارش جام جم، محمد احسانی، دبیر کمیسیون تخصصی مسابقات تلویزیون پنجمین دوره جشنواره تلویزیونی جام جم درخصوص جزئیات این بخش گفت: جلسه اول کمیسیون بخش مسابقات تلویزیون با حضور داوران این بخش برگزار شد و در این جلسه آقای احمدی‌افزادی دبیر پنجمین جشنواره تلویزیونی جام جم احکام صادر شده با امضای معاون سیما را به داوران اعطا کردند. برای شروع فعالیت کار داوران، حدود ۳۳ اثر جمع‌آوری شده از شبکه‌های مختلف به همراه مشخصات را تقدیم داوران کردیم تا بازیابی اول را انجام دهند. وی ادامه داد: همچنین در این جلسه تجربیات دوره‌های قبل را مورد بررسی قرار دادیم و همکارانی که در دآوری سال گذشته حضور داشتند و امسال نیز ما را همراهی می‌کنند، گزارشی از محورهای مهم دوره‌های قبل را ارائه دادند و سایر دوستان نیز نظراتشان را درباره نحوه انتخاب آثار برگزیده و اهدای جایزه مطرح کردند.

احسانی در ادامه در خصوص جمع‌بندی آثار برگزیده عنوان کرد: در بخش نهایی، پیشنهادات جمع‌بندی شده و به دبیرخانه اصلی جشنواره ارسال می‌شود. پس از دریافت نظرات آنها، در جلسه بعدی به جمع‌بندی نهایی می‌رسیم. دبیر کمیسیون تخصصی مسابقات تلویزیون با اشاره به معیار ارزیابی داوران جشنواره اظهار کرد: کیفیت اجرا، تنوع در دکور، میزان بومی و اقتباسی بودن تولیدات، نور و کیفیت طراحی سوالات کلیت معیار داوران است اما ان‌شأءا.. بعد از جمع‌بندی، ارزیابی‌ها دقیق‌تر اعلام می‌شود.

وی افزود: در کنار همه این بخش‌ها، بخش مردمی وجود دارد و برای آرای مردمی جوایزی نیز در نظر گرفته شده است. یکی از بحث‌هایی که در هر قالب تلویزیونی ارزیابی می‌شود، میزان استقبال مخاطبان است که با تشخیص داوران صورت می‌گیرد.



احمد امیرحائری، دبیر کمیسیون دوبلاژ و آماده‌سازی پنجمین دوره جشنواره تلویزیونی جام جم در خصوص موریت اصلی برگزاری این جشنواره گفت: واحد دوبلاژ سازمان صدا و سیما یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین واحدها و مجموعه‌های ترجمه، دوبله و صداگذاری فیلم در کشور است که تامین برنامه شبکه‌ها و آثار را در قالب‌های سریال، سینمایی، مستند و انیمیشن به واحد دوبلاژ ارسال و واحد دوبلاژ بر همین اساس کار خود را آغاز می‌کند و در بخش‌های مختلفی درگیر کار هستند، اعم از پخش ترجمه که نیازمند تخصص خاص و سواد ادبی بالا برای برگردان زبان فیلم است تا مخاطب به راحتی مفاهیم را درک کند.

وی درخصوص مواردی که در بخش دوبلاژ ارزیابی می‌شوند، عنوان کرد: مدیریت دوبلاژ فیلم، دوبلورها، مترجم، صدابرداری و میکس و طراحی صدا (باندسازی) در این بخش ارزیابی می‌شود که هر کدام وظیفه بسیار مهمی در بخش دوبلاژ دارند. از بخش مدیریت دوبلاژ فیلم گرفته که انتخاب دوبلورها، سینک دیالوگ‌ها و پیش بردن دوبله يك کار از ابتدا تا انتها را عهده دارد تا طراحی صدا (باندسازی) که خروجی و کیفیت نهایی کار آنها بسیار حائز اهمیت است.

حائری در پایان ضمن اشاره به برگزاری اولین جلسه داوران در بخش دوبله و آماده‌سازی گفت: اولین جلسه داوران این کمیسیون برگزار شد و تعداد آثار، میزان سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی، ملاک‌های اهدای جوایز و... را موریت قرار دادیم. امسال برای اولین بار کمیسیون دوبله تشکیل شده و شرایط انتخاب ما نیز با سایر کمیسیون‌ها متفاوت است، زیرا تمام کارهای دوبله آثار پخش شده در تلویزیون در این واحد انجام می‌شود؛ نکته مهم این است که آثار سازمان صداوسیما که طبق استانداردهای این واحد دوبله شده، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. خوشبختانه مجموعه واحد دوبلاژ مجموعه‌ای بسیار غنی است که از استادان بی‌بدیل کشور تشکیل شده است. 



ویژه‌برنامه ولادت حضرت زینب (س) از رادیو ایران

رادیو ایران امروز ویژه‌برنامه «ولادت» را در سالروز ولادت با سعادت حضرت زینب(س) تقدیم شنوندگان این شبکه رادیویی می‌کند.

به گزارش جام جم، پنجم جمادی‌الاولی در تقویم قمری، با عنوان سالروز ولادت زینب کبری (س) نامگذاری شده است؛ سومین فرزند امام علی (ع) و خواهر

امام حسین(ع) که در واقعه کربلا هم حاضر بودند و در انعکاس این واقعه نقشی اساسی داشتند. سالروز ولادت حضرت زینب (س) به سبب فداکاری‌ها و نقشی که در کربلا ایفا کردند، در تقویم ایران با نام روز پرستار نامگذاری شده است. بر این اساس این برنامه با حضور معصومه‌سادات حسینی، مدرس دانشگاه الزهرا، به

نگاهی به نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما درباره بهترین برنامه‌های فصل سیما

محبوب‌ترین‌های تلویزیون در زمستان

همه نتایج يك نظرسنجی

به گزارش جام جم و به نقل از روابط عمومی رسانه ملی، بر اساس این نظرسنجی که در ۱۰ به نمونه آثاری ۴۴ نفر از افراد ۱۵سال و بالاتر ساکن شهر تهران به انجام رسیده است، ۷۸ درصد از پاسخگویان بیننده حداقل یکی از برنامه‌های شاخص شبکه‌های سیمای رسانه ملی بوده‌اند. از این میزان بر اساس جنس، بانوان ۸۱ درصد و آقایان ۷۵ درصد بیننده این برنامه‌ها بوده‌اند. همچنین در میان گروه‌های سنی و تحصیلی، نوجوانان ۸۷ درصد و افراد با تحصیلات راهنمایی و دبیرستان ۹۵ درصد بیشتر از سایر گروه‌ها بیننده برنامه‌های سیما بوده‌اند. ۷۸ درصد بیننده، آمار قابل قبولی برای يك رسانه جمعی و رسمی در کشور محسوب می‌شود؛ آن هم در شرایطی که شبکه‌های اجتماعی این روزها گوی

نمره قبولی به برنده باش

برنده باش هم این روزها –اگر بخواهیم منصف باشیم– نسبت به قسمت‌های اولش پیشرفت قابل ملاحظه‌ای کرده است؛ حالا محمدرضا گلزار که اولین اجرای تلویزیونی‌اش را تجربه می‌کند، نسبت به اجرای این برنامه و ایجاد چالش با شرکت‌کنندگان در استودیو و حتی ارتباط با دوربین و مخاطبان حاضر در منزل پخته‌تر شده است و این نشان می‌دهد که عرصه مجریگری برای این ستاره سینما جدی است و او سعی در بهتر کردن اجرای خود دارد.

از جمله ضعف‌های برنده باش در شب‌های نخست پخش، ضعیف بودن سطح سوالات آن بود؛ سوالاتی که خیلی ساده و گاه پیش پا افتاده بود و در مواردی حتی ربطی به اطلاعات عمومی نداشت، اما تیم طراحی سوالات برنامه با آگاهی از این ضعف، خیلی زود در صد اصلاحش برآمدند و برنده باش حالا سوالات چالش‌برانگیزی دارد. تنها اتفاقی که عوامل ساخت برنامه باید به فکرش

شبکه‌ها به صف

همچنین طبق نتایج منتشرشده در این نظرسنجی، میزان بینندگان برنامه‌های هر شبکه نیز به تفکیک اعلام شده است. بر این اساس از بین برنامه‌های شبکه يك سیما، مسابقه دستپخت که يك مسابقه آشپزی محور است، با حدود ۲۹ درصد بیننده رتبه اول را دارد و برنامه‌های درس‌هایی از قرآن، آفتاب شرقی، سیمای خانواده، پایش، فرمول يك، سخنرانی استاد رحیم‌پور ازغدی، صبح به خیر ایران و تریا در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

در میان برنامه‌های شبکه دوی سیما، محله گل‌وبلیل ۳۱ درصد حضور چهره‌هایی چون عمو پورنگ (داریوش فرضیایی) و گلدون خان (امیرمحمد متقیان) پربیننده‌ترین و با میزان ۱۸درصد بیننده بوده است و برنامه‌های مسابقه محله، ورزش از نگاه دو، زنده‌باد زندگی، عصر خانواده و خوش‌بیش در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در شبکه سه سیما پس از سه برنامه یادشده برنده باش، حالا خورشید و نود، برنامه‌های گزارش ورزشی، گزارش برتر، سمت خدا، کاملاً دخترانه، بدون توقف و فوتبالیسم با اجرای امیرعلی نبویان به ترتیب در رتبه‌های بعدی جذب مخاطب قرار گرفته‌اند.

در شبکه چهار سیما برنامه چهارسوی علم

رضایت باطعم آشپزی!

دو برنامه دیگری که در فهرست پرمخاطب‌ترین برنامه‌های زمستانی تلویزیون جا گرفته‌اند هم قابل توجه هستند؛ برنامه‌هایی که گرچه مثل خندوانه مهمان ستاره ندارند و مثل برنده باش هوش مخاطب را به چالش نمی‌کشند، اما با این حال ویژگی‌های قابل توجهی دارند.

در رتبه سوم این نظرسنجی تلویزیونی، حالا خورشید قرار دارد؛ برنامه‌ای که در اساس يك جنگ صبحگاهی است، اما صراحت همیشگی کلام رشیدپور و البته تیزهوشی تیم برنامه‌ساز در انتخاب کردن موضوعات روز جامعه، باعث

شده برنامه‌اش که صبح‌های زود روی آنتن می‌رود، در مقایسه و رقابت با برنامه‌های شبانگاهی صاحب جایگاه باشد. پرداختن حالا خورشید به جنجال‌ها و موضوعات داغ روز و دعوت کردن از مهمانانی چون محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، جواد ظریف، وزیر امور خارجه، سید محمد بطحانی، وزیر آموزش و پرورش و تماس زنده تلفنی با سردار قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی از دیگر عوامل و دلایل پربیننده شدن این برنامه هستند.

دیگران و جاماندگان

برنامه‌های چوب‌خط و عصرانه شبکه افق، با آماري نزدیک به هم در سکو‌ی اول برنامه‌های این شبکه قرار گرفته‌اند و برنامه‌های عصر، دوران و آفاق، بعد از این دو برنامه در فهرست حضور دارند.

در شبکه قرآن سیما، تلاوت‌های درخواستی بیشترین نظر بینندگان را جلب کرده و برنامه‌های بشارت، پرسمان و روزی بهتر در اولویت‌های بعدی علاقه‌مندان این شبکه قرآنی قرار گرفته‌اند. در شبکه سلامت سیما نیز برنامه ضربان بیشترین آمار جلب رضایت مخاطب را داشته و برنامه‌های مادر کودک تندرستی، دهکده تندرستی و

زیر و بم‌های يك نظرسنجی

به گزارش جام جم تعداد افراد حاضر در جامعه آماری این نظرسنجی (۴۴ نفر) گرچه در نگاه اول ممکن است محدود به نظر برسد، اما براساس روش‌های علمی نسبت‌سنجی شده و انتخاب آن بر پایه يك چارچوب آماری بوده است؛ ضمن این‌که این نظرسنجی فقط محدود به نظرات شهروندان ساکن تهران بوده و پیش‌بینی می‌شود نتایج نظرسنجی کشوری، تا يك ماه آینده اعلام شود. هرچند آن‌طور که خبرنگار جام جم پیگیری کرده، نتایج نظرات شهروندان تهرانی و سایر شهرهای کشور در نظرسنجی‌های قبلی خیلی دور از هم نبوده و لذا تغییر عمده‌ای را پس

خندوانه

يك قاچ خندوانه

براساس این نظرسنجی، برنامه تلویزیونی خندوانه با ۶۳ درصد بیننده، رتبه اول برنامه‌های شبکه نسیم و دیگر شبکه‌های سیما را به خود اختصاص داده است. مسابقه برنده باش با ۴۹ درصد بیننده و برنامه‌های حالا خورشید با ۳۹ درصد و نود با ۲۸ درصد از شبکه سه و به خانه برمی‌گردیم با ۳۱ درصد از شبکه پنج در رتبه‌های بعدی این نظر سنجی قرار دارند.

جالب این‌که خندوانه در ششمین فصل از پخش، هنوز پرمخاطب‌ترین است. برنامه‌ای که بی‌شک از جمله پدیده‌های برنامه‌سازی در سال‌های اخیر صدا و سیما بوده و رامبد جوان با ذات همیشه سرزنده و پرانرژی خودش و البته بهره بردن از نظرات گروه فکری کار درست و خلاق، یکی از برنامه‌های تلویزیونی مورد توجه این سال‌ها را ساخته است. البته خندوانه هیچ‌گاه از حاشیه هم خالی نبوده و در مواردی افت هم کرده است؛ اما با این حال هنوز مخاطبان به این برنامه اعتماد دارند و با تماشایش حال خوب پیدا می‌کنند. سری ششم خندوانه دوباره با يك مسابقه هم همراه است؛ مسابقه ادابازی که به نوعی همان پانتومیم خودمان است و از آنجا که شرکت‌کنندگان آن از میان بازیگران و چهره‌های مطرح انتخاب شده‌اند، بسیاری از بینندگان تمایل به دنبال کردن این مسابقات و شوخی‌ها و کل‌کل‌های میانشان دارند. بر این اساس رامبد هنوز توانسته نمره قبولی را از مخاطبان بگیرد.



برنامه تلویزیونی به خانه برمی‌گردیم هم که در این فهرست رتبه چهارم پرمخاطب‌ترین برنامه را کسب کرده، در مقایسه با دیگر نام‌های این فهرست سابقه طولانی‌تری دارد و قدمت و سابقه حضورش روی آنتن، به بیش از يك دهه می‌رسد. به خانه برمی‌گردیم يك برنامه خانوادگی محور است که همچون دیگر برنامه‌های این سبک، عمدتاً خانم‌های خانه‌دارند و مردان کارمندی که تازه از محل کارشان به خانه برگشته‌اند را مدنظر دارد. لحن صمیمی مجریان این برنامه، آموزش‌های آشپزی و هنری متنوع و حضور کارشناسان پزشکی گوناگون در برنامه را از جمله دلایل موفقیت به خانه برمی‌گردیم می‌توان دانست.

حال خوب پس از آن قرار دارند. هرچند جای شبکه‌هایی چون ایران کالا، امید، آی‌فیلم، تماشا و نمایش در این نظرسنجی خالی است و احتمالاً در رقابت با سایر شبکه‌ها نتوانسته‌اند چندان موفق ظاهر شوند. در این گزارش همچنین درخصوص برنامه‌های ویژه شب پلدای امسال نیز نظرسنجی شده و براساس آن میان سه برنامه ویژه شب پلدا شامل شب آرام، شب‌نیشینی و روشن‌ترین شب، برنامه شب آرام با اجرای رضا رشیدپور در شبکه سه سیما بیشترین توجه مخاطبان را جلب کرده است. این برنامه ۲۲ درصد مخاطب داشته که از این میزان ۸۲ درصد با میزان رضایت بالا از این برنامه یاد کرده‌اند.

از اعلام نتایج سراسری و کشوری، خیلی نمی‌شود انتظار داشت.

در این دوره از نظرسنجی برنده باش رشد خوبی کرده و به دلایل مختلف، خودش را تا صدر آراء نزدیک کرده است. اتفاقی که می‌تواند به خاطر حضور گلزار یا فضای چالشی و رقابتی مسابقه باشد. مدتی پیش از این نظرسنجی دیگری هم در خصوص سریال‌های نمایشی ابتدای فصل زمستان صورت گرفته بود که براساس آن از نگاه شهروندان تهران، بانوی عمارت در صدر پربیننده‌ترین مجموعه‌ها و بی‌قرار ۷ و مینو در رتبه‌های بعدی بودند.

