



خبر

هوش مصنوعی گوگل به کمک ویکی‌پدیا می‌آید

به نظر می‌رسد که ویکی پدیا قصد دارد به منظور ترجمه بهتر مقالات خود با بهره‌گیری از قابلیت‌های هوش مصنوعی با شرکت گوگل همکاری‌های بیشتری داشته باشد.



به گزارش ایسنا، ویکی پدیا که یکی از محبوب‌ترین و پرتیرفدارترین سایت‌های مورد کاربرد کاربران در سراسر جهان به‌شمار می‌رود، به تازگی اعلام کرده است که می‌خواهد با بهره‌گیری از فناوری‌های نوینی همچون هوش مصنوعی به بهبود عملکرد و امکانات موجود روی پلتفرم خود بپردازد.

ویکی پدیا در این خصوص خاطرنشان کرده است با توجه به آن‌که خیل عظیمی از کاربران و مخاطبان این سایت غیرانگلیسی‌زبان هستند، می‌خواهد تمامی مقالات منتشر شده خود به زبان انگلیسی را با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی به تمام زبان‌های زنده دنیا و مورد کاربرد کاربران ویکی پدیا ترجمه کند.

براساس گزارش وب‌سایت the verge، به این منظور ویکی مدیا به عنوان شرکت بنیانگذار و مادر ویکی پدیا روز گذشته اعلام کرده است که با شرکت گوگل که غول تکنولوژی فعال در حوزه هوش مصنوعی به شمار می‌رود، یک قرارداد همکاری به امضا رسانده است تا قابلیت‌های خود را بهبود ببخشد و اطلاعات و داده‌های درستی را که خود صحت ترجمه آنها را تایید می‌کند، در دسترس کاربران قرار دهد.

وعده‌هایی برای نفروختن اطلاعات



اپراتورها و شرکت‌های مخابراتی فعال در ایالات متحده آمریکا پس از جنجال‌های گسترده نمایندگان کنگره به مشترکان خود وعده دادند که بدون کسب اجازه اطلاعات خصوصی مربوط به موقعیت مکانی آنها را نخواهند فروخت. به‌گزارش ایسنا، پس از آن‌که نمایندگان مجلس کنگره در ایالات متحده آمریکا سر و صدای زیادی مبنی بر فروش اطلاعات خصوصی کاربران و مشترکان اپراتورهای فعال در ایالات متحده آمریکا به راه انداختند، این شرکت‌های مخابراتی را موظف کردند تا وعده دهند بدون جلب رضایت و کسب اجازه از آنها، به هیچ‌عنوان و تحت هیچ شرایطی اطلاعات خصوصی و موقعیت مکانی آنها را به شرکت‌های دیگر تحویل نداده و به فروش نخواهند رساند. اما حالا تازہ‌ترین گزارش‌های منتشرشده نشان می‌دهد که این وعده‌ها نمایندگان کنگره را راضی نکرده است، چرا که روز جمعه فرانک بالون، رئیس کمیته بازرگانی و انرژی مجلس نمایندگان آمریکا از کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا درخواست کرده است ناظرانی را به منظور تهیه یک گزارش نهایی و اضطراری در این زمینه به کنگره معرفی کند تا هرچه سریع‌تر به صحت وعده‌های داده شده توسط اپراتورهای مخابراتی رسیدگی کرده و آن را تحت بررسی‌های دقیق و ویژه قرار دهند. در این نامه همچنین عنوان شده است که گرچه این شرکت‌های مخابراتی وعده داده‌اند که هرگز بدون اجازه کاربران و مشترکان موبایل دست به فروش و تحویل اطلاعات خصوصی کاربران همچون موقعیت مکانی آنها نمی‌زنند، اما باید به این مهم توجه داشت که کاربران دیگر نخواهند توانست از حفاظت از حریم خصوصی خود توسط اپراتورهای مخابراتی مطمئن باشند و این امر اعتماد شهروندان و نمایندگان کنگره را از میان برده است. براساس گزارش‌های منتشرشده در وب‌سایت tech republic، سه اپراتور بزرگ مخابراتی فعال در ایالات متحده آمریکا یعنی تی موبایل، اسپرینت، وایزین و AT&T اطلاعات مربوط به موقعیت مکانی کاربران را به شرکت‌های تحقیقاتی، موسسات تبلیغاتی و شخص ثالث به فروش رسانده‌اند و تحویل و فروش این اطلاعات تبدیل به یک بازار سیاه شده بود.



میلیون دلار به شرکت خسارت زده است. علاوه بر آن‌که دو مدیر گوگل که متهم به آزار جنسی هستند (اندی روبین و آمیت سینگال) مبالغ هنگفتی هنگام خروج از شرکت دریافت کردند، هزاران کارمند گوگل در سراسر جهان به نشانه این پرداخت هارا همپیمایی کردند.



درآمدزایی باتبلیغ

متاسفانه در برخی موارد اشتراك‌گذاری عكس‌های کودکان، تنها به ارائه حالات يك كودك ختم نمی‌شود. ماجرا از این قرار است كه هنگامی كه صفحه اینستاگرام این کودکان پربینده شد، شركت‌ها و كمپانی‌های بزرگ تبلیغاتی سعی می‌کنند با هدف قرار دادن این كودكان برای تبلیغات محصولات خود به سود بیشتری برسند.

موسسات تبلیغاتی با وسوسه كردن خانواده‌ها با پول‌های هنگفت، این كودكان را قربانی افزایش سود شركت‌های خود می‌کنند و در این شرایط خانواده‌ها نیز با تبلیغ محصولات آن شركت به وسیله كودك خود این معامله را قبول می‌کنند. این در حالی است كه آنها هیچ نگاهی به آینده كودك ندارند و عواقب این عمل را در نظر نمی‌گیرند. روانشناسان در این حالت می‌گویند كودك این والدین تبدیل به «كودك كار» شده است. یکی دیگر از تبلیغاتی كه این روزها بسیار پُرسر و صدا شده و انتقادات بسیاری نیز به دنبال داشته، آرایش غلیظ برخی كودكان است كه صفحات اینستاگرام را پر کرده است. برخی والدین با پهن كردن لوازم آرایشی برندی خاص در اطراف كودكشان به تبلیغ محصولات آرایشی می‌پردازند و این در حالی است كه كودك را از پایین‌ترین سنین با مفهومی آشنا می‌کنند كه او از بچگی كردن تصویری نخواهد داشت…

هیات مدیره آلفابت این شكایت را تنظیم کرده است كه در آن نام «لاری پیچ»، «سرگی برین» و «اریك اشمیت» به عنوان افرادی دیده می‌شود كه به طور مستقیم در مخفی كردن ادعاهای آزار جنسی نقش داشته‌اند. به نوشته رویترز، وكلاي مارتین روی این موضوع تمرکز می‌کنند كه مخفی كردن این پرونده‌ها صداها

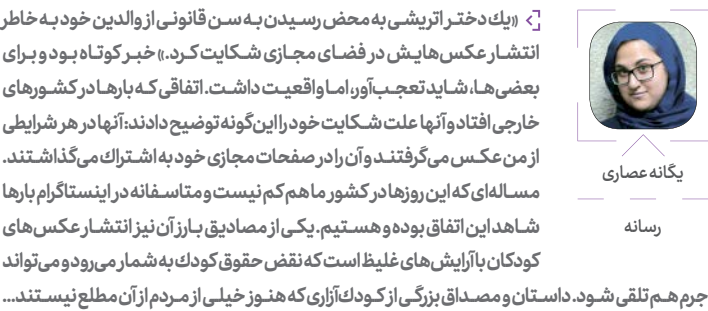
شكایت از مدیران ارشد گوگل برای مخفی كردن پرونده آزار جنسی

یکی از سهامداران آلفابت علیه گوگل شكایتی تنظیم کرده، زیرا مدیران ارشد آن پرونده‌های آزار جنسی برخی از مدیران ارشد خود را پنهان کرده‌اند. در این شكایت از سه مدیر ارشد گوگل نام برده شده است. به گزارش مهر و به نقل از انگجت، جیمز مارتین یکی از سهامداران و از اعضای

جرم هم تلقی شود. داستان و مصداق بزرگی از كودك‌آزاری كه هنوز خیلی از مردم از آن مطلع نیستند…

گفت‌وگو با والدینی كه فرزندانشان را در فضای مجازی سوژه می‌کنند

آرایش غلیظ



یگانه عساری

رسانه

داستان يك گزارش

اگر بخواهیم این گزارش را به صورت يك داستان تعریف كنیم، باید بگوییم تصور كنید فرزند شما به دنیا آمده و شما بسیار خوشحال هستید. مسلمانا همه این را می‌دانند و در خوشحالی شما شريك هستند. داستان اما از جایی شروع می‌شود كه شما به عنوان والدین اواز هر حرکت و رفتار كودكتان عكس می‌گیرید، عكس را روی صفحه فیسبوك، اینستاگرام و… با دیگران به اشتراك می‌گذارید و عده‌ای به‌سرعت عكس‌هایتان را «لایك» می‌کنند و اگر صفحه‌تان خصوصی نباشد، این عكس در بخش اکسپلورر اینستاگرام پخش خواهد شد و بسیاری بدون این‌كه بخواهند، عكس را می‌بینند. حالا تصور كنید ۲۰ سال بعد زمانی كه كودك شما، جوانی رشنا شده است، با دیدن برخی عكس‌هایش دخور شود و به این نتیجه برسد كه شما حریم شخصی او را نقض کرده‌اید. سوال این است كه از دیدگاه اخلاقی چقدر صحیح است كه والدین، عكس‌های كودكانشان را به اشتراك بگذارند؟ آیا ما به عنوان والدین می‌دانیم كه آنها در آینده چه حسی نسبت به عكس‌های كودکی‌شان خواهند داشت؟ آیا قانون در این باره متنی دارد یا فرزندان اجازه احقاق حق دارند؟

حق و حقوق مجازی

همان‌طور كه حق و حقوق كودكان در عالم حقیقی قابل پیگیری است و باید رعایت شود، رعایت حقوق و كرامت كودك توسط والدین در فضای مجازی ضروری است و رعایت نكردن آن به نوعی ورود به حریم خصوصی كودكانی است كه قادر به تصمیم‌گیری و احقاق حق خود نیستند. این مساله آن‌قدر اهمیت دارد كه گاهی ممكن است رعایت نكردن حقوق كودك در این خصوص جرم و تخلف محسوب

نمای نزدیک

قوانینی كه درخصوص حقوق كودك بیان شده‌اند بسیار هستند. در همین خصوص برخی روان‌شناسان و وكلاي دادگستری، درگفت‌وگو با «جام‌جم» در خصوص انتشار عكس‌های كودكان در فضای مجازی این‌طور گفتند: «بحث انتشار عكس كودكان در فضای مجازی، مساله‌ای است كه فقط مختص به ایران نیست و با گسترش فضای مجازی در تمام دنیا شاهد این هستیم كه اتفاقاتی از این دست در حال وقوع است و متاسفانه لطمه بزرگی به كودكان وارد می‌شود چون كودكان در مسیری قرار می‌گیرند كه خودشان انتخاب نكرده‌اند و حق انتخاب از آنها گرفته شده است. این مساله جدای از این‌كه احتمال سوءاستفاده از كودك را بالا می‌برد می‌تواند ضربات روحی و روانی به كودك وارد كند و آینده كودك را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به این ترتیب هر نوع سوءاستفاده‌ای كه از كودك شود و به آزار و اذیت كودكان منجر شود چه آزارهای جسمی و جنسی و چه آزارهای روانی، كودك‌آزاری محسوب می‌شود. برخی افراد برای كسب درآمد به‌طور عمد با انتشار عكس كودكان به آنها صدمه وارد می‌کنند. اگر در ارتباط با این اقدام افراد هر جرم دیگری برای آنها در نظر نگیریم می‌توانیم جرم كودك‌آزاری روانی را برای آنها در نظر بگیریم.» اما آیا شما جرم كودك‌آزاری را می‌دانید؟

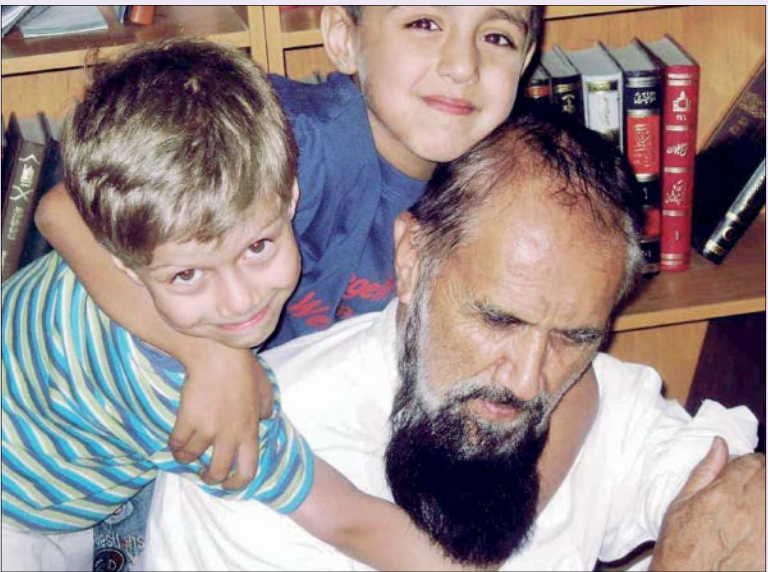
و ندارم. من صفحات مجازی را ایجاد كردم تا حرف‌هایی كه دوست داشتم به او بگویم را همان‌جا بنویسم و صحرأ بداند كه چقدر دوستش دارم.»

این قوانین برای خارجی‌هاست!

سپهر، برادر امیرمکان یکی دیگر از كودكان پرترفدار اینستاگرامی است. او درخصوص مدیریت صفحه برادر كوچكش این‌طور گفت:

پست منتخب

جز زیبایی ندیدم



فاطمه حائری شیرازی، دختر مرحوم آیت‌ا... حائری شیرازی در اینستاگرامش نوشت: «وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ ... آیت‌ا... حائری شیرازی رضوان... علیه: جز زیبایی چیزی ندیدم. خداوند همه مهره‌ها را به خوبی چیده است تا هرچه بیشتر این بازی زیبا و تماشایی باشد، انواع فرهنگ‌ها و زبان‌ها و انواع اسم‌ها و ایسم‌ها، جهان يك پازل است اگر آن را حل كردی آن را می‌بینی و می‌شناسی و محو زیبایی آن می‌شوی. زینب كبری(س) پازل را حل کرده بود و همه مهره‌ها را در جای خود دیده بود. مجموع صحنه زیباست، دیگران نتوانسته‌اند همه تکه‌های پازل را پیدا کنند و آنها را به هم بچسبানند تا همه پازل را باهم ببینند و زیبایی آن را درك کنند. دیگران می‌گویند از ظلم و شکنجه بدتر چیست؟ از کشتار بیرحمانه و محاصره و آب را بر انسان‌ها بستن و از آب دادن به طفل چندماهه مضایقه كردن و گلی و او را با تیر پاره كردن بدتر چیست؟ زنت‌تراز این صحنه چیست؟ زینب كبری(س) می‌گوید: همه این مسائل و مصائب را تحمل كردن و برپایی و طهارت ماندن زیباتر چیست؟ به ناپاك نه گفتن و بر این نه گفتن تا آخر ایستادن چه زیباست. «ما زینك إلا جَمیلاً» پ.ن: معمولاً قبل از این‌كه برایت درد دل كنم تو پیش دست می‌كردی و با ذكر خاطره‌ای را روایتی تسلاي غم درونم می‌شدی چقدر این روزها تشنه نكات نغزت هستم كه با لیخندی شیرین مرمهم همه ناملایمات درونم باشد،»

دكه

روزنامه‌نگاری قدیمی



سالگرد درگذشت مرحوم هاشمی رفسنجانی برگزار شد. مجلسی برای یادبود یار درین رهبر انقلاب که در آن چهره‌های مختلف شرکت کرده بودند. رسانه‌ها هم روز شنبه خود را به این مراسم اختصاص داده بودند و بسیاری عکس صفحه يك خود را به آن اختصاص داده بودند. یکی از این رسانه‌ها روزنامه جمهوری اسلامی بود. این روزنامه سنتی و قدیمی‌که قدمت آن به اندازه عمر انقلاب اسلامی است عکس و تیتُر خود را به این مراسم و مرحوم هاشمی رفسنجانی اختصاص داده بود. «نام هاشمی رفسنجانی با عزت ایران گره خورده است» و در کنار آن عکسی از سالن اجلاس سران که حسن روحانی پشت تریبون مشغول سخنرانی است. در حاشیه عکسی که صحبت آن رفت، عکس کوچکی از مرحوم هاشمی رفسنجانی قرار دادند. این نکته را روز گذشته در همین صفحه درباره روزنامه کیهان نوشتیم که با بی‌سلیقه‌ی تصویری از جمعیت را در کنار عکس رهبر انقلاب کلاژ کرده بود. به نظر می‌رسد روزنامه‌های سنتی نه‌تنها علاقه‌ای به کارهای هنری ندارند، بلکه هیچ انگیزه‌ای هم برای دست زدن به چنین تغییراتی ندارند و ترجیح می‌دهند به سنتی‌ترین شکل ممکن صفحه يك خود را ببینند. در کنار این تیتُر و عکس، تیتُرهای کوتاه از اتفاقات این مراسم را دور عکس قرار داده و در واقع خلافتی در نوع خود در تیتُر زدن و گزارش كردن منتشر کرده است. به نظر می‌رسد این روزنامه‌ها که طیف سنتی رسانه محسوب می‌شوند در خلاقیت خرج كردن اندکی خسیس هستند یا نبود نیروی جوان در رسانه‌ها عامل این مسأله است.