۱۰۰ هزار دانلود، پدر انگلیسی را مشهور کرد

یک مرد انگلیسی برای جلب توجه پسرش به پیامک‌های مهمی که برای او می‌فرستد، اپلیکیشنی مخصوص پیام‌های اضطراری ابداع کرده که در سراسر جهان بیش از صدهزار بار دانلود شده است.
به گزارش مهر و به نقل از تلگراف، اپلیکیشن مذکور به نام ReplayASAP به افراد اجازه می‌دهد تا پیام‌های اضطراری را همراه یک هشدار ارسال کنند. این پیام حتی در زمانی که موبایل دریافت کننده سایلنت است نیز با صوت پخش می‌شود.
نیک هربرت ۴۶ ساله یک مدیر تولید ساکن لندن است که این اپلیکیشن را برای جلب توجه پسر ۱۴ ساله‌اش بن ساخته است. این اپلیکیشن دوطرفه است یعنی پسر هربرت نیز می‌تواند پیام‌هایی مشابه را برای پدر ارسال کند. این اپلیکیشن فقط برای موبایل‌های اندروید ارائه و نخستین بار در آگوست ۲۰۱۷ میلادی عرضه شد، اما در هفته‌های اخیر توجهات بسیار زیادی به آن شده است.

مردم هر استان به چه برنامه‌ها و بازی‌های تلفن همراه علاقه‌مندند؟

سفر برای تهرانی‌ها امور مالی برای اصفهانی‌ها

یونس فردوس
رسانه

دست هرکسی که نگاه کنی یک گوشی هوشمند است و دنیایی از نرم‌افزارها که یا روی آنها نصب شده یا با صرف اندکی زمان می‌توان روی آن نصب کرد. فروشگاه‌هایی نرم‌افزارهای اندرویدی را عرضه می‌کنند که بخشی رایگان و بخشی به صورت پولی در دسترس است.
کافه بازار یکی از فروشگاه‌های نرم‌افزاری اندرویدی است که فعالیت می‌کند و نسبتا اعتماد بالایی از مخاطبان و کاربران را به خود جذب کرده است. در گزارشی که به تازگی از سوی این فروشگاه نرم‌افزارهای اندرویدی برای فصل پاییز منتشر شده، در بخشی از آن به بیشترین تمایل کاربران هر استان کشور به برنامه‌ها و بازی‌های تلفن همراه اشاره شده و نشان داده شده کدام استان‌ها بیشتر چه نرم‌افزارهایی دانلود می‌کنند.

در این گزارش که ۱۸ صفحه است و به صورت داده‌نما منتشر شده، بخش‌هایی نظیر این آمده که کاربران با چه دستگاه‌هایی از کدام نشان تجاری تولیدکننده تلفن همراه هوشمند و چه مدل‌هایی از نرم‌افزارهای اندروید استفاده می‌کنند.

رشد ۱۴ درصدی آشپزی

یکی از عددهای جالب در این گزارش مربوط به دسته «آشپزی و رستوران» است که ۱۴ درصد است. در بخش دیگری از این گزارش یکی از موضوعات جالب توجه، ساعات اوج خرید نرم‌افزارها و بازی‌ها است. نرم‌افزارها در ساعت ۱۰ صبح و بازی‌ها در ساعت ۱۰ شب بیشترین میزان خرید را تشکیل می‌دهند. شاید باید نتیجه گرفت که کاربران ساعات پایانی شب را در جست‌وجوی سرگرم شدن هستند و به همین دلیل به فروشگاه‌های اینترنتی مانند کافه‌بازار رجوع می‌کنند.

بیش از ۵ میلیون نصب برای پیام‌رسان‌ها

میانگین ۲۰ برنامه پرنصب در هر دسته طبق این گزارش بیش از ۸۰۰ هزار مرتبه است که بیشترین نصب فعال برای پیام‌رسان‌هاست که بیش از پنج میلیون و ۱۳۴ هزار نصب آنها را در صدر جدول پرطرفدارترین برنامه‌ها قرار داده است.
براساس تحلیل رفتار کاربران بازار، بیشترین تمایل به برنامه‌های دسته عکاسی در استان گیلان و دسته موسیقی و صدا در استان خراسان شمالی بوده است. طبق این گزارش دسته برنامه‌های آب و هوا بیشترین طرفدار را در استان گلستان دارد و برنامه‌های مربوط به سبک زندگی بیش از همه مورد توجه اهالی خراسان جنوبی و برنامه‌های مربوط به کسب و کار مورد توجه یزدی‌ها قرار گرفته است. همچنین نکته جالب در این گزارش تمایل اصفهانی‌ها به دسته پیام‌رسان‌ها و امور مالی و سیستان و بلوچستانی‌ها به نرم‌افزارهای دسته ویدئو و رسانه است. در تهران بیشترین برنامه‌های مورد استفاده در دسته‌های رفت و آمد و خرید است که نشان می‌هد دغدغه‌های کاربران تهرانی روی چه موضوعاتی متمرکز می‌شود. خبرها و نشریات و سیر و سفر بیشترین کاربرد را در میان اهالی بوشهر دارد و کردستان مقام اول در استفاده از برنامه‌های دسته آموزش، کتاب‌ها و مراجع و کاربردی را دارد. همچنین استان فارسی‌ها به دسته برنامه‌های سرگرمی بیش از دیگر استان‌ها توجه نشان دادند که این نیز در نوع خود جالب است.

یزدی‌ها و بازی‌های سبک معمایی

در ادامه این گزارش در بخشی که به میزان تمایل کاربران در استان‌ها برای نصب بازی‌ها اشاره شده می‌بینم یزدی‌ها به بازی‌های به سبک معمایی، اکشن و امتیازی بیشترین علاقه را دارند و دسته کلمات و دانستنی‌ها بیش از همه مورد توجه اهالی مازندران است. هموطنان سیستان و بلوچستانی به بازی‌های استراتژی، رانندگی و شبیه‌سازی علاقه‌مندند و دسته بازی‌های خانوادگی و ماجراجویی بیشترین طرفدار را میان اهالی خراسان رضوی دارد. همچنین در بخشی از این گزارش، کافه‌بازار مهم‌ترین دلایل عدم پذیرش برنامه‌ها و بازی‌ها و هفت علت پرتکرار در برنامه‌ها در فصل پاییز را نیز شرح داده است. رابط کاربری نامناسب و محتوای کم‌ارزش یا تکراری به ترتیب با ۲۷، ۱۶ و ۱۴ درصد، بیشترین دلایل رد برنامه‌ها در فصل پاییز بوده‌اند. برنامه‌هایی که به دلیل موارد نقض امنیت و حریم شخصی کاربران رد شده‌اند ۱۰ درصد و برنامه‌هایی که به دلیل نقض مالکیت فکری اجازه انتشار نیافته‌اند ۷ درصد بوده‌است. همچنین سایر موارد نقض قوانین سبب رد ۱۰ درصد دیگر از برنامه‌های توسعه‌دهندگان شده‌اند. براساس این گزارش تحلیلی، ۷ درصد برنامه‌های ارسال شده برای کافه‌بازار به دلیل تلاش برای ایجاد جذابیت کاذب برای نصب برنامه‌ها رد شده‌اند.
مرور این گزارش برای آنهایی که می‌خواهند دست به تولید نرم‌افزار بزنند یا دنبال یافتن سلیقه‌های کاربران به تفکیک جغرافیا و علاقه‌مندی‌های بومی آنها هستند، گزارش متفاوتی است که می‌تواند به عنوان یک محور برای بررسی قرار گیرد. در این گزارش میزان تبدیل شدن کاربران به خریداران نیز ذکر شده که نشان می‌دهد در صورتی که بتوان رضایت کاربر را جلب کرد او حاضر است برای تصاحب یک نرم‌افزار و استفاده از آن روی دستگاه هوشمندش برای آن پول پرداخت کند.

> تمایل اصفهانی‌ها به دسته پیام‌رسان‌ها و امور مالی و سیستان و بلوچستانی‌ها به نرم‌افزارهای دسته ویدئو و رسانه است. در تهران بیشترین برنامه‌های مورد استفاده در دسته‌های رفت‌وآمد و خرید است

دکه

وقتی آفتاب از فضای مجازی طلوع می‌کند!

روز گذشته مصاحبه یکی از خبرگزاری‌ها با حسین شریعتمداری، مدیرمسؤول روزنامه کیهان منتشر شد. از همان دقایق اول در توییتر عده‌ای بدون توجه به سخنان حسین شریعتمداری تنها به عکس‌هایی که از دفتر او منتشر شده بود اشاره کردند و اصل مصاحبه را تحت‌الشعاع قرار دادند. ما هم کاری به مصاحبه حسین شریعتمداری نداریم. به محتوای صحبت‌هایش هم اشاره‌ای نمی‌کنیم، بلکه در این بخش قرار است به صفحه یک روزنامه‌ها اشاره کنیم.
روزنامه آفتاب یزد در صفحه یک خود تصویری از دفتر حسین شریعتمداری

منتشر کرده و همان حرفی را زده که کاربران شبکه‌های اجتماعی زدند. این روزنامه با کشیدن یک «دایره قرمز» دور رایانه‌ای که روی میز مدیرمسؤول روزنامه کیهان است و تیتر «کالای آمریکایی ۲۴ میلیونی روی میز حسین شریعتمداری» در واقع نقدی به او وارد کرده و رایانه‌ای که روی میز او است را تناقضی میان عمل و حرف او نشان داده است. درصدد قضاوت این حرکت نیستیم، ولی خب روزنامه‌ای که سوژه و موضوع از شبکه‌های اجتماعی می‌گیرد و آن را عکس صفحه یک خود می‌کند پیام‌های خوبی برای مخاطب ندارد.
یکی دیگر از نکات صفحه اول روزنامه آفتاب یزد تیتری است که از علی ربیعی، وزیر سابق کار و رفاه اجتماعی انتخاب کرده که به نظر می‌رسد از نظر دستوری دارای اشتباه است. «واقعا این‌گونه نیست که همه در حال بخور بخور هستند» تیتر مذکور است که به نظر می‌رسد به‌جای «هستند» باید از فعل «باشند» استفاده می‌شد.

هشتگ

اوج گرفتن هشتگ سقوط

سقوط هواپیمای بوئینگ ۷۰۷ ارتش در روز گذشته خبرسازترین سوژه دیروز بود. اتفاقی که به دنبال آن دو هشتگ «ارتش» و «بوئینگ ۷۰۷» را در فضای مجازی ایجاد کرد و کاربران درباره آن مثبت و منفی دست به تولید محتوا زدند. اولین مطالبی که منتشر شد پیرامون اصل واقعه بود و خبرهایی چون علل این سقوط و اسامی جانباختگان و... را در بر می‌گرفت. اما پس از آن، حواشی بر متن غلبه کرد و موضوعاتی مثل نزدیک بودن دو فرودگاه پیام و فتح در استان البرز و اشتباه در ساخت این دو فرودگاه در فاصله حدود ۱۶ کیلومتری به یکدیگر را به عنوان دلایل این سقوط عنوان کردند.
ماهیگیری از آب گل‌آلود هم دیگر به امر رایجی تبدیل شده و کاربرانی با اهداف منفی دست به تولید محتوا و موج‌سواری بر افکار عمومی می‌زنند. البته منتقدانی هم بودند که به محموله این هواپیما اشاره کردند و دست به انتقاد از سیستم زدند.

پست منتخب

یادگاری از جبهه!

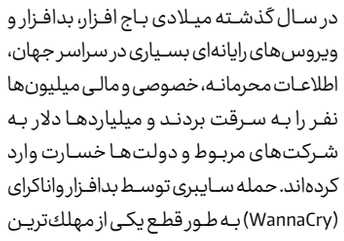
اکبر نبوی، منتقد سینما، در صفحه اینستاگرامش نوشت: « یکی از یادگاری‌های شیرین من از جبهه، این اطلاعیه ارتش عراق است که در بهار ۶۵ و در منطقه عملیاتی والفجر ۸ (فاو) جنگنده‌های عراقی بر سرمان ریختند. جنگ، پدیده و حادثه‌ای پلشت و آبله‌رو و ضد انسانی است. و نفرت انگیزتر از جنگ، در حیات انسان رخ ننموده است. اما دفاع، یکی از زیباترین کنش‌های انسانی است که در تاریخ زیست بشر، باشکوه‌ترین تابلوهای زندگی را بر بوم زمین و آسمان نقش زده است. وقتی از سال‌های پایداری ملی سخن می‌گوییم و برانگیختگی و رستاخیز پرافتخار ملت ایران را مقدس می‌خوانیم، از سرشت و باطن این دفاع یاد می‌کنیم. فرمانده این نیروهای مسلح، سالیانی چند پس از این اطلاعیه از سوراخی بیرون کشیده شد، زبون و ترس در چشم دویده و خوار و خفیف. قادسیه‌اش او را سگ‌کش کرد. صدام سال‌ها پیش از کشته شدن، از خفت شکست در برابر فرزندان ایران، بارها و بارها به ذلت مرده بود. آن‌که از سوراخ بیرونش کشیدند، جسد و جنازه‌ای بود متعفن و نفرت‌انگیز. سرنوشت ذلت بار و محتوم او را شیربچه‌های ایران سال‌ها پیش از آن رقم زده بودند. صدام، روزی مرد که نقشه حمله به ایران را در سر پروراند. سال‌های دفاع مقدس، تجلی ذات عاشورایی و شهریاری مردم ایران است. پس درود بر شهریاران ایران زمین که آیین و وطن را در آغوش پرمهر خود نگاهبان بودند»

حافظه‌ات را مدیریت کن!

براساس تصویری که یکی از کاربران در فضای مجازی منتشر کرده است، به نظر می‌رسد فروشگاه اینترنتی گوگل پلی استور قصد دارد با نمایش میزان ظرفیت حافظه باقیمانده به کاربران کمک کند بدانند برای نصب نرم‌افزارهای همراه موردنظر خود به چه میزان حافظه نیاز دارند.
به گزارش ایسنا، اگر شما نیز با مشکل همیشگی کمبود ظرفیت حافظه در گوشی‌های هوشمند اندرویدی خود مواجه هستید، به نظر می‌رسد گوگل راهکاری را برای حل این موضوع اندیشیده است و آن نیز افزودن قابلیت و امکان جدیدی به پلتفرم فروشگاه اینترنتی و آنلاین گوگل پلی استور است که به واسطه آن کاربران قادر خواهند بود حجم دقیقی از ظرفیت حافظه باقی مانده در گوشی هوشمند خود را قبل از نصب و دریافت نرم‌افزار همراه مربوط مشاهده کرده تا بدانند دقیقا نیازمند چه میزان حافظه برای دانلود آن برنامه هستند و برای این کار، می‌توانند کدام یک از نرم‌افزارهای همراه پیش روی خود را حذف کرده و حافظه موردنیازشان را به دست آورند.
براساس گزارش وب‌سایت phonearena، این تصویر اسکرین شات که توسط یکی از کاربران معروف و فعال در شبکه اجتماعی ردیت (Reddit) منتشر شده است، نشان می‌دهد گوگل می‌خواهد به کاربران گوشی‌های پایین‌رده و میان رده که معمولا ظرفیت حافظه کمتری دارند نیز خدمات بهتری را ارائه کند تا آنها هم بتوانند از نرم‌افزارهای همراه موردنظر خود بهره‌مند شده و ظرفیت حافظه گوشی خود را بهتر از قبل مدیریت کنند.

دزدی اطلاعات بانکی با بدافزار

به نظر می‌رسد یک گروه حرفه‌ای از هکرها و مجرمان سایبری با انتشار یک بدافزار و تروجان معروف به‌روزرسانی شده سعی دارند به سرقت اطلاعات بانکی و مالی کاربران بپردازند.
به گزارش ایسنا، آمار حملات سایبری و هک در سال ۲۰۱۷ به اوج خود رسید و با ادامه روند صعودی آن در سال ۲۰۱۸، برآوردها هم اکنون حاکی است که رکورد حملات سایبری در سال جاری میلادی نیز شکسته خواهد شد.



حالا تعدادی از هکرها و مجرمان سایبری به انتشار نوع جدیدی از یک بدافزار و تروجان خطرناک در فضای مجازی اقدام کرده‌اند تا بتوانند به وسیله آن به بانک‌ها و موسسات مالی از راه دور دسترسی پیدا کنند و به سیستم و اطلاعات موجود در آنها نفوذ و به سرقت داده‌های موردنظر خود بپردازند.
براساس گزارش وبسایت هکرنیوز، فعالیت این تروجان و بدافزار پیشرفته و خطرناک تاکنون با ارسال اسپم و ایمیل‌های فیشینگ از قربانیان موردنظر درخواست کرده است اسناد بانکی و داده‌های مرتبط با نقل و انتقالات بانکی و مالی را بازکرده و برای آنها ارسال کنند. این بدافزار تنها با فریب دادن کاربران و قربانیان بی اطلاع اقدام به ارسال انبوهی از ایمیل‌های فیشینگی می‌کند و آنها با دستان خود اقدام به تحویل و ارائه اطلاعات به دست هکرها می‌کنند.
در سال گذشته میلادی باج افزار، بدافزار و ویروس‌های رایانه‌ای بسیاری در سراسر جهان، اطلاعات محرمانه، خصوصی و مالی میلیون‌ها نفر را به سرقت بردند و میلیاردها دلار به شرکت‌های مربوط و دولت‌ها خسارت وارد کرده‌اند. حمله سایبری توسط بدافزار واناکرای (WannaCry) به طور قطع یکی از مهلک‌ترین حملاتی است که در طول سال‌های اخیر صورت گرفته است. بنابراین می‌توان گفت خطر حملات سایبری در کمین تمامی افراد، کاربران و شرکت‌های کوچک و بزرگ در جهان است و دیگر نمی‌توان ادعا کرد که کسی از گزند و خطرات حملات سایبری در امان است.

آگهی مناقصه
۹۷-۵۹
شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه

شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله ای را به شرح جدول ذیل برگزار نماید:

ردیف	موضوع	مبلغ سپرده (ریال)
۱	خدمات نگهداری فضای سبز و خدمات نظافت در ایستگاه های خط ۵ و پایانه مهرشهر	۹۸۵،۰۰۰،۰۰۰
۲	شارژ و سرویس کپسول آتش نشانی	۱۴۸،۰۰۰،۰۰۰
۳	(تجدید مناقصه) ۱۹ قلم ملزومات آتش نشانی	۲۱۲،۰۰۰،۰۰۰

لذا از اشخاص **حقوقی** واجد شرایط دعوت می گردد به منظور دریافت اوراق مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر با واریز مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت اسناد و پاکات مخصوص مناقصه به حساب جاری ۷۰۰۸۰۲۷۴۹۳۲۸ بانک شهر (شعبه امام خمینی (ره) کد۲۶۴) در وجه شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران وحومه تا ساعت ۱۲:۰۰ روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۴ به نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، تقاطع حافظ، شماره۹۵۶، طبقه پنجم، مدیریت امور قراردادها (مناقصات و مزایدات) مراجعه نمایند. تحویل اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۶ می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت http://metro.tehran.ir مراجعه شود.
■ تاکید می گردد اسناد مناقصه فقط بصورت حضوری و با ارایه معرفی نامه رسمی، کپی اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات روزنامه رسمی قابل دریافت است.
این آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار به چاپ رسیده و هزینه آن بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه