



آیین

جزئیات سوگواره عکس «اربعین ۱۴۰۰»



نشست خبری سوگواره عکس آیینی «اربعین ۱۴۰۰» با حضور مهدی توکلیان دبیر این سوگواره، علی‌اصغر خسروی مدیر فرهنگی هنری منطقه ۱۶ و رئیس فرهنگسرای بهمن و جمعی از اصحاب رسانه در فرهنگسرای بهمن برگزار شد.
به گزارش پایگاه خبری تحلیلی فرهنگ و هنر، مهدی توکلیان دبیر سوگواره عکس آیینی «اربعین ۱۴۰۰» در این نشست عنوان کرد: «با توجه به توسعه تکنولوژی و پیشرفت رسانه‌های نوظهور در عصر حاضر و این‌که رسانه‌ها تعاملی شده‌اند و دیگر يك‌سویه نیستند، این پیشرفت‌ها ابزارهایی را در اختیار هنرمندان و مردم قرار داده که گوشه‌های هوشمند و دوربین‌های دیجیتال از جمله این ابزارها هستند. بنابراین نگاه به عکاسی متفاوت از قبل شده و عکس به عنوان يك رسانه، مقبولیتش را در میان توده مردم به دست آورده است.»

او افزود: «بدون شك هنر همواره در همیشه تاریخ در انتقال تاریخ، فرهنگ و مباحث ارزشی تأثیرگذار بوده و این مختص به دین مبین اسلام هم نیست. این تعامل بین هنر، رسانه و فرهنگ، اتفاقی است که ضرورت برگزاری سوگواره‌هایی مانند سوگواره عکس آیینی اربعین ۱۴۰۰ را نمایان می‌کند. دست‌اندرکاران مدیریتی شهری هم از باب این‌که جهانی می‌اندیشند و محلی عمل می‌کنند، دارند پا به این عرصه می‌گذارند که فرهنگ و هنر را در سطح شهرها و محله‌ها گسترش دهند. به همین دلیل فرهنگسرای بهمن برای برگزاری این سوگواره با هنرستان فیه همکاری می‌کند. همچنین رایتل به عنوان حامی اقتصاد فرهنگ و هنر در این رویداد حضور دارد.»
توکلیان اظهار کرد: «امسال با توجه به محدودیت‌های کرونایی، مراسم عزاداری ایام اربعین به شکل محدودتری برگزار می‌شود و اقوام گوناگون ایرانی با توجه به فرهنگ خودشان عزاداری می‌کنند. این سوگواره هم در سطح ملی برگزار می‌شود و هنرمندان از نقاط مختلف ایران می‌توانند در آن شرکت کنند. براساس تصمیم شورای سیاست‌گذاری، دکتر کمال‌الدین شاهرخ، رئیس افتخاری سوگواره هستند. ایشان از پیشکسوتان عکاسی آیینی محسوب می‌شوند و سابقه هنری پرپاری دارند.»
او از برگزاری کارگاه‌های تخصصی در این سوگواره با هدف معرفت‌افزایی هنرمندان از نقاط مختلف «هنرمندان آیینی هر چه دانش و معرفت بیشتری نسبت به موضوع داشته باشند، خروجی آثارشان تأثیرگذارتر خواهد بود. عکاسان نوجوان و جوان می‌توانند از این کارگاه‌ها نهایت استفاده را داشته باشند.»

توکلیان درباره شرایط و ضوابط سوگواره عکس آیینی اربعین ۱۴۰۰ گفت: «سوگواره در دو بخش تک‌عکس و مجموعه عکس برگزار می‌شود. تک‌عکس‌هایی در اولویت داوری قرار می‌گیرند که دارای کپشن و توضیحات کافی باشند و مجموعه عکس‌هایی در اولویت قرار می‌گیرند که دارای بیانیه (statement) باشند. هدف از این کار این است که نسل جدید عکاسان را تشویق کنیم تا رسالت عکس در فضای رسانه‌ای امروز را به خوبی بشناسند و از ظرفیت‌های آن استفاده کنند.»
او اضافه کرد: «هیات داوران سوگواره عکس آیینی اربعین ۱۴۰۰ از ساتیار امامی، محمدصادق حیدری، کیوان امجدیان، زهیر صیدانلو، سمیه غلامی، ثریا بیات و مهدی توکلیان تشکیل می‌شود و مهلت ارسال آثار به سوگواره ۱۴ مهرماه خواهد بود.»

آیین اختتامیه سوگواره نیز در روز ۹ ربیع‌الاول سالروز آغاز امامت حضرت مهدی(عج) مصادف با ۲۴ مهرماه برگزار می‌شود. همچنین از سه پیشکسوت هنر آیینی رسول اولیازاده، سید عباس میرهاشمی و جاسم غضبان‌پور تجلیل خواهد شد.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و ارسال آثار به سوگواره می‌توانند به نشانی bahman.farhangsara.ir مراجعه‌کنند و برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۶۵۵۱۳۳۴ و ۰۲۶۵۵۶۱۶۶ تماس بگیرند. همچنین صفحات sugvare.akasi و bahman.farhangsara در اینستاگرام میزبان مخاطبان است.



انتشار روایت یک موکب اربعینی
«اھالی اینجا»، روزنوشته‌هایی از بخش بانوان یک موکب اربعینی در کربلا توسط انتشارات شهید کاظمی روانه بازار شد.

به گزارش فارس این اثر روایتی مستند و داستانی از شروع حرکت کاروان خدام موکب حضرت فاطمه معصومه(س) از قم تا کربلا که تمام اتفاقات این موکب را

به تصویر کشیده است.

موکب حضرت فاطمه معصومه(س) که از سال ۱۳۹۳ تاسیس و در کربلای معلی استقرار پیدا کرده است، هر سال با خدمات‌رسانی به ده‌ها هزار نفر از زائران سیدالشهدا(ع) توانسته است نقش به‌سزایی در این راهپیمایی عظیم



رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نشست خبری خود چه مواردی را بیان کرد؟ گام دوم سازمان تبلیغات با جوانان برداشته می‌شود

۴۰ سال از تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی می‌گذرد. در این سال‌ها مدیران سازمان تبلیغات اسلامی آیت‌ا... احمد جنتی، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدی‌عراقی و حجت‌الاسلام والمسلمین خاموشی کارهای فراوانی کرده‌اند و امروز سکان سازمان تبلیغات اسلامی به دست حجت‌الاسلام والمسلمین قمی، مدیری جوان رسیده که سه سال پیش توسط رهبر انقلاب منصوب شد. در حکم رهبر انقلاب برای حجت‌الاسلام والمسلمین قمی آمده: «جنابعالی را که بحمدا... از دانش و ابتکار و انگیزه و نشاط جوانی برخوردارید، به ریاست این سازمان منصوب می‌کنم...»

۴۰ سال از عمر سازمان تبلیغات می‌گذرد و در این مدت هیچ‌کدام از مدیران این سازمان نشست خبری رسمی برگزار نکرده‌اند. به همین دلیل بود که محمد قمی از روزهای نخست که سکان این سازمان را به دست گرفت دغدغه برگزاری نشست خبری داشت. اتفاقی که روز گذشته به همت روابط‌عمومی سازمان تبلیغات افتاد و اھالی رسانه در فضایی صمیمانه و البته به دور از تعارفات مرسوم سوالات‌شان را بیان کردند و پاسخ گرفتند.

فرهنگ و هنر

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در نخستین نشست خبری بعد از سکانداری سه‌ساله خود در این سمت، با قدردانی از تمامی اھالی رسانه گفت: «گرچه من در طول این سه سال به ده‌ها دفعات و به بهانه‌های مختلف با جمع‌های محدودتر خبرنگاران نشست‌هایی داشته‌ام و با وجود این‌که چندین بار هم برای برگزاری نشست خبری برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما هر بار به دلایلی که غالباً به کرونا ارتباط داشت، کنسل شد. خیلی دل‌مان می‌خواست که با صاحبان اندیشه و نظر در حوزه رسانه نشست‌های هم‌اندیشی بزرگ‌تری داشته باشیم، اما موضوع کرونا ما را از این دیدارها محروم کرد، خوشحالیم که امروز در خدمت اصحاب رسانه هستیم.»
او با بیان این‌که بنده بنا ندارم در این نشست و طبق معمول به آمارها و گزارش‌ها بسنده کنم، گفت: «آماده ارائه این آمارها هم به اھالی رسانه هستم، اما معتقد نوع دیگری از روایت را باید از بنده در این نشست توقع داشته باشید.»
رئیس سازمان تبلیغات اسلامی به گام دوم نهضت تبلیغات اسلامی اشاره کرد و گفت: «ما در گام دوم نهضت تبلیغات اسلام ناب، تلاش کردیم علمی‌تر، عمیق‌تر، مردمی‌تر، مؤثرتر و جوانانه‌تر به سمت دستگاه فرهنگی و تبلیغی در سازمان تبلیغات حرکت کنیم تا فعالیت‌های‌مان محسوس باشد و بر این باوریم که در گام دوم قدری حرکت‌های ما جوانانه‌تر باشد و ضمن قدردانی از دوستان قبلی در این سازمان و دیگر دستگاه‌های فرهنگی، این تمایزها قابل مشاهده است. در زمانه‌ای که مظلومیت فرهنگ را می‌شود فریاد کرد و از يك بازسازی انقلابی حرف به میان آورد، به اندازه‌ای که در محورهای متنوع این سازمان مسوولیتی به ما سپرده شده، سعی کردیم گام‌های دردمندانه‌تری را در راستای گام دوم انقلاب اسلامی برداریم.»

او با تأکید براین‌که ما کارمان را جدی گرفته‌ایم و امر «تبلیغات اسلام» را «نشر خوبی‌ها» می‌دانیم، گفت: «به‌عنوان خادم این مردم، موظفیم که فرهیختگی این

مردم متدین را بازنمایی کنیم، پشتیبان خوبی برای نشر خوبی‌های مردم باشیم و در این مسیر نیز قدم‌هایی را برداشته‌ایم.»

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی با قدردانی از زحمات ۴۰ ساله روسای سازمان تبلیغات اسلامی، گام دوم را سخت‌تر از گام اول یاد کرد و گفت: «مسیر تحول در این مرحله سخت‌تر است و البته فتوحات این دوره نیز برای مردم بهتر خواهد بود.»

قدرت بیشتر در فضای فرهنگی

محمد عکاف، عضو شورای سردبیری روزنامه جام‌جم به عنوان نخستین مهمان سوال خود را مطرح کرد و گفت: «آیا وقت آن نرسیده که سازمان تبلیغات اسلامی گام مهمی به عنوان پرچمدار فرهنگی بردارد. امروز نهادها و سازمان‌های بسیاری در حوزه فرهنگ فعالیت و موازی‌کاری می‌کنند. آیا با تجمیع این فعالیت‌ها نمی‌توان، قدرت بیشتری به فضای فرهنگی کشور داد؟»

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی در پاسخ به سوال جام‌جم گفت: «ما در کشور دستگاه‌های فرهنگی متعددی داریم که شاید به ضرورت هم تأسیس شده باشد، اما بعد از ۴۰ سال ساختار حوزه فرهنگ در جامعه را نیازمند بازسازی انقلابی می‌دانیم. حتماً رویکردهای کلان فرهنگی باید تغییر کنند، چراکه شاهد شلختگی بین دستگاه‌های فرهنگی در فعالیت‌های فرهنگی در کشور هستیم. لذا معتقدیم زمان يك بازسازی در حوزه ساختار فرهنگی رسیده است و حضرت آقا هم در این مورد میدان این موضوع را باز کردند. از سوی دیگر، دبیرخانه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی هم دراین زمینه دغدغه نشان دادند. این درحالی است که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز با این موضوع همراه است، لذا ما هم در این مسیر همچنان آماده کارشناسی خواهیم بود.»

وی ادامه داد: «ما نسبت به خودمان هم سعی کردیم جلوی موازی‌کاری در حوزه‌های فرهنگی را بگیریم.»
رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان این‌که

هم‌افزایی موثر میان تبلیغ اصیل و تبلیغ نوین

محمد قمی یکی از الزامات تبلیغ دینی در عصر حاضر را استفاده موثر از فناوری‌های نو دانست و ادامه داد: «تبلیغ اصیل که توسط مبلغان مجاهد صورت می‌گیرد، یکی از کارکردهای مهم و همیشگی سازمان تبلیغات است، اما بدون تردید در دنیای امروز اثربخشی تبلیغات دینی به بهره‌گیری هوشمندانه و گسترده از روش‌های جدید، ابزارهای نوین و فناوری‌های به‌روز نیاز دارد. رسانه و فضای مجازی از اصلی‌ترین میدان‌های حضور سازمان در این دوره جدید بوده است و حتماً این رویه باید با قوت بیشتری پیگیری شود. تلاش ما در سه سال گذشته این بوده تا به هم‌افزایی موثر میان تبلیغ اصیل و تبلیغ نوین برسیم؛ البته در این مسیر، کارهای زیادی در پیش داریم.»

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی درباره فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی

اربعین حسینی ایفا کند. نزدیک به نیمی از فضا و زیرساخت‌های این موکب در اختیار خواهران زائر بوده و به همین منظور خواهران خادم به‌صورت شبانه‌روزی مشغول ارائه خدمت به زائران سیدالشهدا(ع) هستند.

«اھالی اینجا» در قطع رقصی ۱۷۲صفحه به قلم زهرا آقاآزاده نوشته شده است.

تمام مسوولیت اربعین را می‌پذیریم

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی در پاسخ به سوال سردبیر پایگاه اطلاع‌رسانی عقیق درباره اربعین گفت: «تناسب ماموریتی اربعین با سازمان تبلیغات اسلامی بیش از هر جای دیگری است. ما آمادگی کامل داریم تا تمام مسوولیت اربعین کشور را برعهده بگیریم. البته باید همه نظامات حاکمیتی مربوط به اربعین در کشور بازبینی شود.»

نیز به صورت کامل مالیات فعالیت‌های‌شان را پرداخت می‌کنند. کلیه امور مالی و حقوقی مربوط به ستاد و موسسات سازمان نیز مطابق قوانین کشور و تحت نظارت سامانه‌های رسمی انجام می‌شود. علاوه‌بر سازوکارها و فرآیندهای قانونی نظارت بردستگاه‌های اجرایی کشور، سازوکارهای نظارتی جدی در دفتر رهبری وجود دارد که بر سازمان تبلیغات نیز نظارت می‌کنند.»

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی درباره نهاد‌های مردمی و حمایت‌های سازمان از این نهاد گفت: «یکی از رویکردهای سازمان تبلیغات اسلامی از ابتدای تأسیس تاکنون، حمایت از فعالیت‌های مردمی بوده است، ما حامی، خادم و پشتیبان همه حرکت‌های مردمی در حوزه فرهنگ هستیم. ایده تحول سازمان در دوره جدید مبتنی بر به میدان آوردن مردم در همه حوزه‌های فرهنگ است. ما به دنبال این هستیم که نقش‌آفرینی اصلی در حوزه فرهنگ به مردم سپرده شود. حاکمیت هم باید حامی این نقش مردم باشد. سازمان تبلیغات نیز بازکننده مسیر موسسات مردمی، گروه‌های فرهنگی، مذهبی و جهادی برای نقش‌آفرینی جدی و موثر در کشور است. جوانان مومن و متعهد که عموم بنده جوان کشور را تشکیل می‌دهند، در قالب مجموعه‌های خودجوش مردمی اعم از هیات، موسسه، گروه جهادی، رسانه و... مشغول فعالیت هستند و ما خود را متعهد به حمایت و پشتیبانی از آنها می‌دانیم. ما به جد تلاش می‌کنیم تا تقویت‌کننده نقش و جایگاه حلقه‌های میانی، برای ایفای نقش میان حاکمیت و مجموعه‌های مردمی باشیم. به نظر ما مردمی شدن محور بازسازی ساختار فرهنگی است و ما همه ظرفیت کارشناسی خود را به‌کار خواهیم گرفت تا آرایش جدید فرهنگی کشور مبتنی بر واقعیت عینی و جریان مردمی شکل بگیرد.»

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان این‌که تبلیغ دین يك وظیفه عمومی است، گفت: «امام(ره) از تبلیغ دین به «نشر خوبی‌ها» تعبیر کرده است. طبیعتاً همه مردم می‌توانند با نشر خوبی‌هایی که در جامعه می‌بیند، نقش مبغ پیدا کنند. یکی از سیاست‌های اصلی ما در گام دوم نهضت تبلیغات اسلامی، عمومی‌سازی تبلیغ و اجتماعی کردن تبلیغ است. ما معلم، پزشک، پرستار و... را هم مبلغ می‌دانیم. هنرمندان خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای نیز حتماً می‌توانند مبلغ خوبی‌های در جامعه باشند. البته گام دوم دشواری‌های بیشتری دارد و سرعت تحولات در این مرحله بسیار بیشتر است. ما عزم کرده‌ایم متناسب با اقتضانات گام دوم، پرشتاب و پرتوان و سریع‌تر از گذشته، نهضت تبلیغی اسلام ناب را پیش ببریم.»

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی با بیان این‌که گام دوم نهضت تبلیغات اسلامی با جوانگرایی و تعامل موثر با نخبگان و موثران فرهنگی-تبلیغی پیش خواهد رفت، گفت: «تلاش من در این سه سال همواره براین بوده که بتوانم با به‌کارگیری انرژی، انگیزه و قدرت خلاقیت مدیران جوان، در جهت تحقق ماموریت‌های تبلیغی نظام اسلامی، این نهاد را به يك نهاد موثر در زیست‌بوم فرهنگی کشور تبدیل کنم. ارتباطات موثر و مستمر با فعالان و پیشکسوتان همه حوزه‌های فرهنگ و تبلیغ و به‌ویژه مجموعه‌های خودجوش انقلابی را به‌صورت جدی پیگیری کرده‌ایم و این ارتباط را نه نمایشی و تشریفاتی، بلکه با نگاه راهبردی دنبال می‌کنیم. گام اول این بود که سازمان تبلیغات بهینه‌تر اداره شود. همه تلاش‌مان را کردیم تا سازمان را از نظر مسائل ساختاری، حقوقی و مالی منضبط و منظم‌تر از گذشته کنیم. امروز سازمان از این حیث وضعیت بهتری نسبت به گذشته دارد.»



باشیم. در جریان سفر به استان بوشهر اصرار داشت‌م گردشگری مقاومت در آنجا برجسته شود. مقابله مردم دایر بوشهر با پرتغالی‌ها و انگلیسی‌ها و با دست خالی نماد مقاومت است.»