۶

هاشم رضایت خبر داد:

ساختار برنده‌باش تغییر می‌کند

۷

مریلا زارعی با جعبه جادو مهمان خانه های ایرانی

۸

تحریم، کودتا و شورش در ونزوئلا در دستور کار آمریکا قرار گرفته است

مقاومت زیر سخت‌ترین فشارها

رسانه

پنجشنبه :: ۴ بهمن ۱۳۹۷ :: شماره ۵۳۰۸

جام جم ۵

رئیس رسانه ملی در هفتمین نشست سراسری مدیران صداوسیما:

دهه پنجم انقلاب، دهه نوسازی و جوان شدن رسانه ملی است

عکس: حمید محمدنظر / جام جم

دکتر علی‌عسکری در هفتمین منشور رسانه ملی مدیریت انقلابی، مردمی بودن و نوسازی رسانه ملی روی کار آمدن جوانان توانمند و نخبه را از مهم‌ترین راهبردهای رسانه ملی در پنجمین دهه از انقلاب اسلامی برشمرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس سازمان صداوسیما در هفتمین نشست سراسری منشور رسانه، راهبردهای رسانه ملی را برای آغاز پنجمین دهه از پیروزی انقلاب اسلامی تبیین کرد. دکتر علی‌عسکری در این نشست با قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران برای بزرگداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب، انقلاب اسلامی را نقطه‌عطفی برای تاریخ بشریت دانست که از دیگر انقلاب‌های قرن اخیر متمایز بوده که با تکیه بر دین و پیروی از مرجعی بزرگ به ثمر نشسته است.

رئیس رسانه ملی با اشاره به ضرورت تبیین ماهیت منحوس رژیم پهلوی و معرفی برکات انقلاب و نظام اسلامی برای نسل جوان، گفت: متاسفانه به دلیل ضعف عملکرد رسانه‌ها و نهادهای متولی هنوز چهره واقعی رژیم منحوس پهلوی به‌درستی برای جوانان معرفی نشده است. وی افزود: در کشور ما سقوط رژیم پهلوی مقدمه‌ای برای سقوط امپراتوری آمریکا در منطقه و جهان شد و از آن زمان تاکنون قدرت آمریکا روزبه‌روز در حال افول است. دکتر علی‌عسکری با اشاره به رشد جمهوری اسلامی در سال‌های پس از انقلاب اظهار کرد: نظام جمهوری اسلامی در این سال‌ها هر روز رشد کرده و امروز که در شرایط تحریم هستیم نیز این رشد با تکیه بر توان داخلی ادامه دارد. وی ابراز امیدواری کرد جشن چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب نقطه عطفی دیگر در تاریخ انقلاب و شکست دشمن باشد.

رئیس سازمان صداوسیما سپس از اوضاع فعلی رسانه ملی در دنیای رسانه‌ای امروز سخن گفت و خاطرنشان کرد: صداوسیما هیچ‌گاه با چنین هجمه‌ای مواجه نبوده و شواهد به‌روشنی نشان می‌دهد که رسانه ملی امروز با بیشترین هجوم رسانه‌ای و بیشترین رقبا مواجه است.

دکتر علی‌عسکری با اشاره به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در زمینه جنگ نرم و جایگاه رسانه ملی به عنوان خط مقدم این جبهه اظهار کرد: جنگ نرم همه‌جانبه علیه کشور غیرقابل انکار است که در این نبرد، نبرد رسانه‌ای بیشترین سهم را دارد. رئیس رسانه ملی از اقدامات هوشیارانه رسانه ملی در شکست جریان نفوذ رسانه‌ای دشمن سخن گفت و افزود: صداوسیما یک‌تنه مقابل جریان نفوذ ایستاد و اکنون به گواه گزارش مرکز آمار ایران که به‌تازگی منتشر شد رسانه ملی ۹۱/۴ درصد مخاطب دارد و به اذعان مرکز افکارسنجی رسانه ملی این آمار ۸۰ درصد است و در بخش خبر نیز آمار نشان می‌دهد حدود ۷۰ درصد مردم مخاطب اخبار رسانه ملی هستند که همگی حاکی از شکست طراحی و صف‌بندی رسانه‌ای دشمن علیه صدا و سیما و انقلاب اسلامی است.

رئیس سازمان صداوسیما پایان جشن ۴۰ سالگی و ورود به دهه پنجم انقلاب را مستلزم نگاه به آینده و مواضعی که باید در دهه آتی رسانه ملی درپیش گیرد دانست و سپس به تبیین راهبردهای رسانه ملی در دهه آتی پرداخت.

انقلابی‌گری و عمل انقلابی اولویت اول رسانه ملی

دکتر علی‌عسکری با بیان این‌که اوضاع دنیا اوضاع آشوب و تخریب فرهنگی در سال‌های آتی خواهد بود بر ضرورت انقلابی‌گری و عمل انقلابی تاکید کرد و به تشریح مولفه‌های آن پرداخت. وی گفت: در اوضاعی که بی‌ارادگی به مردم القا می‌شود، انسان‌های انقلابی و مستحکمی باید باشند تا در مقابل این تخریب‌ها بایستند. رئیس رسانه ملی از امام راحل(ره) و مقام معظم رهبری به عنوان الگوهای انقلابی‌گری یاد کرد که باید فراروی مدیران رسانه ملی قرار بگیرند.

وی عمل انقلابی را دارای دو بعد اعتقادی و عملی دانست و بر اهمیت مدیریت انقلابی در رسانه ملی تأکید کرد. دکتر علی‌عسکری کندی و رکود را موجب فروپاشی یک سازمان رسانه‌ای دانست و با بیان این‌که عمل انقلابی باید در همه سطوح مدیریتی از معاونان تا مدیران کل و دیگر مدیران در اولویت باشد تاکید کرد: همه مدیران باید در عرصه کارشان تغییرات انقلابی را بیابند و با هماهنگی مسؤولان سازمان به آن عمل کنند.

رئیس رسانه ملی در ادامه از مطالعاتی که در دو سال گذشته برای چگونه اندیشیدن و جاری و ساری کردن این تفکرات در جامعه به انجام رسیده است یاد کرد و از تدوین منظومه‌ای در این زمینه خبر داد که دارای پنج گفتمان است. دکتر علی‌عسکری در تبیین این گفتمان‌ها ابتدا به گفتمان دین و انقلاب اسلامی پرداخت که باید در اولویت برنامه‌های سازمان قرار گیرد تا در میان مردم جاری و ساری شود. وی دین‌مداری و انقلابی بودن را لازمه این گفتمان دانست و افزود: انقلاب اسلامی مولفه‌های مختلفی دارد که باید آنها را به‌خوبی درک کرد. وی قرآن را از مهم‌ترین مولفه‌های دین‌مداری خواند و گفت: قرآن قول خداوند است که از سوی خدا در اختیار انسان‌ها قرار گرفته است اما هنوز مهجور است و از آن کمتر استفاده می‌کنیم.

دومین مولفه گفتمان سبک زندگی اسلامی - ایرانی بود که رئیس رسانه ملی از آن سخن گفت و افزود: غربی‌ها برای تغییر سبک زندگی ما از راه‌های مختلف و تولید آثار نمایشی متعدد تلاش می‌کنند و ما باید در رسانه ملی با شناخت کامل این سبک، آن را در تقاطع با پیشرفت‌های فناوری و دنیای جدید بازتعریف و برای مردم تبیین کنیم.

سومین گفتمان در این منظومه تدوین شده مولفه گفتمان اقتصاد مقاومتی بود که بنا به گفته ریاست سازمان صداوسیما از موضوعاتی است که موجب رشد صنعت، اقتصاد و تقویت اقتدار و عظمت کشور می‌شود و به کشور کمک می‌کند در اوضاع تحریم مولفه‌های رشد اقتصادی کشور را حفظ کند.

گفتمان وحدت و انسجام ملی چهارمین مولفه‌ای بود که دکتر علی‌عسکری از اهمیت آن سخن گفت و افزود: تکثر اندیشه‌ها در دنیای جدید و تلاش دشمن برای ایجاد تفرقه و اختلافات در جامعه ما، ایجاد وحدت را مشکل کرده است اما رسانه ملی باید به عنوان عنصری تعیین کننده برای ایجاد و حفظ وحدت در کشور تلاش کند.

آخرین و پنجمین مولفه این منظومه که رئیس رسانه ملی از آن سخن گفت گفتمان پیشرفت انقلاب اسلامی بود که به گفته او باید کشور در تمام ابعاد اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی به طور مداوم پیشرفت کند.

رئیس رسانه ملی از رسانه به عنوان پدیده‌ای توسعه‌محور و پیشرفت‌مدار یاد و تأکید کرد: کارکرد رسانه امروز تنها به کارکردی اطلاع‌رسانی و سرگرمی ختم نمی‌شود و باید در دهه آینده به سوی رسانه‌ای توسعه‌محور پیش رفت و برمبنای آن برنامه‌ریزی کرد. وی افزود: کشور ما راهی جز تبدیل شدن به کشوری صنعتی و پیشرفته ندارد. وی وجود شرکت‌های دانش‌بنیان و استعدادهای درخشان در کشور را گواهی برای حرکت کشور در مسیر توسعه دانست و افزود: جمهوری اسلامی باید در آینده به کشوری پیشرفته و صنعتی در تراز کشورهای توسعه‌یافته بدل شود که لازمه آن فرهنگ‌سازی در این زمینه و گفتمان‌سازی است و برای آن تعامل با دستگاه‌های اجرایی ضروری است.

باید نخبه‌ترین افراد جذب صداوسیما شوند

موضوع رشد و گردش اندیشه در سازمان صداوسیما از راهبردهای دیگری بود که رئیس رسانه ملی در این نشست از آن یاد کرد و گفت: اقداماتی که تاکنون در صداوسیما در این زمینه شده کافی نیست و ما باید به عنصر تفکر و اندیشه بیشتر بپردازیم. دکتر علی‌عسکری با اشاره به بالا رفتن سطح دانش مردم و تعدد مخاطبان فرهیخته و تحصیلکرده گفت: این امر ما را ملزم می‌کند پیام‌هایمان را با بسته‌بندی عالمانه و هوشمندانه ارائه دهیم. وی افزود: تشکیل شوراهای اندیشه‌ورز نیز در شبکه‌ها به منظور رشد و گردش اندیشه بود اما این کافی نیست و اتاق فکر در تمام گروه‌های برنامه‌ساز و برنامه‌ها باید شکل بگیرد.

رئیس سازمان صداوسیما با تأکید بر این‌که در این شوراها باید نخبه‌ترین افراد جذب شوند، گفت: گران‌ترین گروه‌های تولیدی ما گروه‌های فیلم و سریال، انیمیشن و مستند هستند که باید به ازای هر برنامه اتاق فکری مسلط و آگاه به مسائل روز وجود داشته باشد، ضمن این‌که باید شهرک‌های تلویزیونی ایجاد شود تا به تولیدات صنعتی در تولید آثار دست یابیم و فاصله تولید از ایده تا آنتن را به حداقل برسانیم.

دکتر علی‌عسکری سپس با تأکید بر این‌که صداوسیما قرارگاه فعال جنگ نرم است به توصیه اخیر رهبر معظم در بیان اهمیت جنگ نرم اشاره و تاکید کرد: باید این مفهوم را به‌خوبی درک کردو ویژگی‌های این قرارگاه عملیاتی را به‌خوبی شناخت. وی افزود: ما قرارگاهی هستیم که بر افکار و عقاید مردم اثر می‌گذاریم و صیانت و حفاظت از افکارعمومی درمقابل عملیات روانی دشمن وظیفه ما است.

ادامه در صفحه ۶

یادداشت:
محمد احمدی
تهیه‌کننده

استانداردسازی را فراموش نکنیم

هرچند زیاد محصولات تلویزیون را پیگیری نمی‌کنم ولی اخیرا سریال «بانوی عمارت» را دیدم که به نظرم سریالی موفق بود. به نظرم اوضاع تلویزیون نسبت به سال گذشته خیلی بهتر شده است و نشانه آن هم بحث‌برانگیز شدن بیشتر برنامه‌هاست. برای جامعه ما بسیار مهم است که تلویزیون برنامه‌های خوبی داشته باشد و بتواند هرچه بیشتر مخاطب جذب کند. این اقدام سبب می‌شود وقتی مخاطب تلویزیون بیشتر شود به یقین مخاطب شبکه‌های ماهواره‌ای کم می‌شود. وقتی برنامه‌های خوب، مفرح و درست تولید شود نتیجه خوبی به دست می‌آید.

برنامه‌های سرگرم‌کننده مثل خندوانه و مسابقات مختلف کم‌وبیش مخاطب دارند، ولی تولید سریال‌های استاندارد باید ادامه پیدا کند. بانوی عمارت سریال خوش ساختی بود و مردم دوستش داشتند پس چه بهتر که این گونه تولیدات فزونی یابد.

تلویزیون برای تقویت بخش‌های مختلف باید اقدام‌های اساسی انجام دهد. مثلا اگر قرار است سریال سازی کند از ابتدا باید روی فیلمنامه، بازی‌ها، کارگردانی و همه چیزش که دراصل برای مردم باورپذیر باشد و جذاب، کار کند. وقتی این اتفاق بیفتد مطمئن باشید مردم، فرهنگ خودمان و داستان‌هایی که از بطن جامعه خودمان بیاید را بیشتر از سریال‌های محصول ترکیه و کره‌جنوبی و... دوست خواهند داشت.

ادامه در صفحه ۷

آگهی مزایده ۱۸۰۳۸

بوشهر

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا در نظر دارد، تعداد ۳۴ دستگاه خودرو، تعداد ۲۷ دستگاه موتورسیکلت و مقادیری اقلام فرسوده فرماندهی انتظامی بوشهر را به‌شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند به منظور بازدید و دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۳ از ساعت ۸ الی ۱۶ به نشانی: بوشهر- بعد از پلیس‌راه قدیم نرسیده به ترمینال ستاد جدید فرماندهی انتظامی استان بوشهر - آماد و پشتیبانی مراجعه فرمایند.

تلفن: ۲۱۸۲۱۳۱۴-۲۱۸۲۱۳۶۷-۰۷۷

ردیف	شرح	تعداد به دستگاه
۱	سمند و پژو ۴۰۵	۲۲
۲	بنز C۲۴۰	۴
۳	انواع وانت شامل: فوتون دوکابین، پیکاپ دوکابین، مزدا	۸
۴	انواع موتورسیکلت شامل: اچ دی ۲۰۰، روان ۱۲۵، تک تاز ۲۰۰ و ...	۲۷
۵	اقلام فرسوده آمادی	موجودی

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۷	خلاصه صبح بخیر ایران
۹/۳۰	سرزمین ما
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن
۲۰/۲۰	اشعه ایکس
۲۲/۰۵	سریال معمای شاه

شبکه دو	
۱۱	شفا
۱۱/۳۰	هنربین
۱۳/۳۰	مبارزه
۱۵/۱۵	چهل برگ
۲۱	اقیانوس آرام
۲۱/۳۵	سریال بچه مهندس ۲

شبکه سه	
۱۲/۱۵	چهارسو
۱۸/۱۰	روزهای سرنوشت
۱۹/۲۰	رادیکال ۳
۲۰	منهای نفت
۲۰/۴۵	سریال گرگ و میش
۲۲/۳۰	برنده باش
۲۳/۲۰	آسیا۲۰۱۹

شبکه پنج	
۱۲	تا نیایش
۱۵/۱۵	رنگین‌کمان
۱۶/۵۰	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهرانگرد
۲۱	مسابقه پنج ستاره
۲۳	سریال قلب‌های شکسته

شبکه آموزش	
۱۵	مشاور
۲۱	موتور جست‌وجو
۲۲	همیشه خونه

شبکه نسیم	
۲۰	چهل تیکه
۲۰/۳۰	نسیم آوا
۲۱	کلاه قرمزی
۲۲	سریال قرارگاه مسکونی
۲۳	خندوانه

شبکه نمایش	
۱۳	پسر ارشد من
۱۵	آقا معلم
۱۷	هویت پنهان
۱۸/۳۰	جی اف کندی
۲۱/۳۰	مجردها
۲۳	گودزیلا

شبکه‌های رادیویی	
۱۳/۳۰	اقتصاد: «ارمغان طبیعت»: انواع بیماری‌ها و راه‌های پیشگیری و درمان در گوساله‌های پرواری
۱۴/۳۰	فرهنگ: «ساعت موسیقی»: معرفی ضبط صفحات دوره اول در تهران و تفلیس
۱۵/۰۵	قرآن: «چهل پنجاه و هفت»: دعوت از مسؤولان قرآنی استان‌های مختلف کشور و بررسی و ارزیابی فعالیت های قرآنی مختلف در مدت ۴۰ سال پس از انقلاب
۱۶	ایران: «همه جای ایران سرای من است»: نقش شهر کوهدشت در دستاوردهای چهل سالگی انقلاب
۱۶/۳۰	ورزش: «جام آسیایی»: مرحله یک‌هشتم
۱۸	صبا: «کارت زرد»: جنگی شاد با موضوعات ورزشی در قالب طنز
۲۰/۳۰	معارف: «من فاطمه هستم»: ویژه ایام فاطمیه از ۳۰ دی تا ۵ اسفند/ هر روز/ ۳۸ برنامه/ شخصیت‌شناسی حضرت زهرا(س) از نگاه قرآن و عترت