سریال «سرجوخه» به آنتن نزدیک شد

سریال جاسوسی «سرجوخه» به‌زودی از شبکه سه پخش می‌شود.
به گزارش جام جم به نقل از سیمافیلم، درام جاسوسی ـ اجتماعی «سرجوخه» محصول جدید مرکز سیمافیلم که از پاییز سال گذشته کلید خورده، این روزها با دو گروه به صورت همزمان در داخل و خارج کشور فیلمبرداری می‌شود و به‌تازگی آرش آصفی در نقش یک افسر ضدجاسوسی به این پروژه پیوسته است. پیش از این نیز حمیدرضا محمدی به‌عنوان بازیگر نقش «غلامرضا» و سامان صفاری در نقش «کیان» معرفی شده‌اند و دیگر کاراکترهای سریال نیز تا زمان پخش به مرور معرفی خواهند شد.
سرجوخه با روایت دو قصه موازی، به زندگی دو شخصیت غلامرضا و کیان که از دو طبقه اجتماعی مختلف با انگیزه‌ها و کشمکش‌های متفاوت هستند، می‌پردازد که هر دو در راه رسیدن به عشق موانع و اتفاقات زیادی سر راه‌شان قرار می‌گیرد. سرجوخه یک درام امنیتی ـ اجتماعی از تولیدات مرکز سیمافیلم است که به کارگردانی احمد معظمی و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری برای پخش از شبکه سه سیما تولید می‌شود.

دکتر علی عسکری در مراسم اختتامیه هجدهمین اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی:

رسانه ملی در خدمت زیارت نیابتی

رئیس رسانه ملی از تدارک گسترده رادیویی، تلویزیونی و پهن‌باند بر بستر تلوبیون برای خدمت به زیارت نیابتی عتبات عالیات در ایام اربعین خبر داد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی عسکری پنجشنبه‌شب در مراسم اختتامیه هجدهمین اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی با قدردانی از محمدمهدی رحمتی، رئیس مرکز بسیج سازمان و مرتضی صفری، مدیرکل مرکز صداوسیمای آذربایجان شرقی برای برگزاری این اجلاس تصریح کرد: کرونا امکان برگزاری این اجلاس را در سال گذشته سلب کرد اما خدا را شاکرم که امسال با زحمات برادران عزیزم این گردهمایی برگزار شد.
وی با درود و احترام به همه اهالی آذربایجان، این هموطنان را مرزبانان ایمان، اهل بیت(ع)، اسلام و تشیع و همچنین وطن توصیف کرد و ایشان را مردمانی غیور، سلحشور، پرکار و اهل علم، ولایتمدار، انقلابی و شهیدپرور خواند.
رئیس رسانه ملی با بیان این‌که در مدت برگزاری این اجلاس، شور و عظمت آن علاوه بر آذربایجان شرقی، ابعاد سراسری و ملی به خود گرفت، اذعان کرد: عزاداری آذربایجانی‌ها دارای ویژگی‌های قابل توجهی در سطح ملی است حتی اگر برخی زبان آذری را متوجه نمی‌شوند اما مداحی‌ها به این زبان چنان دل‌انگیز و پرشور است که وقتی شنیده می‌شود، دل‌ها را به پرواز درمی‌آورد و اشک عاشقان اهل‌بیت (ع) را بی‌اختیار جاری می‌کند.
دکتر علی عسکری با بیان این‌که محرم امسال هم به دلیل کرونا مردم نمی‌توانستند حضور پرشوری در مجالس عزاداری اباعبدا... الحسین (ع) داشته باشند، ادامه داد: به همین دلیل صداوسیما، حسینیه تلویزیونی ایران را ایجاد کرد تا همچون سال گذشته، امسال هم بسیاری از مردم با رادیو و تلویزیون عزاداری کنند.
وی با اشاره به محدودیت‌های کرونایی که مانع حضور پرشور مردم در مجالس عزاداری می‌شد، اعلام کرد: امسال حدود ۵۳ درصد مردم در ایام محرم از طریق رادیو و تلویزیون عزاداری کردند.
رئیس رسانه ملی با بیان این‌که دشمن در این ایام تلاش داشت دوگانه‌ای بین دین و سلامت ایجاد کند، افزود: اما با تأکید بر اجرای شیوه‌نامه‌های بهداشتی بین عزاداران، این توطئه دشمن خنثی شد. بسیاری از مراسم با رعایت شیوه‌نامه‌ها اجرا شد و این مجالس از رسانه ملی به نمایش درآمد تا این توطئه خنثی شود.
دکتر علی عسکری با اشاره به اهداف اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی گفت: در کنار تجلیل از پیرغلامان عزیز از ایران و جهان، تلاش شد تعدادی از مداحان و خادمان حسینی جوان کشف و معرفی شوند که این هم کار خوبی بود، زیرا نشان می‌دهد چرخه انقلابی و مداحی کشور ادامه‌دار است و جوانان برومندی هستند که عرصه را پر می‌کنند.
وی با اشاره به تدارک رسانه ملی برای ایام اربعین هم تصریح کرد: ما در تدارک مقدمات این ایام هستیم، زیرا مردم بسیاری به دلیل محدودیت‌های کرونایی نمی‌توانند مانند سال‌های پیش زیارت اربعین را به‌جا بیاورند. در اینجا هم رسانه ملی تلاش کرده است تا هم از طریق تلویزیون و هم از طریق رادیو بتواند شور و حال متناسب با این ایام و این آتش اشتیاق به پیاده‌روی اربعین را حفظ کند و مردمی را که نمی‌توانند در این زیارت حضور یابند، در معرض بارقه‌های معنوی اباعبدا... (ع) قرار دهد.
رئیس رسانه ملی با بیان این‌که شبکه‌های مختلف سیما برنامه‌های متعدد «به تو از دور سلام» را تدارک دیده‌اند و زمینه نیابت زیارت را فراهم کرده‌اند تا کسانی که به عتبات عالیات در عراق مشرف می‌شوند، قبول کنند نایب‌الزیاره هموطنان شوند، گفت: در فضای رادیو، تلویزیون و همچنین پهن باند از طریق تلوبیون شبکه‌ای را مخصوص اربعین راه‌اندازی کرده‌ایم تا به زیارت نیابتی خدمتی کرده باشیم.
دکتر علی عسکری پیرغلامان، مداحان و خادمان حسینی را ثروت و سرمایه‌ای برای گسترش فرهنگ حسینی و عاشورایی توصیف کرد که با استفاده از هنر، رسانه و حماسه می‌توانند شکوه و عظمت فداکاری اباعبدا... (ع) را نمایان کنند.
وی ادامه داد: خادمان و پیرغلامان در عرصه و میدان هنر و رسانه حقیقت اباعبدا... (ع)، فداکاری، مناقب و مصائب اهل‌بیت(ع) را بیان می‌کنند و باعث پاکیزگی قلب و رشد انسان‌ها و جامعه می‌شوند. این خدمتی است که مداحان و پیرغلامان به مردم می‌کنند و این هنر، هنری متعهد، متعالی، حماسی و انقلابی است.
رئیس رسانه ملی هنر مبتذل و انتشار آن با رسانه‌های مختلف را ابزار دشمن برای زدودن معنویت و تخریب ایمان و معنویت بشری به‌ویژه در ایران خواند و گفت: ما باید از هنر و حماسه به‌خوبی استفاده و جوانان خود را در برابر این هجمه دشمن مصون کنیم. این جنگی تمام‌عیار است و ما باید در این جنگ با تمسک به ریشه اصیل خود به حفظ جوانان خود اقدام کنیم.
دکتر علی عسکری عنوان کرد: همه مداحان، پیرغلامان، مسجدی‌ها و گروه‌های جهادی باید بدانند در جنگ بزرگ فرهنگی هستیم و در این عرصه باید جدی پای‌کار و مصمم باشیم.
وی توجه به عبرت‌های عاشورا را یکی از عناصر کلیدی در این مسیر دانست و خواستار آن شد با زبان و بیان هنری این عبرت‌ها برای جوانان تبیین شود.
رئیس رسانه ملی با یادآوری بیانات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) در خصوص عبرت‌های عاشورا، به سرفصل‌هایی از آن همچون «کوتاهی مردم از نصرت حق، بی‌وفایی نسبت به پیمان، عهدشکنی از روی ترس و دنیاطلبی، ترک صحنه جدال حق و باطل، ترک وظیفه نهی از منکر، فریب خوردن به علت تبلیغات باطل، جهل عمومی جامعه، مرعوب شدن در برابر سلطه باطل، بی‌تفاوتی، سکوت و سازش و ترک وظیفه از سوی چهره‌های شاخص جامعه، تبعیت نکردن از حق، ضعیف‌شدن فرهنگ شهادت‌طلبی، وابستگی و دلبستگی به دنیا، نشناختن موقعیت عمل و دیر جنبیدن برای اقدام به‌موقع» اشاره کرد و گفت: باید به این عبرت‌ها توجه کنیم و همه باهم این پیام را به جامعه برسانیم، زیرا این عبرت‌های عاشورایی راهنمای انسان‌ها در مبارزه با کفر و استکبار است.
دکتر علی عسکری سخنان خود را با این ابیات به پایان برد:

گودال قتلگاه پر از بوی سیب بود
بر خاک داغ صورت شیب‌الخضیب بود
بر جای بوسه‌های نبی خنجر عدو
خنجر نمی‌برید و برایش عجیب بود
مولا چه عاشقانه به معراج رفته بود
وقتی‌که زیر چکمه آن نانجیب بود
پیچیده بود ناله زینب ولی چه سود
تنها سلاح خواهرش «امن یجیب» بود
زینب نظاره کن به زیر سم اسب‌ها
ای‌کاش که مسیح تو هم بر صلیب بود

رادیو اربعین و تغذیه معنوی

دکتر علی عسکری، رئیس رسانه ملی در حاشیه مراسم پیرغلامان در گفت‌وگو با رادیو اربعین درباره راه‌اندازی این رادیو گفت: از زحمات همکاران در معاونت صدا تشکر می‌کنم که رادیو اربعین را در این مدت راه‌اندازی کردند که مردم را تغذیه معنوی می‌کند و پیام این ایام را به آنها می‌رساند؛ مردمی که عاشق امام حسین (ع) هستند. امید داریم در آینده بلای کرونا از بین برود و مردم پای پیاده به زیارت حضرت سیدالشهدا بروند.
همچنین امید داریم برنامه پیرغلامان حسینی برای مردم مفید باشد. امسال تبریز از پیرغلامان میزبانی کرد. برگزاری این مراسم حال و هوای خوبی به تبریز داد و ان‌شاءا... سال آینده در کرمانشاه برگزار می‌شود.
رادیو اربعین، رادیویی زیبا و مفید برای مردم است و نشاط معنوی را در آنها فراهم می‌کند.

خبر

«سفر قندهار» و خاطرات اولین سفر تیم ملی

سریال رادیویی «سفر قندهار» براساس خاطرات اولین سفر رسمی تیم ملی فوتبال ایران از دو شبکه رادیویی نمایش و ورزش پخش می‌شود.
به گزارش روابط عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، در خلاصه داستان سریال رادیویی سفر قندهار آمده است: سال ۱۳۲۰، نمایش براساس خاطرات اولین سفر رسمی تیم ملی فوتبال ایران به مربیگری استاد عباس صدقیانی شکل گرفت که بعد از انجام مسابقاتی در قندهار افغانستان در راه بازگشت به‌دلیل هجوم قوای بیگانه و اشغال کشور با مشکلات و مصائب بسیاری مواجه می‌شوند و به کمک اهالی شهرمرزی، راه مشهد را در پیش می‌گیرند و البته در این راه فوتبال به کمک آنها می‌آید.
این سریال رادیویی به نویسندگی زینب آرمند، سردبیری مجید نظری‌نسب، کارگردانی سعیده فرضی، تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده، صدابرداری فرزاد شریفی، افکتوری محمدرضا قبادی‌فر، گرافیک احسان پیرولیان و با هنرمندی سیما خوش‌چشم، امیر زنده‌دلان، مهرداد مهماندوست، بهادر ابراهیمی، محمدرضا علی، مهدی نمینی‌مقدم، معصومه عزیز محمدی، سعید سلطانی، بهرام ابراهیمی، نگین خواجه‌نصیر، محمد شریفی‌مقدم، کامیار محبی و محسن بهرامی از ۲۷ شهریور ساعت ۳ بامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه روی آنتن رادیو ورزش می‌رود.

اهدای نشان کشور تاجیکستان به معاون صدای رسانه ملی

معروف عبدالرحمان اف، دبیر اول و معاون سفیر تاجیکستان در ایران در دیدار با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی نشان کشور تاجیکستان را به معاون صدا اهدا کرد.
به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیرو آیین برگزاری دیپلماسی فرهنگی ایران و تاجیکستان که به همت رادیو فرهنگ برگزار شده بود، دبیر اول سفیر تاجیکستان با معاون صدای رسانه ملی دیدار کردند.
در این دیدار علی بخشی‌زاده گفت: امروز هم‌افزایی فرهنگی، احترام ویژه به پاسداشت زبان فارسی و آشنایی با کشورهای هم‌فرهنگ و هم‌زبان در اولویت صداوسیماست و همه شبکه‌های رادیویی باید نقش‌آفرینی کنند.
وی ضمن قدردانی از معاون سفیر تاجیکستان از مردم و کشور تاجیکستان به‌عنوان برادران فارسی‌زبان و خویشاوندان فرهنگی یاد کرد و ماموریت جدیدی را در حوزه تعاملات فرهنگی و رسانه‌ای برای شبکه‌های سراسری صدا با محوریت رادیو فرهنگ تعریف کرد.
معروف عبدالرحمان اف، دبیر اول و معاون سفیر تاجیکستان در ایران اذعان داشت با توجه به تاریخ و تمدن مشترک دو کشور تاجیکستان و ایران، تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی برای آشنایی بیشتر مردم ایران با تاجیکستان در آستانه ۳۰سالگی استقرار مناسبت‌های دیپلماتیک میان دو کشور لازم است.
وی افزود: در هشت سال اخیر تراز تبادلات تجاری دو کشور از ۳۰۰ میلیون دلار به کمتر از ۶۰ میلیون دلار کاهش یافته است که نیازمند تقویت روابط اقتصادی بیشتر هستیم.
عبدالرحمان اف تصریح کرد: همچنین در زمینه هم‌زبانی و هم‌فرهنگی با توجه به اسناد منعقد شده قبلی باید اقدامات مخصوص و هم‌کاری بیشتری صورت پذیرد.
وی در پایان این دیدار سپاسنامه سفیر کبیر جمهوری تاجیکستان به رئیس سازمان صدا و سیما و نشان کشور تاجیکستان را به پاس قدردانی از برگزاری آیین دیپلماسی فرهنگی ایران و تاجیکستان به معاون صدا اهدا کرد.

...صفر

...شنبه‌شب افتتاح شد

تلویزیون اینترنتی حبیب از روز ۲۵ شهریور ۲۴ ساعته فعالیت دارد / عکس: روابط عمومی تلویزیون حبیب

...ر این کشور قرار دارد. به‌ویژه بارگاه نورانی حضرت ...علی که محل توجه همه عاشقان و ارادتمندان آن ...ن دلیل تلویزیون اینترنتی حبیب در اینجا دایر شد. ...غم پوشش مداوم رویدادهای مذهبی در این اعتاب ...کانالی را به طور انحصاری برای مخاطبان جهانی عتبات ...ل رسانه ملی، همزمان با اربعین امسال، تلویزیون ...رسانه تصویری اختصاصی از اعتاب مقدسه در عراق ...وع زیارت و عتبات را پوشش خواهد داد. این شبکه ...فضای مجازی هم اکنون در بستر نرم افزارهای سپهر و ...حقق تدابیر رئیس رسانه ملی برای پوشش اختصاصی ...یثار و مکتب سیدالشهدا(ع) است. به همین دلیل با ...دگی صدا و سیما در عراق و مدیر تلویزیون اینترنتی ...لی عسکری رئیس رسانه ملی در مراسم اختتامیه ...سینی در گفت‌وگو با رادیو اربعین درباره این شبکه ...چنین علی فهیم‌دانش، مشاور رئیس سازمان و ...راه‌اندازی تلویزیون حبیب گفته است.

...حال اعزام هستند تا بتوانند برای این تلویزیون ...که هر کسی با نگاه و از زاویه‌ای که دارد سراغ آن ...نوع برنامه‌ها در این روزها باشیم.»

برنامه‌ریزی برای صحبت با مراجع و علما

صحبت با مراجع و علما بعد از افتتاح تلویزیون اینترنتی حبیب و رخ دادن این اتفاق در ادامه برنامه‌ها هم موضوع دیگری بود که از موسوی درباره‌اش پرسیدیم. سوالی که وی در پاسخ به آن گفت: «در افتتاح رسمی تلویزیون اینترنتی از آنجایی که با چند تا از شبکه‌های سیما ارتباط گرفته بودیم، زمان‌مان محدود بود، اما در طول روزهای آینده با خیلی از شخصیت‌ها مثل آقایان رفیعی، شیخ حسین انصاریان، دفاتر مراجع، شخصیت‌های مختلف سیاسی، دینی، اجتماعی و... در حال هماهنگی هستیم و با آنها به صورت اسکایپی صحبت خواهیم کرد.» او با اشاره به چهره‌هایی که تاکنون با آنها صحبت کرده‌اند، افزود: «در افتتاحیه این شبکه با چهره‌ها و افراد مختلفی مثل آقای موسوی‌مقدم قائم‌مقام رئیس سازمان، دکتر فهیم‌دانش مشاور رئیس سازمان و مدیرکل امور بین‌الملل و آقای مقیسه قائم‌مقام معاونت فضای مجازی با اجرای کاظم احمدزاده ارتباط گرفتیم. احمدزاده مجری برنامه «یاکاشف الکرب» است که هر هفته شب‌های جمعه پخش می‌شود.»

چرا حبیب؟

این تلویزیون اینترنتی با عنوان حبیب کار خودش را آغاز کرده و قرار است به فعالیتش در مناسبت‌های گوناگون ادامه دهد. اما این‌که چرا به اسم حبیب برای این اتفاق رسیده‌اند، هم سوالی بود که از موسوی درباره‌اش پرسیدیم و او بیان کرد: «حبیب از نام حبیب‌بن مظاهر گرفته شده، او شخصیتی داشت که به شکلی ریش‌سفید کاروان امام حسین(ع) بود. همچنین این اسم از مشتقات محبوب است و از دوستی و محبت می‌آید، به همین دلیل با توجه به این برداشت‌ها نام حبیب را انتخاب کردیم. از سوی دیگر زمانی که شما وارد حرم سیدالشهدا می‌شوید، باید از مزار شریف حبیب بگذری و این مصداق محبت و دوستی است که بین سیدالشهدا و این شخصیت و اصحابش وجود داشته است. علاوه بر اینها می‌خواستیم به طور مستقیم نام امام حسین(ع) را نگذاریم، چراکه مشابه آن در شبکه‌های دیگر هم وجود دارد.» مدیر تلویزیونی اینترنتی حبیب با بیان تفاوتی که برنامه‌های این تلویزیون با دیگر برنامه‌های مشابهی که در چنین فضایی شکل گرفته و پخش شده دارد یادآور شد: «در کنار همه اینها وجه تمایز این شبکه با دیگر مواردی که وجود دارد، این است که شما هر زمان آن را روشن کنی، یکی از اعتاب را می‌بینید. در حالی که الان چنین فضایی را نداریم و ویژه بودن آن این است که مردم به صورت تصویری خودشان را در کربلا می‌بینند، اتفاقی که رخداد بزرگی است و ارتباط صمیمانه‌ای را در این حوزه شکل می‌دهد.»

ماجرای انتخاب مجریان

بحث انتخاب مجریان این مجموعه هم موضوع دیگری بود که با جریان حضور کاظم احمدزاده به عنوان مجری یکی از تولیدات این شبکه سراغش رفتیم و موسوی درخصوص آن گفت: «آقای احمدزاده سال‌های زیادی است که در چنین فضاهایی حضور داشته‌اند و در زمینه اجرای این دست برنامه‌ها تجربه زیادی دارد. همچنین از سوی دیگر ملاک اصلی کسی که قرار است اینجا اجرا کند، ارتباطش با سیدالشهدا است و ایشان هم در این سال‌ها اجراهای بسیاری در این ایام داشتند.» در ادامه هم صحبت از دیگر از مجریان و چهره‌هایی شد که قرار است آنها را در قاب این تلویزیون و برنامه‌های مختلفی که دارد، ببینیم. مدیر تلویزیونی اینترنتی حبیب با اشاره به بعضی از این موارد، بیان کرد: «صابر خراسانی هم از دیگر افرادی است که از او برنامه‌های مختلفی را دیده‌ایم. همچنین ما هم با او کارهای ویژه‌ای داشته و خواهیم داشت. سید مهدی تحویلدار، گزارشگر برنامه ماست که در بخش‌های گوناگونی او را می‌بینیم. احمد علوی، شاعر و مجری هم چهره دیگری است که به عنوان مجری ثابت و اختصاصی شبکه در این مجموعه با مخاطبان همراه می‌شود. همچنین به فراخور برنامه‌هایی که طراحی می‌شوند ما سراغ افراد مختلفی برای اجرا می‌رویم. مثلا در این ایام برخی از مجریانی که برای برنامه‌های سیما در کربلا و یا این راه حاضر می‌شوند را هم به طور همزمان داریم، مثل آقایان حسینیان، دلاوری و....»

اربعین نیست حدیثی که فراموش شود

...سازمان و مدیرکل امور بین‌الملل صدا و سیما: صدها ...ن عبدا... انصاری، در کربلا سوگند خورد به آن که محمد ...قبور اصحاب سیدالشهدا گفت در آنچه به آن درآمدید ...سخ چگونه ماکه زائر این قبور هستیم با آنان که اینان ...و فرزندان‌شان یتیم و زنان‌شان بیوه شدند، به روایتی از ...ستناد کرد: «هر کس گروهی را دوست داشته باشد، با ...ل کارکسانی را دوست داشته باشد، در کارشان شریك ...حمد را به حق به پیامبری برانگیخت نیت من و همراهانم ...ارانش بر آن رفته‌اند. رسانه ملی در دومین اربعینی که ...تا دست به گریبان است و مشتاقان و دلباختگان ...یمایی اربعین مانع آمده، برای تسکین عطشی که ...وختگانی که حسن علیه السلام را دوست دارند ...د، تلویزیون اینترنتی «حبیب»، نخستین رسانه ...سه را در پنجشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۰ افتتاح و راه ...ه به صورت حداکثری رویدادهای مذهبی ...ال و در شبکه‌های سراسری و ...شتاقان آل ا... (ص) پوشش ...سینی در میان مخاطبانی که در فضای مجازی و در گستره جغرافیایی حماسه حسینی (تمام عالم) حضور دارند، شبکه تلویزیونی حبیب به طور انحصاری برای مخاطبان جهانی عتبات اختصاص یافته و همزمان با اربعین امسال، امور بین‌الملل سازمان با محوریت دفتر نمایندگی عراق و همکاری سایر دفاتر سازمان در خارج از کشور و مشارکت موثر و قابل تقدیر معاونت فضای مجازی شروع به فعالیت کرد. این شبکه تلویزیون اینترنتی در راستای تحقق تدابیر رئیس رسانه ملی برای پوشش اختصاصی از عتبات عالیات و ترویج فرهنگ شهادت، ایثار و مکتب سیدالشهدا (ع)، هم اکنون در بستر اپلیکیشن‌های سپهر و تلوبیون در حال پخش بوده، و دلهای مخاطبان خود را در سراسر گیتی بصورت ۲۴ ساعته به میان موکبها، خیمه ها، حسینیه ها، عتبات مقدسه و همراهی با پیاده‌روندگان عراقی اربعین حسینی خواهد برد. به تو از دور سلام باشد که با پوشش زنده پیاده روی اربعین حسینی، انعکاس مواکب مختلف در طول مسیر، پخش ویژه برنامه محبت آنلاین (ارتباط دوسویه با مخاطب از طریق تصویر)، پویش زیارت نیابتی که به نیابت از عاشقان اباعبدا... الحسین (ع) که امسال با توجه به محدودیت‌ها امکان حضور در این مسیر سراسر عاشقی و دلدادگی را ندارند، زیارت انجام می‌شود تا داغ حرمان و درد دل میلیونی آنان که نیت‌شان، آن است که حسین (ع) و یارانش بر آن رفته‌اند، اندکی آرام گیرد. شعله عشق نه آن است که خاموش شود.»