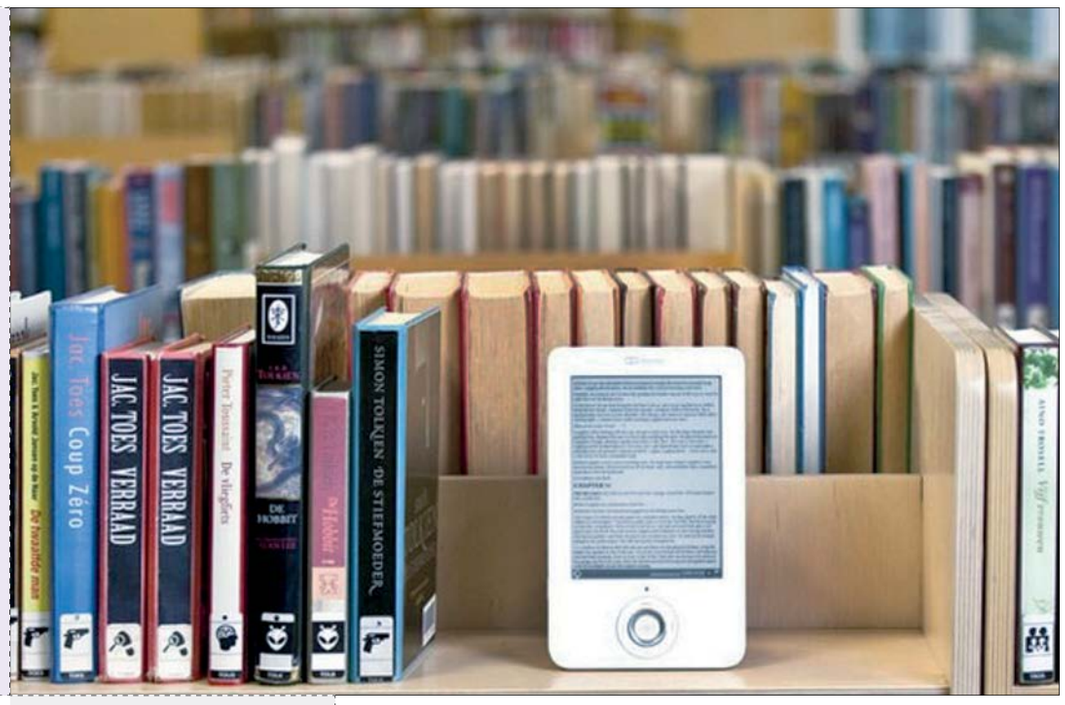
ویدئوهای حاوی اطلاعات غلط در یوتیوب حذف می‌شوند

وب‌سایت اشتراک‌گذاری ویدئو، پس از شکایات متعدد، ویدئوهای حاوی اطلاعات غلط، درمان‌های جعلی برای بیماری‌های خطرناک و مسطح بودن زمین را در بخش «توصیه» کاربران نشان نمی‌دهد.

به گزارش مهر و به نقل از تلگراف، یوتیوب اعلام کرد از این پس تماشای ویدئوهای مشکوک را به کاربران خود توصیه نمی‌کند. پس از شکایات متعدد درباره تعدادی از ویدئوهای نامطلوبی که در بخش توصیه‌های (recommendation) یوتیوب ظاهر می‌شد، این شرکت متعلق به گوگل تصمیم گرفته آنها را حذف کند. طبق اعلام یوتیوب، ویدئوهایی که خلاف موازین اجتماعی باشند یا مواردی که اطلاعات نادرستی را در اختیار کاربران قرار دهند، از این وبسایت حذف خواهند شد. در بیانیه این شرکت آمده است: «ما مطالب و محتواهایی که به شیوه‌هایی خطرناک، اطلاعات غلط در اختیار کاربران قرار می‌دهند را حذف می‌کنیم. به طور دقیق این روند فقط روی ویدئوهایی که ما به کاربر توصیه می‌کنیم، تاثیرگذار است.»



تفاوت چشمگیر سرانه مطالعه ایرانیان با میزان مصرف اینترنت و گشت‌وگذار در فضای مجازی

خواندنی‌ها کم نیست من و تو کم خواندیم!

حسام آبنوس

رسانه

یکی از فعالان و چهره‌های شناخته شده فضای مجازی، در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم چند توییت با موضوع و محور کتاب و مطالعه در صفحه شخصی‌اش در توییتر منتشر کرد. توییت‌هایی که با هشتگ «کتابخونه» و «آینده روشن» نوشته شده بود و دو نظرسنجی را نیز در دل خود داشت و کاربران را دعوت به مشارکت در این امر کرده بود. نکته‌ای که در توییت‌های آذری جهرمی وجود داشت، بحث کاهش میزان مطالعه در جامعه بود؛ مسأله‌ای که عامل اصلی آن را گسترش شبکه اجتماعی می‌دانند. فضایی که روز به روز در شؤون مختلف زندگی مردم نفوذ کرده و به عضو جدایی ناپذیر رفتارهای روزمره اعضای جامعه تبدیل شده است. حالا وزیر ارتباطات در صدد است با ایجاد یک چالش، فضا را برای دعوت به مطالعه فراهم کند؛ اتفاقی که باید منتظر نتایج آن نشست.

«یک خبر قابل تامل: سرانه مطالعه ما از زمان حضور در فضای مجازی خیلی کمتر شده است. آینده روشن نیاز به جامعه‌ای کتابخوان دارد. به همین علت من و همسرم تصمیم گرفتیم کمپینی را برای حمایت از نویسندگان و ترویج کتابخوانی به خصوص برای کودکان در فضای مجازی آغاز کنیم. منتظر پیشنهادات هستیم» این توییت اولی بود که محمدجواد آذری جهرمی نوشته و خبر از آغاز این حرکت داده بود. در ادامه دو نظر سنجی منتشر کرد و از کاربران سؤالاتی درباره سهم نویسندگان از انتشار یک کتاب (حق التالیف) و دلایل مطالعه نداشتن آنها پرسید.

دو روز بعد هم توییتی منتشر کرد و نوشت: «مشارکت شما در دو نظرسنجی قبل نشان می‌دهد از روشی که درآمد بیشتر نویسندگان و ارائه کتاب رایگان باکیفیت برای همه را داشته باشد، استقبال می‌شود. فضای مجازی هم بهترین فرصت برای ترویج کتابخوانی است و نه مشکل. درباره کتابخونه بیشتر خواهیم گفت.»

به بهانه توییت‌های او و واکنش‌هایی که کاربران به آنها نشان دادند، به میزان مطالعه و نقش شبکه اجتماعی در کاهش این اتفاق پرداختیم هرچند این چهره مشهور شبکه اجتماعی را فرصتی برای ترویج کتابخوانی می‌داند و آن را مشکل ندانست و یک فرصت خواند.

۱۲/۵ دقیقه سهم کتاب‌ها

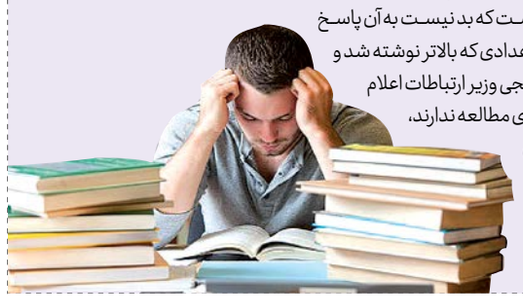
همین چند وقت پیش بود که سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در حاشیه بازدید از یک کتابفروشی گفته بود سرانه مطالعه ایرانیان در روز ۱۲/۵دقیقه در روز است. حالا این عدد را بگذارید کنار میزان استفاده ایرانی‌ها از فضای مجازی!

۷۰۰۰ نفر گرانی را عامل نخواندن می‌دانند

اجازه بدهید برگردیم به صفحه وزیر ارتباطات در توییتر، او در صفحه‌اش نظرسنجی گذاشته و نوشته «دلیل شما برای عدم مطالعه کافی چیست؟» که حدود ۲۰ هزار نفر در آن شرکت کرده‌اند.

از این میزان ۳۲ درصد به گزینه اول «توان خرید کتاب ندارم» رای داده بودند که بیشترین میزان هم برای همین گزینه بود. ۳۰ درصد اعلام کردند به اندازه کافی مطالعه دارند و فقط خواسته بودند نتایج را ببینند.

۲۵ درصد به گزینه «وقت برای مطالعه ندارم» رای داده بودند و تنها ۱۳درصد اعلام کرده بودند «علاقه‌ای به مطالعه ندارم». خب بد نیست بپرسیم ماهانه چقدر برای چرخیدن در فضای شبکه‌های اجتماعی اعم از فیلتر و غیرفیلتر هزینه می‌کنیم که در این نظرسنجی به «ناتوانی در خرید کتاب» رای داده‌ایم. البته این پرسش به معنای مقصر جلوه دادن مخاطبان نیست ولی در هر صورت پرسشی است که بد نیست به آن پاسخ داده شود، حتی با مرور اعدادی که بالاتر نوشته شد و این‌که ۵۰۰۰ نفر در نظرسنجی وزیر ارتباطات اعلام کرده بودند وقت کافی برای مطالعه ندارند، در بین آن دسته افرادی که روزانه هفت ساعت در فضای مجازی وقت می‌گذرانند، نیستند!



میانگین استفاده از فضای مجازی در دنیا ۴ ساعت در روز است، ولی این رقم در ایران بالای ۷ ساعت است. ۷ ساعت در روز زمان کمی نیست که ایرانی‌ها در فضای مجازی سپری می‌کنند. البته این عدد سال ۹۵ بر اساس گزارش منتشر شده از سوی ایسپا ۱۲۰ دقیقه برحسب استفاده‌کنندگان بوده است

دور زدن گرانی با یک سوم قیمت

کتابخوان‌های الکترونیک یا همان «ای.بوک ریدرها» مدتی است در کشور ما هم فراگیر شده‌اند و پیشنهادهای شگفت‌انگیزی برای کاربران دارند. کتاب‌های دیجیتال و بسترهای مناسب برای خواندن این فرصت را فراهم کرده در اوقاتی که شاید به آنها بتوان زمان مُرده گفت، افراد بتوانند با کتاب انس بگیرند. حتی یک پیشنهاد جذاب دیگر هم داریم و آن این‌که اگر خواندن برایتان دشوار است کتاب‌های صوتی را تجربه کنید. یعنی کافی است یکی از فروشگاه‌های کتاب الکترونیک یا یکی از سرویس‌های ارائه خدمات کتاب صوتی را روی تلفن همراه خود نصب کنید تا بتوانید زمینه این انس و افزایش میزان مطالعه را فراهم کنید. داشت یادم می‌رفت، اگر گرانی دلیل کاهش مطالعه کتاب در میان ما است (بنا به آماری که از توییت آقای جهرمی به دست آمده) باید یادآوری کنم که قیمت کتاب‌های الکترونیک و صوتی بسیار ارزان‌تر از کتاب‌های چاپی است و خب این راهی است که بتوانیم گرانی را دور بزنیم. برای مثال سراغ کتاب «وقتی مهتاب گم شد» اثر حمید حسام رفتیم. کتابی که نسخه چاپی آن ۳۹هزار تومان به فروش می‌رسد. اما نسخه الکترونیکی آن ۱۱هزار و ۹۰۰ تومان در یکی از نرم‌افزارهای کتابخوان در دسترس است و نسخه صوتی آن نیز ۱۲ هزار تومان فروخته می‌شود. به زبان ساده با یک سوم هزینه یک کتاب می‌توانید نسخه صوتی یا الکترونیک آن را تهیه کنید. ضمنا این موضوع را هم فراموش نکنید که با استفاده از نسخه‌های الکترونیک یا صوتی روی دستگاه‌هایی نظیر تلفن همراه یا تبلت، همواره کتابخانه خود را همراه دارید و با مشکل جا و فضا برای نگهداری کتاب‌های چاپی هم روبه‌رو نیستید.

۷ ساعت سهم فضای مجازی

امیر خوراکیان، معاون مرکز ملی فضای مجازی چندی پیش اعلام کرده بود میانگین استفاده از فضای مجازی در دنیا چهار ساعت در روز است، ولی این رقم در ایران بالای هفت ساعت است. هفت ساعت در روز زمان کمی نیست که ایرانی‌ها در فضای مجازی سپری می‌کنند. البته این عدد سال ۹۵ بر اساس گزارش منتشر شده از سوی ایسپا ۱۲۰ دقیقه برحسب استفاده‌کنندگان بوده که با مقایسه آن با اعداد اعلام شده از سوی امیرخوراکیان می‌توان به رشد بیش از سه برابری آن اشاره کرد. یک عدد جالب دیگر هم اینجا باید برایتان بنویسم، آن هم این‌که مطابق نظرسنجی ایسپا، از هر ده ایرانی شش نفر در شبکه‌های اجتماعی مجازی عضو هستند که این رقم مربوط به سال ۹۵ است و احتمالا بعد از گذشت دو سال این رقم نه تنها کمتر نشده بلکه افزایش هم داشته است. حالا این اعداد را اگر با سرانه مصرف فرهنگی خودمان مقایسه کنیم احتمالا نیاز به سطل آب یخ پیدا کنیم!

شاید برایتان جالب باشد بدانید مصرف اینترنت ایرانی‌ها در ابتدای راه‌اندازی مرکز تبادل ترافیک تهران در اردیبهشت و خرداد ۹۵، میزان ترافیک این مرکز زیر ده گیگابیت بر ثانیه بود که در کوتاه‌مدت به ۳۰ گیگابیت بر ثانیه رسید. در یک سال اخیر نیز با رشد قابل توجه ترافیک در مرکز تبادل ترافیک داخلی تهران، با افزایش بیش از ۳۰۰ درصدی آن در شهریور ۹۷ نسبت به شهریور ۹۶ روبه‌رو بودیم که در مجموع، در ساعت‌های پیک، این ترافیک به بیش از ۷۰۰ گیگابیت بر ثانیه می‌رسد. این رشد سه برابری مصرف اینترنت در نوع خود جالب است که نشان می‌دهد روز به روز مخاطبان در حال بلعیده شدن توسط فضای مجازی هستند. نکته‌ای هم که درباره این محیط مطرح می‌شود این است که اقیانوسی است به عمق یک بند انگشت، اما خب باید جذابیت‌های آن را در کنار زودیاب بودن محتوا در آن قرار داد و به مخاطب تا حدودی حق داد که بیشتر در آن غرق شود و از این مستغرق شدن راضی باشد.

دست اینستاگرام در دستان کودتاگران

کودتا در ونزوئلا و حمایت آمریکا از گوایدو به عنوان رئیس جمهور این کشور، خبرهای بسیاری را طی یکی دو روز اخیر در فضای افکار عمومی منتشر کرده است. اخباری که نشان می‌دهد این کشور برخلاف تصوری که رسانه‌ها در سال‌های نه‌چندان دور نمایش دادند مهم است و افکار عمومی به آن توجه می‌کند.

اما اینجا قرار نیست از زمینه‌های کودتا و... حرف بزنیم، بلکه می‌خواهیم اشاره‌ای به تاثیر شبکه اجتماعی در چنین اتفاقی بپردازیم. جدا از این‌که شبکه‌های اجتماعی با بازتاب دادن به اعتراضات خیابانی مخالفان دولت مادورو، زمینه باور افکار عمومی را فراهم کردند، اما نکته جالب این بود که پس از اعلام حمایت دونالد ترامپ، رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا از رئیس جمهور کودتا، اینستاگرام که مالکیت آن در اختیار فیس بوک است، «تیک آبی» مادورو را از او گرفته و به صفحه گوایدو تیک آبی اختصاص داده است.

این شبکه اجتماعی بار دیگر با این حرکت نشان داد که در قبال کاربران و مطالبی که منتشر می‌کنند، موضع سیاسی دارد. این اتفاق بارها درباره کاربرانی که علیه مواضع رژیم اشغالگر قدس یا جنایات رژیم آل‌سعود فعالیت داشتند دیده شده بود که یا تعلیق شدند یا محتوای منتشر شده آنها حذف شده که نشان می‌دهد حقوق بشر و... الفاظی بیش نیست و مقاصد سیاسی آنها بیشتر مد نظر است.

حال با این اتفاق (حذف کردن تیک آبی مادورو پس از اعلام حمایت ترامپ از گوایدو) شاهد یکی دیگر از موضعگیری‌های این شبکه اجتماعی هستیم که خواسته رئیس جمهور مستقر دولت ونزوئلا را با این حرکت از رسمیت انداخته و رئیس جمهور خودخوانده کودتاگران را به رسمیت بشناسد و به عبارتی دست در دست کودتاگران بگذارد.

آغاز پخش «فرکانس» از شبکه ۲

به گزارش روابط عمومی «فرکانس»، این برنامه یک مجله تصویری به تهیه‌کنندگی محمد سلوکی و کارگردانی افشین لیاقت است که با مخاطب قرار دادن جوانان در موضوعات مختلف از شبکه دو سیما پخش خواهد شد.

فرهنگ و هنر، اقتصاد، سبک زندگی، ورزش، جامعه و.... عناوینی است که فرکانس هر روز با محوریت یکی از آنها ساعت ۱۳ و ۱۵ دقیقه به مدت ۲۰ دقیقه و هرکدام با اجرای مجری و کنشگر خاص خود روی آنتن خواهد رفت. سلوکی که این شب‌ها او را به عنوان مجری برنامه شب‌گشت می‌بینیم، در فرکانس به عنوان تهیه‌کننده حضور دارد. این برنامه شنبه تا چهارشنبه پخش خواهد شد.

دکه

وقتی کودتا چی رسمیت می‌یابد!

ماجرای کودتای اخیر نامزد بازنده انتخابات ونزوئلا علیه دولت قانونی نیکولاس مادورو، رئیس جمهور این کشور یکی از بحث‌های داغ این چندروزه رسانه‌های جهان و از جمله رسانه‌های ما بوده است.

دولت‌های مختلف جهان هر یک به فراخور دیدگاه‌هایشان موضع خاصی در برابر این ماجرا گرفتند و جمهوری اسلامی ایران هم با حمایت از روند دموکراتیک در ونزوئلا از پیروز قانونی انتخابات این کشور یعنی مادورو حمایت کرد اما با این وجود روزنامه سازندگی که از طیف نزدیک به دولت محسوب می‌شود در شماره روز گذشته خود تیتری عجیب برای تحلیل ماجراهای ونزوئلا انتخاب کرد.

سازندگی با تیتر یک ملت، دو دولت تلویحا کودتاگران ونزوئلا را هم در برابر دولت قانونی به رسمیت شناخت. این روزنامه در زیرتیتر هم نوشت که «مردم علیه سیاست‌های نیکولاس مادورو قیام کرده‌اند» و این‌گونه برای کودتا پشتوانه مردمی هم فراهم کرد!

هشتگ

کودتایی که داغ شد

هشتگ ونزوئلا یکی از هشتگ‌های داغ چند روز اخیر بوده است. کودتای مخالفان دولت مادورو و اعلام رئیس جمهور از سوی گوایدو، رئیس مجلس این کشور و حمایت دونالد ترامپ از رئیس جمهور خودخوانده، سبب شد این هشتگ در فضای شبکه‌های اجتماعی داغ شود. کاربران اعم از فارسی‌زبان و غیر آن نیز نسبت به این مسأله واکنش نشان دادند.

یکی از واکنش‌های جالب به این هشتگ قرار دادن عکس‌هایی از سال ۸۸ در کنار تجمعات کودتاگران در ونزوئلا بود. در واقع این دسته از کاربران می‌خواستند دست به مقایسه بزنند، ولی غافل از این‌که سال ۸۸ حرف بر سر تقلب بود، اما حالا با قرار گرفتن کنار کودتای ونزوئلا تصویر دیگری از اتفاقات ۸۸ پیدا شد. این اتفاق نشان داد در نیت برخی چه چیزهایی نهفته بود.

پست منتخب

تصویر از آینده نیاز امروز ما

محمدصادق شهبازی در اینستاگرام خود نوشت: اصولا به کسانی استراتژیست می‌گویند که حرف‌های قلمبه سلمبه می‌زنند، ولی استراتژیست بیش از همه‌کسی است که آینده را می‌بیند و تصویر درستی از آینده ترسیم می‌کند. وقتی افراد تصویر درستی از آینده دارند چارچوب ذهنی و اولویت‌ها و گرایش‌ها و بینش‌هایشان در این چارچوب تنظیم می‌شود و در این چارچوب حرکت می‌کنند.

هنر در غرب و بسیاری اندیشمندان غربی چنین می‌کنند. هالیوود تصویری از آینده تکنولوژی و نظامیگری و... می‌دهد؛ مردم و دولتمردان و دانشمندان و... در آن چارچوب حرکت می‌کنند. کسانی مثل اچ.جی.ولز تصویری از آینده رسانه‌های جمعی و ارتباطات و... شکل می‌دهند؛ اینترنت و mass media و تکنولوژی در همان چارچوب شکل می‌گیرد. حتی رنسانس از رنسانس هنری شروع شد و بعد به رنسانس دینی لوتر و کالون و رنسانس فلسفی و بعد رنسانس علمی و انقلاب دریانوردی و... رسید. برخلاف تصورات معمول، امیرحسین فردی و کیهان بچه‌هایش بیش از همه کارهایی از این دست می‌کردند.

زمانی که نه کانون تفکری بود، نه اندیشکده‌ای، نه سند چشم‌اندازی و نه تصویری از پیشرفت و آینده ایران، در دهه ۶۰ و ابتدای دهه ۷۰؛ از ایران ۲۰ سال بعد و ۳۰ سال بعد تصویر می‌داد. چیزهایی که الان خیلی معمولی است، ولی آن موقع آرزو بود. مثلا راه‌افتادن متروی تهران، برگزاری المپیادهای جهانی در تهران و اصفهان و... ، رشد علمی ایران، تبدیل ایران به یکی از قطب‌های سلامت و پزشکی در دنیا و کنار اینها چیزهایی از گذشته ایران مثل کارهای علمی ابن‌سینا نشان می‌داد که مسیر را شدنی بنمایاند.

فردی برای نسل سوم انقلاب آینده‌سازی می‌کرد. تصویر روشن امیدوارانه‌ای در فضای ناامیدی می‌داد. در اوج تهاجم فرهنگی، او تهاجم می‌کرد، نه دفاع منفعلانه.

ایران امروز، اما بیش از همه از فقدان تصویر از آینده رنج می‌برد. نه متفکران ما آینده‌نگری می‌کنند، نه هنر و ادبیات ما از آینده می‌گوید. تلاش‌ها معطوف به حال است. حال هم یعنی روزمرگی. روزمرگی و حفظ وضع موجود هم یأس آفرین است.

اهمیت الگوی اسلامی. ایرانی پیشرفت همین است. کاری که آیت‌ا... خامنه‌ای با تبیین تمدن انقلاب و پنج مرحله آن می‌کند همین است و کاری که امام می‌کرد و از غلبه مستضعفان بر مستکبران در قرن ۱۵هجری سخن می‌گفت همین می‌کرد.

این تصویر باید تصویری شدنی و در دسترس اما عالی و تغییرگرا باشد. این تصویر باید به دستاوردهای حال ما و توانایی‌های گذشته ما معطوف باشد. این تصویر باید به هنر و ادبیات و رسانه و اندیشه و فرهنگ عمومی و اجتماع و منبر بیاید....

آگهی فراخوان بین المللی
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۲۰۰/۱۱-۹۷
نوبت دوم

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: خرید تجهیزات زیرساخت، ذخیره‌سازی، ارتباطات پردازشی دیتای سازمان صدا و سیما (صدا و سیمای تهران) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۸۷/۴۲۳ دلار به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۱ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران