

رسانه شبکه

خبر

ادغام ۲/۵ میلیارد نفری



فیس بوك قصد دارد قابلیت گپ پیام‌رسان فیس بوك و نیز بخش تبادل پیام برنامه‌های اینستاگرام و واتس‌اپ را در یکدیگر ادغام‌کنند تا گفت‌وگوی کاربران این سه برنامه با یکدیگر تسهیل شود.

به گزارش مهر و به نقل از سی.ان.بی.سی، این تغییرات سیاست‌های حریم شخصی برنامه‌های مذکور را نیز تغییر داده و مشابه فیس‌بوك خواهد شد. این امر از هم‌اکنون موجب برخی نگرانی‌ها شده است.

براساس اطلاعاتی که در این زمینه برای اولین بار در روزنامه نیویورک‌تایمز منتشر شده، شخص مارک زاکربِرك مدیرعامل فیس‌بوك حامی این تغییر و یکپارچگی بخش گفت‌وگوی سه برنامه یادشده است. احتمالاً این تغییرات تا سال ۲۰۲۰ نهایی خواهد شد.

این تغییرات به معنای ادغام سه برنامه یادشده نیست و آنهاکماکان به صورت مستقل موجود خواهند بود، اما از این پس یک کاربر اینستاگرام به راحتی می‌تواند از داخل محیط این برنامه با فردی در واتس‌اپ گپ بزند.

علاوه بر این هر سه برنامه در زمان گپ از قابلیت رمزگذاری کامل برخوردار خواهند بود تا داده‌ها در زمان انتقال از کاربری به کاربر دیگر افشا نشوند. مجموع کاربران فعال این سه برنامه در ماه به ۲/۵ میلیارد نفر می‌رسد، لذا این تغییرات ممکن است مانع مهاجرت کاربران به برنامه‌های رقیب و افزایش جذابیت آنها شود.

فیس‌بوك، اینستاگرام و واتس‌اپ را به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۴ خریداری کرد و در حال حاضر به علت اختلاف نظری‌های شدید بنیانگذاران برنامه‌های یادشده با زاکربِرك هیچ‌يك از آنها دیگر در فیس بوك کار نمی‌کنند. در سال‌گذشته برایان اکتون بنیادگذار واتس‌اپ از کاربران خواست تا از فیس‌بوك برای جلوگیری از نقض حریم شخصیشان خارج شوند. کوین سیستورم و مایک کیوِرك موسسان اینستاگرام هم در سپتامبر گذشته فیس‌بوك اترک کردند.

برنامه‌ای که برای مسافران قطار صندلی خالی پیدا می‌کند



برنامه ای انگلیسی به مسافران قطار نشان می‌دهد در کدام واگن‌ها صندلی خالی وجود دارد. همچنین به مسافران نشان می‌دهد در کدام نقطه ایستگاه بایستند تا به صندلی‌های خالی دسترسی یابند. به گزارش مهر، به نقل از دیلی میل، مسافران قطارهای «تامس لینک» در انگلیس به‌زودی می‌توانند با کم‌ک یک اپلیکیشن از سفر در قطارهای شلوغ اجتناب‌کنند.

این اپلیکیشن به مسافران می‌گوید در کدام واگن‌های قطار صندلی خالی وجود دارد. همچنین این سیستم به مسافران نشان می‌دهد در چه نقطه‌ای از ایستگاه قطار بایستند تا به‌راحتی به صندلی‌های خالی دسترسی یابند یا آن‌که در واگن صندلی خالی وجود ندارد و آنها باید بایستند. اپلیکیشن مذکور «Rail Watch» نام دارد و وضعیت پنج قطار ورودی را در هر ایستگاه نشان می‌دهد. به این ترتیب مسافران به‌راحتی انتخاب می‌کنند کدام قطار را سوار شوند. این سیستم هم‌اکنون در راه‌آهن «تامس لینک» میان ایستگاه‌های «ایست کرایدون» و «ایربتون» به مدت دو هفته آزمایش می‌شود. کاربران پنج نقطه مشاهده می‌کنند که نشان می‌دهد قطارهای ورودی تا چه حد مسافر دارند.

این فناوری توسط CitiLogik فراهم شده و شرکت ارائه‌دهنده خدمات حمل و نقل Go-Ahead group نیز از آن پشتیبانی می‌کند.

این سیستم سیگنال‌های موبایل مربوط به شرکت مخابراتی «ودا فون» و اطلاعات درباره ظرفیت واگن‌های هر قطار تحلیل می‌کند.



است، اطلاعات بی‌شماری از کاربران را به سرقت برده است. کارشناسان که هنوز انگیزه و هدف این مجرمان سایبری و هکرها برای انتشار بدافزارهای مذکور را درنیافته‌اند اما خاطرنشان کرده‌اند که تمام کاربران رایانه‌ای که از نرم افزار کاربردی مایکروسافت ورد استفاده می‌کنند، در معرض چنین خطری قرار گرفته‌اند.

شاهد بازتاب برخی اخبار و حوادث به شکل برجسته‌تر هستیم. در این فضا با یک رویکرد از پیش تعیین شده، برخی جریان‌ات تقویت شده و برخی دیگر نیز به حاشیه رانده می‌شوند تا همگرایی و انسجام لازم برای حرکت در مسیر مورد انتظار برنامه‌ریزان آن قرار گیرد. خواه این جریان حمایت و یا نقد یک کاندیدای انتخاباتی باشد و خواه تبلیغ یک تئاتر در کشور! نکته دیگر این است که بسیاری از آنها اصرار دارند این تبلیغ‌نظر شخصی‌شان است و پولی در ازای آن دریافت نمی‌کنند، هرچند ممکن است درصد کمی هم این‌طور باشند، اما نتایج تحقیقات ما نشان داد که نمی‌توان منکر باندبازی برخی از کاربران توئیتر و جریان‌سازی آنها از طریق این رسانه و تلگرام شد. این مساله به‌سادگی نشان می‌دهد که بسیاری از برندنیک‌ها و تبلیغات آن مشخصا با پول‌های کلان شکل می‌گیرد و خودجوش و مردمی نیست!

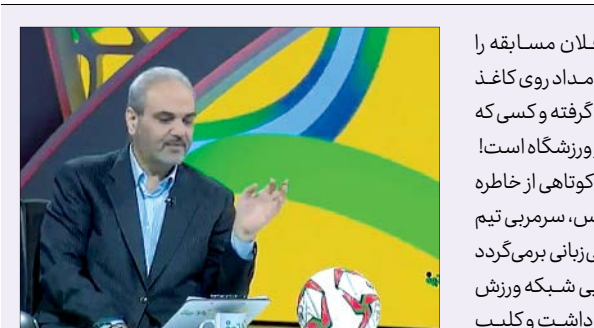
مشاوره تبلیغ در تلگرام

شاید جالب باشد اگر بدانید، ادمین‌های چند کانال تلگرام به غیر از درآمدی که از تلگرام دارند، از اینستاگرام هم برای تبلیغ‌های سفارشی استفاده می‌کنند. از نظر برخی از آنها در اینستاگرام مخاطب می‌تواند از روش‌های مختلف شما را پیدا کند. علاوه براین، محوریودن تصویر، چنانچه جذابیت نیز داشته باشد بر افزایش مخاطب اثرگذار است. در عین حال تکنیک‌هایی در اینستاگرام وجود دارد، مانند نحوه استفاده از هشتک‌ها که

قابلیت آن نسبت به دیگر شبکه‌های اجتماعی بیشتر است. اگر شما راجع به موضوعی مطلب یا عکس دارید افراد زیادی می‌توانند شما را پیدا کنند. اگر محصولی دارید و تصویر آن را ارائه کنید، حالت بازاریابی و ویروسی در اینجا کاربردی‌تر است؛ یعنی افراد به‌راحتی می‌توانند محصول را به هم معرفی کرده و سریع‌تر منتشر می‌شود. بنابر این بسیاری از افراد برای رسیدن هرچه بهتر به اهدافشان از اینستاگرام استفاده می‌کنند. البته این بدین معنا نیست که از کاربری‌های دیگر شبکه‌های اجتماعی غافلند و یقینا بهتر از همه ما کاربری‌های توئیتر و تلگرام را هم می‌شناسند!ام دیگر این مشکل مشاور تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی است که تمامی اطلاعات آن با یک جست‌وجو به‌دست می‌آید.

عقل را واسطه کنیم

یکی دیگر از کانال‌های تلگرام که برخی توئیت‌های کاربران برطرفدار توئیتر را بازنشر می‌دهد، ادمینی دارد که ماهی۳۰هـ ۵۰ میلیون تومان درآمد دارد و این پول تنها از طریق تبلیغ و پرمووت یک جریان به‌خصوص اتفاق می‌افتد، ادمین این کانال مدعی شده بود تنها روزی دو تبلیغ در کانالش می‌گذارد و بیش از این هم احتیاج ندارد، شماره‌کارت خود را به صاحبان قدرت و پول می‌دهد و آنها هم از بازدهی بالای این جریان از او تشکر می‌کنند. کنکور، جریان‌های انتخاباتی، یک نامزد مشخص، مافیای ورزشی و سینمایی و … همه اینها مسائلی هستند که جریان می‌سازند و برخی افراد در این عرصه با پول می‌خواهند عقل شما را بخرند. ایمان داشته باشیم برخی جریان‌ها لزوما درست نیست، پولش را دیگران می‌خورند…



نبود و جز یکی دو اشتباه کوچک گرامری، اشتباه فاحشی در آن دیده نمی‌شد. تنها چیزی که قدری تعجب شفر را در پی داشت، لهجه خیابانی بود که کمی سخت و غیررسمی ادا شد و از این جهت فهمیدن سخت بود. هرچند کاربران به این قضیه هم اشاره کرده‌اند که خیابانی به جای کلمه mr (قا به زبان انگلیسی) باید از herr که معادل این کلمه در زبان آلمانی است استفاده می‌کرد و نیز انتخاب کلمه liebt که دوست داشتن عاشقانه معنا می‌دهد را هم اشتباه می‌دانستند. با همه این توصیفات، خیابانی دوباره دیروز در صدر چهره‌های پربحث فضای مجازی بود و تا زمانی که دوباره حرکت تازه‌ای از او سر بزند، احتمالاً این کلیش همچنان دست به دست در این فضا خواهد چرخید.

خوشحالم تو انستیم این فرصت را در اختیار شما قرار دهیم و اصلا منتی هم بر سر شما نیست.
وحد ملتجی، تهیه‌کننده برنامه اقیانوس آرام از ساخت فصل سوم این برنامه تلویزیونی خبر داد و گفت: همیشه گفته‌ام ما در اقیانوس آرام برنامه تلویزیونی ساختیم، بلکه در کنار یک گروه فرهنگی، زندگی کردیم. از ابتدا به دنبال یک جریان‌سازی ملی در حوزه نوجوانان بودیم و امیدواریم که جامعه نسبت به نوجوان حساس تر شود.

وی افزود: چرا که نوجوان خط پیشران مسیر انقلاب است و در این ۴۰سالگی انقلاب هم باید شعار ما اعتماد به همین نوجوانان باشد. بگذریم از سال‌های اخیر که سن مسئولان ما بالا رفته اما تجربه اقیانوس آرام به ما نشان داد که می‌توانیم به نوجوانان اعتماد کنیم و به آنها مسؤولیت واگذار کنیم.

است، اطلاعات خصوصی قربانیان موردنظر را با استفاده از این بدافزار و تروجان‌هایی که GandCrab و Ursnif نام دارند، به سرعت می‌برند و از آنها برای آمال و اهداف شوم خود استفاده می‌کنند.

بدافزار Ursnif که وظیفه سرقت اطلاعات حساس و هویتی کاربران را بر عهده داشته

است، اطلاعات خصوصی قربانیان موردنظر را با استفاده از این بدافزار و تروجان‌هایی

که GandCrab و Ursnif نام دارند، به سرعت می‌برند و از آنها برای آمال و اهداف شوم خود استفاده می‌کنند.

شاهد بازتاب برخی اخبار و حوادث به شکل برجسته‌تر هستیم. در این فضا با یک رویکرد از پیش تعیین شده، برخی جریان‌ات تقویت شده و برخی دیگر نیز به حاشیه رانده می‌شوند تا همگرایی و انسجام لازم برای حرکت در مسیر مورد انتظار برنامه‌ریزان آن قرار گیرد. خواه این جریان حمایت و یا نقد یک کاندیدای انتخاباتی باشد و خواه تبلیغ یک تئاتر در کشور! نکته دیگر این است که بسیاری از آنها اصرار دارند این تبلیغ‌نظر شخصی‌شان است و پولی در ازای آن دریافت نمی‌کنند، هرچند ممکن است درصد کمی هم این‌طور باشند، اما نتایج تحقیقات ما نشان داد که نمی‌توان منکر باندبازی برخی از کاربران توئیتر و جریان‌سازی آنها از طریق این رسانه و تلگرام شد. این مساله به‌سادگی نشان می‌دهد که بسیاری از برندنیک‌ها و تبلیغات آن مشخصا با پول‌های کلان شکل می‌گیرد و خودجوش و مردمی نیست!

۴۲ تا ۷۲ میلیون تومان

این تنها یک نمونه از تعرفه‌های کمپین تبلیغاتی یک کانال پرطرفدار تلگرام است!در یکجیح شماره یک آن که قیمتی حدود هفت میلیون تومان دارد، ۱۵ نفر از شاخ‌های توئیتر به انتخاب شما، درباره موضوع مدنظرتان دو توئیت و دو ریتوئییت می‌کنند و ادمین آن کانال برخی از این توئیت‌ها را در کانال خود قرار می‌دهد تا تبدیل به یک جریان شود! و به این ترتیب است که شما می‌بینید یک موضوع که ممکن است از نظر شما بی‌اهمیت باشد، تبدیل به یک جریان در کشور می‌شود که بسیاری از مردم از طریق شبکه‌های اجتماعی خود آن را خوانده‌اند و درباره آن صحبت می‌کنند.

شغلی به نام فروش اعضای کانال

چند وقت پیش مصاحبه‌ای با یکی از افرادی که شغلش فروش اعضا به کانال‌ها و تبلیغ برای مافیاست، منتشر شد که البته به مذاق خیلی‌ها خوش نیامد! این فروشنده که با نام کامران در تلگرام فعالیت می‌کرد، مدعی شد مهندسی عمران خوانده، اما از طریق اینترنت امرار معاش می‌کند و ماهی حدود ۴ میلیون تومان درآمد دارد. کامران ادعا کرده بود پس از این‌که با صاحبان قدرت درخسوص یک ماجرای خاص به توافق رسیدند، او برای کانالی که آنها می‌گویند، ممبر یا عضو خریداری می‌کند و از این راه امرار معاش می‌کند. بخشی از صحبت‌های او را بخوانید: «موضوع مهم در این کار اعتبار است. من روزانه بالای ۳۰۰ مراجعه‌کننده دارم که می‌خواهند گروه ثبت کنند، خیلی از آنها ۱۶ تا ۲۳ ساله هستند و حتی ممکن است کارت اعتباری نداشته باشند. بسیاری از آنها هم در توئیتر عضو هستند. بیشتر درخواست‌های من برای صاحبان

پروموت‌های غیرمردمی!

شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی ظرفیت بالایی برای بسیاری از گروه‌ها فراهم کرده است تا آنها از این طریق بتوانند نظرات خود را در حلقه‌های همفکر نشر دهند و گروه‌های بزرگ‌تر و پایداتر ایجاد کنند. در همین حال کم نیست زمان‌هایی که در فضای مجازی

نرم افزار مایکروسافت ورد هم اطلاعات شما را می دزدد!

محققان و پژوهشگران فعال در حوزه امنیت سایبری به تازگی اعلام کرده‌اند که بدافزار جدیدی در پلتفرم نرم‌افزار مایکروسافت ورد وجود دارد که رایانه آنها را با مشکلات مواجه می‌کند. به گزارش ایسنا، این بدافزار خطرناک که در پوششش نرم افزار کاربردی مایکروسافت ورد (Microsoft Word) رایانه کاربران را مورد حمله و هجوم قرار داده

است، اطلاعات خصوصی قربانیان موردنظر را با استفاده از این بدافزار و تروجان‌هایی

که GandCrab و Ursnif نام دارند، به سرعت می‌برند و از آنها برای آمال و اهداف شوم خود استفاده می‌کنند.

شاهد بازتاب برخی اخبار و حوادث به شکل برجسته‌تر هستیم. در این فضا با یک رویکرد از پیش تعیین شده، برخی جریان‌ات تقویت شده و برخی دیگر نیز به حاشیه رانده می‌شوند تا همگرایی و انسجام لازم برای حرکت در مسیر مورد انتظار برنامه‌ریزان آن قرار گیرد. خواه این جریان حمایت و یا نقد یک کاندیدای انتخاباتی باشد و خواه تبلیغ یک تئاتر در کشور! نکته دیگر این است که بسیاری از آنها اصرار دارند این تبلیغ‌نظر شخصی‌شان است و پولی در ازای آن دریافت نمی‌کنند، هرچند ممکن است درصد کمی هم این‌طور باشند، اما نتایج تحقیقات ما نشان داد که نمی‌توان منکر باندبازی برخی از کاربران توئیتر و جریان‌سازی آنها از طریق این رسانه و تلگرام شد. این مساله به‌سادگی نشان می‌دهد که بسیاری از برندنیک‌ها و تبلیغات آن مشخصا با پول‌های کلان شکل می‌گیرد و خودجوش و مردمی نیست!

ماجرای تعرفه‌های جریان‌سازی در شبکه‌های اجتماعی

پول بده، جریان ساز شو…

«تبلیغ نداریم، پست ارسالی در کانال قرار نمی‌گیرد، این کانال هیچ‌گونه جهتگیری ندارد و…» این تنها سه مورد از چند عبارتی است که در برخی از کانال‌های پرطرفدار تلگرامی نوشته می‌شود و این تصور را به مخاطب القا می‌کند که ادمین این کانال بدون هیچ‌گونه جهتگیری، برخی مطالب را در کانال خود قرار می‌دهد، اما تا به حال به این فکر کرده‌اید آیا واقعا حقیقت ماجرا همین است و یک رسانه در تلگرام، اینستاگرام و توئیتر فقط در راه رضای خدا یک جریان بی‌شخص را گاهی تا حد اعلا بالا می‌برد و تمامی اذهان را به سمت او می‌چرخاند یا برعکس، گاهی به‌سرعت زمین می‌زند و همگان را علیه او تجمیع می‌کند؟ هرچند ممکن است در این گزارش هم ما به بدبینی متهم بشویم اما واقعیت این است که پشت‌پرده برخی جریان‌سازی‌ها در شبکه‌های مجازی لزوماً آن چیزی نیست که ما و شما می‌بینیم!

داستان یک رسالت

طبق نظریه‌های رسانه‌ای، همراه کردن مخاطبان با خود، یکی از اصلی‌ترین مأموریت رسانه‌ها به‌شمار می‌رود و رسانه‌ها بدون تأثیر بر فکر یا رفتار مخاطبان هدف، رسانه‌های زنده نیستند و فقط شامل یک رسانه را دارند. بنابر این «جریان‌سازی» یکی از مهم‌ترین کارهایی است که یک رسانه می‌تواند برای رسیدن به این مقصود، انجام دهد. نکته دیگر این است که شایعه، انگاره‌سازی، اقناع و کمپین از جمله تکنیک‌های جریان‌سازی است که یک رسانه می‌تواند به وسیله آن، مخاطب را با خود همراه سازد. نکته دیگر اما مهم‌ترین رسانه‌های جریان‌ساز در ایران هستند که در این عصر این عنوان بدون شک به شبکه‌های مجازی تعلق می‌گیرد. توئیتر، اینستاگرام، تلگرام و … حالا تصور کنید اگر یک نفر بخواهد

تأملی کوتاه بر کلیپی که دیروز در فضای مجازی پیچید

«جرمنی» به سبک جواد!

انگار این اتفاق به یک اپیدمی تازه در فضای مجازی و رسانه‌های غیررسمی کشور تبدیل شده است؛ این‌که وقتی کسی اصطلاحاً یک‌بار یک «سوتی» می‌دهد و به قول مجازی‌ها «سوزه» می‌شود، شهروندان پنهان این فضا حالا حالاها دیگر دست از سرش برنمی‌دارند و هر حرکت و اقدام تازه او زیر ذره‌بین می‌رود و بهانه‌ای می‌شود برای «سوزه» ای دیگر.

این چهره‌هایی که دست‌مايه شوخی‌ها و انتقادات فضای مجازی قرار می‌گیرند هم خود به دو دسته تبدیل می‌شوند؛ عده‌ای خیلی زود در مقام قربانی فرو رفته (یک‌طرفه به قاضی نرویم؛ خیلی وقت‌ها هم شدت سمله آن‌قدر سنگین، بی‌رحمانه و همه‌جانبه است که چیزی جز قربانی بودن از فرد باقی نمی‌گذارد) و این اتفاق و مورد هجوم قرار گرفتن، فعالیت‌های مجازی و حتی اجتماعی

فصل سوم اقیانوس آرام ساخته می‌شود

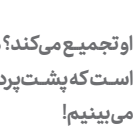
به گزارش جام‌جم، در مراسم اختتامیه فصل دوم «اقیانوس آرام» که رئیس شبکه دو، رئیس سازمان فرهنگی رسانه‌ای اوج و عوامل و دست‌اندرکاران اقیانوس آرام دورهم جمع شدند خبر ساخت و تولید فصل سوم این برنامه اعلام شد.

در این مراسم احسان محمدحسینی، رئیس سازمان اوج تصریح کرد: اقیانوس آرام کار خودش را از اربعین و جریان حضرت سیدالشهداء(ع) آغاز کرد، با‌فقه استودیو و سواحل نیلگون خلیج فارس گره خورد، اما امیدوارم این هواپیما روی باند باقی بماند و خودش را برای پرواز دیگری آماده‌کند. اقیانوس آرام نباید در این نقطه تمام شود و باید خودش را مهیای پرواز باشکوه‌تری کند. در بندربعباس جشن پایان برنامه را نگرفیم، بلکه جشن انگیزه‌سازی برای ادامه راه را برپا کردیم که ان‌شاء… ایرانی‌تر،



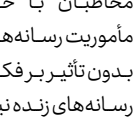
یگانه عساری

رسانه

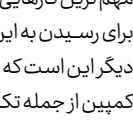


یگانه عساری

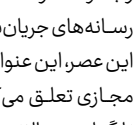
رسانه



یگانه عساری



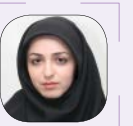
یگانه عساری



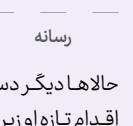
یگانه عساری



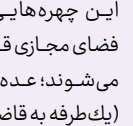
یگانه عساری



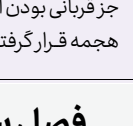
یگانه عساری



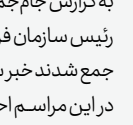
یگانه عساری



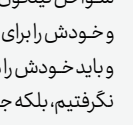
یگانه عساری



یگانه عساری



یگانه عساری



یگانه عساری



یگانه عساری