چگونه سوژه ها در فرمول یک پیدا می شوند؟

به دنبال سوژه

عکس: محمدرضا پیرزاده/ جام جم

فاطمه عودباشی

رسانه

طراحی سوژه در یك برنامه تلویزیونی، اولین سنگ بنایی است که برای ساختن یك برنامه خوب و مخاطب‌پسند استفاده می‌شود. به همین دلیل این سنگ نقش مهمی در کلیت ساختار یك برنامه تلویزیونی دارد و هر چقدر برنامه‌ساز این موضوع را به شکل جدی‌تر دنبال کند، مسلما به نتایج مطلوب هم دست پیدا می‌کند و می‌تواند مردم را با خودش همراه کند.

شاید به ظاهر این گفته در بیان ساده باشد، اما کار سخت و دشواری است که سوژه درست برنامه‌ریزی شود و توسط تیم محتوای برنامه هدایت شود. کافی است که کمی از جاده منحرف شود، آن وقت است که برنامه مربوطه نه‌تنها بیننده خودش را از دست می‌دهد، بلکه دیگر نمی‌تواند قد علم کند، چون دیگر مخاطب او را پس زده است.

بنابراین برنامه‌سازان طبق تاکید رئیس و مدیران سازمان رسانه ملی تلاش می‌کنند این موضوع را به جد دنبال کنند. حال گاهی بعضی‌ها در این مسیر به موفقیت نسبی دست پیدا می‌کنند و برخی دیگر نمی‌توانند موفق شوند. به همین دلیل عوامل محتوایی برنامه فرمول یك هم از این قاعده مستثنا نیستند و تلاش می‌کنند تا موضوعاتی را دستمایه هر قسمت از برنامه کنند که برای مخاطب اهمیت داشته باشد.

علی ضیا در کنار تهیه‌کنندگی و اجرای برنامه به صورت مستقیم مسؤول تحقیق سوژه‌های گروه است و تلاش می‌کند به همراه گروهش دست روی سوژه‌های داغ البته مردمی بگذارد و پیگیر مطالبات آنها هم باشد که در این باره به موفقیت‌های خوبی هم دست پیدا کرده است.

تیم محتوایی برنامه که شامل روزنامه‌نگاران حرفه‌ای در حوزه اجتماعی است، سعی می‌کنند سوژه‌هایی که در فضای مجازی دست به دست می‌چرخد یا جزو دغدغه‌های مردم است را پیدا کرده و بعد از تحقیقات سریع، اما جامع؛ مهمانی را در برنامه بیاورند که با سوژه برنامه هماهنگی داشته باشد. البته این کار دشواری است، اما گروه این سختی را به جان خریده تا مخاطبان شاهد رنگین کمان سوژه‌های متفاوت در این برنامه باشند و از تماشای برنامه لذت ببرند.

بنابراین سوژه‌هایی همچون محیط زیست، مسائل آموزش و پرورش و .... در این برنامه پیگیری می‌شود. از دیگر حسن‌های برنامه این است که فقط از چهره‌های شناخته‌شده یا همان سلبریتی‌ها یا مسؤولان به برنامه دعوت نمی‌شود و در طول هفته هم مهمانانی از دل مردم انتخاب و به برنامه دعوت می‌شوند. آدم‌هایی که معمولی هستند، اما حرف‌هایی دارند که شنیدن آن خالی از لطف نیست. همین بهانه‌ای شد تا ما درباره شکل گیری سوژه‌هایی که در اتاق فکر این برنامه طراحی می‌شود با علی ضیا صحبت کنیم.

ادامه در صفحه ۶

قَند

امشب ساعت ۲۱ تماشاگر فیلم سینمایی زندگی من از شبکه نمایش باشید.

قصه: باب جونز به علت ابتلا به بیماری سرطان چند ماه بیشتر از زندگی‌اش باقی نمانده، از طرفی همسر وی حامله است. باب تصمیم می‌گیرد برای فرزند به دنیا نیامده‌اش زندگی‌اش را نقل کند که این کار باعث تغییرات بسیاری در زندگی او می‌شود.

جذابیت‌ها: این فیلم آخرین لحظات زندگی فردی را به تصویر می‌کشد که امیدوار به زنده‌بودن است و از این نظر دیدن آن می‌تواند تجربه شگفت‌انگیزی باشد که بیننده را به تفکری عمیق درباره سفر زندگی وامی‌دارد.

چرا پیشنهاد می‌کنید: پیشرفت نیکول کیدمن در سال ۱۹۸۹ با بازی در فیلم مهیج سکوت قبرستانی و مینی‌سریال تلویزیونی بانکوک هیلتون آغاز شد. اولین حضور او در هالیوود در سال ۱۹۹۰، در فیلم مسابقه‌ای روزهای تندر بود که در نقش مقابل تام کروز قرار داشت. او در ادامه برای دستیابی به شناخت بیشتر به بازی در نقش‌های اصلی فیلم پرداخت.

کارگردان: بروس جوئل روبین

بازیگران: مایکل کیتون، نیکول کیدمن، برادلی وایتفورد، کوبین لطیفه و...

سال ساخت: ۱۹۹۳

نَقد

صفا آقاجانی، بازیگر در گفت‌وگو با خبرآنلاین از حضورش در سریال ستایش ابراز تاسف کرد:

باید بگویم متاسفانه در ستایش ۳ ایفای نقش می‌کنم. این تاسف به این دلیل است که اگر تعهد و اخلاق ایجاب نمی‌کرد به هیچ وجه در این سریال بازی نمی‌کردم.

واقعیت این است در فصل دوم ستایش قرار بود شخصیت من معرفی و در فصل سوم به یکی از شخصیت‌های اصلی مبدل شود، اما با رفتن برخی بازیگران و تغییراتی که پیش آمد نقش من در حدی کاهش پیدا کرد که نبودنم بهتر از بودن بود.

بازی در این سریال را تنها به این دلیل قبول کردم که اخلاق حکم می‌کرد کنار پروژه بمانم و ادامه آن شخصیت را هرچند ناچیز بازی کنم.

این روزها فعالیت در فضای مجازی و داشتن دنبال‌کننده زیاد در فضای مجازی به یکی از ملاك‌های اصلی انتخاب بازیگر مبدل شده است. این وضعیت در حدی پیش رفته که بسیاری از بازیگران مخاطب غیرواقعی می‌خرند تا بتوانند نقشی در سینما داشته باشند.

به نظرم خرید دنبال‌کننده غیرواقعی نه تنها کار درستی نیست، بلکه به لحاظ اخلاقی هم شایسته نیست و باید از این مساله پرهیز کرد.

نَقل

امیر کربلایی‌زاده در گفت‌وگو با خبرآنلاین گفته است:

من مدعی هستم اولین استندآپ کمدی مستقل در ایران را اجرا کردم، استندآپ کمدی مستقل یعنی مردم بلیت خریدند و آمدند و یك ساعت و نیم آن را دیدند، البته این ماجرا قبل از برنامه «خندوانه» اتفاق افتاد. آن موقع من دغدغه این کار را داشتم و متاسفانه کسی در مرکز هنرهای نمایشی هم خیلی با واژه استندآپ کمدی آشنا نبود.

اساسا معتقدم من بازیگری هستم که در کنارش دغدغه استداپ را داشتم و برای همین هم با این‌که استندآپ‌ها از نظر مالی شرایط بهتری دارند بازی در فیلم، سریال و تئاتر را انتخاب می‌کنم. اما فیلم و سریال‌هایی که از من پخش شده بعد از استندآپ کمدی انگار بیشتر دیده شدند و این قضیه به من کمك کرد امیر کربلایی‌زاده بیشتر دیده شود.

چون دغدغه خودم در استندآپ این است که بتوانم آن را در کشورهای دیگر برای ایرانی‌ها اجرا کنم، تلاش دارم یکی دو سفر خارجی داشته باشم.

خندوانه در ایامی که من به خاطر تصادف بستری بودم تا عید ضبط شده و در آن سه ماه من نتوانستم سعادت داشته باشم در کار حضور پیدا کنم. اما اگر دوباره شرایط همکاری اتفاق بیفتد و من سر کار نباشم حتما دوباره در برنامه حضور پیدا خواهم کرد.

نُقل

ریحانه پارسا، یکشنبه‌شب مهمان برنامه خیابان جام‌جم از شبکه پنج سیما بود.

این بازیگر که او را با بازی در نقش لیلا در سریال پدر می‌شناسیم در برنامه خیابان جام‌جم با دیدن سکانس‌هایی از مجموعه پدر، در حالی که اشك در چشمانش حلقه زده بود، تاکید کرد در طول بازی هم بارها گریه کرده است.

او درباره صحنه‌های دردناك و حسی سریال توضیح داد: برای برخی سکانس‌ها که احوالات این چنینی داشتند، از قبل تمرین داشتیم، بنابراین گاهی پیش می‌آمد سکانس‌هایی که احوال گریه داشت، تك برداشتی بود. یادم هست قسمت ۱۲ تا ۱۷ فیلمنامه آن‌قدر ناراحت کننده بود که با خواندن آن هم گریه می‌کردم.

پدر نام یك مجموعه تلویزیونی ایرانی به کارگردانی بهرنگ توفیقی و نویسندگی و تهیه‌کنندگی حامد عنقا است که سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ تولید و تیرماه سال ۱۳۹۷ از شبکه دو پخش شد.

در خلاصه داستان این مجموعه آمده است: دختری پر سر و صدا و شلوغ طی یك حادثه ناگهانی، عاشق پسر مذهبی هم دانشگاهی خود می‌شود و در دو راهی سختی برای تصمیم‌گیری قرار می‌گیرد. او که تا دیروز در پی بی‌آبرو کردن این پسر مذهبی بوده، حالا...

یادداشت:
علیرام نورایی

بازیگر

بازگشت چشمگیر

در دوره ای به خاطر افت کیفیت محصولات تلویزیونی که می تواند علت های مختلفی داشته باشد سطح کیفی مجموعه‌های تلویزیونی افت کرده بود و خیلی از چهره‌های خوبی که در خدمت تلویزیون می‌توانستند باشند را از دست دادیم و به آنها کمتر توجه می‌شد. از آن طرف، شبکه‌های خارجی با قدرت شروع به کار کردند و به هر طریقی مردم فارسی زبان را جذب کردند و به خاطر همین تلویزیون ما یك افت شدید مخاطب در آن سال‌ها پیدا کرد.

خدا را شکر در این سال‌های اخیر، اولا مردم فهمیدند هدف آن شبکه‌های خارجی چه بوده و ثانیا کیفیت مجموعه‌های تلویزیونی ما بهتر شد. مردم ما باهوش هستند و هنوز هم محصولات اخلاقی تلویزیون خودمان را ترجیح می‌دهند به‌خصوص که در این سال‌ها آثار بهتر و قابل قبول‌تر شده است و بازگشت چشمگیری داشته‌ایم به سمت جلب مخاطب. مسلما روند فعلی رو به رشد است، ولی باز هم احتیاج است توجه بیشتری شود و یك خرده کم‌لطفی‌ها برداشته شود نسبت به هنرمندها و کسانی که واقعا شبانه‌روز زحمت می‌کشند برای فرهنگ و هنر این مملکت. باید حمایت مالی بهتری از هنرمندان صورت گیرد.

اگر این دلگرمی‌ها را به هنرمندان بدهند، ما شاهد خواهیم بود روزبه‌روز آثار تلویزیونی بهتر و بهتر خواهد شد و حتی زمینه صادرات فرهنگی فراهم خواهد شد.

بدترین لطمه‌ای که به تلویزیون زده می‌شود، در تخصیص بودجه و کار را ارزان جمع کردن است. باید این نگاه نهادینه شود که اصلا کار زیر متوسط در تلویزیون کلید نخورد و باید تهیه‌کنندگان درك کنند ضربه به اعتماد مخاطب در نهایت دودش به چشم خودشان خواهد رفت.

باید توجه بیشتری شود به خصوص در اختصاص دادن بودجه‌های درست و درقبال آن، تعهد گرفتن از سازنده‌ها برای این‌که بودجه حیف و میل نشود و به بهترین شکل تزریق شود به پروژه و پروژه درجه یك شود که لایق ۸۰ میلیون ایرانی که مخاطب تلویزیون هستند، باشد. این ۸۰ میلیون مخاطب، سرمایه اصلی این رسانه هستند و آنها را باید روز به روز تکریم کرد.

ببینید و بشنوید

شبکه نسیم

۱۸/۳۰	دنیای مستند
۱۹/۳۰	انیمیشن جوانمردان
۲۰	«کتاب‌باز»: به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدرضا رضاییان و اجرای سروش صحت پخش می‌شود.
۲۱	«چهل تیکه»: یك نوستالژی لذت‌بخش است. این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی الهام حاتمی و اجرای الهه پرسون با پخش تصاویر و ویدئوهای خاطره انگیز گذشته سعی دارد این خاطرات خوب را مرور کند.
۲۱/۳۰	قاچ
۲۲	سریال قرارگاه مسکونی
۲۳	«کودك شو»: یك مسابقه خانوادگی است که در آن خانواده‌ها برای جایزه بزرگ با هم رقابت می‌کنند؛ اما بچه‌ها در دنیای کودکانه خود به بازی مشغولند! این برنامه شامل بخش‌های غیررقابتی، طنز و سرگرمی نیز است.

شبکه تماشا

۱۸	هانیه
۱۹	از سرزمین شمالی
۲۰	محکومین
۲۱	چرخ و فلك
۲۲	خانه کوچك
۲۳	ریشه ها

شبکه ایران کالا

۱۹	«بارکد ۶۲۶»: در این برنامه تولیدکنندگان ضمن معرفی فعالیت هایشان، مشکلاتشان را مطرح و مسؤولان پاسخ می‌دهند.
۲۱	«ایستگاه»: برنامه با بخش‌های سلامت، گردشگری، بازارگردی، رستوران گردی، فرهنگ و هنر روی آنتن می‌رود.

شبکه امید

۱۵	رسانش
۱۶	مسابقه راز جزیره
۱۶/۴۵	ما اینیم دیگه
۲۰	مسابقه خانه ما
۲۱	مجموعه دهکده خاطرات
۲۲	صلحبانان

شبکه نمایش

۱۳	ماهرخ
۱۵	خواهران ماکایکو
۱۷	یك گروه واقعی گذرگاه مرگبار
۱۹	افتتاحیه جشنواره فجر
۲۱	زندگی من
۲۳	ساکت شو

شبکه‌های رادیویی

۱۱	صبا: «برد برد»: گفت‌وگوی صمیمانه بین دو رقیب
۱۷	ورزش: «جام آسیایی»: جام آسیایی فوتبال نیمه‌نهایی
۲۱/۱۰	قرآن: «پای رحل استاد»: جلسات قرآنی همراه با معرفی چهره‌های موفق قرآنی
۲۲	اقتصاد: «اقتصاد حوالی فرهنگ»: بررسی پیشرفت‌های اقتصادی هنرهای تجسمی در چهار دهه اخیر
۲۳	فرهنگ: «میدان آزادی»: انعکاس اخبار فرهنگی، اجتماعی، علمی و اندیشه ای