اخبار

تبیین سیاست‌های برنامه‌سازی در سال ۹۸

دکتر حمید شاه آبادی در نشست تبیین سیاست‌های محتوایی برنامه‌سازی معاونت صدا در سال ۹۸ که با حضور مدیران و مدیر گروه‌های شبکه‌های رادیویی در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد، با بیان این که برنامه‌های رادیویی می‌بایست سبك زندگی ایرانی- اسلامی را ترویج کنند، تصریح کرد: طراحی برنامه‌های رادیویی به نحوی باشد که روی اعمال و رفتار مخاطب تاثیر داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، شاه‌آبادی ضمن اشاره به پنج گفتمان مطرح شده دکتر علی‌عسکری ریاست سازمان گفت: می‌بایست در تولید برنامه‌هایمان به گفتمان‌های دین و انقلاب اسلامی، سبك زندگی اسلامی- ایرانی، اقتصاد مقاومتی، وحدت و انسجام ملی و همچنین گفتمان پیشرفت انقلاب اسلامی توجه داشته باشیم.

وی با بیان این‌که هدف همه دست‌اندرکاران رادیو باید آوردن «رادیو» در جایی باشد که کلامش منشا نفوذ و اثر باشد، تاکید کرد: یکی از شاخص‌های توفیقات رسانه‌ای این است که شنونده‌های خودش را اغنا کند.

شاه‌آبادی در باره شیوه‌های اجرایی مباحث علمی برنامه‌سازی به ابلاغ دستورالعمل مدیران شبکه‌های رادیویی برای سال ۹۸ اشاره کرد و از دستورالعمل بازمهندسی کنداکتور شبکه‌های رادیویی سخن گفت و افزود: بر اساس این دستورالعمل، برنامه‌هایی که از آنتن هر شبکه رادیویی شنیده می‌شود، از جمیع جهات سنجیده شود. برنامه باید هدفی معین و میزان اثرگذاری آن با جامعه هدف، مشخص باشد.

وی بازنگری برنامه‌ها را یکی از کارهای مهم سال آینده دانست و گفت: برای کیفیت آنتن و کارآمدی آن باید برای ابقای برنامه تلاش کرد.

معاون صدای رسانه ملی درخصوص «امتداد پیام» زیاد صحبت شده است، گفت: امتداد پیام فقط در فضای مجازی صورت نمی‌گیرد. اگر تمام تلاش یك اتاق فکر فقط در آنتن و فرکانس خلاصه شود، آن تلاش در لحظه تولد از بین می‌رود مگر در بهترین شرایط یك برنامه چقدر مخاطب می‌تواند داشته باشد؟ برنامه‌ساز مادامی که به امتداد پیام توجه و نظری ندارد، نمی‌تواند پیامی تولید کند. ما بایستی «قدرت انتخاب» به عناصر فضای مجازی بدهیم که مهم‌ترین قسمت‌های برنامه را امتداد دهند.

شاه‌آبادی ادامه داد: تاکید من برای این موضوع که «فضای مجازی» در شبکه باشد، این نیست که مدیر گروه و برنامه‌ساز در تولید فضای مجازی نقشی ندارند بلکه برنامه‌ساز هم باید «مهارت» تولید قطعاتی را داشته باشد که خوش بدرخشد، ضمن این‌که انتشار، بسط و گسترش آن با روش‌هایی است که مدیر فضای مجازی آن را هدایت می‌کند.

دکتر شاه‌آبادی خواستار این شد که برنامه‌سازان در سال آینده به موضوع آسیب‌های اجتماعی توجه بیشتری داشته باشند و با طراحی نقشه جامعی، اقدامات موثری را بردارند.

پخش زنده افتتاحیه جشنواره فیلم فجر

به گزارش روابط عمومی شبکه نمایش، مراسم افتتاحیه سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر که سه‌شنبه ۹ بهمن، ساعت ۱۸ در پردیس تئاتر تهران برگزار می‌شود، به صورت زنده از این شبکه پخش خواهد شد.

در این مراسم جوایز بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران اهدا خواهد شد، از دیگر بخش‌های این مراسم می‌توان به پخش ویدئوهای تولیدی با محوریت ۴۰ سال سینمای ایران، بزرگداشت فاطمه معتمدآریا، عزیزا... حمیدنژاد، ابراهیم حقیقی، عباس گنجوی و خسرو خسروشاهی، همچنین پخش ویدئوهایی با موضوع جشن ۴۰ سالگی انقلاب و نکوداشت زنده‌یاد عزتا... انتظامی با حضور فرزندانش اشاره کرد. سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر به دبیری ابراهیم داروغه‌زاده همزمان با سالگرد چهلمین سال انقلاب اسلامی از ۱۰ تا ۲۲ بهمن برگزار می‌شود.

۱۰ قسمت از «اطلسی‌های سفید» نگارش شد

نگارش ده قسمت از سریال ۴۰ قسمتی «اطلسی‌های سفید» توسط مهشید ابراهیمیان به پایان رسید. به گزارش سیما فیلم، احمد کاشانچی تهیه‌کننده این سریال درباره این مجموعه تلویزیونی که نگارش آن از تیرماه سال جاری شروع شده گفت: طرح این کار توسط نویسنده سریال، مهشید ابراهیمیان نگارش و از طرف بنده به سیما فیلم پیشنهاد داده شد و پس از تصویب متن، نگارش کار را شروع کردیم و تاکنون فیلمنامه ده قسمت از سریال آماده شده است. وی افزود: با پایان نگارش متن احتمالا از خرداد سال ۹۸ تصویربرداری کار را در تهران شروع می‌کنیم، اکنون تمام تمرکز خود را روی نگارش متن معطوف کردیم و کارگردان و بازیگران این مجموعه مشخص نیستند. سریال اطلسی‌های سفید داستان یکی از جرم‌شناسان اداره آگاهی است که برای انجام یك ماموریت، به عنوان یك زندانی وارد زندان می‌شود و با تعدادی از زندانیان منتخب طرح دوستی می‌ریزد. آنها آزاد می‌شوند، اما آیا خانواده و اجتماع یاری‌شان می‌کنند؟

علی ضیا در نمایی از برنامه فرمول یک

عکس: محمدرضا پیرزاده

چگونه سوژه ها در فرمول یک پیدا می شوند؟

به دنبال سوژه

ادامه از صفحه ۵

اعتقادات سیاسی، پشت در برنامه

مسلما همه ما با شنیدن کلمه اتاق فکر شاخك هایمان تیز می‌شود و می‌خواهیم بدانیم این واژه چه معنایی در یك برنامه تلویزیونی دارد. همان‌طور که از نامش مشخص است، افرادی در این اتاق حضور دارند که مسؤولیت محتوای یك برنامه را به عهده دارند. حال ممکن است این سؤال برایتان پیش آمده باشد که برنامه فرمول یك که هر روز یك سوژه را دستمایه قرار می‌دهد و از مهمانی دعوت می‌کند که مستقیم با موضوع برنامه مرتبط است، چگونه اتفاق می‌افتد؟ یا چه کسانی در این اتاق حضور دارند؟ در اتاق فکر برنامه فرمول یک، شش نفر حضور دارند که مسؤولیت تحقیق و انتخاب سوژه‌های برنامه را به عهده دارند. این شش نفر هم از روزنامه‌نگاران باسابقه در حوزه اجتماعی انتخاب شده‌اند که هر کدام از آنها در زمینه‌هایی به شکل تخصصی سال‌ها کار کرده‌اند و دغدغه‌مند هستند. حال ممکن است سؤال بعدی این باشد که این روزنامه‌نگاران چه دیدگاه‌هایی دارند. این روزنامه‌نگاران هم از اصلاح‌طلبان هستند و هم اصولگرایان، اما هر کدام فارغ از دیدگاه‌هایشان، کنار هم نشسته اند تا یك برنامه اجتماعی مناسب روانه آنتن کنند. البته در استخدام این افراد به هیچ وجه دیدگاه‌های سیاسی ملاك نبوده و هر کدام از آنها اعتقادات سیاسی‌شان را پشت در برنامه می‌گذارند و هدفشان انتخاب سوژه‌های اجتماعی و فرهنگی است که برای مردم اهمیت دارد و علاقه‌مند هستند در برنامه مورد علاقه‌شان ببینند و بشنوند و بر این اساس هم مهمانانی را به برنامه دعوت می‌کنند.

معتادی که امروز سرآشپز معتبری شد

در سال‌های اخیر مشارکت برنامه‌سازان با مردم بیشتر شده و تلاش می‌کنند تا این تعامل رنگ دو سویه به خودش بگیرد و به هیچ وجه یك‌سویه نباشد. بنابراین تا امروز برخی از سوژه‌ها به پیشنهاد خود فرد یا مردم بوده است که در دایرکت اینستاگرام برنامه پیام داده‌اند.

در این باره می‌توان به سوژه‌ای اشاره کرد که چندی پیش در فضای مجازی به برنامه پیام داده بود و از آنجا که حرف‌های او ارزش شنیدن داشت به برنامه دعوت شد. او سال‌ها درگیر اعتیاد شدید بود و حتی کارش قاچاق مواد مخدر از ایران به ترکیه بود، اما از یك جایی تصمیم گرفت درست شود و حالا امروز سرآشپز معتبر و بزرگی است که در یکی از هتل‌ها مشغول به کار است. تیم محتوایی برنامه بعد از پیشنهادهای مردمی در حد یك برنامه تلویزیونی صحت و سقم ماجرا را تحقیق می‌کنند و استعلام می‌گیرند. البته ضیا در این باره تاکید می‌کند او به هیچ وجه مسؤول حرف‌های مردم نیست، اما در حد یك برنامه تلویزیونی تحقیق می‌کنند تا حرف‌های فرد مذکور صحیح باشد.

اتاق فکر برنامه فرمول یک شامل ۶ نفر از روزنامه‌نگاران حرفه‌ای در حوزه‌های مختلف اجتماعی است، همچنین موضوعات محیط‌زیست آموزش و پرورش و فرهنگی جزو اولویت‌های سوژه‌های این برنامه است

ماجرای پیرمرد و رزق حلال

در اتاق فکر برنامه فرمول یك، سرعت نقش موثری دارد، زیرا برنامه از شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود، به همین دلیل بچه‌های تیم محتوایی باید در انتخاب سوژه دقیق باشند و هم این‌که عملکردشان سریع باشند تا بتوانند شماره تلفن فردی را پیدا کنند که به سوژه ربط دارد؛ همین کار را سخت می‌کند، اما گروه تحقیق این برنامه این قدرت را دارد و روزنامه نگارانی که در اتاق فکر حضور دارند به واسطه ارتباطات شان سعی می‌کنند واکنش سریع نسبت به اتفاقات داشته باشند. به عنوان مثال وقتی عکس یك پیرمردی در فضای مجازی منتشر می‌شود که هنگام فروختن چای، پاکتش را زیر وزنه‌اش می‌گذارد و هیچ رد و نشانی از او در این فضا نیست، سریع به واسطه روزنامه‌نگارانی که در شهرهای مختلف حضور دارند این فرد را پیدا می‌کنند و برای حضور در برنامه دعوت می‌شود. البته گاهی هم به خاطر کهولت سن مهمان، عوامل برنامه شال و کلاه می‌کنند و به شهری می‌روند که آن شخص ساکن است. چندی پیش در فضای مجازی تصویر پیرمردی بود که نزد وزیر جهاد کشاورزی شعری خوانده بود، اما به دلیل کهولت سن نمی‌توانست به تهران بیاید و گروه عازم جایی شدند که این فرد ساکن بود. این موارد نشان می‌دهد گروه محتوایی این برنامه منسجم هستند و تلاش می‌کنند سوژه‌های داغ را مورد بررسی قرار داده و به موقع به آن بپردازند.

تفکیك رسانه‌ها ممنوع!

احتمال دارد یکی از سؤالات شما به عنوان مخاطب این باشد که سوژه‌های این برنامه فقط از فضای مجازی استخراج می‌شود یا تیم محتوای خودشان هم به دنبال انتخاب سوژه هستند. باید گفت هر دو شکل این ماجرا رخ می‌دهد. چند روز پیش مادر یك شهید در برنامه دعوت شد که تا قبل از ورودش به برنامه، مردم به هیچ وجه او را در فضای مجازی ندیده بودند و این سوژه‌ای بود که تیم محتوایی به آن رسیده بود و از مادر شهید دعوت شد. بعد از این‌که او در برنامه حضور پیدا کرد حرف‌های این مادر که بسیار هم تاثیرگذار بود در فضای مجازی دست به دست چرخید. بنابراین علی ضیا به عنوان مسؤول تحقیق برنامه به هیچ وجه تفکیکی بین فضای رسانه‌ها قائل نمی‌شود و آنچه اهمیت دارد این است که سوژه‌ای در برنامه دستمایه قرار داده شود که ارزش پرداخت به آن را داشته باشد. بنابراین دو نفر از شش نفر اعضای تیم محتوایی مسؤول رصد کردن فضاهای مختلف مجازی در اینستاگرام، تلگرام و ... هستند و چهار نفر دیگر باید سوژه‌های متفاوت را انتخاب کنند. همچنین اگر هم این تیم دست روی موضوعی بگذارد که قبلا در رسانه‌ها به آن پرداخته شده، سعی می‌کنند زاویه تازه‌ای برای آن در بیاورند تا حرف‌های مهمان برای مخاطب شنیدنی باشد و او را به فکر وا دارد.

گرفتن نان از دست مردم!

از ابتدا تعریف شده که هفته‌ای یك چهره مشهور یا یك مسؤول در برنامه فرمول یك حضور یابند و دیگر مهمانان از خود مردم باشند. یعنی دعوت از افراد معمولی که شاید هر روز خیلی ساده از کنارشان عبور می‌کنیم، اما همین افراد حرف‌هایی دارند بسیار شنیدنی یا اتفاقاتی در زندگی‌شان رخ داده که می‌تواند برای هر کدام از ما درس باشد؛ درسی از جنس زندگی.

علی ضیا در این باره تاکید دارد علاقه مند است نانش را از دست مردم بگیرد و افتخارش همین است. به همین دلیل در طول هفته مهمانانی از جنس مردم انتخاب می‌شوند. از سوی دیگر او و گروهش ساعت‌ها برای انتخاب سوژه‌ها وقت می‌گذارند و با این‌که برنامه پنج روز در هفته پخش می‌شود، اما او و گروهش چهار روز در هفته از ساعت ۱۱ تا یك جلسه انتخاب سوژه دارند. از الان سوژه‌های برنامه عید طراحی می‌شود.

مهربانی رئیس اداره گاز گناباد

گاهی تیم محتوایی برنامه فرمول یك دست روی سوژه‌هایی می‌گذارد که حتی در فضای مجازی هم خبری از آن نباشد و باید گفت خیلی محلی است. چندی پیش رئیس اداره گاز گناباد به خانه‌هایی سرمی‌زد که نمی‌توانستند پول گازشان را پرداخت کنند و او بعد از این‌که در جریان زندگی‌شان قرار می‌گرفت، پول گاز آنها را می‌داد. این خبر توسط روزنامه‌نگاران محلی پیگیری شده بود، اما به واسطه ارتباط منسجم تیم محتوایی برنامه این سوژه ردیابی و به آن پرداخته شد.

به همین دلیل تیم محتوایی سعی می‌کند روی یك خط مستقیم برای انتخاب سوژه حرکت نکند و به دنبال اتفاقات بکری باشد که می‌تواند روی تك‌تك آدم‌ها تاثیراتی بگذارد. در این برنامه گاهی مهربانی‌ها یادآوری می‌شود که خیلی ساده است، اما از آن غفلت می‌کنیم و یادمان می‌رود که می‌توانیم با یك حرکت ساده، اما موثر دل هموطن مان را به دست بیاوریم.

داستان زنده شدن یك مرده

سوژه‌های جالب در برنامه فرمول یك کم نیستند. یکی از سوژه‌ها درباره فردی بود که سال‌ها قبل در اثر حادثه‌ای آسیب می‌بیند و از خانواده‌اش دور می‌شود. همه خبر مرگ مصطفی را به خانواده می‌دهند و حتی برگه فوت برای او صادر می‌شود. تا این‌که بعد از مدتی همسر این فرد ازدواج مجدد می‌کند و سال‌ها بعد مصطفی جلوی در خانه‌اش می‌رود و می‌گوید زنده است.

تیم اتاق فکر برنامه فرمول یك سعی می‌کنند هرازگاهی روی چنین سوژه‌هایی دست بگذارند که برای مردم جالب باشد و ضمن این‌که تکراری هم نباشد.

محیط زیست و آموزش و پرورش

حوزه اجتماعی شامل موضوعات متفاوتی است، حتی باید گفت این حوزه، رنگین کمانی از سوژه‌هایی است که هر کدام از آنها یك رنگی دارند. گاهی رنگ‌هایش تیره است و بعضی مواقع هم روشن. برنامه فرمول یك فقط سراغ سوژه‌های تلخ و تیره نمی‌رود.

آنها تلاش می‌کنند به سراغ مطالباتی بروند که باید در جامعه درست شود. به همین دلیل اولویت اصلی این برنامه، دست گذاشتن روی موضوعات محیط زیست و آموزش و پرورش است و دو نفر از روزنامه‌نگاران اتاق فکر برنامه در این دو حوزه به شکل تخصصی کار کرده‌اند. به همین دلیل، حجم بالایی از مهمانان این برنامه از معلمان و دانش‌آموزان هستند.

چندی پیش هم علی ضیا به کمپین بدون خودرو ملحق شده و با دوچرخه سر کار می‌رود تا به مردم بگوید فقط در برنامه حرف نمی‌زند و اهل عمل هم است. از دیگر موضوعاتی که در این برنامه به شکل جدی دنبال می‌شود، سوژه‌های فرهنگی است. در این حوزه هم از مهمانانی دعوت می‌کند که دغدغه فرهنگی دارند. فرقی نمی‌کند روحانی باشد یا یك فرد معمولی. در همین خصوص امام جمعه یکی از شهرها چند وقت پیش به برنامه فرمول یك دعوت شد که در مرزها، آسیب‌های فرهنگی را مورد بررسی قرار داده بود و تلاش کرد با اقدامات فرهنگی فضای شادی را برای مردم فراهم کند.

با فلورا سام به بهانه بازپخش سریال «همسایه ها» از آی‌فیلم

بازی در کنار ستاره‌ها برایم چالش بود

شهربانو جمعه‌پور

رسانه

مجموعه تلویزیونی همسایه‌ها سال ۸۰ از شبکه سه سیما پخش شد و نظر بینندگان زیادی را به خود جلب کرد. این سریال محبوب هم اکنون از شبکه آی‌فیلم در حال پخش است. فلورا سام نیز در این سریال خانوادگی و اجتماعی حضور دارد و نقش زنی را ایفا می‌کند که همزمان به فعالیت‌های مختلف اجتماعی می‌پردازد و در خانه نیز حضور پررنگی دارد. کاراکتر سیمین در کل روابط اجتماعی خوبی دارد و نماد یك زن همه جانبه است. فلورا سام تاکنون در کارهای نمایشی مختلفی از جمله روزهای زندگی، شیخ مفید، باغ سرهنگ، ما فرشته نیستیم و... حضور داشته است. به بهانه پخش سریال همسایه‌ها از شبکه آی‌فیلم با وی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

اطلاع دارید سریال همسایه‌ها این شب‌ها از شبکه آی‌فیلم در حال پخش است و آیا آن را دنبال می‌کنید؟

بله از طریق دوستان و آشنایان شنیدم که همسایه‌ها از شبکه آی‌فیلم در حال پخش است. اگر وقت داشته باشم، حتما سریال را می‌بینم و تا به امروز هم چند اپیزود را دیده‌ام.

پس بازپخش سریال همسایه‌ها از آی‌فیلم برایتان بازخوردهایی را به همراه داشته است؟

بله، تعداد زیادی از دوستان از تلویزیون عکس گرفته بود و در فضای مجازی آن را برایم فرستاده بودند. پیام‌های زیادی هم از طرف افراد مختلف داشتم.

به نظر شما بازپخش سریال‌های جذاب از شبکه آی‌فیلم چقدر می‌تواند برای مخاطبان جذاب باشد؟

هر شبکه‌ای سیاست‌های خاص خود را دارد و تا آنجا که من اطلاع دارم، سیاست آی‌فیلم هم بازپخش سریال‌های ماندگار و جذاب است. من خودم بازپخش سریال‌ها را دوست دارم و به نظرم کار خوبی است. هر از گاهی در اینترنت جست‌وجو می‌کنم تا ببینم چه سریال‌هایی از آی‌فیلم در حال پخش است و برخی از آنها را دنبال می‌کنم. مثلا به تازگی مجموعه آرایشگاه زیبا را می‌دیدم. به طور کلی، بازپخش سریال‌ها باعث می‌شود برای برخی افراد تجدید خاطره شود و بعضی نیز که برای اولین بار این کارها را می‌بینند، لذت ببرند.

لطفا درباره نقش خودتان در سریال همسایه‌ها توضیح بدهید و این‌که کاراکتر سیمین چه جذابیت‌هایی برای شما داشت که قبول کردید ایفاگرش باشید؟

نقش سیمین که من آن را در سریال همسایه‌ها ایفا کردم، جذابیت‌های زیادی برایم داشت. وقتی این نقش برایم تعریف شد، از آن خوشم آمد. آقای پاکدل به من گفتند باید نقش زنی را ایفا کنم که در بیرون از خانه مسؤولیت‌هایی بر عهده دارد و کار می‌کند و در عین حال به کارهای خانه هم رسیدگی می‌کند و زندگی خوبی دارد. متأسفانه در سریال‌ها همیشه می‌بینیم وقتی خانمی در خارج از خانه کار می‌کند به کارهای خانه رسیدگی نمی‌کند و مشکلاتی پیش می‌آید، امّا سیمین به‌خوبی توانست میان نقش‌های مختلفی که بر عهده می‌گیرد تعادل ایجاد کند. حتی سیمین رابطه خوبی با همسایه‌هایش دارد و من این نوع شخصیت‌پردازی را دوست داشتم.

ایفای این نقش چه سختی‌هایی داشت؟

با چالشی روبه‌رو بودم؛ این که باید در کنار افرادی ایفای نقش می‌کردم که همه ستاره‌های سینما و تلویزیون بودند. اگر نگاهی به فهرست بازیگران این سریال بیندازید متوجه می‌شوید بازیگرانی قوی در آن حضور دارند. نمی‌خواستم کار نامنسجم از آب دربیاید و وقتی بینندگان آن را نگاه می‌کنند، بگویند: همه خوب بودند ولی فلانی (فلورا سام) خوب بازی نکرده بود.

به نظرتان در نهایت سریال چطور از آب درآمد؟

در زمان پخش سریال همسایه‌ها، استقبال خوبی از آن شد. مردم خیلی دوستش داشتند و با این کار ارتباط برقرار کردند. خیلی کار تصویری نمی‌کنم، اما هنوز مردم مرا با این سریال می‌شناسند و در کوچه و خیابان بیشتر درباره این سریال با من حرف می‌زنند. این مسائل نشان می‌دهد که سریال خوب از آب درآمده و مردم آن را دوست داشته‌اند.

دلایل اقبال مخاطبان به سریال همسایه‌ها از نظر شما چه می‌تواند باشد؟

همسایه‌ها سریالی است که مردم آن را در آرامش می‌بینند و تنشی به کسی وارد نمی‌کند. سریالی نیست که باعث استرس در بیننده شود؛ خوبی‌ها را ترویج می‌دهد و موجب بروز و ظهور محبت بین افراد می‌شود. همین مسائل باعث متفاوت بودنش از دیگر سریال‌ها می‌شود.

در کارهایی از جنس همسایه‌ها که تم اجتماعی و خانوادگی دارد، صمیمیت زیادی را جلوی دوربین می‌بینیم که به بیننده منتقل می‌شود. آیا این صمیمیت به پشت صحنه هم سرایت می‌کند؟

آنچه من در سریال همسایه‌ها تجربه کردم، صمیمیت و یکدلی بود. چیزی که در جلوی دوربین می‌بینید در پشت دوربین و پشت صحنه هم حاکم است. به نظر من در نهایت این صمیمیت به کل کار سرایت کرد.