در «چاردیواری» بخوانید:
فرار از کووید افسردگی

روایت تکان‌دهنده مادر ایرانی از جدایی فرزندش توسط دولت دانمارک
بدون پسرم هرگز!

www.jamejamdaily.ir

جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

۱۸

دوشنبه ۲۹ شهریور ۱۴۰۰ | ۱۳ صفر ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۶۰۳۷ | استان تهران و البرز ۳۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۰۰۰ تومان | Monday - September 20, 2021

اختتامیه طرح «نشان ایرانی۲» با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد

حمایت ۱۳ میلیاردی جام جم از دانش‌بنیان‌ها

+ وزیر ارشاد: «نشان ایرانی۲» الگوی حمایت از زیست‌بوم نوآوری و فناوری ایران است

۳-۱

روایت خبرنگار اعزامی جام جم به افغانستان از ۱۶ ساعت حضور در دره پنجشیر

جنگی که هست، جنگی که نیست!

عکس: gettyimages | ۶-۷

تیم ملی والیبال با مربی ایرانی برای اولین بار قهرمان آسیا شد

ساخت ایران

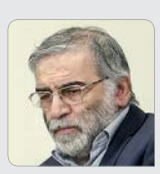
۴

نشست بررسی ابعاد زیست‌محیطی سریال «افرا» برگزار شد

دیدار مجلسی‌ها با افرایی‌ها

نشست بررسی ابعاد زیست‌محیطی سریال «افرا» با حضور حمید شاه‌آبادی، معاون سیما و تعدادی از عوامل سریال ازجمله بازیگران، کارگردان و تهیه‌کنندگان و نمایندگان مجلس روز گذشته در سالن ابن‌سینای مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. در این مراسم که با اجرای حمید خواجه‌نژاد انجام شد، مجید زین‌العابدین مدیر شبکه یک، حسن گروسی معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما، حجت‌الاسلام صفری رئیس مجمع نمایندگان استان گیلان، سمیه رفیعی نماینده مجلس و رئیس فراکسیون محیط‌زیست، غلامرضا الماسی مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک، مجید مولایی و کامبیز دارابی تهیه‌کنندگان سریال، بهرنگ توفیقی کارگردان، روزبه حصاری و ...

۸-۵



جام جم فرامتن گزارش جدید نیویورک تایمز درباره عملیات ترور شهید فخری‌زاده بررسی می‌کند

نشانه‌شناسی روایت یک ترور

۲

چند شاعر در کنار گروه‌های خیریه و جهادی به کودکان و نوجوانان بشاگرد لوازم‌التحریر هدیه می‌دهند

جهاد شاعرانه در بشاگرد

۱۰

نیروهای شهرداری خرمشهر از فروردین تاکنون حقوق دریافت نکرده‌اند

۶ ماه زندگی با دست‌های خالی

۱۶

گزارش روز

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیروز در آیین اختتامیه «طرح نشان ایرانی۲»:

«نشان ایرانی۲» الگوی حمایت از زیست‌بوم نوآوری و فناوری ایران است

عسل اخویان طهرانی
دانش

صبح دیروز در سالن اجتماعات مسجدالغدیر تهران، آیین اختتامیه طرح «نشان ایرانی۲» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس پارک فناوری پردیس، رؤسای شرکت‌های دانش‌بنیان و مدیران مؤسسه جام جم با ارائه گزارش و بررسی دستاوردهای این طرح، همراه با تقدیر از دست‌اندرکاران آن برگزار شد. طرح «نشان ایرانی۲» ابتکار روزنامه جام جم در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌های خلاق و نوآور و مخترعان به منظور معرفی محصولات و خدمات آنها در بسترهای رسانه‌ای گوناگون بود که از اوایل بهمن ۹۹ آغاز و با انتشار بیش از ۴۰۰ رپرتاژ در صفحه‌های مختلف روزنامه تا ۲۸ شهریور ۱۴۰۰ ادامه یافت.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این رویداد با اشاره به فلسفه حضورش در این رویداد بیان کرد: «موضوع اول، توجه به حوزه نشریات مکتوب است که در این شرایط دشوار با وجود چالش‌های بسیاری که رسانه‌ها با آن روبه‌رو هستند، همچنان مشغول فعالیت‌اند. مؤسسه جام جم مجموعه پیشرویی در میان رسانه‌های کشور به شمار می‌رود که از سال‌ها پیش فعالیت‌های خود را علاوه بر رسانه مکتوب به حوزه‌های دیگر نیز تسری داد. این مجموعه از جمله مجموعه‌های فرهنگی نظام اسلامی به شمار می‌رود که اکنون بیش از دو دهه از شکل‌گیری آن می‌گذرد و با فعالیت‌های درخشانی که تاکنون داشته به خوبی گویای این مطلب است که ایده شکل‌گیری این روزنامه، ایده درستی بوده است. باید از همه عزیزانی که این مجموعه را راه‌اندازی کردند، پیش بردند و مدیران جوان و انقلابی که اکنون اداره آن را برعهده دارند، تشکر کرد.»

دکتر محمدمهدی اسماعیلی در ادامه افزود: «موضوع دوم، توجه به زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور است. واقعیت این است که ادبیات دانش‌بنیان، ادبیات جدیدی در مسیر توسعه اقتصادی کشور به شمار می‌رود. با توجه به بن‌بست‌هایی که در سال‌های اخیر در حوزه اقتصادی کشور ترسیم می‌شد، نیاز بود ادبیات جدیدی نظام اقتصادی کشور را متحول کند و منفذی برای خروج کشور از مشکلات اقتصادی باشد.» وی در ادامه تصریح کرد: «نکته جالب توجهی که در خصوص ادبیات اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد این است که بیشترین میزان تکرار را در ادبیات رهبر معظم انقلاب داشته است. در بحث سیاست‌های کلی ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی، یک بند به گسترش اقتصاد دانش‌بنیان اختصاص یافته است. قبل از این تاریخ نیز اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان یک سیاست جدید و پیشران در سیاست اقتصادی کشور به شمار می‌رفته است.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به این نکته که هنوز سطح توسعه در حوزه دانش‌بنیان کشور با برآوردهای پیش‌بینی شده فاصله دارد، افزود: «در حال حاضر بیش از ۶۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور مشغول فعالیت‌اند، اما در پیش‌بینی‌های اولیه که سال‌های پیش برآورد می‌شد که تا سال ۱۴۰۰، حدود ۴۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور مشغول به کار باشند. با این وجود بالندگی کنونی زیست‌بوم دانش‌بنیان، شکل‌گیری فضای استارت‌آپی کشور و شهرک‌ها و مجموعه‌های تسهیل‌کننده توسعه این زیست‌بوم همگی دستاوردهای ارزشمندی به شمار می‌رود.»

دکتر اسماعیلی، در ادامه ابتکار عمل روزنامه جام جم را سومین نکته مهم در اهمیت رویداد اختتامیه نشان ایرانی۲ برشمرد و افزود: «طرح نشان ایرانی۲، ابتکار خوبی در پیوند میان رسانه‌های پیشرو و اقتصاد دانش‌بنیان کشور به شمار می‌رود و این موضوع بسیار مهمی است که باید بیش از این از طریق رسانه‌های کشور انعکاس پیدا کند. زیرا با وضعیت اقتصادی ضعیف فعلی روزنامه‌های کشور، اختصاص دادن دو صفحه از محتوای روزنامه و تولید محتوا به شکل مفید و جذاب برای معرفی و پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور اتفاق بسیار مهمی است.»

وی خاطرنشان کرد: «توسعه و پیشرفت کشور یک فرآیند به هم پیوسته است و بخشی از این توسعه در بخش فرهنگ و هنر قرار دارد. زمانی که بتوانیم این فرهنگ را در جامعه به وجود بیاوریم که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به جای کارمندی به دنبال کارآفرینی باشند، اتفاق بسیار خوشحال‌کننده‌ای است. زیرا در حال حاضر با جمعیت گسترده‌ای از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در رشته‌هایی غیرمرتبط با نیاز بازار کار مواجهیم و از سوی دیگر این روزها با کاهش چشمگیر متقاضیان برای صندلی‌های دانشگاه‌ها روبه‌رو هستیم. زیرا حلقه ارتباطی میان نیاز بازار و دانشگاه به درستی شکل نگرفته است. ایجاد فرهنگ و روحیه کارآفرینی در کشور اتفاق بسیار مهمی است که به کار و فرهنگ‌سازی بیشتری نیاز دارد. در حال حاضر زیست‌بوم دانش‌بنیان تا حدی به این نیاز پاسخ داده است و امیدواریم نگاه کارمندی به کارآفرینی تغییر کند.»

وزیر ارشاد در پایان یادآور شد: «آمارهای بسیار خوبی را در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان داریم. به عقیده من تأکیدی که رهبر معظم انقلاب در نامگذاری سال‌ها در سال‌های اخیر به بحث تولید داشته‌اند همگی در راستای ایجاد فضای گفتمانی و عمومی در حمایت از تولید داخلی است و این اتفاق نمی‌افتد مگر این که رسانه‌ها پای کار بیایند. در دولت مردمی که یکی از شعارهای اصلی آن، سپردن امور به مردم است، این جنس کارها به شدت مورد نیاز است.» وی در پایان با تشکر از مدیران مؤسسه جام جم به دلیل ابتکار عملی که در زمینه حمایت از زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور داشته‌اند، افزود: «ما در تمام بخش‌های مرتبط در وزارتخانه که بتوانیم به این حرکت امیدآفرین کمک کنیم، آماده همکاری هستیم تا به امید خدا بتوانیم در کنار هم اتفاق مبارکی را برای اعتلای جامعه ایرانی رقم بزنیم. امیدوارم طرح نشان ایرانی۲ نمونه و الگویی برای ادامه این جریان خوب فرهنگی باشد.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان این مراسم ضمن بازدید از تحریریه روزنامه جام جم، با خبرنگاران دیدار کرد و به گفت‌وگو با آنان پرداخت.

دیدگاه

ابتکار جام جم؛ نمونه‌ای از اثربخشی رسانه‌ها در پرورش گفتمان «ما می‌توانیم»

دکتر سعید سرکار
دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

از حدود یک دهه پیش، بحث فناوری و ادبیات دانش‌بنیان و توسعه فناوری در ایران آغاز شد. آغازگر این بحث و حامی اصلی آن تا همین لحظه، رهبر معظم انقلاب بوده و هستند. توسعه فناوری فرآیند زمانبری است که در طول آن باید ابتدا یک باور در رده مسوولان ایجاد شود و در ادامه جامعه نیز به این باور برسد که جمهوری اسلامی ایران ظرفیت توسعه فناوری را دارد و اگر اراده محکمی وجود داشته باشد، در حوزه تولید محصولات با فناوری پیشرفته می‌تواند روی پای خودش بایستد. شکل‌گیری این ادبیات، گام فوق‌العاده مؤثری بود که در کشور برداشته شده و شاید یکی از عوامل تشدیدکننده آن، وضع تحریم‌ها علیه ایران بود. زمانی که برخی فناوری‌های گلوگاهی را به بهانه تحریم‌ها به کشور ندادند، تصمیم گرفتیم خودمان این فناوری‌ها را در کشور توسعه دهیم و روی آنها سرمایه‌گذاری کنیم.

تلاشی برای تقویت باورمندی به توان داخلی

می‌توان گفت مهم‌ترین گلوگاه توسعه فناوری در کشور «باور» مسوولان به شمار می‌رود. سال گذشته رهبر معظم انقلاب شعار سال را جهش تولید نامگذاری کردند، وقتی واکنش مورد انتظار از سوی مسوولان مشاهده نشد و اتفاقی که باید رخ بدهد به وقوع نپیوست، ایشان امسال مبحث جهش تولید، مانع‌زدایی و حمایت را مطرح کردند. به عقیده من، مانعی که مورد اشاره قرار گرفته، تا ۷۰ درصد در ذهن افراد، چه در مسوولان و چه در آحاد جامعه وجود دارد. این مانع ذهنی بیشتر از موانع موجود در روندهای اداری، مشکلات قانونگذاری و... نقش بازی می‌کند. وقتی جمله «ما می‌توانیم» در بین مسوولان به یک باور تبدیل شود، در مرحله بعد این باور به مردم تسری پیدا خواهد کرد. در این مرحله است که رسانه می‌تواند نقشی بسیار کلیدی داشته باشد. خوشبختانه شاهدیم روزنامه جام جم با اجرای طرح «نشان ایرانی۲» توانسته است در ایجاد باوری که پیشتر به آن اشاره شد، نقش مؤثری ایفا کند. این قبیل اقدامات رسانه‌ای است که باعث می‌شود مسوولان در جریان طیف وسیعی از کارهایی که در حوزه دانش و فناوری در حال اجرا هستند، قرار گیرند و متوجه شوند چه محصولاتی با فناوری‌های پیشرفته در ایران تولید می‌شوند. این فناوری‌ها می‌توانند گستره بزرگی را دربرگیرند و از دارو و تجهیزات پزشکی گرفته تا محصولات مبتنی بر نانوفناوری، هوافضا، فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و... را شامل شوند.

گامی که امروز روزنامه جام جم برداشته و به معرفی توانمندی‌های کشور در حوزه‌های گوناگون دانش و فناوری پرداخته است، در ایجاد باور و انگیزه بسیار مؤثر خواهد بود. از نظر من در حال حاضر ما بیشترین کفران نعمت را در ایران انجام می‌دهیم، زیرا خداوند نعمت برخورداری از یک قشر جوان، تحصیلکرده، متخصص و خلاق را به ما داده است و این که برخی مسوولان رده بالای کشور این بخش از جامعه را به رسمیت نشناسند، از آن حمایت نکنند و شرایط مناسب برای رشد و فعالیت آنها ایجاد نکنند بزرگ‌ترین کفران نعمت است. این در حالی است که رهبر معظم انقلاب از هر فرصتی برای تأکید بر این مسأله استفاده کرده‌اند، اما متأسفانه مسوولان ما هنوز به آن باور لازم نرسیده‌اند و در ادامه عزم و باور مورد انتظار در جامعه نیز ایجاد نشده و این بسیار زیان‌بار است.

نقش رسانه‌ها در ایجاد پشتوانه مردمی

ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم بدون برخورداری از پشتوانه مردمی، از بیت‌المال و بودجه عمومی در حوزه توسعه فناوری و تولید محصولات دانش‌بنیان هزینه کنیم. پشتوانه مردمی نیز با همان ایجاد باور ذهنی به جمله «ما می‌توانیم» در جامعه شکل می‌گیرد. در اینجاست که نقش رسانه‌ای مانند روزنامه جام جم در مسیر ایجاد باورمندی به توانمندی داخلی نمود پیدا می‌کند تا مردم را به آن باور برسانند. رسانه‌ها باید با معرفی کارهای ارزشمندی که در عرصه دانش‌بنیان اتفاق افتاده است، رسالت خود را در ایجاد باور عمومی به تمام فرزندان خود انجام دهند. از طرف دیگر، ما نمی‌توانیم محصولاتی را تولید کنیم در حالی که کششی در بازار برای ارائه آنها وجود نداشته باشد و کشش بازار نیز بدون باور عمومی شکل نخواهد گرفت. وقتی مردم آگاهی پیدا کنند چه محصولاتی در حوزه دانش‌بنیان تولید می‌شود و چه قابلیت‌هایی از این حیث در کشور وجود دارد، رفته‌رفته آن باور ذهنی میان جامعه شکل می‌گیرد و طبیعتا از خرید محصولات دانش‌بنیان ساخت ایران استقبال خواهند کرد. پس در اینجا نیز شاهد نقش دیگری از رسانه هستیم که می‌تواند منجر به ایجاد بازار برای عرضه محصولات دانش‌بنیان در کشور شود.

اتفاق سومی که رسانه‌ها در به وقوع پیوستن آن مؤثر هستند، تزریق امید به جامعه است. امید، رمز زنده بودن یک جامعه و همچنین پویایی و پیشرفت آن است. جای خوشحالی است که اقدام روزنامه جام جم در اجرای طرح نشان ایرانی و همچنین اقداماتی از این دست، در تزریق امید به جامعه بسیار مؤثر است. این که مردم بفهمند چه محصولاتی با فناوری‌های پیشرفته در کشور تولید و این محصولات به چه کشورهایی صادر می‌شود، واقعا کار بجا و سازنده‌ای بوده است که سبب می‌شود به عنوان دبیر ستاد توسعه فناوری نانو از روزنامه جام جم بابت این اقدام مؤثر و به سرانجام رساندن آن قدردانی کنم.