



۱۴

رد کرونا برزیبایی لبخند

۱۵

رمزگشایی از ماجرای نبوغ تسلا وشیادی ادیسون!



زندگی

چهارشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ شماره ۶۰۳۹



۱۶

همسایگی پسماند باتپه‌های ۶۳ هزار ساله

۱۳ جامعه

حق با
شماست

info@amejamdaily.ir

روابط عمومی: ۲۳۰۰۴۴۴۴

#جانوران-موذی

یاوری از تهران:

اهالی و صفنارد در جنوب محله راه‌آهن تهران از تجمع جانوران موذی از قبیل موش در کنار سطل‌های زباله و در حاشیه خیابان و کوچه‌ها ناراضی هستند. وجود جانوران موذی در محله، باعث شیوع بیماری و همچنین باعث آلودگی‌های زیست محیطی می‌شود. مسوولان شهرداری چپارداین باره کاری نمی‌کنند؟

#بلیت-اربعین

جعفری از تهران:

بلیت هواپیما برای زائران اربعین قیمت‌های نجومی دارد، این در حالی است که تهیه بلیت برای سفر به دیگر کشورها به نسبت ارزان است.

#سرعت‌گیر-لشکر

جعفرپور از تهران:

تقاطع شهید نوروزی در محله لشکر فاقد سرعت‌گیر است و خودروها بدون توجه به تردد عابران با سرعت بالا از این مسیر عبور می‌کنند. بهتر نیست مدیران شهرداری در این تقاطع و برای حفظ جان عابران سرعت‌گیری در نظر بگیرند؟

#مترو-فروشگاه‌آزادی

جوادی از تهران:

ایستگاه متروی ورزشگاه آزادی فاقد پایانه اتوبوسرانی و ایستگاه تاکسی است، بنابراین اهالی شهرک فرهنگیان و شهرک‌های اطراف این ایستگاه مترو ترجیح می‌دهند از ایستگاه متروی بیمه یا آزادی استفاده کنند. ای‌کاش برای حفظ راحتی شهروندان این محلات، فکری شود و پایانه اتوبوسرانی در نظر گرفته شود.

#کلاهدراری-اینترنتی

یک شهروند:

از پلیس فتا تقاضا دارم اقدامات پیشگیرانه‌ای را برای جلوگیری از کلاهبرداری اینترنتی در زمینه اربعین که به جعل بلیت هواپیما منجر شده، انجام دهد.

#آسفالت-گلستان

شجاعی از تهران:

بعد از پیگیری‌های متعدد برای آسفالت‌کردن خیابان گلستان پنجم در محله پاسداران، نیمی از این خیابان آسفالت شد و مابقی خیابان که وضعیت آسفالت خوبی هم ندارد به حال خود رها شده است.

#بازار-سرمایه

یک شهروند:

میلیون‌ها نفر با توجه به تبلیغات دولت مبنی بر داشتن ۴۰ درصد تخفیف، عدم ضرردهی، سرمایه‌گذاری پرسود و مناسب، به خرید سهام صندوق دوم پالایشی اقدام کردند اما بعد از مدتی و با دستکاری بازار سرمایه توسط دولت، ضرر مالی زیادی به آنها تحمیل شد.

بوی ماه مهر به مشام نمی‌رسد. درست است که درخت‌ها رنگ پاییزی به خود گرفته‌اند و هنوز پاییز نیامده، خزان شده، اما شهر رنگ‌وبوی مهرماه، ماه شروع مدارس را ندارد. انتظار این است که این روزها، فروشگاه‌های لوازم تحریر یا بازار لوازم تحریر، پر از رفت‌وآمد و صدای خنده و شادی کودکانی باشد که شوق حضور در مدارس را دارند اما راسته بازار لوازم تحریر این روزها کم‌رفت‌وآمد و خلوت است؛ آن‌هم در روزهایی که باید مشتری از سروکول‌شان بالا برود و در قفسل فروش، وقت سر خازندن نداشته باشند. تعداد اندکی مشتری در راسته بین‌الحریمین، راسته فروش نوشت‌افزار دیده می‌شوند و کسانی که اگر قصد خرید داشته باشند با قیمت‌های بالا مواجه می‌شوند. به همین دلیل است که در دست‌بیشتر پدر و مادرها، یک نایلون کوچک خریدیده می‌شود؛ نایلونی که درون آن چند دفترچه لاغر، خودکار و پاک‌کن قرار دارد. این روزها پدر و مادرها اگر بخواهند حداقل‌های لازم را آن هم از بازار تهیه کنند باید دست‌کم ۲۰۰ هزار تومان کنار بگذارند. این هزینه، برای یک دفتر معمولی، مداد، تراش و پاک‌کن است و اگر بخواهیم قیمت یک کوله‌پشتی ساده را هم به آن اضافه کنیم، به رقم حدود ۵۰۰ هزار تومان می‌رسیم.



لیلا شوقی

جامعه

سرمان خیلی خلوت است.

#خریدهای لاغر

تا چشم کار می‌کند، مغازه‌دار دیده می‌شود. مشتری‌ها تعدادشان کمتر از مغازه‌دارهاست. زنان و مردانی که بدون حضور فرزندشان راهی بازار شده‌اند. تعداد زنان از مردان بیشتر است. دو بانوی میانسال، سرگرم خریدند. با دقت نگاه می‌کنند به لوازم تحریر رنگارنگ و بعد، از قیمت‌ها می‌پرسند. برای نوه‌شان آمده‌اند بازار؛ دانش‌آموزی که تازه اسمبال قرار است پشت نیمکت‌ها بنشیند. آنها اما دو نوه دیگر هم دارند که باید برایشان خرید کنند. یک بسته مداد سیاه و یک بسته مداد قرمز را هر کدام ۳۵ هزار تومان می‌خرند. برای خرید دفتر اما چند دقیقه‌ای برای انتخاب وقت می‌گذارند. در آخر دو دفتر ۴۰ برگ، ۸۰۰۰۰ تومانی به لیست خرید اضافه می‌کنند. یک پاک‌کن ۶۰۰۰ تومانی، یک خط‌کش ۵۰۰۰ تومانی، یک تراش عروسکی ۲۰ هزار تومانی و یک مداد رنگی ۱۲ رنگی ایرانی ۳۵ هزار تومانی، تمام خریدشان می‌شود. خریدی که حدود ۲۰۰ هزار تومانی برای آن هزینه کرده‌اند. مادر بزرگ می‌گوید: «اصلا نمی‌دانستم قیمت‌ها این قدر گران شده است. برای هدیه دانش‌آموزی برای سه نوه، هیچ چیزی نخریدیم اما نفری ۲۰۰ هزار تومان هزینه کردیم.» زن تند و سریع سفارش می‌دهد: «این دفتر چند بود؟... سه تا بگذار... آن یکی دفتر چند است؟ از این

لوکس تر، گران تر

بازار لوازم تحریر پر از جنس‌های رنگارنگ است اما نکته مهم در قیمت‌گذاری این است که ترتیبات در قیمت آنها نقشی مهم دارد. یکی از فروشنده‌ها می‌گوید که قیمت دفترهایی که با اکلیل و رنگ‌های برجسته‌ترین شده، گران‌تر است. قیمت یک دفتر ۴۰ برگ با رنگ اکلیلی، از ۱۰ هزار تومان شروع می‌شود و حتی تا ۳۰ هزار تومان قیمت دارد. مدادهای فانتزی و رنگارنگ که روی سر هر کدام‌شان هم یک عروسک خندان نشسته از مداد معمولی گران‌تر است، مدادهای فانتزی، حداقل

... گران است... این دفتر صد برگ چند؟ دو دفتر خوب است... پس‌رانه بگذارید... پس‌رنو جوانش سفارش می‌دهد و دخترهایی با طرح‌ها و رنگ‌های دیگر را انتخاب می‌کند. مادر اما گوشش به او بدبهار نیست و به خواسته‌های پسر توجه نمی‌کند. پدرش با اضطراب نگاه می‌کند به چند دفتر که جدا گذاشته شده و بعد حساب و کتاب می‌کند. پسر نوجوان، مداد رنگی و جامداتی هم می‌خواهد. مادر اما می‌گوید: «جامداتی سال قبلت را استفاده کن...» زمان حساب و کتاب که می‌شود، پدر با اضطراب کارت بانکی‌اش را تحویل می‌دهد. هزینه شش، هفت دفتر سیمی، حدود ۲۵۰ هزار تومانی می‌شود. زن نگاه می‌کند به فاکتور خرید و آرام می‌گوید: «چرا این قدر گران شد؟» بعد نایلون خرید لاغر خود را برمی‌دارد و سه نفری، راه می‌افتند درون دالان با یک و یک نور. پسر بچه لاغر نگاهش را دوخته به تصویربری دفتر به پسر نوجوانی که چند اژدها دور و برش است. به مادرش می‌گوید: «این دفتر برای منی خری برام؟» مادر اول نگاهی می‌کند به دفتر و بعد قیمت را می‌پرسد. هر دفتر ۸۰ برگ، ۱۷ هزار تومان قیمت دارد. مادر روبروی گرداند و دفتر را برمی‌دارد که روی آن تصویر خردوری قرمز خوشحالی نقاشی شده است. دفتری که ۷۰۰۰ تومان قیمت دارد. او رو به پسرش می‌گوید: «ببین؟ این دفتر هم خوب است. می‌توانیم سه تا بخریم.» پسر بچه اما دلش پیش نقش دفترچه دیگری است. او آن قدر اصرار می‌کند که در نهایت مادر رضایت می‌دهد برای خرید. مادر دو تا از دفترچه‌هایی را که درون نایلون خرید گذاشته است، برمی‌دارد و بعد به جای آن، دفترچه گران‌تر را می‌گذارد. چشمان پسر بچه می‌خندد و سبکیال، نایلون را تاب می‌دهد. زن لاغر و قد کوتاه است و دست‌انرش را جلوی شکمش مچاله کرده. آرام جلوی هر مغازه می‌ایستد و از قیمت‌ها که می‌پرسد، دست‌انرش مچاله‌تر می‌شود. می‌گوید برای خرید نوشت‌افزار دختر کلاس سوم می‌اش به بازار آمده، قیمت‌ها اما از سال گذشته بالاتر رفته است. برای او، آموزش آنلاین و باز نشدن مدارس به صرفه‌تر است. آرام می‌گوید: «مدارس آنلاین باشد، پدر و مادرها راحت‌تر می‌توانند خرید کنند. اگر مدارس باز شود، مجبورند وسایل گران قیمت‌تری بخرند.» به دخترش فکر

می‌کند، به این که جلوی دوستانش سرشکسته نشود. دست می‌برد و دفتر لاغر با جلد تک رنگی را برمی‌دارد، بعد اما دفترچه را می‌گذارد سر جایش و یک دفترچه با نقش دختری خندان برمی‌دارد. قیمت را که می‌پرسد، دوباره دست‌انرش جمع می‌شود. بعد اما در حالی که نگاهش به دختر خندان روی جلد دفترچه است، پول را پرداخت می‌کند.

#دفتر دولتی یا مادام باکیفیت؟

تنوع در بازار بی‌شمار است. جلوی هر مغازه‌ای ردیف به ردیف دفترچه، قلم، خودکار، جامداتی و مداد رنگی چیده‌اند. نوشت‌افزار رنگارنگی که هر کدامشان یک قیمت دارد. دفترهای مشق عموماً از ۶۵۰۰ تومان شروع و تا ۳۰ هزار تومان فروخته می‌شود. انواع خودکار حدود ۳۰۰۰ تومان، جامداتی از ۳۵ هزار تومان تا ۹۰ هزار تومان، مداد رنگی از ۴ هزار تومان تا ۸۵ هزار تومان، مایژیک از ۷۰۰۰ تومان تا ۱۲ هزار تومان، مداد تراش از ۴۰۰۰ تومان تا ۲۰ هزار تومان، مداد از ۲۰۰۰ تومان تا ۵۰۰۰ تومان و پاک‌کن از ۴۰۰۰ تومان تا ۱۲ هزار تومان قیمت کم می‌شود. دفترها با قیمت آزاد اما قیمت‌های متنوعی دارند. دفترهای ۷۰۰۰ تا ۲۰ درصد کاغذ، قیمت کمتری دارند و بسته به تعداد برگ‌هایش به فروش می‌رسند، دفترها صد درصد کاغذ اما گران‌تر هستند و قیمت ۴۰۰۰ برگ آن از ۸۰۰۰ تومان شروع می‌شود. فروشنده‌ای دفترهای ۲۰ درصد می‌فروشد، توضیح می‌دهد که این دفترها، ضخامت و کیفیت خوبی ندارند و با پاک‌کردن هم به راحتی پاره می‌شوند. فروشنده جوان توضیح می‌دهد انتخاب بسیاری از مشتری‌ها همین دفترچه‌های بی‌کیفیت است؛ چون قیمت پایین‌تری دارد. درست است که خیلی از مشتری‌های بازار، برایشان مهم نیست کیفیت لوازم تحریری که به ماه نمی‌رسد، تمام می‌شود چقدر بالاست؛ برای برخی مشتری‌ها اما کیفیت مهم است، به همین دلیل در به‌د برای پیدا کردن جنس باکیفیت، به تک‌تک مغازه‌ها سر می‌زنند.

لوازم تحریر	قیمت
خودکار	۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان
دفتر دولتی ۴۰ برگ	۴۰۰۰ تومان
دفتر آزاد	۶۵۰۰ تا ۴۰ هزار تومان
خط‌کش	۱۰ تا ۱۵ هزار تومان
پاک‌کن	۳۰۰۰ تا ۳۰ هزار تومان
مداد رنگی ۱۲ رنگ	۳۰ هزار تا ۸۰ هزار تومان
جامداتی	۳۵ هزار تا ۸۵ هزار تومان
مداد	۵۴۰۰ تا ۵۰ هزار تومان
یک بسته مداد ۱۲ تایی	۳۵ هزار تا ۶۰ هزار تومان
تراش	۴۰۰۰ تا ۱۵ هزار تومان
کیف مدرسه	۱۲۰ هزار تا ۹۰۰ هزار تومان

روزهای سخت والدین است، مخصوصاً این که آنها باید خرید نوشت‌افزار را زودتر انجام دهند و خود و دانش‌آموزانشان را برای آموزش حضوری در آبان ماه آماده کنند. این روزها اگر والدین هیچ چیزی هم برای فرزندانشان نخرند، برای خرید دو سه دفتر مشق، دو بسته مداد یا خودکار، مداد تراش، مداد رنگی، جامداتی و یک کیف مدرسه، حداقل باید ۵۰۰ هزار تومان هزینه کنند. بسیاری از لوازم تحریر خریداری شده اما مصرفی است و به ماه نرسیده، تمام می‌شود و والدین دوباره باید برای خرید دست به جیب شوند. ✍

کمک، آداب دارد

✍ در آستانه آغاز سال تحصیلی، شهروندان به‌صورت خودجوش به دانش‌آموزان نیازمند در مناطق محروم و کم‌برخوردار کمک می‌کنند. این کمک‌ها معمولاً در قالب بسته‌های تهیه نوشت‌افزار، کیف، کفش و لباس مدرسه تهیه می‌شود اما در این میان آنچه کمتر به آن دقت شده نحوه اهدای این کمک‌هاست، چراکه برخی مواقع نه‌تنها باعث دلگرمی این کودکان نشده که گاه موجبات ناراحتی آنها را پدید آورده است. در چند سال گذشته و با گسترش فضا و شبکه‌های مجازی این موضوع با چرخشی عجیب از هدف اصلی خود یعنی کمک به دانش‌آموزان نیازمند فاصله گرفته و به نوعی نمایش برای عده‌ای بدل شده است. بنابراین بهتر است در اولین گام به جای اهدای کمک‌های شخصی، کمک‌ها را توسط سازمان‌های مردم‌نهاد یا پوشش‌هایی که در این رابطه شکل می‌گیرد ارائه دهیم. چراکه یکی از مهم‌ترین مشکلات در رابطه با این کمک‌ها نحوه توزیع متوازن آن در مناطق مختلف است. گاه این کمک‌ها به افرادی تعلق می‌گیرد که پیش از شما از این کمک‌ها بی‌بهره نبوده‌اند.



نکته دیگر نوع کمک‌هاست. بسیاری توصیه کرده‌اند از کمک‌های نقدی به دانش‌آموزان نیازمند پرهیز کنید. اسماعیل آذری‌نژاد، یکی از افرادی است که سال‌ها در روستاهای محروم کشور به تدریس و کتابخوانی برای کودکان محروم مشغول است. او می‌گوید: «کمک‌های نقدی به این افراد کاربدری برای آنها ندارد. علاوه بر این آنها را به نوعی وابسته به این کمک‌ها می‌کند.» برخی به اشتباه هنگام کمک به کودکان محروم به تهیه فیلم و عکس اقدام می‌کنند. آنها نمی‌دانند فقر هیچ تقاضی برای کودکان ندارد و تنها باعث تخریب شخصیت‌شان می‌شود.

این اتفاق وقتی بدتر می‌شود که با واکنشی قابل توجه و در سطحی گسترده در فضای رسانه‌ای منتشر می‌شود.

معمولاً برخی افراد که قصد کمک دارند از منظر بیرونی به مسائل نگاه می‌کنند. برخی از آنها شرایط را با زندگی خودشان مقایسه و سریع نتیجه‌گیری می‌کنند که چون این افراد امکانات خاصی در اختیار ندارند، پس آدم‌های فقیری هستند. آنها نمی‌دانند فهم این که افراد فقیرند یا نه کار ساده‌ای نیست.

نکته دیگر این که همه کودکان کم‌برخوردار در مناطق محروم با حاشیه شهرها نیاز به نوشت‌افزار ندارند. به همین دلیل اگر از طریق سازمان‌های مردم‌نهاد مطلع اقدام به کمک کنید، می‌توانید امیدوار باشید برای رفع نیاز افراد گرفتار قدم‌های موثری برداشته‌اید. ✍