مکث

حراج «مدمکس»

در بازار حراج آثار و عتیقه‌های سینمایی، این بار ماشین‌هایی که زیر پای چندتا از شخصیت‌های اصلی نسخه جدید «مدمکس» بود، در معرض فروش و حراج قرار می‌گیرد. این حراج در کشور استرالیا برگزار می‌شود و خریداران می‌توانند تعدادی از ماشین‌های زهوار دررفته مدمکس را خریداری کرده و به خانه ببرند. حراج‌کنندگان آخر ماه آینده میزبان علاقه‌مندان خرید خواهند بود. در این حراج قرار است ۱۳ وسیله نقلیه عجیب و غریب اکشن آینده‌نگرانه مدمکس که سال ۲۰۱۵ اکران عمومی شد، در معرض فروش قرار بگیرد. یکی از آنها همان ماشینی است که تام هاردی با آن، به اکشن‌کاری پرداخت. رسانه‌های گروهی استرالیا می‌نویسند این وسایل نقلیه در شرایطی قرار ندارند که بتوان در سطح شهر و مکان‌های عمومی سوار آنها شد و به دور دور پرداخت. اما خریداران می‌توانند آنها را در پارکینگ منازل‌شان، برای دوستان و آشنایان به تماشا بگذارند. مسؤولان حراج، قیمت پایه‌ای برای این ماشین‌ها تعیین نکرده‌اند. با این حال، گفته می‌شود رقم آنها بسیار بالا خواهد بود و استقبال از حراج هم همین‌طور بالا و وسیع خواهد بود./ ددلاین

گیشه برای «بدخیم» خوش‌یمن نبود

تحلیلگران اقتصادی سینما می‌گویند درام ترسناک تازه جیمز ون «بدخیم» نتوانسته در دل تماشاگران بنشیند و این حکم یک شکست تلخ بزرگ را برای او دارد. این فیلم که این هفته در سینماهای آمریکا اکران عمومی شد، فقط توانست شش‌میلیون دلار فروش کند. با توجه به هزینه بالای ۴۰ میلیون دلاری فیلم، نمی‌توان این رقم را خوب و مثبت ارزیابی کرد. به گفته اهل فن، اگر رقم هزینه‌های تولید بدخیم زیر ۱۵ میلیون دلار بود، افتتاحیه شش‌میلیونی چندان کم به نظر نمی‌رسید. این در حالی است که طی ماه‌های اخیر، درام‌های دلهره‌آور و ترسناک دیگری که روانه پرده سینماها شده‌اند، با هزینه‌هایی پایین‌تر به فروش‌های بسیار بهتری دست پیدا کرده‌اند. بدخیم که محصول کمپانی برادران وارنر است، همزمان با اکران عمومی به‌صورت اینترنتی از شبکه اچ‌بی‌او مکس هم پخش استریم داشت. موفقیت خوب مالی بقیه محصولات ترسناک در جدول گیشه نمایش، تحلیلگران اقتصادی سینما را به این نتیجه رسانده بود که این نوع فیلم‌ها در دوران پاندمی با فروش تضمین‌شده‌ای روبه‌رو هستند./ باکس آفیس

بل باتم در آمازون

سازندگان «بل باتم» به قول خود وفا کردند و شبکه آمازون‌پرایم این فیلم را در تاریخ ۱۶ سپتامبر (۲۵ شهریور) به‌صورت اینترنتی پخش کرد. این اکشن ماجراجویانه یک ماه بعد از نمایش عمومی در سینماهای هند، سر از دنیای استریم درآورد. تهیه‌کنندگان فیلم گفته‌اند از اکران عمومی آن در سینماها بسیار راضی هستند و استقبال تماشاگران از آن بسیار خوب بوده است. آنها به فیلم خود لقب یک کار پرفروش را داده‌اند. داستان فیلم که حال‌وهوایی جیمزباندی دارد، برگرفته از یک ماجرای واقعی در دهه ۸۰ میلادی و درباره ربودن یک هواپیمای مسافربری است. آکشی کومار در داستان فیلم، ماموری است که به نجات جان سرنشینان بی‌گناه هواپیما می‌پردازد. هنوز اطلاعی از نوع استقبال تماشاگران از پخش اینترنتی بل باتم در دست نیست./ بالیوود هنگاما

سومین هفته صدرنشینی

«شنگ‌چی و افسانه حلقه‌ها» در سومین هفته اکران عمومی در آمریکای شمالی، باز هم صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش شد. با وجود اکران عمومی تازه‌ترین وسترن کلینت ایستوود، ماجراجویی‌های ابرقهرمانانه سیمو لیوی چینی‌تبار توانست با فروشی ۲۱ میلیون دلاری، مقام صدرنشینی را برای سومین هفته متوالی از آن خود کند. فروش ۱۷ روز این اکشن کمیک استریپی در آمریکای شمالی، هم اکنون به رقم ۱۷۶ میلیون دلار رسیده است. «بلک ویدو» با فروش کلی ۱۸۳ میلیون داری در آمریکای شمالی، موفق‌ترین فیلم جدول گیشه امسال آمریکای شمالی در دوران پاندمی است. ظاهرا قرار است شنگ‌چی رکورد فروش این فیلم را بشکند. «گریه کن ماچو» کلینت ایستوود ۹۱ ساله با فروش ۴/۵ میلیونی خود، در ردیف دوم جدول نشست. این نئو وسترن درام همزمان از طریق شبکه اچ‌بی‌او مکس پخش اینترنتی هم داشت. فیلم با هزینه‌ای ۳۳ میلیون‌دلاری تهیه شده و حکم یک شکست سخت تجاری برای کمپانی برادران وارنر را دارد./ باکس آفیس

ویزای چینی برای جیمز باند تازه چه زمانی صادر می‌شود؟

«زمانی برای مردن نیست»
به گیشه چین چشم دوخته است

«جیمزباند» در سرزمین اژدها

کیکاووس زیاری
سینمای جهان

تازه‌ترین قسمت مجموعه فیلم جیمز باند که با نام «زمانی برای مردن نیست» روانه پرده سینماها می‌شود، از سد اداره سانسور آمریکا گذشت و با زمان دو ساعت و ۴۵ دقیقه به دیدار تماشاگران می‌آید. این اکشن دلهره‌آور با دریافت مجوز نمایش از اداره سانسور، حالا می‌تواند زمان اکران عمومی خود در کشور چین را هم تعیین کند. بعد از آمریکا، گیشه نمایش چین بیشترین اهمیت را برای شرکت‌های فیلمسازی در آمریکا دارد و مدیران این شرکت‌ها حساب ویژه‌ای روی موفقیت مالی بلاک باسترهایشان در این کشور آسیایی باز کرده‌اند. مدیران شرکت سونی می‌گویند جدیدترین فیلم جیمز باندی‌شان بدون این که نیازی به حذف هیچ‌یک از صحنه‌هایش باشد، توانسته مجوز پخش پیدا کند. چالش تازه مدیران سونی نه گیشه نمایش آمریکا یا اروپا که بازار چین است. پرسشی که هم‌اکنون مطرح شده این است که آیا این فیلم می‌تواند همزمان با اکران عمومی در آمریکا و دیگر کشورهای جهان، رنگ پرده سینماهای چین را ببیند یا نه.

تهیه‌کنندگان «زمانی برای مردن» نیست قبل از این رسما گفته بودند فیلم‌شان فقط در سالن‌های سینما اکران خواهد شد و خبری از پخش همزمان آن در پلتفرم‌های اینترنتی نیست. این به معنی آن خواهد بود که این اکشن ماجراجویانه حداقل باید ۴۵ روز روی پرده سینماها باشد تا بتواند راه خود را به پخش استریم باز کند. برای این منظور، تهیه‌کنندگان فیلم چند بار زمان نمایش عمومی فیلم را تغییر داده و به عقب بردند. امید آنها این بود که با کاهش مشکلات مربوط به کووید ـ ۱۹، فیلم بتواند در شرایطی عادی‌تر اکران عمومی شود و بیشترین تعداد تماشاچی را جذب خود کند. قبل از این تاریخ دوم آوریل به‌عنوان زمان اکران عمومی زمانی برای مردن نیست در آمریکای شمالی انتخاب شده بود. کمی بعد این تاریخ تا هشتم اکتبر عقب رفت. اما دوباره دستخوش تغییر شده و تاریخ ۲۹ سپتامبر به‌عنوان زمان نمایش عمومی تعیین شد. کمی بعد این تاریخ هم تا اول اکتبر عقب کشیده شد!

تغییر چندباره زمان نمایش عمومی فیلم صدای اعتراض اهل فن و تحلیلگران را بلند کرد و آنها از تهیه‌کنندگان فیلم درخواست کردند، تاریخ اول اکتبر پیش رو را دیگر تغییر ندهند و اجازه دهند عموم تماشاگران به تماشای آخرین دستپخت دانیل کریگ در نقش مامور ۰۰۷ بنشینند. البته مدیران شرکت سونی برای جلوگیری از قاچاق فیلم و ضبط غیرقانونی ویدئویی آن، تصمیم جالبی گرفته‌اند. آنها ابتدا در فاصله ۲۹ سپتامبر تا اول اکتبر، فیلم را در بازار اروپا و آسیا اکران عمومی می‌کنند. دلیل این کار، جلوگیری از پخش نسخه پرده‌ای فیلم‌شان است. تماشاگران اروپایی و آسیایی از جمله مهم‌ترین و اصلی‌ترین مشتریان نسخه‌های پرده‌ای بلاک باسترهای هالیوودی هستند. بنابراین تماشاگران آمریکایی یک هفته بعد از تماشاگران اروپایی و آسیایی در تاریخ هشتم اکتبر می‌توانند زمانی برای مردن نیست را روی پرده سینماهای کشور خود ببینند.

در این بین، تکلیف اکران عمومی فیلم در چین با مشکلات و دست‌اندازهایی روبه‌روست. تهیه‌کنندگان زمانی برای مردن نیست باید فیلم‌شان را تقریبا همزمان با اکران در آمریکا، اروپا و آسیا، در چین هم روی پرده سینماها بفرستند. اما چین در این ایام مشغول و درگیر تعطیلات و جشن‌های روز ملی کشور است. روز ملی چین از اول اکتبر آغاز شده و تا یک هفته ادامه دارد. طبق قراردادی که مقامات رسمی چینی با مالکان سالن‌های سینماهای کشور امضا کرده‌اند، طی این یک هفته فقط محصولات پرسروصدای چینی روانه پرده سینماها می‌شوند و هیچ سالن نمایش فیلمی، محصولات هالیوودی را نمایش نمی‌دهد. این کار برای دفاع از صنعت سینمای بومی صورت می‌گیرد و بلاک باسترهای چینی در این ایام، با استقبال گسترده عموم تماشاگران روبه‌رو شده و جدول گیشه نمایش چین فروش‌های کلانی را برای تولیدات داخلی تضمین می‌کند. یکی از محصولات پرسروصدای چینی که امسال در این ایام روانه پرده سینماها می‌شود، «نبرد در دریاچه چانگجین» است. این درام جنگی میهن‌پرستانه نام سه فیلمساز برجسته چینی چن کایگه، تسویی هارک و دانته لم را همراه خود دارد.

زمانی برای مردن نیست، بیست‌وپنجمین اثر جیمز باندی تاریخ سینما و پنجمین و آخرین حضور جیمز باندی دانیل کریگ در آنهاست. کری فوکوناگا، کارگردان فیلم است و رمی مالیک که سال قبل اسکار بهترین بازیگر را دریافت کرد، در نقش شخصیت شرور داستان بازی کرده‌است. بن ویشاو، لاشانا لینچ، آنا د آرماس و لیا سدوکس هم دیگر بازیگران فیلم هستند. براساس ارقام موجود، مجموعه فیلم‌های جیمز باندی در چین طرفداران بسیار زیادی دارد و این کشور یکی از مشتریان بسیار خوب فیلم در خارج از آمریکاست.

«اسپکتر» آخرین فیلم جیمز باندی به نمایش درآمده در سالن سینماها، بیشترین فروش خود در خارج از خاک آمریکا را در چین داشته است. از فروش جهانی ۸۸۱ میلیون دلاری فیلم در سراسر دنیا، ۸۵ میلیون دلار آن از بازار چین بوده است. فروش ۶۰ میلیون دلاری «اسکای فال» در چین، آن را تبدیل به چهارمین کشور دنیا کرد که یک فیلم جیمز باندی بیشترین فروش را در آنجا داشته است.

تغییر چندباره زمان نمایش عمومی فیلم صدای اعتراض اهل فن و تحلیلگران را بلند کرد و آنها از تهیه‌کنندگان فیلم درخواست کردند، تاریخ اول اکتبر پیش رو را دیگر تغییر ندهند

کرونا «سردار» را هم مبتلا کرد

اکشن شرح‌حال‌گونه و وطن‌پرستانه «سردار اودهام سینگ» به‌جای سالن‌های سینماها سر از دنیای دیجیتال درمی‌آورد. به گفته سازندگان فیلم، کووید - ۱۹ باعث این جابه‌جایی شده است. به این ترتیب، این درام شرح‌حال‌گونه حدود یک ماه دیگر از طریق شبکه آمازون‌پرایم به‌صورت استریم پخش می‌شود. ویکی کوشال، بازیگر اصلی فیلم ناخشنودی خود را از این اقدام اعلام کرده و می‌گوید خیلی بهتر بود که فیلمش در سالن‌های سینماها به نمایش درمی‌آمد. در حقیقت، سازندگان فیلم با تغییر چندباره زمان نمایش عمومی سردار اودهام سینگ تلاش زیادی کردند تا آن را اکران عمومی کنند. اما ادامه پاندمی و نامشخص بودن وضعیت سالن‌های سینماها در هند (و حضور نداشتن تماشاگران در سالن‌های تاریک نمایش) دست به دست هم داد تا این تصمیم گرفته شود.

با وجود این، ویکی کوشال تهیه‌کنندگان فیلم را مقصر می‌داند و می‌گوید: «تعلل آنها کار را به جایی کشاند که درگیر کرونا شدیم. کلید فیلمبرداری فیلم دسامبر ۲۰۱۹ خورد و حدود دو ماه بعد تمام صحنه‌های آن فیلمبرداری شد. متاسفانه کارهای پس از تولید آن قدر طول کشید که به دوران کرونا خوردیم. اگر کارهای فنی بعد از فیلمبرداری در زمان خودش انجام می‌شد، می‌توانستیم فیلم را قبل از شیوع کرونا روانه پرده سینماها کنیم.»

در این درام شرح‌حال‌گونه، کوشال در قالب شخصیت تاریخی کشور هند یعنی سردار اودهام سینگ، مبارز و جنگنده انقلابی راه آزادی کشور ظاهر می‌شود. او قهرمانی بود که انتقام حادثه هولناک تاریخی سال ۱۹۱۹ کشور را (که به قتل‌عام گروهی از مردم هند منجر شد) گرفت و جانش را در این راه از دست داد. سوجیت سرکار، کارگردان فیلم است و صحنه‌های آن در جنوب هند، آلمان، ایرلند، روسیه و انگلستان فیلمبرداری شده است./ بالیوود هنگاما

جردن «بلید» تازه سینما؟

اگر همه کارها به خوبی پیش برود، به احتمال زیاد مایکل بی‌جردن نقش شخصیت بلید را در نسخه جدید سینمایی «بلید» به عهده خواهدگرفت. شایعاتی که از داخل کمپانی شنیده می‌شود، حکایت از آن می‌کند که مدیران این کمپانی به شدت مایل هستند جردن نقش اصلی این نسخه را بازی کند. مدتی قبل بسام طارق، کارگردان نسخه اصلی و دهه نودی بلید، صحبت‌های تازه‌ای درباره فیلمش کرد و رسانه‌ها از حضور او در شرکت فیلمسازی مارول خبر دادند. همین نکته باعث این گمانه‌زنی شد که قرار است به‌زودی نسخه تازه‌ای از این اکشن ابرقهرمانانه و کمیک استریپی تولید شود.

طبیعی است در این نسخه، وزلی اسنایپز نمی‌تواند نقش بلید را بازی کند و بازیگری جوان باید جایگزین او شود. از آنجا که این شخصیت رنگین‌پوست هم هست، گزینه انتخابی باید از بین بازیگران جوان و موفق سیاهپوست باشد. باز هم طبیعی است که قرعه به نام جردن بیفتد! نسخه اصلی سال ۱۹۹۸ تولید و موفق به فروشی ۱۳۱ میلیون دلاری شد. این موفقیت مالی، راه را برای تولید دو قسمت بعدی در سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۰۴ بازی کرد. یک مجموعه تلویزیونی هم در این رابطه تولید شد. جالب این که اسنایپز در سال ۲۰۱۴ در مصاحبه‌ای اعلام کرد مایل است قسمت تازه‌ای از فیلم با بازی او در نقش بلید/ اریک بروکز ساخته شود اما کسی صحبت او را چندان جدی نگرفت! مایکل بی‌جردن چندان هم با دنیای کمیک‌استریپی و ابرقهرمانانه بیگانه نیست. او دو سال قبل یکی از نقش‌های اصلی اکشن ابرقهرمانانه «بلک پنتر/ پلنگ سیاه» را بازی کرد. در داستان فیلم، او یکی از شخصیت‌های شرور و خبیث داستان است که راه مبارزه و مقابله با ابرقهرمان ماجرا را در پیش می‌گیرد. این هنرمند سیاهپوست که چند ماه قبل اکشن دلهره‌آور و پر تعلیق «بدون پشیمانی» را در پلتفرم‌های اینترنتی داشت، قرار است سومین قسمت اکشن ورزشی «کرید» را بازی و کارگردانی کند./ هالیوود ریپورتر

شایعات مشکل‌ساز

نوک تیز حمله مخالفان نمایش عمومی اکشن «شنگ‌چی و افسانه حلقه‌ها» نه به خود فیلم و محتوای آن، که به سیمو لیو، بازیگر اصلی آن است

با وجود استقبال بالای تماشاگران آمریکای شمالی از «شنگ‌چی و افسانه حلقه‌ها»، تهیه‌کنندگان این اکشن کمیک استریی نگران آن هستند اکران عمومی آن در کشور چین را از دست بدهند. اگر این اتفاق بیفتد، کمپانی والت‌دیزنی و شرکت مارول یک خسارت بزرگ و جبران‌ناپذیر اقتصادی خواهند خورد.

برخی اظهارنظرهای منفی که در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده و سر از برخی رسانه‌های چینی درآورده، حکایت از تمایل و اراده قوی گروهی ناشناس برای توقیف شنگ‌چی در این کشور آسیایی می‌کند. نوک تیز حمله مخالفان نمایش عمومی این اکشن ابرقهرمانانه، نه به خود فیلم و محتوای آن، که به سیمو لیو، بازیگر اصلی آن است.

در شبکه‌های اجتماعی در این باره صحبت می‌شود که این بازیگر در تعدادی از مصاحبه‌هایش به چین و علائق آن توهین کرده و به همین دلیل فیلم شنگ‌چی که او را در راس ماجراهایش دارد، نباید در چین به نمایش عمومی دربیاید. همچنین خواسته‌شده قسمت‌های بعدی این مجموعه پرفروش و تمام فیلم‌های دیگری هم که سیمو لیو در آنها بازی دارد، مشمول این تحریم شوند. حمله اخیر در شرایطی صورت می‌گیرد که مقامات رسمی چین هم نسبت به حضور هنرمندان چینی‌تبار در خارج از کشور معترض هستند و حتی از آنها به عنوان خائنان به وطن اسم می‌برند.

طی ماه‌های قبل کلوئی ژائو، که جایزه اسکار برای «بی سرزمین ها» را از آن خود کرد، با همین اتهام روبه‌رو شد.

شبکه‌های اجتماعی برای این که ثابت کنند سیمو لیو فردی خائن است، بخش‌هایی از مصاحبه سال ۲۰۱۷ او با نشریات کانادایی را بازنشر کرده‌اند. او در این مصاحبه درباره مهاجرت والدین خود به غرب صحبت کرده و از جمله می‌گوید: «وقتی بچه بودم، پدر و مادرم داستان‌هایی درباره بزرگ شدن بچه‌ها در چین کمونیست تعریف می‌کردند، جایی که مردم از گرسنگی می‌مردند و چیزی برای خوردن نداشتند. آنها یک زندگی جهان سومی داشتند و فکر می‌کردند کانادا برایشان یک رویای محال و دست‌نیافتنی است، جایی که می‌توانستند آزاد باشند و زندگی بهتری برای فرزندانشان خلق کنند.»

بازنشر اظهارات تند لیو در حالی است که طی ماه‌های گذشته تعدادی از خود مسؤولان رسمی و حزب کمونیست هم درباره گرسنگی مردم کشور و مشکلات تاریخی‌شان صحبت کرده‌اند.

در همین دوره از قحطی بود که دانشمند معروف چینی یوآن لونگ‌پینگ توانست نوعی از ساقه برنج را خلق کند که بسیار پربار بود و به قحطی و گرسنگی کشور پایان داد.

رسانه‌ها در حالی اظهارات لیو درباره گذشته فقیر کشور را به عنوان خیانت به منافع ملی ارزیابی می‌کنند، که سخنان مقامات رسمی در این‌باره به عنوان تشویق حرب کمونیست در مقابله با قحطی تفسیر می‌شود. چین که این روزها لقب اولین کشور دنیا را گرفته که بهترین بازار فروش محصولات سینمایی را دارد، برای اهالی هالیوود بازاری بسیار پرسود و پررونق به حساب می‌آید. رقم فروش بلاک‌باسترهای هالیوودی در این کشور، گاهی اوقات بالاتر از رقم فروش آنها در داخل خاک آمریکاست.

به همین دلیل، هالیوودی‌ها به شدت نگران اظهاراتی هستند که می‌تواند منجر به لغو اکران عمومی فیلم‌هایشان در این کشور پرجمعیت شود. مدیران والت‌دیزنی و مارول برای کم اثر کردن زهر اتهامات مخالفان شنگ چی، روی این نکته تمرکز کرده‌اند که داستان فیلم‌شان به شدت به تعریف از فرهنگ عمومی و بومی چین پرداخته و نسبت به آن نگاه مثبت و همدلانه‌ای دارد. در این رابطه آنها نسخه زنده «مولان» را مثال زده و می‌گویند «شنگ چی» اثری میهن‌پرستانه‌تر از مولان است./ هالیوود ریپورتر