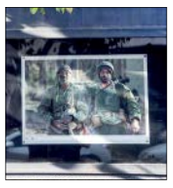
منیر قیدی با «دسته دختران» به جشنواره می‌آید

«دسته دختران» به کارگردانی منیر قیدی و تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری که با نگاهی آزاد و براساس روایت‌های واقعی از مقاومت ۳۴ روزه خرمشهر در دفاع مقدس ساخته شده‌است. دسته دختران محصول مشترک بنیاد سینمایی فارابی و سازمان سینمایی سوره حوزه هنری است و آن را برای نمایش در چهلمین جشنواره ملی فیلم فجر آماده می‌کنند.

نصب عکس‌های دفاع مقدس در خانه هنرمندان



نمایشگاه عکس «جلوه پایدار» از سوی خانه هنرمندان ایران با همکاری انجمن عکاسان دفاع‌مقدس و بنیاد روایت‌فتح در گالری محیطی دایر است. به گزارش جام‌جم، این نمایشگاه منتخبی از آثار انجمن عکاسان دفاع‌مقدس و بنیاد روایت‌فتح را شامل می‌شود و به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی محل برگزاری این رویداد در محوطه بیرونی و مقابل ورودی خانه‌هنرمندان ایران و پارک ایرانشهر در نظر گرفته شده‌است. این عکس‌ها تا ۱۵ مهر ۱۴۰۰ در معرض دید علاقه‌مندان قرار دارد.

نمایی از فیلم‌های عروس آتش، شیرسنگی و رنگ‌خدا که در اکران ویژه سینما آزادی به نمایش درمی‌آیند

اجتماعی و ارتباط با مخاطب بود. هرقدر فیلمساز ما ایزوله و نگاهش محفلی‌تر شد، فیلمسازی او هم از متن جامعه فاصله گرفت و بالطبع مخاطب هم پیدا نکرد. شما نگاه کنید کلینت ایستوود هنوز در ۹۱ سالگی فیلم می‌سازد و باوجود برخی نقدهای فنی، همچنان استاندارد فیلمسازی‌اش را حفظ کرده‌است. او اثری مثل «ریچارد جول» را در ۸۹ سالگی ساخت. چرا فیلم خوبی است؟ برای این‌که با متن اجتماعی و تحولات اجتماعی خودش همراه و در تعامل است. فیلمسازی او ربطی به سن و سال ندارد. اگر این‌طور بود مارتین اسکورسیزی هم در این سن و سال نمی‌رفت فیلم دیگری با قصه‌ای در دهه ۱۹۲۰ را کلید بزند. شما تولیدات سینمای آمریکا را ببینید، یا اقتباس است یا براساس ماجرای واقعی اما اقتباس تقریبا در سینمای ایران مرده است. خیلی سراغ رخدادهای واقعی نمی‌رویم. بیشتر محصولات سینمایی ما یک سری تخیلات ذهنی و ایده‌های فانتزی است که هیچ ربطی به زندگی روزمره مردم ندارد. گاهی هم به زور می‌خواهند با قرائت‌هایی کج و معوج این ذهنیات را به زندگی مردم ربط دهند. نتیجه‌اش قهر مخاطب ما با سینماست. حرف هم که می‌زنیم ناراحت می‌شوند و می‌گویند چرا فلانی که سالن سینما دارد، حرف کارشناسی می‌زند. درحالی‌که قطعا آدم باید فهمی از محتوایی که عرضه می‌کند، داشته‌باشد. دلیل ناراحتی آنها از نقد و حرف‌های کارشناسانه هم این است که خودشان سال‌ها از یک فضای غیرکارشناسی پول درآورده‌اند و مساله اولیه، ثانویه و همیشگی آنها هم پول بوده‌است و نه هنر.

سئانس نمایش فیلم‌های طرح سینما نوستالژی ۱۸ و ۳۰ دقیقه است. پایان آن به زمان منع تردد برخورد همزمان نمی‌شود؟

راستش از منع تردد، جز نامی باقی نمانده‌است.

اگر خوشبینانه فکر کنیم که کرونا به زودی از بین خواهد رفت یا کمرنگ خواهد شد، با ترافیک بسیار سنگینی در اکران روبه‌رو خواهیم بود. تکلیف چیست؟

ما ترافیکی در اکران نخواهیم داشت. فیلمی که مخاطب ندارد، اکران نخواهد شد. به همین سادگی. فرمولش همین است.

دست کم سیصد، چهارصد فیلم پشت نوبت اکران هستند.

از این تعداد چند فیلم مخاطب دارند؟

شاید ۲۰ فیلم.

جواب خودتان را دادید. فیلمی که مخاطب بالا یا حد مخاطب مشخصی نداشته باشد، شایستگی اکران را ندارد یا حداقل من آن را اکران نمی‌کنم. سالن سینما و سینما متعلق به مخاطبان است. فیلمی باید در سینما به نمایش درآید که حداقلی از مخاطب را داشته‌باشد.

فکر نمی‌کنید بخش مهمی از همین فیلم‌های به اصطلاح پرفروش، از همان جنس فیلم‌هایی باشند که ضدفرهنگی و ضد سینما هستند و می‌خواهند به هر قیمتی پرفروش باشند؟ همان آثاری که شما به آن نقد دارید.

با حرفتان مخالفم. ابتدای سال ۹۸ را به یاد بیاورید، آیا سه فیلم اول پرفروش یعنی متری شیش و نیم، سرخپوست و شبی که ماه کامل شد، کمدی بودند؟ به‌جز این در میان ۹ فیلم پرفروش سال ۹۸ هم که بالای ۱۰ میلیارد تومان فروختند، تعداد کمدی‌ها زیاد نبود.

البته لزوما همه کمدی‌ها بد نیستند و سینمای ایران این بدنامی را برای کمدی‌ها به وجود آورده‌است.

بله، می‌دانم. منظورم ارزشگذاری اشتباه بعضی از آقایان است که می‌گویند فقط کمدی‌های سخیف در سینمای ایران می‌فروشد. درحالی‌که اصلا چنین چیزی نیست. دیدید که مثال‌های متاخری هم در این ارتباط زدم. طرح چنین بحث‌هایی تحقیر مخاطب است. ما مرتب مخاطبان سینمای ایران را تحقیر می‌کنیم، یا با فیلم بد یا با عنوان این موضوع که مخاطب سینمای ایران فقط کمدی‌های سخیف را می‌پسندد.

هرچند این نکته درستی که شما اشاره می‌کنید، اتفاقا متعلق به همین دو سه سال اخیر است و مخاطب ما در گیشه نسبت به فیلم‌های جدی و فرهنگی هم روی خوش نشان داده اما به هرحال در سال‌های قبل‌تر، کمدی‌های سخیف پرمخاطب و رکوردشکن بودند و حتی حالا هم به هرحال در میان پرفروش‌های سینمای ایران حضور دارند.

در همه دنیا آثار فان و مفرح و مصرفی ممکن است در ظاهر مخاطب بیشتری داشته‌باشد اما از حیث تاثیر مدنی و تاثیر هنری اصلا قابل قیاس با فیلم‌های خوب و جدی فرهنگی نیستند.

از میان همین فیلم‌های طرح سینما نوستالژی، فیلم محبوب شما چیست؟

من دو فیلم محبوب در این فهرست دارم؛ شیر سنگی و سگ کشی.

چرایی آن را هم بگویید.

هر دو فیلم دارای کیفیت خارق‌العاده فرم و محتوا هستند. هم از نظر فرمی بسیار درخشان و تکنیکال هستند و هم از لحاظ محتوا و جهان‌بینی که فیلم عرضه می‌کند. همچنین باید از بازی‌های بی‌نظیر این دو فیلم یاد کنم.

نوروزی:
سینما باید در دوران پساکرونا یک سبد متنوع را برای مخاطبانش درنظر بگیرد. طرح سینما نوستالژی می‌تواند بخش کوچکی از این سبد باشد؛ چون شما دیگر نمی‌توانید بعد از کرونا با شیوه‌های کلاسیک و شیوه‌های معیوب اکران طی ۴۰ سال گذشته، سبد محتوایی را به مردم ارائه کنید و توقع داشته‌باشید آنها با سینما همراهی کنند

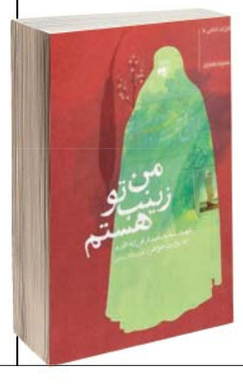
روایت‌های خواهرانه از دفاع مقدس مغفول مانده است

مریم خزاعی
جام‌جم خراسان‌رضوی

کتاب «من زینب تو هستم» که به‌تازگی در حرم مطهر رضوی رونمایی و به بازار نشر عرضه‌شده، روایتی است از زبان خواهر شهید رستم(سعید) نامدار فرزانه اقدم، تخریبچی لشگر۲۷ محمد رسول‌ا...(ص). معصومه محمدی که علاوه بر نویسندگی، تدریس زبان عرب در دانشگاه الزهرا(س) را هم انجام می‌دهد، برای نگارش این کتاب حدود ۱۷ ماه وقت گذاشته است. او در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم می‌گوید: وقتی کتابی از زندگی شهدا را می‌خواندم، آرزو می‌کردم من هم کاری برای شهدا انجام دهم تا اینکه دو سال پیش این جرقه در ذهنم زده شد که برای دایی شهیدم این کار را انجام دهم چراکه کرامات خاصی از ایشان دیده بودیم و ایشان با وجود گمنام‌بودن واسطه استجابت خیلی‌ها شده بودند. هرچند من ۱۰ سال بعد از شهادت ایشان به‌دنیا آمدم اما دیده بودم که مادرم به‌عنوان خواهر شهید زندگی عادی را سپری نکرد و اتفاقات عجیبی در زندگی تجربه‌کرد و سوخته و ساخته و خمیده شد. دلیل انتخاب نام کتاب هم همین بود چون زینب‌بودن یعنی خواهربودن، شاخص‌بودن، ممتازبودن و ذوب‌شدن در عشق برادر و خمیدن و اعتراض‌نکردن. معصومه محمدی با بیان اینکه: برای جمع‌آوری خاطرات شهید، سراغ تنها همرزم زنده شهید رفتم و با توجه به اینکه خاطرات شامل دو بخش شفاهی و بخش اسناد و مدارک و نامه‌های شهید می‌شد، نامه‌های برادر شهید که ۸ سال اسیر بوده است نیز در کتاب آمده است. گرچه کتاب در قالب رمان نوشته‌شده، عنصر خیال در آن دخیل نبوده و همه اتفاقات واقعیت است.

شهیدی که دیگرگون شد

وی با اشاره به اینکه دو فصل کتاب به کودکی، نوجوانی و جوانی شهید و خواهرش اختصاص دارد، گفت: نکته خواندنی این بخش این است که شهید فردی غیرمذهبی بوده که با وقوع انقلاب اسلامی کاملا متحول و یک بسیجی مخلص می‌شود به‌طوری‌که بعد از اعزام به جبهه فقط دوبار به منزل بازگشته است. این شهید قبل از تحول روحی، بسیار به‌روز بوده و حتی از ظاهر و مدل موهای خاص استفاده می‌کرده و همیشه در حال مسافرت به خارج و سرگرم تفریح بوده اما بعد از چار تحول روحی شدیدی می‌شود که بقیه زندگی‌اش را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. شهید و برادرش هر دو به جبهه می‌روند و دو بردار به‌صورت اتفاقی در یک عملیات یکدیگر را می‌بینند. شهید سعید نامدار سال ۶۱ در همین عملیات یعنی عملیات «زین‌العابدین» در منطقه سومار مندلی، تخریبچی بود و در همین عملیات به شهادت رسید و برادرش هم به اسارت دشمن در آمد. پیداشدن پلاک شهید سعید نامدار ۱۳ سال طول کشید و پیکر شهید سال ۷۴ به‌صورت مبادله وارد کشور می‌شود که نحوه پیداشدن پیکر وی و باخبرکردن خانواده در کتاب تشریح شده است. نویسنده کتاب درباره ارتباط مادرخود(خواهر شهید) و این شهید سرافراز می‌گوید: مادرم از سال ۷۴ به مدت ۲۶ سال هر هفته چراغ مزار دایی را روشن نگه‌داشته و نمازهای قضای برادرش را قبل از تحول روحی به‌جا آورده و به‌واسطه رؤیاهای صادقه از زمان شهادت و بازگشت پیکر مطهر شهید خبر داشته است که در کتاب داستان این ماجراها را به تفصیل نوشته‌ام. این کتاب مردم را با صبر و ایستادگی خانواده شهدا آشنا می‌کند. محمدی با اشاره به اینکه پیشتر کتاب‌ها درباره روایت مادرانه و همسرانه از دفاع‌مقدس تدوین و چاپ‌شده بود اما روایت‌های خواهرانه مغفول مانده بود، گفت: ما همیشه می‌گوییم کربلا در کربلا می‌ماند اگر زینب نبود و به قول دکتر شریعتی آنان که رفتند کار حسینی کردند و آنان که ماندند باید کاری زینبی انجام دهند و من مطمئن بودم ادبیات پایداری بدون زینب‌های زمان و خواهرهای شهدا کمبودی دارد و برای همین سعی کردم کتاب را با همین نگاه بنویسم.



خبر روز

سیاست وزارت ارشاد در حوزه تجسمی چه خواهد بود؟

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیداری صمیمانه با هنرمندان تجسمی با بیان اینکه اولویت اول وزارت ارشاد کمک به حوزه فرهنگ‌وهنر به‌دلیل آسیب‌های ناشی از کروناست، گفت: خوشبختانه رئیس‌جمهور اعطای تسهیلات ویژه بدون پیچیدگی‌های اداری برای اصحاب فرهنگ و هنر را پذیرفتند. از آنجاکه فعالیت‌های هنری اجتماع‌محور است، کرونا موجب تعلیق و رکود بیشتر فعالیت‌های هنری شده و باید تدابیری برای برون‌رفت از این شرایط اندیشید.

در سال گذشته مجموع رقمی که برای کمک به هنرمندان جذب شده بود رقمی حدود ۱۰ میلیارد تومان بود که در همین دو هفته اخیر و با دستور رئیس‌جمهور و فارغ از برخی فرآیندهای مرسوم کمک خوبی جذب‌شده و به‌زودی به‌عنوان کمک‌های بلاعوض با سود بسیار پایین از طریق صندوق اعتباری هنر در اختیار هنرمندان قرار می‌گیرد. عضو شورای‌عالی انقلاب‌فرهنگی اظهار کرد: در بحث‌های اقتصاد فرهنگ نظرات خوبی مطرح شده و یکی از اولویت‌های اصلی ما هم کار در حوزه اقتصاد فرهنگ و هنر است و در اصل وظیفه ما در وزارت فرهنگ‌وارشاد اسلامی تقویت اقتصاد هنر است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهار کرد: در وزارت فرهنگ‌وارشاد اسلامی یکی از حوزه‌های پراهمیت برای ما سازمان فرهنگ و ارتباطات است و ما توقع نداریم رایزن‌های فرهنگی ما فقط بنشینند و کارهایی را از دور انجام دهند. ماموریت‌های اصلی آنها توسعه اقتصاد هنر خواهد بود و از این رو کسانی را به‌عنوان رایزن فرهنگی اعزام خواهیم کرد که صاحب ایده و تجربه در این کار باشند.

وزیر فرهنگ‌وارشاد اسلامی اضافه کرد: کار رایزن‌های فرهنگی را نباید فقط به برگزاری چند نمایشگاه و اجراهای هنری در خارج از کشور تنزل داد، بلکه رایزن‌های فرهنگی باید برای کشور آورده داشته باشند و از این استعداد و ظرفیت بزرگ باید استفاده کرد. این یک مزیت مطلق و نه نسبی برای کشور است به این معنا که باید از این فضا برای ایجاد اشتغال و کار اقتصادی در حوزه هنر بهره برد. سیدمجتبی حسینی، معاون امور هنری وزیر فرهنگ‌وارشاد اسلامی نیز ابتدای این نشست به بیان گزارشی از فعالیت‌های این معاونت در حوزه هنرهای تجسمی پرداخت.

وی به سهم ۳۹ تا ۴۴ درصدی هنرهای تجسمی کشورمان در بازار منطقه اشاره کرد و گفت: در میان ده نام هنرمندان پرمخاطب خاورمیانه نیز نام چهار هنرمند از ایران می‌درخشد. بهزاد اژدری رئیس انجمن هنرمندان سفالگر، جواد بختیاری هنرمند خوشنویس، طاهر شیخ‌الحکمایی هنرمند مجسمه ساز، احمد عربانی هنرمند کارتونیست، مرتضی گودرزی دیباج مدرس دانشگاه و پژوهشگر هنر، محمد علی رجبی مدرس دانشگاه و پژوهشگر هنر، محبوبه کاظمی بنیان‌گذار حراج باران، ایرج میرزاعلیخانی هنرمند گرافیست، پریسا پهلوان عضو هیأت‌مدیره انجمن گالری‌داران، احمد وکیلی مدرس هنر و نقاش، عارف براتی خوشنویس و عباس مشهدی زاده هنرمند نقاش در این دیدار صمیمانه در حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند.

به مناسبت هفته دفاع مقدس:

حرکت کاروان‌های یاد یاران در محلات منطقه ۱۹

همزمان با هفته دفاع مقدس و اربعین حسینی کاروان های خودرویی و پیاده یاد یاران در محلات جنوب شهر به حرکت در می‌آیند.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۹، علی توکلی، شهردار منطقه با اعلام این خبر گفت: به همین مناسبت کاروان خودرویی یاد یاران با تداعی رنگ و بوی جبهه همراه با ادوات و ماشین‌آلات خاکی و پخش صوت متناسب با این ایام، از ساعت ۱۷ روز سه شنبه ۳۰ شهریور تا ۵ مهر در محلات و کوچه‌ها حرکت می کنند.

همچنین کاروان پیاده متشکل از گروه تعزیه‌خوانان حسینی و دفاع مقدس، مدافعان حرم و مدافعان سلامت ملبس به پوشش خاص و پرچم به دست، بصورت نمادین در محلات به گردش می پردازند.

به گفته او این گروه های خودرویی و پیاده یاد یاران بعد از نماز مغرب و عشاء در استیج برنامه های زنده هفته دفاع مقدس به هم می‌پیوندند.

این استیج ها با تدارک برنامه های مختلفی همچون اجرای مداحی، پخش موسیقی و سرود و تواشیح، ذکر خاطرات دفاع مقدس، در بوستان های شقایق، ولایت، امام خمینی(ره) محله نعمت‌آباد، ۲۲ بهمن، شریعتی، جانباز و میدان مهرورز شهرک سهیل برپا خواهد شد.

ضمن این‌که استیج برنامه های زنده به مدت سه روز (۳۰ و ۳۱ شهریور و ۴ مهر) از ساعت ۹ صبح میزبان شهروندان در مدارس شهید کشوری، پاسداران و گلزار شهدای بهشت زهرا(س) است.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

با ارزیابی کیفی پیمانکاران

شماره: ۱۴۰۰/۳۰۲۲-م/۱۷۰

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد، **نسبت به انتخاب و عقد قرارداد با مشاور واجد شرایط جهت طرح طبقه‌بندی مشاغل پرسنل خود اقدام نماید.**

- سپرده شرکت در مناقصه **۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰** ریال می باشد.
- متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ **۱۴۰۰/۰۷/۰۳** لغایت **۱۴۰۰/۰۷/۱۰** به شرح ذیل اقدام نمایند:

۱ نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی **www.ikkco.ir** و یا تماس با شماره‌های تلفن (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵۰) و (۹-۰۵۱-۳۳۵۶۳۵۰۱ داخلی (۴۰۲۱))

۲ محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران‌خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵

- لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات **الف** و **ب** در روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۷/۱۲** ساعت **۱۴** می‌باشد.

(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)

(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه است.)

ارتباطات و امور بین‌الملل

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی تامین کنندگان / پیمانکاران

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد، **موارد اشاره شده در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی در قالب ۸ مناقصه مجزاء از تامین کنندگان /پیمانکاران واجد شرایط خریداری /واگذار نماید.**

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید ۲۴۷۵۰۰ عدد ماسک یکبار مصرف پزشکی	۳۰۲۳	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	خرید ۳۲۰۰ عدد انواع سنگ برش در سایزهای مختلف	۳۰۲۴	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	خرید ۳۰ دست واحد مراقبت هوا ۱/۲ اینچ فستو	۳۰۲۵	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	خرید ۱۵ آیتم اقلام اطفاء و اعلام حریق	۳۰۲۶	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	خرید ۷ دستگاه کنترل و دسترسی ورود و خروج به وسیله تشخیص چهره برند OET-213H-BTM32 از شرکت UNIVIEW	۳۰۲۷	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	خرید ۷۳ آیتم اقلام یدکی زیمنس	۳۰۲۸	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	ساخت و نصب براکت های اریسان بر روی هنگرهای حمل بدنه	۳۰۲۹	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	ساخت اقلام چاله کانوایر	۳۰۳۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه (**یک یا هر هشت مناقصه**) از تاریخ **۱۴۰۰/۰۷/۰۳** لغایت **۱۴۰۰/۰۷/۱۷** به‌شرح ذیل اقدام نمایند.

۱ نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی **www.ikkco.ir** و یا تماس با شماره‌های تلفن (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵۰) و (۹-۰۵۱-۳۳۵۶۳۵۰۱ داخلی (۴۰۲۱))

۲ محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد- نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵

لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات **الف** و **ب** در روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۷/۱۹** ساعت **۱۴** می باشد.

(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)

(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برندگان مناقصه است.)

ارتباطات و امور بین‌الملل