



ایرانی‌های همواره آنلاین



این آمارگیری سال ۱۳۹۹ بیش از ۶۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر حداقل در یک شبکه اجتماعی عضو بوده‌اند و متوسط حضور این افراد بیش از حدود یک ساعت و ۳۲ دقیقه و ۱۸ ثانیه در روز بوده است.

از لحاظ میزان عضویت شهروندان در شبکه‌های اجتماعی، استان البرز با ۷۷/۱ درصد، بوشهر ۷۵/۶ و تهران با ۷۵ درصد بیشترین میزان عضویت را دارند. همچنین استان گلستان با ۵۵/۱، خراسان جنوبی ۴۸/۷ و سیستان و بلوچستان با ۴۲/۷ درصد کمترین میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی را به خود اختصاص داده‌اند.



عارف چراغی

روزنامه‌نگار فناوری

جدیدترین بررسی‌های مرکز آمار از افزایش حضور ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی خبر می‌دهد. به طوری که عضویت بیش از ۸۸ درصد افراد در پیام‌رسان واتس‌آپ قابل توجه است. اینستاگرام با آمار عضویت ۶۸ درصدی، پس از واتس‌آپ در رتبه دوم پرمخاطب‌ترین پلتفرم شبکه‌های اجتماعی قرار دارد.

در این بررسی‌ها، اطلاعات مرتبط با حوزه کتاب و نشریات، موسیقی، شبکه‌های اجتماعی، فعالیت‌های ورزشی، تغذیه، سرمایه اجتماعی و... افراد ۱۵ ساله و بیشتر اخذ شد. براساس نتایج

اعتراض به گرفتن مجوزهای جدید



اخیرا بعضی از استارت‌آپ‌های حوزه رزرو آنلاین اقامتگاه با تعلیق بخش اقامتگاه سایت‌های خود مواجه شده‌اند. این موضوع که دلیل اخذ نکردن مجوز از خانه مسافراتفاق افتاده بود سبب اعتراضی از سوی این استارت‌آپ‌ها شده بود. آنها با صدور بیانیه‌ای به این اقدام وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری اعتراض کرده و این اقدام را موجب دامن زدن به انحصار و محروم کردن مردم از ارزش افزوده حاصل از پیاده‌سازی اقتصاد مشارکتی می‌دانند.

این استارت‌آپ‌ها اخذ مجوز از وزارت گردشگری را در حالی انحصار می‌خوانند که مرداد امسال مجوز بخش اقامتگاه پلتفرم جاباما به دلیل تبلیغ اماکن غیرمجاز اقامتی به مدت یک ماه تعلیق شد. طبق آنچه عنوان شده بود اقامتگاه‌ها باید مجوز خانه مسافر را دریافت کنند این در حالی است که دریافت مجوز از خانه مسافر را فعالان این حوزه مصداق بارز انحصار یک شرکت عنوان می‌کنند؛ البته فقط جاباما نبود که نامه تعلیق را دریافت کرده بلکه تمام استارت‌آپ‌هایی که از وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای فعالیت در حوزه رزرو آنلاین اقامتگاه مجوز دریافت کرده‌اند این نامه برایشان ارسال شده است. اتاقک، اسنپ تریپ و جاباما از جمله این استارت‌آپ‌ها هستند.

هرچند سایر استارت‌آپ‌های این حوزه نیز از سوی نهادهای نظارتی زیر فشار قرار دارند اما همچنان ترجیح می‌دهند برای اخذ مجوز از سوی خانه مسافر اقدام نکنند.

داروخانه‌های مکمل فروش

در دو سال اخیر که ویروس کرونا در جهان شیوع پیدا کرده، یکی از نیازهای پرتقاضای مردم خرید از داروخانه‌هاست. خریدهایی که با دست به دست شدن عکس‌هایی از شلوغی، ازدحام و البته رعایت نشدن فاصله‌گذاری اجتماعی در داروخانه‌ها خیلی‌ها را نگران کرده اما کسب و کارهای ایرانی هم بیکار نمانده و در حوزه دارو هم ورود پیدا کرده‌اند؛ البته هنوز این پلتفرم‌ها با سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت به دلیل نسخه پیچی و فعالیت در حوزه دارو در حال چانه زنی هستند اما فعلا نصفه نیمه، کار متقاضیان خرید دارو به شکل آنلاین را راه می‌اندازند.

اسنپ دکتر، داروکده، داروخانه آنلاین، داوردات کام، داروباکس و دکتر لوکس از فعال‌ترین پلتفرم‌های این حوزه است اما اگر سری به این پلتفرم‌ها بزنید خواهید دید که آنچه در دنیای آنلاین از دارو نصیب‌تان می‌شود اغلب اقلام غیردارویی داروخانه‌هاست. اقلامی شبیه مکمل‌ها، ماسک، اسپری و ویتامین و کرم‌های دست و صورت و... دلیل یک چیز است: داروخانه‌های آنلاین، حق فروش داروهای نسخه‌ای را ندارند.

این فعلا قانون وزارت بهداشت و سازمان غذا و داروست اما احتمال دارد در آینده نزدیک عوض شود اما جالب است بدانید همه سایت‌های آنلاین حتی برای فروش مکمل‌ها هم باید مجوز داروخانه داشته باشند. به عبارتی همه آنها وصل هستند به یک داروخانه واقعی و فیزیکی. حتی دیجی‌کالا هم که در سایتش مکمل و ویتامین می‌فروشد مجبور شده به داروخانه‌ها وصل شود و خودش مستقیم مجوز این کار را ندارد.



هدیه فیدیبو به محصلان



اپلیکیشن فیدیبو، پلتفرم آنلاین کتاب الکترونیک و صوتی، برای حمایت از دانشجویان و دانش آموزان تصمیم گرفته به آنها کد اعتباری بدهد. بنا بر آنچه روابط عمومی فیدیبو گفته این پلتفرم در راستای سیاست حمایت از دانشجویان و دانش آموزان در آستانه فرارسیدن سال جدید تحصیلی، برای هر دانشجو و دانش آموز ۲۰ هزار تومان بن خرید کتاب در نظر گرفته است. در این طرح تلاش شده با افزایش منابع موجود در بخش دانشگاهی و کمک آموزشی، امکان خرید برای دانشجویان و دانش آموزان برای خرید کتاب‌های الکترونیک فراهم شود. براین اساس همه دانشجویان و دانش آموزان می‌توانند با ثبت شماره همراه خود ۲۰۰ هزار ریال کد اعتبار خرید را برای تمام کتاب‌های دانشجویی و کمک آموزشی دریافت کنند.

جالب است بدانید اکنون این پلتفرم حدود سه میلیون نصب دارد و ۱۱۸۰ ناشر نیز با آن همکاری دارند. تعداد محتوای ارائه شده روی این پلتفرم به بیش از ۱۰۰ هزار عنوان رسیده است. سال ۹۵ گروه دیجی کالا با هدف ورود به حوزه محتوای دیجیتال روی فیدیبو سرمایه‌گذاری کرد و الان فیدیبو عضوی از گروه دیجی کالا است. فیدیبو سال گذشته روزهای طلایی را گذراند. سیام بهمن یکی از کاربران کتابخوان فیدیبو در همان روز حدود هفت میلیون تومان کتاب خریداری کرده یا رکورد بیشترین میزان گوش دادن به کتاب در ۳۱ فروردین ثبت شده که کاربران در این روز حدود ۲۷ هزار ساعت به کتاب‌های صوتی گوش دادند.