تشریح راهبردهای رسانه‌ای اربعین امسال

کارگروه‌های مختلفی ذیل کمیته فرهنگی و آموزش ستاد مرکزی اربعین، فعالیت داشتند که یکی از آنها کمیته رسانه و فضای مجازی بود که فعالیت‌های مختلف و متنوعی را در جریان مراسم اربعین امسال برعهده داشت. به گزارش ایسنا، مجتبی جوانبخت مسؤول کمیته رسانه و فضای مجازی ستاد فرهنگی اربعین درباره فعالیت‌های این بخش گفت: استراتژی و سیاستی که ما برای اربعین امسال داشتیم این بود که بگوییم اربعین برای همه اقشار است و فعالیت‌های رسانه‌ای باید همه طیف‌ها و گروه‌ها را دربرگیرد، حتی افرادی که نسبت به رویداد اربعین آشنایی ندارند؛ بنابراین سعی کردیم از ظرفیت همه پلتفرم‌ها با سلایق مختلف در جهت پوشش مراسم اربعین استفاده کنیم. جوانبخت با بیان این‌که کارگروه نرم‌افزار نیز ذیل کمیته رسانه و فضای مجازی فعالیت داشت، افزود: نرم‌افزاری توسط کمیته فرهنگی آموزشی ستاد مرکزی اربعین برای امسال راه‌اندازی شد که در بخش ارائه خدمات به زائران، آموزش، اطلاع‌رسانی و... فعالیت داشت. برای سال‌های آینده خدمات بیشتری در بستر این نرم‌افزار اجرا خواهد شد. رئیس کمیته رسانه و فضای مجازی ستاد فرهنگی اربعین به کارگروه پخش زنده اشاره کرد و افزود: یکی از فعالیت‌های این بخش این بود که به‌صورت شبانه‌روزی مراسم راهپیمایی را در دو استودیو (عمود ۱۱۲۰ و کربلای معلی) پوشش می‌داد. از همه پلتفرم‌های مختلف دعوت کردیم تا به‌صورت تعاملی و رایگان تصاویر تولیدشده در مراسم اربعین و اعتاب مقدسه را پخش کنند. نمونه این کار را تاکنون نداشتیم که همه پلتفرم‌ها یک سیگنال را به‌صورت همزمان و از یک قاب پخش کنند.

آیین رونمایی کتاب «نگاهبان» برگزار می‌شود

مراسم رونمایی از کتاب «نگاهبان»، ۵۰ خاطره از نیروهای نگه‌دارنده اسیران عراقی در ایران با همکاری انتشارات سوره مهر و خبرگزاری تسنیم با حضور مرتضی سرهنگی، مدیر دفتر ادبیات مقاومت و پایداری، سرهنگ اصغر عزیزی، امیر سرتیپ رحمت شاه‌پناه، امیر سرتیپ دوم داوود مهدی‌زاده و سرهنگ احمد حافظ اکبریان از راویان این کتاب، علی‌اکبر شیروانی مدیرعامل انتشارات سوره مهر و نسرین ساداتیان، نویسنده کتاب شنبه آینده در باشگاه خبرنگاران پویا برگزار می‌شود.

شین شهاب حسینی برخط می‌شود

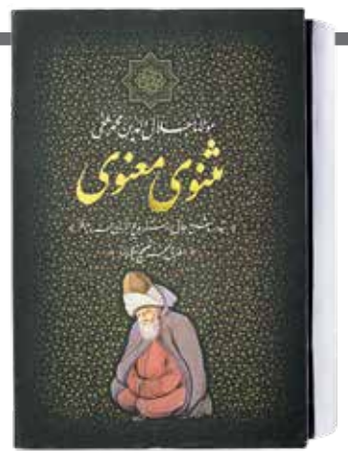
فیلم سینمایی «شین» به کارگردانی میثم کزازی و تهیه‌کنندگی شهاب حسینی به صورت آنلاین اکران می‌شود. کزازی درباره اکران این فیلم به مهر گفت: سینماها باز هستند اما بیشتر از ۱۰ یا ۱۵ نفر برای تماشای فیلم به هر سالن نمی‌رود. در نهایت به احتمال زیاد شین را به شکل آنلاین به نمایش می‌گذاریم اما به فکر شرکت دادن این فیلم در جشنواره‌های خارجی هم هستیم.

گفت‌وگو با عماد ارغند که داستانی از مولوی را به

کارت بازی

داستان‌های ادبیات کلاسیک ما، درونمایه اخلاقی و آموزشی

البته مشروط بر این‌که بتوان استا



صبا کریمی
جام جم

امروز روز بزرگداشت مولانا جلال‌الدین محمد بلخی، شاعر و عارف بزرگ ایران است که همه ما حتی آنهایی که خیلی به ادبیات و شعر هم علاقه‌ای ندارند، بخشی از سروده‌های او را در ذهن دارند. شاید برای شما هم جالب باشد که یکی از داستان‌های شیرین و آموزنده مولانا را در قالب یک بازی فکری ببینید. اتفاقی که کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان طی یک پروژه عملیاتی آن را رقم زده و ۱۰ بازی رومیزی و کارتی برگرفته از آثار فاخر ادبیات کهن فارسی و ادبیات معاصر در مجموعه «میز بازی ایرانی» طراحی و تولید کرده است. «طوطی و بقال» به‌عنوان نخستین بازی از این مجموعه، یک سرگرمی جذاب بر پایه ادبیات کهن فارسی است که همکاری شما با کانون در طراحی بازی‌های رومیزی و کارتی چگونه شکل گرفت؟

آذرماه ۹۸ از سوی کانون برای طراحی ۱۰ بازی بر پایه ادبیات کهن فارسی به همکاری دعوت شدم که با تشکیل یک تیم ۱۰نفره از طراحان و با مدیریت بنده در پروژه‌ها، ماکت‌سازی و تحویل، کار را با مشاوره دکتر آیدین مهدی‌زاده، رئیس دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی و زیر نظر آقای حموله پیش بردیم و در نهایت این ۱۰بازی به دفتر سرگرمی‌های کانون تحویل داده شد. طوطی و بقال نخستین بازی از این مجموعه بود که سال گذشته رونمایی و همزمان با آن بازی «سیمرغ» نیز توزیع شد و اخیرا نیز «هفت گنبد» به بازار عرضه شده‌است.

طوطی و بقال اولین بازی از این مجموعه با طراحی شماست؛ چرا داستانی از مثنوی معنوی مولانا را انتخاب کردید؟

هدف اصلی در طراحی بازی‌های رومیزی انتخاب داستان با اولویت ادبیات کلاسیک بود و کانون هم دست طراحان را در انتخاب داستان باز گذاشت. من علاقه‌مند به مثنوی معنوی هستم و به نظرم آموزه‌های مولانا جذابیت‌های زیادی دارد که در چندین لایه می‌توان آنها را مطرح کرد؛ در لایه‌های نخستین این داستان‌ها بسیار دلنشین و گوش‌نواز است، ساختارهای ادبی مستحکمی دارد و در لایه‌های بعدی مضامین داستانی و محتوای پندآموز بسیاری در خود نهفته دارد. ضمن این‌که مولانا مثنوی را داستان‌سرایانه سروده‌است و در هر قسمتی از آن می‌بینیم حتی اگر داستانی غایت و سرانجام ندارد اما آن را به جایی می‌رساند که پند و اندرز می‌دهد و سپس آن را به داستان دیگری متصل می‌کند. به‌طور مثال نمی‌دانیم در پایان داستان طوطی و بقال چه اتفاقی برای طوطی افتاد اما مولانا بسیار ماهرانه وارد داستان بعدی می‌شود و این هیجان‌انگیز است.

> آنچه در طراحی بازی اهمیت دارد تم است. در طراحی یک بازی از مکانیک‌ها و مکانیسم‌های مختلفی کمک گرفته می‌شود تا یک بازی رومیزی ساخته شود، اما چیزی که به یک بازی جذابیت می‌بخشد، داستان است

نکته دیگر این‌که در داستان‌های مولانا حیوانات، فضاسازی جنگل و قصر وجود دارد و در داستان طوطی و بقال نیز اساسا شخصیت‌پردازی‌ها قابل‌توجه است. بنابراین مثنوی معنوی را براساس علاقه شخصی، ظرفیت‌های موجود و مضامین داستانی جذاب انتخاب کردم و از میان داستان‌هایش طوطی و بقال را مستعدتر و در عین حال سهل‌الوصول‌تر دیدم. البته داستان‌های دیگری همچون پیل در تاریکی، شیر و نخجیران، باز و جغد و... هم ظرفیت‌های پردازش خوبی دارند اما داستان طوطی و بقال پیش‌تر در کانون مطرح و استاپ‌موشن آن ساخته شده‌بود.

از ایده تا اجرا و ساخت این بازی چگونه پیش رفت؟

آنچه در طراحی بازی اهمیت دارد تم است. در طراحی یک بازی از مکانیک‌ها و مکانیسم‌های مختلفی کمک گرفته می‌شود تا یک بازی رومیزی ساخته شود، اما چیزی که به یک بازی جذابیت می‌بخشد، داستان است. چه در داستان طوطی و بقال و چه در داستان‌های شعرا و ادیبان دیگر این جذابیت وجود دارد و اینها بهانه‌های خوبی برای طراحان بازی است که از آن استفاده کنند.

نکته مهم دیگر این‌که محتوای داستانی به تنهایی اثربخش نیست و از مضامین آموزشی و فرهنگی آن و توصیه به فعالیت‌هایی در داخل بازی مبتنی بر ارتقای مهارت‌های شناختی کودکان و نوجوانان استفاده می‌کنیم. مولانا در داستان طوطی و بقال بر منطق قیاسی تأکید دارد و بر پایه این اصول قیاسی داستان را پرورانده و در اختیار ما می‌گذارد. حال این‌که ما موقعیتی ایجاد کردیم تا به واسطه آن مخاطب را به چالش بکشیم، فرصت تحلیل به او بدهیم، شروع و پایانی در اختیارش بگذاریم و قدرت تشخیص او را محک بزنیم. همه اینها ظرفیت‌های خوبی بود که می‌توانست این ایده را تبدیل به محصول کند. البته این روند در مورد همه بازی‌های این پروژه صدق می‌کند. پس از این‌که طرح بازی تایید شد این ایده هم به وجود آمد که اگر بتوانیم داستان را همراه بازی در اختیار والدین و کودکان و نوجوانان قرار دهیم خیلی خوب است، زیرا هم متوجه خاستگاه بازی می‌شوند و هم با اصل داستان بی‌واسطه ارتباط برقرار می‌کنند و چه بسا جذابیت‌های داستان برای آنها دوچندان شود. در همین خصوص با همراهی مجموعه «واو بوک» و انتشارات کانون یک کار مشترک گروهی انجام دادیم و کتاب گویای طوطی و بقال در هفت اپیزود کوتاه آماده شد و به صورت یک کارت هدیه داخل بسته بازی قرار گرفت.

عموما بازی‌های فکری و رومیزی از نمونه‌های خارجی الگوبرداری می‌شوند. آیا این بازی هم همین روند را طی کرده یا طراحی مختص به خود دارد؟

ببینید، در حال حاضر تعداد مشخصی مکانیک و مکانیسم در همه بازی‌های وجود دارند، به طور مثال بازی‌هایی مانند منچ و مارپله، شطرنج یا کارت بازی‌ها و ... مکانیک‌ها و مکانیسم‌های ویژه‌ای دارند که همه از آن استفاده می‌کنند و این قوانین و ساختارها همیشه در حال تکرارند و طراحان بازی براساس تم داستانی و ذوق و سلیقه خودشان از ابعاد مختلف این مکانیک و مکانیسم‌ها کمک می‌گیرند. چه بسا در ساخت یک بازی از مکانیسم‌های چند بازی متفاوت استفاده شود و نتیجه آن منجر به تولید یک اثر تازه و خلاقانه باشد و این یعنی در استفاده از این مکانیسم‌ها محدودیتی وجود ندارد. در مورد طوطی و بقال نیز همین‌گونه است. اگر ادعا کنم اصول حرکتی بازی خلاقانه و نو بوده، خیر این‌طور نیست و از یک بازی معروف گرته‌برداری شده‌است اما به دلیل ویژگی‌های داستان تغییرات بسیاری پیدا کرد و چیدمان کارت‌ها، مراحل تغییرات حین بازی و قوانین موجود آن مختص به خودش است ولی ساختار اصلی و کلیات بازی اقتباسی است. در واقع طوطی و بقال، داستان یک بازارچه است که طوطی و قلندر، همدیگر را به واسطه داستان شناخته‌اند و در این بازارچه در حال حرکت هستند و در طول بازی از شش بقالی رد می‌شوند و برخی از این بقالی‌ها روی طوطی یا قلندر اثراتی می‌گذارد.

آیا از مشاوره کارشناسان حوزه ادبیات هم استفاده کردید؟

طوطی و بقال، داستان واضح و روشنی دارد و کانون هم کتاب داستان آن را پیشتر منتشر کرده و از طرفی من هم به دلیل علاقه شخصی به آثار مولانا از جریان‌های این داستان بی‌اطلاع نبودم. مشاور مستقیمی نداشتیم اما در دو مورد برای شناسایی بهتر جنبه‌های قیاسی و افزودن شخصیت به داستان از برخی دوستان کمک گرفتیم اما در بازی‌های دیگر این پروژه به فراخور نیاز این مشورت‌ها اتفاق افتاده‌است.

آگهی مزایده، مناقصه و مذاکره عمومی

هتل پارسیان کرمانشاه وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان در نظر دارد، نسبت به واگذاری موارد ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط برای مدت یکسال شمسی اقدام نماید.

ردیف	شرح
۱	مذاکره اجاره کافی‌شاپ
۲	مذاکره اجاره خدمات تاکسی سرویس
۳	تجدید نوبت اول مناقصه تعمیر و نگهداری تاسیسات
۴	مناقصه نوبت دوم تأمین نیروی انسانی
۵	مزایده عمومی نوبت اول اجاره سالن کافی‌نت و خدمات منشیگری
۶	مزایده عمومی نوبت اول اجاره غرفه سوغات و صنایع‌دستی

● از متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده مناقصه و مذاکره از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ (همه روزه) از ساعات ۹ الی ۱۲ به آدرس زیر مراجعه فرمایند:
آدرس کرمانشاه: بلوار شهید کشوری، جنب پل ولایت، هتل پارسیان کرمانشاه، تلفن: ۰۸۳-۳۴۲۱۹۱۵۰
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۲ ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ می‌باشد.
● ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.pih.ir و www.ptrco.ir مراجعه فرمایند.
● هزینه دریافت اسناد مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
هتل پارسیان کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی دستگاه نظارت (دو مرحله‌ای)

شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان در نظر دارد، نسبت به انتخاب دستگاه نظارت بر احداث ساختمان سینما تئاتر هتل پارسیان رامسر (برای مدت ۱۵ ماه شمسی) از میان واجدین شرایط اقدام نماید.
تخصص و پایه مورد نیاز: مهندس مشاور باید حداقل دارای گواهینامه صلاحیت توأم در تخصص‌های زیر از سازمان برنامه و بودجه کشور باشد:

گروه	تخصص	حداقل پایه
معماری	معماری ساختمان ها (با هر کرایشی)	۲
خدمات فنی مشترک	سازه	۱

● از متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مناقصه عمومی از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ از ساعت ۹ الی ۱۲ (به‌استثنای ایام تعطیل) به آدرس زیر مراجعه فرمایند:
آدرس تهران: بزرگراه یادگار امام(ره)، خروجی چمران جنوب، ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، مجموعه سبز هتل، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل‌های پارسیان، تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۴۴۳۹۵
مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب متقاضیان: در ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات ج متقاضیان حائز شرایط: در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ می‌باشد.
● ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر سایت‌های www.pih.ir و www.ptrco.ir مراجعه فرمایند.
● هزینه دریافت اسناد مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
هتل پارسیان رامسر

آگهی تغییرات
شرکت پتروشیمی ویستا انرژی ارغوان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۱۱۱۲۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۸۴۷۰۳۵
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کثیرالانتشار جام‌جم جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۹ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی هدف نوین نگر با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۷۵۲۰ به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آرمان آروین پارس با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۳۸۹۵۳ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۲۰۰۳۲۳)

آگهی تغییرات
شرکت فراز باتری نوین پارسیان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۶۳۴۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۵۹۶۵۴۴
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه حسابرسی هدف نوین نگر به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۲۷۵۲۰ به عنوان بازرس اصلی و موسسه آرمان آروین پارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۳۸۹۵۳ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار جام جم جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به تصویب رسید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۲۰۰۳۵۰)

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد، مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده) پیرامون خرید و تحویل (شامل بارگیری و حمل و تخلیه) مقدار ۴،۰۰۰،۰۰۰ (چهار میلیون) کیلوگرم کلرورفریک مایع بادرجه خلوص ۳۷ الی ۴۳ دارای گواهینامه استاندارد ملی ایران به شماره ۳۶۰۱ برای حوزه مدیریت بهره‌برداری منطقه غرب این شرکت (امور تصفیه‌خانه‌های شماره ۲ و ۶) از محل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۳۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱ تولیدکنندگان شرکت‌کننده در مناقصه باید دارای پروانه تولید از وزارت صنعت، معدن و تجارت و فروشندگان شرکت‌کننده در مناقصه باید دارای نمایندگی از تولیدکنندگان معتبر باشند. ۲ محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات جاری(منابع‌داخلی) شرکت ۳ مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه ازسامانه ستاد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. ۴ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به مبلغ ۱/۸۷۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و هشتصد و هفتاد میلیون) ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد:
● چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب جاری شماره ۸۴۷۴۰۴۰۴۰۹۴۰۳ نزد بانک سامان شعبه تجریش کد ۸۴۷ بنام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران ● به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵ زمان و محل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف: متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های فوق‌الذکر را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نمایند و همچنین فیزیک پاکت «الف» (اصل سپرده شرکت درمناقصه به یکی از روش های مذکور) را تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان حجاب، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، تحویل و رسید دریافت نمایند. ۶ مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد: متقاضیان شرکت در مناقصه باید کلیه مدارک مربوط به پاکات (الف، ب، ج) و اسناد ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند ۷ زمان و محل گشایش پیشنهادها درسامانه ستاد: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۴ در دفتر امور بازرگانی و قراردادها ۸ سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۹ هزینه درج آگهی مناقصه به‌عهده شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد. ۱۰ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱ ۱۱ نشانی‌های سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل: سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir) سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)، سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز در نظر دارد، طرح افزایش قدرت برق ساختمان اداری خود را از ۱۵ کیلو وات به ۴۰۰ کیلو وات واقع در محل کرج، بلوار ملاصدرا، نبش خیابان ابوذر شمالی، برابر طراحی شرکت توزیع برق استان البرز به شرح دفترچه طراحی پیوست و همچنین تهیه یکدستگاه ترانسفورماتور ۵۰۰کاوا به همراه نصب با متعلقات، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی و به‌صورت مناقصه یک مرحله‌ای به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۳۸۱۵۰۰۰۰۰۷ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
● تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ می‌باشد.
● مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۷ عصر شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ ● مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ ● زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ ● آدرس: کرج، میدان آزادگان، ابتدای خیابان مطهری، طبقه سوم، واحد فناوری اطلاعات ● تلفن: ۳۲۵۲۰۷۴۱-۰۲۶ داخلی ۳۱۳

آگهی مزایده

بانک مسکن ۱۳۱۷
شماره مزایده: ۴۸/۱۴۰۰/۷۶
نوبت دوم

بانک مسکن در نظر دارد ۱ واحد آپارتمان به صورت یکجا واقع در کامرانیه تهران را با برگزاری مزایده عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش رساند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷
مهلت دریافت اسناد مزایده ازطریق سامانه: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
تاریخ بازدید: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ لغایت ۱۴۰۰/۰۷/۱۴
مهلت ارائه پیشنهاد: ۱۴۰۰/۰۷/۲۰
تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۰/۰۷/۲۶
تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت برگ شرایط مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها و همچنین پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir می‌باشد. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک مسکن به نشانی www.bank-maskan.ir (صفحه اصلی اطلاع‌رسانی، اخبار و اطلاعیه‌ها، مزایده واحدهای کامرانیه) و جهت بازدید از محل با شماره تلفن ۲۶۳۰۹۲۵۴ تماس حاصل نمایند.
محل بازگشایی پاکت‌های پیشنهادات ارائه شده از طریق سامانه ستاد تهران، خیابان فردوسی، نبش سرهنگ سخایی، ساختمان ادارات مرکزی بانک مسکن، طبقه پنجم، سالن کنفرانس می‌باشد.
بانک مسکن

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای

شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
مدیریت منطقه مازندران
شماره ۱۴۰۰ /۱۵ -م-ش (نوبت اول)

۱ نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت مخابرات ایران-مدیریت منطقه مازندران
۲ نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مازندران، بابل، خیابان مدرس، مدیریت منطقه مازندران، تلفن ۰۱۱-۳۲۳۳۵۰۰۹
۳ موضوع مناقصه: خرید و اجرای طرح فیبر نوری USO روستایی فاز۲ جاده هراز مرکز امام خمینی حدفاصل سایت باغ صفا تا سایت هفت تن شهرستان آمل
۴ مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲/۸۴۶/۳۵۴/۰۰۰ ریال
۵ دستگاه نظارت: معاونت شبکه
۶ نوع تضمین: ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شرکت مخابرات ایران- مدیریت منطقه مازندران و قابل تمدید و یا وجه نقد واریز به حساب جام به شماره ۱۶۷۲۳۷۲۳۷۲ و به شماره شناسه پرداخت ۳۰۰۰۰۸۰۴۹۱۱۱۰۰ و یا چک تضمین شده بانکی
۷ مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ لغایت ۱۴۰۰/۰۷/۲۰
۸ مهلت تحویل اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۰۳
۹ تاریخ بازگشایی اسناد: ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۴
۱۰ مکان بازگشایی پاکات: مدیریت منطقه مازندران
۱۱ دریافت اسناد: بابل، خیابان مدرس، مدیریت مخابرات منطقه مازندران اداره خرید و قراردادها
۱۲ نشانی تحویل پاکات: بابل، خیابان مدرس، دبیرخانه مدیریت منطقه مازندران
۱۳ سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۴ کلیه هزینه‌های مربوط به آگهی‌ها و کارشناسی بر عهده برنده/ برندگان مناقصه می‌باشد.
۱۵ شرکت‌کنندگان در مناقصه بایست دارای شماره اقتصادی و کدپستی باشند.
۱۶ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۷ مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۸ ارتباط موضوع فعالیت شرکت با موضوع مناقصه از سوی شرکت‌کنندگان الزامی است.
۱۹ رعایت قانون استفاده حداکثر تولیدات داخل برای شرکت‌کنندگان الزامی می‌باشد.
۲۰ مدت اعتبار پیشنهادها باید ۳ ماه شمسی باشد.
۲۱ هر شخص حقوقی شرکت‌کننده در مناقصه نمی‌تواند عضو بیش از یک مشارکت باشد، اما می‌تواند به‌عنوان پیمانکار دست دوم در بیش از یک پیشنهاد معرفی شود در مشارکت‌ها هرگونه تغییر در مشارکت منوط به تائید کتبی مناقصه‌گزار بیش از تاریخ تسلیم پیشنهاد است.

تلفن تماس: ۰۱۱-۳۲۳۳۵۰۰۹ دورنویس: ۰۱۱-۳۲۳۲۳۳۳۲
شرکت مخابرات ایران- مدیریت منطقه مازندران (سهامی عام)