



صفحه «هر روز گلشهر» روایت گر زیبایی های زندگی روزمره مهاجران

افغانستانی است که در گلشهر زندگی می کنند

افغانستان مینیاتوری

متاسفانه بعضی از ایرانی ها درک شفافی از مهاجرین افغان ندارند و اغلب زندگی تیره تری از زندگی واقعی را برایشان متصور می شوند. زندگی بد و سختی که یک مهاجر با کلی مشکلات و فقر و بدبختی دارد. تصویر کلیشه ای که در همه جای دنیا ممکن است برای منطقه و یا قشری خاص وجود داشته باشد. تصاویر کلیشه ای که رسانه های بزرگ دنیا عمدا یا سهوا در ساختن آن نقش داشته اند. اما آدم هایی هستند که با این تصاویر کلیشه ای مبارزه می کنند و سعی می کنند تا هر آنچه واقعیت است نشان دهند. سازنده و دست اندر کاران پیچ اوری دی گلشهر (everyday golshahr) قطعا از این دسته محسوب می شوند.

بر عکاسی موبایلی و ثبت حال گلشهر بود. آنها به مدت ده هفته از گلشهر عکاسی و آن را در فیس بوک منتشر کردند. شاه بیدک می گوید بعد از بازخوردهای مثبت و خوبی که از هم محلی ها و بقیه ایرانی ها یا حتی افراد خارجی دیدیم قوت قلب گرفتیم و تصمیم گرفتیم کار را حرفه ای تر ادامه دهیم. بنابراین اینستاگرام برای انتشار زیبایی ها و روزمرگی های گلشهر انتخاب شد. که همزمان بود با استارت خوردن پروژه اوری دی آفریقا که در سطح جهانی معروف شد و بعد از آن اوری دی های مختلفی برای شهر و کشورها به وجود آمدند. اوری دی اوری وور (everyday everywhere) تقریباً مادر (!) همه این پیج ها محسوب می شود و گلچین عکس ها را به اشتراک می گذارد. اتفاقی که برای پیچ گلشهر نیز افتاد. عکاسان گلشهری در سه نمایشگاه بین المللی شرکت کردند؛ با ۲۵ عکس برگزیده به همراه اوری دی راشا، اوری دی برزیل و اوری دی ژاپن.

بعد از حدود سه سال و نیم الان صفحه اوری دی

جوانی به نام شاه بیدک

شاه بیدک یکی از همین کلیشه زدها است. جوانی که تصمیم گرفت از قلاب دوربین همه آنچه واقعا در گلشهر می گذرد را روایت کند. حقیقی ترین تصویر ممکن؛ تصویری که هم سفیدی دارد و هم سیاهی، هم زیبایی دارد و زشتی، هم غم دارد هم شادی. تصویری که می گوید اینجا هم مثل همه شهرها و محله های دنیا، زندگی جریان دارد. با همه جزئیات ریز و درشتش. اینجا هم لبخند و شادی و امید وجود دارد. با او درباره شروع کارش و این که ایده اولیه این پیچ از کجا آمده صحبت کردم. آن طور که معلوم است قصه از چند سال پیش شروع می شود. سایت ۲۴ ساعت؛ طرحی که در آن هر عکاس طی ۲۴ ساعت می تواند عکس های شهر خود را آپلود کرده و آن را معرفی کند. شاه بیدک و رفقا این ایده را الهام گرفتند و اوایل سال ۹۴ با یک گروه هفت هشت نفره شروع به کار کردند. هدف آنها تمرکز

قبرستان عمومی مشهور شده اند؛ شترک و قلعه نوکاریز و کریم آباد (بهشت کریم آباد). اکثریت ساکنان گلشهر مهاجران افغان هستند، اما اقوام مختلف ایرانی ترک، کرد و لر نیز در آن سکونت دارند. مرکز گلشهر فلکه روح آباد (گلکاری) است. اکنون این شهرک دارای سینما و پارک های تفریحی و سالن ورزش و استخر می باشد. از ویژگی های غیر قابل باور این محله وجود بیش از ۲۵ موسسه زبان و آموزش کامپیوتر است که نشان از توجه مهاجران افغان به علوم روز دنیا دارد. اکثر افراد گلشهری کارگر هستند یا در مزارع روستاهای اطراف کار می کنند. چندین شهرک صنایع غذایی معروف و بین المللی نیز وجود دارند.

گلشهر بزرگتر و پربازدیدتر شده و عکاسان حرفه ای و آماتور برای آن مشغول به فعالیت هستند. عکاسان حرفه ای تدریس و مناظره و ورکشاپ دارند و جوان ترها مشق می کنند.

گلشهر دقیقا کجا است؟

گلشهر یکی از محله های شهر مشهد مرکز استان خراسان رضوی است. این شهر بعد از انقلاب تبدیل به مقصد اول مهاجران افغان شد. اگر گلشهر را زمین تصور کنید کلی قمر در اطرافش وجود دارد. از محله کچ درخت و پاوا و شهرک نیزه گرفته تا محله های گلشور و عیش آباد و باز شیخ و شهید رجایی. چند تا محله هم هستند که به

آیا صفحه «هر روز گلشهر» به هدفش رسیده است

ذهنیت ها را تغییر دادیم



از شاه بیدک درباره این که آیا انطور که میخواستید به اهدافش رسیده یا نه پرسیدم. پرسیدم فکر می کنی چه ثمراتی پیججت برای مردم محله ات داشته؟

«متاسفانه اکثرا عموم مردم تصورات خوبی درباره نقاط پایین شهر ندارند. یکی از اولین اهدافی که برای شروع پروژه داشتم این بود افرادی که مرکز شهر زندگی می کردند با نقاط پایین تر به خصوص محله ما آشتی کنند. به این منظور گاهی گشت های عکاسی در گلشهر برگزار می کردیم و عکاس های مختلف ایرانی و خارجی را دعوت می کردیم تا از نزدیک گلشهر را ببینند و هنگام بازگشت آنها تجربیاتشان را با اطرافیان شان به اشتراک می گذاشتند و به نوعی دهان به دهان سعی داشتیم تبلیغ کنیم و این قضیه تا جایی مهم شده بود که عکاسان مشهوری دغدغه عکاسی و آمدن به گلشهر را داشتند. دو دوره فتوواک برگزار شد و دوره اول صد عکاس و دوره دوم ۲۰۰ عکاس را سازماندهی و از صبح تا شب در گلشهر عکاسی کرده و با مردم از نزدیک ارتباط برقرار کردند. نکته جالب دیگری که وجود دارد این است که تا به حال حدود ۹۰۰ عکس از مردم گلشهر در این پیج منتشر و باعث شده همان طور که مردم خودشان را که در پیچ می بینند به نوعی انگیزه و اعتماد به نفس می گیرند و نوعی خودباوری را در آنها القا می کند. خودباوری فی النفسه یک حس خوب برای انسان می سازد و خدا را شکر این اتفاق با صفحه گلشهر افتاده و دیگر مثل سابق نیست و خیلی ها شهر ما را می شناسند.