گوگل با مقامات روسیه توافق کرد

طبق گزارش رسانه‌های روسی، گوگل با مقامات دولتی این کشور به توافق رسیده تا لینك به سایت‌های ممنوع را حذف کند. به گزارش مهر و به نقل از آسوشیتدپرس، گزارش‌های مختلف از رسانه‌های روسی حاکی از آن است که گوگل با مقامات این کشور به توافق رسیده تا لینك به وب سایت‌های ممنوع در روسیه را حذف کند.

طبق گزارش روزنامه Vedomosti، گوگل با سازمان دولتی نظارت بر رسانه‌های روسیه (Roskomandzor) به توافق رسیده تا به طور مداوم فهرست‌های آپدیت شده از وب سایت‌های ممنوع را دریافت و پس از بررسی، لینك به آنها را حذف کند. به نوشته این روزنامه، گوگل تاکنون حدود ۷۰ درصد از وب سایت‌های ممنوع را از فهرست جست‌وجوی خود حذف کرده است. خبرگزاری ریانووستی نیز اعلام کرده بود مقامات دولتی گفت‌وگوی سازنده‌ای با گوگل داشته‌اند. این درحالی است که در دسامبر ۲۰۱۸ میلادی Roskomnadzor جریمه‌ای ۵۰۰ هزار روبلی (معادل ۷۶۰۰ دلار) برای گوگل تعیین کرد، زیرا لینك به سایت‌های ممنوع را حذف نکرده بود.

استفاده «آمازون» از تصاویر کاربران شبکه اجتماعی برای فروش بیشتر

خرید لباس با مانکن مجازی!

حسام آبنوس
رسانه

آن‌قدر گفتند و شنیدیم، سپس خودمان گفتیم و کسی نشنید که احتمالا باید موضوع را عوض کنیم. این‌که شبکه اجتماعی در حال شکل دادن به نوع خاصی از زندگی و سبك مصرف است دیگر بر کسی پوشیده نیست ولی شعاری تحت عنوان این‌که باید به سلیقه و انتخاب مخاطب احترام گذاشت راه هرگونه نقد و نظری را می‌بندد. یعنی این‌که مخاطب می‌گوید این سبك و روش انتخاب خودم است «و تو برو خود را باش»!

پس هرقدر هم از مضرات و معایب شبکه‌های اجتماعی حرف بزنیم حکم «آب در هاون کوبیدن» پیدا می‌کند. ولی باید یادآوری کنم که قرار نیست خسته شویم. بالاخره هرکس را رسالتی است و ما هم قرار است در کنار این‌که به شبکه‌های اجتماعی به چشم یك ابزار نگاه می‌کنیم که هم می‌تواند به سود بشر باشد و هم به او آسیب برساند، به همین خاطر اگر درباره ضررهای این بستر حرف و حدیثی از زبان ما می‌شنوید بگذارید پای این‌که اگر این بستر نکاتی دارد اعم از مثبت و منفی می‌خواهیم همین جا با هم درباره آنها حرف زده باشیم. یکی از کارکردهای اینستاگرام تبدیل شدن آن به بستری برای تبلیغ است. بسیاری که از این طریق دست به کسب درآمد می‌زنند که خب اینجا کاری به آن دسته نداریم. یعنی آنقدر همه گفته‌اند و شنیده‌ایم که سِر شده‌ایم. بالاخره اینجا یك بستر است و کسب درآمد هم در آن رایج است حتی اینستاگرام هم این فرصت را برای کاربران فراهم می‌کند تا بتوانند راحت‌تر فعالیت تبلیغی داشته باشند. ولی دسته دومی هستند که در آنجا تصاویری از خود یا علاقه‌مندی‌های خود منتشر می‌کنند که شاید فکر کنیم دیده نمی‌شوند و کسی با آنها کاری ندارد، اگر چنین نظری دارید تا پایان همراه این گزارش باشید.

در این گزارش می‌خواهیم سراغ آن گروه از کاربران برویم که فعال تجاری نیستند و خودشان به صورت ذوقی فعالیت می‌کنند، حتی دنبال‌کنندگان محدودی دارند و دنبال کسب درآمد نیستند. بلکه فقط می‌خواهند یك تصویر از خود را با دنبال‌کنندگان خود به اشتراك بگذارند و هدف دیگری از این فعالیت در فضای مجازی در سر ندارند؛ یعنی نه دنبال رسیدن به سود هستند و نه درپی جذب دنبال‌کننده!

مسخره‌بازی به اسم تبلیغات!

همین چند وقت قبل، فیلم کوتاهی منتشر شد که چند خانم در آن به تبلیغ یك مزون لباس دست می‌زنند. تبلیغی که به‌سرعت با واکنش منفی کاربران روبه‌رو شد و باب تمسخر و هجو آن باز شد. فیلمی که بی‌شك کارکرد مثبت نداشت ولی حتما تبدیل به ضد تبلیغ شد.

طبق یکی از آمارهایی که درباره فضای مدلینگ در شبکه اجتماعی منتشر شده بود، می‌خوانیم که «۲۰ درصد فضای شبکه اینستاگرام در اختیار چرخه مدلینگ است و نکته جالب این است که این ۲۰ درصد، ۶۰ درصد از دنبال‌کننده‌های اینستاگرام را به خود اختصاص می‌دهند که این حجم زیاد از دنبال‌کننده تاثیرپذیری زیادی در این حوزه خواهد داشت».

حالا درصدد نقد تبلیغات و فروش از طریق شبکه اجتماعی و ... نیستیم بلکه خواستیم بگوییم آنقدر این مساله فراگیر است که صاحبان صنایع برای بیشتر دیده شدن دست به هرکاری می‌زنند.

فصل تازه فروش اینترنتی با مانکن‌های مجازی

احتمالا از خودتان می‌پرسید، این همه از مدلینگ و شبکه اجتماعی حرف زد که چه بگوید؟ با ما همراه باشید. به‌تازگی خبری از فروشگاه «آمازون» منتشر شده که حاوی اطلاعات جالبی بود. در این خبر آمده بود که آمازون در حال راه‌اندازی یك نرم‌افزار مُد است که می‌تواند صنعت خرید آنلاین پوشاك را دگرگون کند. خب قرار است چه اتفاقی بیفتد؟ این نرم‌افزار به کاربر این امکان و اجازه را می‌دهد تا لباسی که در نظر دارد را روی یك مانکن مجازی آزمایش کند و بعد دست به انتخاب و سپس خرید بزند.

مجازی پُرُوکن

نکته جالبی که باید به آن اشاره کرد این است که این مانکن مجازی با توجه به تصاویری که در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شوند قرار است ابداع شود. در واقع با کمك یك هوش مصنوعی، تصاویر، آنالیز و تحلیل می‌شود تا نسبتی میان کاربر و ابعاد بدن و نوع لباس‌هایی که می‌پسندد، به دست بیاید و بر آن اساس کاربر بتواند روی یك مانکن مجازی لباس مورد نظرش را به اصطلاح «پُرو» کند. آمازون حق امتیاز این اختراع را ثبت کرده تا بتواند با کمك آن با استفاده از تصاویر سلفی، تقویم‌های آنلاین کاربر و لباس‌های مورد استفاده، این مانکن مجازی را بسازد.

آسوده نباشید

حالا روشن شد هدف از این گزارش چیست. می‌خواستیم بگوییم حتی آنهایی که برای جذب مخاطب یا جذب سرمایه و درآمد فعالیت مدلینگ ندارند هم در امان نیستند و آمازون تلاش می‌کند از همان‌ها هم برای این امکان تازه استفاده کند. در خبری که منتشر شده نکته جالبی دیده می‌شد؛ «این نرم‌افزار تصاویری را که روی تلفن همراه یا رایانه ذخیره شده‌اند را جست و جو می‌کند تا یك تصویر واقعیت افزوده از مشتری بسازد که لباس فروشگاه‌های مختلف را به تن کند. به این ترتیب کاربر دیگر نیازی ندارد هنگام خرید به اتاق پرو برود.» بله درست خواندید، این نرم‌افزار به عکس‌های روی تلفن همراه و رایانه شخصی افراد هم دسترسی دارد تا بتواند مانکن مجازی افراد را بازسازی کند. البته همواره تزیین کردن اتفاقاتی که شاید برای ما ناگوار باشد و عرضه به صورت یك هدیه باورنکردنی، کارکردی است که رسانه‌ها دارند؛ به همین دلیل هم گفته شده که «این نرم‌افزار به صورت یك کارمند شخصی برای خرید لباس در خدمت کاربر است» ولی این‌که اطلاعات و تصاویر شخصی افراد در امنیت کامل نیست و حتی آمازون هم می‌تواند آنها را آنالیز کند، ناگفته می‌ماند.

تصاویری که البته با خواست کاربر منتشر شده و کسی او را مجبور به انتشار آنها نکرده ولی رضایتی از او گرفته نشده که آنها برای آنالیز و تحلیل ابعاد بدن او در اختیار فروشگاهی مانند آمازون قرار بگیرد. ضمنا این نکته را نیز فراموش نکنیم شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام با داغ کردن برخی تصاویر و بالابردن میزان بازدید آنها، دیگر کاربران را نیز تشویق می‌کند از آن الگو پیروی کنند و به این شیوه زمینه تولید محتوای مشابه را افزایش می‌دهد.

حالا توصیه‌ای برای این‌که در انتشار تصاویر و سلفی‌ها و ... بیشتر دقت به خرج بدهیم یا خیر نداریم، چون از ابتدا قرار نبود توصیه کنیم و زبان به نصیحت بگشاییم، ولی در هر صورت «کاین هنوز از نتایج سحر است»!

> به‌تازگی خبری از فروشگاه «آمازون» منتشر شده که حاوی اطلاعات جالبی بود. در این خبر آمده بود که آمازون در حال راه‌اندازی یك نرم‌افزار مُد است که می‌تواند صنعت خرید آنلاین پوشاك را دگرگون کند

خبر

مایکروسافت اعلام کرد؛

از «اینترنت اکسپلورر» استفاده نکنید

شرکت مایکروسافت از کاربران خواسته از «اینترنت اکسپلورر» استفاده نکنند، زیرا این مرورگر قدیمی است و از استانداردهای جدید وب پشتیبانی نمی‌کند. به گزارش مهر و به نقل از دیلی‌میل، مایکروسافت از کاربران خود می‌خواهد جست‌وجوی وب در اینترنت اکسپلورر را متوقف کنند. کریس جکسون، مدیر ارشد امنیت سایبری این شرکت فناوری از کاربران خواسته از این مرورگر قدیمی استفاده نکنند. این در حالی است که مایکروسافت از سال ۲۰۱۵ میلادی نیز به طور رسمی این سرویس را قطع کرد. در مقابل، جکسون از کاربران خواسته از مرورگرهای مدرن‌تری استفاده کنند که

مجهز به استانداردهای وب فعلی هستند. همچنین او در یك پست وبلاگی دلایل این‌که چرا کاربران باید از مرورگرهای جدید استفاده کنند را نیز بیان کرده است. بسیاری از کاربران از مرورگرهایی مانند گوگل کروم، فایرفاکس یا مرورگر «ادج» مایکروسافت استفاده می‌کنند. اما برخی کسب و کارها هنوز هم از اینترنت اکسپلورر استفاده می‌کنند. جالب آن‌که جکسون در این پست وبلاگی اینترنت اکسپلورر را حتی به عنوان یك مرورگر معرفی نمی‌کند. او در این باره می‌نویسد: اینترنت اکسپلورر، یك راه‌حل همسان‌سازی است. ما از استانداردهای جدید وب پشتیبانی نمی‌کنیم.

آگهی مناقصه عمومی

موسسه عمران ساحل در نظر دارد ساخت و نصب جرثقیل های RTG و STS مربوط به پروژه بندر شهید بهشتی واقع در منطقه چابهار را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید:

جرثقیل های کانتینری بندر شهید بهشتی چابهار		
تعداد	توضیحات	ردیف
۱۲	RTG	۱
۴	STS	۲

لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق دعوت می شود حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی جهت ارائه اسناد و مدارک اعم از: اساسنامه، آگهی ثبت تغییرات، رزومه، نمونه قراردادهای مشابه (حداقل ۳ نمونه)، اسناد مثبته مالی و اسناد مربوط به شرکت همکار خارجی (STS) به نشانی: تهران، تهرانپارس، اتوبان شهید دوران (اسب دوانی قدیم)، میدان شهید مهتدی، جنب دفتر تهران نیروی دریایی، موسسه عمران ساحل، طبقه دوم، واحد تامین کالا، (آقای آخوندی یا نصرالهی) مراجعه نمایند. لازم به ذکر است اسناد مناقصه پس از بررسی و اخذ صلاحیت فنی لازم به شرکتها ارسال خواهد شد. تلفن تماس: (۲۸۳۹) ۳۸۵۴۲۸۲۶-۰۲۱

(لطفاً قبل از مراجعه جهت هماهنگی با تلفن مذکور تماس حاصل فرمائید.)

ضمناً هزینه چاپ آگهی بر عهده ی برنده ی مناقصه می باشد.

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۹۷/۶۳۳ مورخ ۹۷/۱۱/۰۸ شورای محترم اسلامی شهر پردیس زمینی به مساحت ۴۰۰ مترمربع واقع در فاز ۲ بلوار ملاصدرا – ابتدای خیابان خرداد جهت برپایی نمایشگاه گلهای آپارتمانی از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا از اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده پس از چاپ آگهی نوبت دوم به شهرداری پردیس مراجعه نمایند. شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهاد ها مختار است.

شرایط شرکت در مزایده: ۱- میزان سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد. ۳- سایر شرایط و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده ذکر خواهد شد.

کوروش گلریز – شهردار

فراخوان عمومی دعوت به سرمایه گذاری و مشارکت در پروژه های شهرداری اصفهان (شماره فراخوان۹۷۱۰۵)

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان به استناد مصوبه هشتاد وسومین جلسه شورای عالی سرمایه گذاری به شماره ۱۸۵۲//۱۰۳/۹۷مورخ ۹۷/۱۰/۰۱ و به نمایندگی از شهرداری منطقه ده، در نظر دارد جهت مشارکت در " احداث مجموعه مسکونی تجاری خیابان حکمت" بر اساس ضوابط و مقررات شهرسازی اصفهان از طریق فراخوان مشارکت اقدام نماید.

لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند دعوت می نماید جهت دریافت اسناد فراخوان با دردست داشتن فیش پرداختی به مبلغ یک میلیون ریال (غیرقابل استرداد) به حساب سپرده شهرداری اصفهان به شماره ۱۰۰۲۷۶۰۰۰۱۳ نزد بانک شهر شعبه جهان نما، از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۸ به دبیرخانه این سازمان واقع در بوستان سعدی، مقابل صدا و سیما، طبقه فوقانی بانک ملت مراجعه فرمایند.

ردیف	موضوع پروژه	کاربری	مساحت تقریبی زمین	منطقه	آدرس
۱	مجموعه تجاری،مسکونی خیابان حکمت	تجاری مسکونی	۲۰۴۲مترمربع	۱۰	خیابان شیخ طوسی-خیابان میثم-خیابان حکمت

توجه:

- آخرین مهلت تحویل اسناد فراخوان تا پایان وقت اداری پنج شنبه مورخ ۹۷/ ۱۲ /۰۲ می باشد. متقاضیانی که در فراخوان قبلی نسبت به ارائه اسناد ارزیابی و مدارک اقدام نموده اند نیازی به ارائه مجدد مدارک و اسناد نبوده و صرفا تکمیل فرم ها کفایت می کند.
- به درخواست هایی که از طریق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سازمان در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۹۷/۶۰۱ مورخ ۹۷/۱۰/۱۹ شورای محترم اسلامی شهر پردیس یک باب ساختمان شیشه ای واقع در فاز ۲ ضلع شمالی میدان امام خمینی (ره) پارک مشاهیر از طریق مزایده عمومی به مدت۲ سال جهت اغذیه فروشی واگذار نماید. لذا از اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده پس از چاپ آگهی نوبت دوم به شهرداری پردیس مراجعه نمایند. شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهاد ها مختار است.

شرایط شرکت در مزایده: ۱- میزان سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد. ۳- سایر شرایط و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده ذکر خواهد شد.

کوروش گلریز – شهردار

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۹۷/۶۳۸/پ ش ص مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۸ اجرای پروژه زیر را به پیمانکاران و شرکتهای واجدالشرایط واگذار نماید.لذا بدینوسیله دعوت میگردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به شهرداری پردیس مراجعه نمایند.ضمنا مهلت ارسال پیشنهادات حداکثر ۱۰ روز پس از چاپ این آگهی خواهد بود.هزینه درج آگهی روزنامه بعهده برنده مناقصه خواهد بود. ۱- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.۲- سایر شرایط و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه ذکر خواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ کل اعتبار پروژه به ریال	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	پروژه لکه گیری آسفالت معابر سطح شهر پردیس	۱۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۲۵/۰۰۰/۰۰۰

کوروش گلریز – شهردار

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره ۳۰-۹۷/۱

نوبت دوم

شرکت برق منطقه ای مازندران

شرکت برق منطقه ای مازندران در نظر دارد موضوع **خرید ۲۲ دستگاه ترانس انتقال فوق توزیع و کمکی** (۱- سه دستگاه ترانسفورماتور ۱۸۰ مگاولت آمپر ۲- سه دستگاه ترانسفورماتور ترکیبی ۵۰۰ کیلوولت آمپر –۱۶۵۰ آمپر ۳۰ ثانیه ۳- شش دستگاه ترانسفورماتور ۵۰ مگاولت آمپر ۴- دو دستگاه ترانس ۵۰ مگا ولت آمپر ۵- دو دستگاه ترانس ۵۰ مگا ولت آمپر کم صدا ۶- هشت دستگاه ترانسفورماتور ترکیبی ۲۰۰ کیلوولت آمپر) را برابر شرایط ذیل و به شرح مشخصات و اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید که مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. **شرایط مناقصه:** ۱- ترانسفورماتورها می بایست از نوع روغنی و مطابق با مشخصات فنی با تجهیزات درخواستی مطابق با استاندارد IEC و VDE۰۵۳۲ و استانداردهای وزارت نیرو می باشد.۲- پیشنهاد دهندگان می بایستی مستندات ساخت و تحویل هر یک از ترانس های موضوع مناقصه را ارائه نمایند.۳- در خصوص دو دستگاه ترانس ۵۰ مگاولت آمپر کم صدا ارائه مستندات تولید شده قبلی الزامی است و در غیر این صورت پاکت پیشنهادی بازگشایی نخواهد شد.۴- مدت تحویل کالا ۴ ماه می باشد.- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۶/۰۳۴/۰۵۰/۰۰۰** ریال معادل شانزده میلیارد و سی و چهار میلیون و پنجاه هزار ریال می باشد که باید به صورت ضمانتنامه بانکی، فیش واریزی یا یکی از موارد مندرج در تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران (برابر شرح مندرج در اسناد مناقصه) ارائه گردد.از شرکت های واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۵ به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پس از اخذ کپی از کلیه مدارک و شرایط اسناد مناقصه، آنها را ممهور به مهر و امضا نموده و به همراه پیشنهاد قیمت ارائه نمایند.متقاضیان می بایستی پیشنهاد خود را بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه تنظیم و حداکثر تا پایان وقت اداری **«ساعت ۱۵:۳۵»** روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۶ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» بارگذاری و علاوه بر آن فیزیک پاکات بارگذاری شده را عینا به همراه ضمائم مربوطه حداکثر یک ساعت قبل از زمان بازگشایی مندرج در اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت برق منطقه ای مازندران واقع در ساری – میدان امام خمینی «ره» در مقابل اخذ رسید تحویل نمایند. لازم به ذکر است فقط پیشنهاد شرکت هایی که مدارک و اسناد مناقصه را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» دریافت و پس از تکمیل، مهر و امضا بر روی سایت مذکور بارگذاری نموده و مشخصات خود را به طور کامل ثبت و درج کرده باشند مورد قبول و بازگشایی خواهد شد.کلیه پیشنهادات واصله راس ساعت ۸/۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۷ در محل سالن وحدت شرکت برق منطقه ای مازندران (طبقه دوم) بازگشایی خواهد شد.به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در اسناد واصل شوند مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.مراتب در سایت معاملات توانیر به آدرس www.tavanir.org.ir و سایت شرکت برق منطقه ای مازندران به آدرس www.mazrec.co.ir/tender نیز درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران

آگهی مزایده عمومی اجاره شماره ۹۰۰۱-۹۷

شماره مزایده مرجع ۵۰۰۹۷۰۱۰۰۴۰۰۰۰۱

وزارت راه و شهرسازی
شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور

شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در نظر دارد، **یک واحد قابل بهره‌برداری نسبتا وسیع در منطقه بین سه‌راه آدران و رباط کریم (جنب بازار آهن فروشان)** به شرح ذیل:

ردیف	پلاک ثبتی	مساحت عرصه	سوله و اداری
۱	۱۵۶ اصلی	۱۰هکتار	۱۴۷۸۴,۱۴۲

دارای نگهبانی و برجک و زیرزمین و کانکس را با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده سیستمی ۵۱۰۹۷۰۱۰۰۴۰۰۰۰۱ به‌صورت الکترونیکی به متقاضی واجد شرایط برای **اجاره** واگذار نماید.

- **زمان انتشار در سامانه:** روز شنبه ۱۳۹۷/۱۱/۲۷ لغایت ۱۳۹۷/۱۲/۰۸
- **مهلت دریافت اسناد مزایده:** ۱۳۹۷/۱۲/۰۷
- **تاریخ بازدید:** ۱۳۹۷/۱۱/۳۰ لغایت ۱۳۹۷/۱۲/۰۷
- **آخرین مهلت ارسال پیشنهاد:** ۱۳۹۷/۱۲/۰۸ ساعت ۱۵
- **زمان بازگشایی پیشنهادات:** ساعت ۹ روز ۱۳۹۷/۱۲/۱۲
- **زمان اعلام برنده:** ساعت ۹ روز ۱۳۹۷/۱۲/۱۳
- **اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار:** بزرگراه مدرس شمال- خیابان‌شهید وحید دستگردی شرقی(ظفرسابق) - خیابان فریدافشار- تقاطع بلوار آرش غربی - طبقه‌همکف - ساختمان شماره ۲ - تلفن: ۲۲۹۰۲۴۴۴
- **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:** مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

م الف/۴۲۲۵