

## رسانه رادیو و تلویزیون جام‌جم

چه خبر از سیما؟

**تدارک «پنج ستاره» برای نوروز ۹۸**

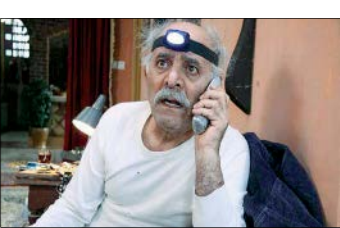


مسابقه «پنج ستاره» برای ایام نوروز در ۱۵ویژه‌برنامه روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. میرمحمدحسین رضوی، تهیه‌کننده این مسابقه در گفت‌وگو با مهر درباره مسابقه پنج ستاره با اجرای حمید گودرزی که به‌تازگی فصل جدید آن از شبکه پنج آغاز شده است، بیان کرد: برای نوروز ۹۸ حدود ۱۵ شب ویژه‌برنامه نوروزی داریم که برنامه با همان شمال کنونی اجرا می‌شود و البته اتفاقات تازه‌ای هم قرار است در آن رخ بدهد.

وی درباره حضور چهره‌های شناخته شده جامعه و ستاره‌ها در این برنامه عنوان کرد: در این ویژه‌برنامه چهره‌ها حضور دارند و این واقعا خواست بینندگان بود. مردم با ۱۲۴ تماش می‌گیرند و حتی نام می‌برند که مثلا فلان چهره‌ها به برنامه بیایند.

مسابقه تلویزیونی پنج ستاره محصول موسسه فرهنگی و هنری هشت اقلیم و کاری از گروه اجتماعی شبکه پنج سیماست که پنجشنبه و جمعه هر هفته ساعت ۲۱ از این شبکه پخش خواهد شد.

**«زن بابا» به آی فیلم می‌آید**



مجموعه تلویزیونی طنز «زن بابا» به‌کارگردانی سعید آقاخانی برای مخاطبان آی فیلم در داخل کشور به‌نمایش گذاشته می‌شود. به‌گزارش جام جم، مجموعه تلویزیونی زن بابا از جمعه ۲۶ بهمن روی آنتن آی فیلم فارسی قرار می‌گیرد.

این مجموعه، داستان عزیز آقا را روایت می‌کند که همسرش فوت کرده و با پسرش زندگی می‌کند. پسر عزیز آقا قصد دارد با دختردایی‌اش ازدواج کند؛ اما مشکلاتی سر راه اوست. سعید آقاخانی، محمد کاسبی، علی صادقی، شقایق دهقان، رامین ناصر نصیر، حدیث امینی از جمله بازیگرانی هستند که در این سریال ایفای نقش کرده‌اند.

سریال زن بابا از جمعه ۲۶ بهمن، هر شب رأس ساعت ۲ روانه آنتن شده است و بازپخش آن نیز در ساعت ۴ و ۱۲ روز بعد خواهد بود.

یادداشت

## دور تند تولید مجموعه‌های

## طنز و امید بخش در سیما

**ادامه از صفحه ۵**

فیلم‌نامه‌های منسجم به همراه شخصیت‌پردازی‌های تکامل یافته زمانی می‌توانند در قاب تصویر مخاطب را پای رسانه خود بنشانند که ذات‌فه امروزی جامعه را بشناسند. افزایش رشد بینندگان برنامه‌های سرگرم‌کننده‌ای مثل دورهمی و خندوانه و ساخته شدن آنها در چندین فصل مبین همین تغییر نگاه مخاطب است. مخاطب امروزی به راحتی یک برنامه تلویزیونی را انتخاب نمی‌کند تا زمانی که به او ثابت شود برنامه‌ساز برای نشاندن او پای تلویزیون هر بار یک برگ برنده رو خواهد کرد و با یک ایده جدید قصد خنداندن او را دارد.

سیاست گذاران تولید مجموعه‌های نمایشی نیز از این اصل مهم غافل نمانده و با استفاده از چهره‌های شناخته شده این عرصه در کنار به‌کارگیری ظرفیت جوان‌های طنزپرداز و کم‌دین‌های نوگر در پی تزریق روحیه‌ای شاد به جامعه‌اند. در این میان توجه به فیلمنامه نویسان به روز و آشنا به سلیقه مخاطب که به‌درستی به این نکته رسیده‌اند که مخاطب امروز تلویزیون به سادگی گذشته لیخن نمی‌زند و شاه کلید ورود به رسته سازندگان آثار ماندنی در حوزه طنز تنها با جدی گرفتن مخاطب محقق می‌شود. 

## راهکارهای تقویت پول ملی در رادیو اقتصاد

رادیو اقتصاد امروز در برنامه‌های «روز از نو»، «رویش» و «ایستگاه نود و هشت» به موضوعاتی چون پیگیری مطالبات مردمی و راهکارهای تقویت پول ملی می‌پردازد.

به گزارش جام جم، در برنامه روز از نو سعید وفایی کارشناس کسب و کار و بازاریابی در مورد انگیزه در سرمایه‌های اجتماعی مطالبی را بیان می‌کند. روز از نو کاری



## «شوتبال»، جدیدترین برنامه شبکه نسیم است که در آن چهره‌های معروف به رقابت می‌پردازند

# شوتبال‌یست‌ها!

**ادامه از صفحه ۵**

**توپ بازی**

تمام بازی‌هایی که در برنامه اجرامی شود با توپ است. بازی‌های لایبرنت، ایره‌کی، ماز و کرلینگ از جمله آنها هستند. یکی دیگر از بخش‌ها فوتبال دستی است که به طول شش متر ساخته شده است. بخش دیگر یک تاپ است که شرکت‌کننده در بازی با توپ می‌نشیند و باید توپ را با

پایش به داخل سبد بسکتبال بیندازد. بخش دیگر گردونه‌ای است که شرکت‌کننده باید توپ را در تورآن بیندازد. یک دارت با ارتفاع پنج و طول شش متر هم در برنامه وجود دارد که باید شرکت‌کننده یک توپ چسبنده را با پا به سمت آن شوت کند. بازی قفس که دو نفر در آن با توپ هندبال مسابقه می‌دهند نیز از بخش‌های دیگر مسابقه است. تهیه‌کننده شوتبال در مورد روند طراحی این بخش‌ها می‌گوید: برنامه‌های مختلف را دیدیم و حتی از شهر بازی‌های شهرهای مختلف ایران بازدید کردیم تا ببینیم فضا و امتیازات کدام بازی‌ها با برنامه ما همخوانی دارد. درست است که در تمام بازی‌ها از توپ استفاده شده اما بخش‌ها با یکدیگر متفاوت است و با تنوع بخشی به آنها سعی کردیم برای مخاطب خسته‌کننده

نباشند. فقط فوتبال نیست و قدرت دست و پا در بازی با توپ در این مسابقه به چالش کشیده می‌شود. می‌شود گفت ۵۰ درصد بازی‌ها تمرکز پنج است و ۵۰ درصدشان به مسائل فنی برمی‌گردد و همه می‌توانند در این مسابقات شرکت کنند.

**بازی تا جایزه**

شرکت‌کنندگان از صفر تا صد این مسابقه می‌توانند ۶۵۰ امتیاز کسب کنند. هر بازی صد امتیاز دارد که در مجموع ۵۰۰ امتیاز می‌شود. هر کس در هر بازی برسد یک ستاره سه امتیازی می‌گیرد که با امتیاز نهایی‌اش در برنامه جمع می‌شود و در نهایت می‌تواند ۶۵۰ امتیاز را از آن خود کند. اگر کسی ۴۵۰ امتیاز بگیرد جایزه‌ای به او اهدا می‌شود. اگر هم این امتیاز را کسب نکند در تابلوی رکورد جای می‌گیرد. قضایه تابلوی رکورد از این قرار است که از میان صد نفر شرکت‌کننده

آتن می‌رود. در برنامه ایستگاه نود و هشت، کارشناسان حوزه اقتصاد در مورد اهمیت برنامه‌ریزی برای حفظ پول گفت‌وگو می‌کنند. ایستگاه نود و هشت کاری از گروه اقتصاد و جامعه، به تهیه‌کنندگی لیلا امید یگانه شنبه تا پنجشنبه ساعت ۹ شنیده می‌شود

### آقای مجری بازیگر

امیرحسین رستمی با گذراندن دوره بازیگری، فعالیت خود را در فیلم فقط چشمتو ببند با بازی علیرضا امینی در سال ۸۵ آغاز کرد. او بعد از آن در سریال‌های تلویزیونی چون مرد هزار چهره، شمس‌العماره، وضعیت سفید، دختران هوا، دودکش، لیسانسه‌ها و فیلم‌های سینمایی مثل رئیس، یک عاشقانه ساده، بوسیدن روی ماه و قاتل اهلی نقش‌آفرینی کرد. این بازیگر به رغم بازی در گونه‌های متفاوت عمدتاً با نقش‌های کمدی‌اش به

خاطر می‌آید و اکنون با اجرای برنامه شوتبال در حال تجربه تازه‌ای است. تجربه‌ای که این روزها بیش از پیش نصیب هم‌صنفان او می‌شود. رستمی در همین چند قسمت نخست نشان داد برای اجرای چنین برنامه شادی، انرژی لازم را دارد و با زبان بدن و کلام خود هیجان و نشاط را به مخاطبان منتقل کند. اما با توجه به تعداد بالای قسمت‌های این برنامه باید دید این روند ادامه خواهد داشت و آیا رستمی را در فصول بعدی شوتبال هم خواهیم دید یا خیر.

در طول این برنامه، هر کس رکوردی می‌زند و در قسمت آخر به سه نفر که بیشترین امتیاز را آورده، جایزه داده می‌شود.

**فصل اول با چهره‌ها**

در فصل اول مسابقه که این روزها در حال فیلمبرداری است، چهره‌ها با یکدیگر رقابت می‌کنند. در این ۵۰ قسمت ورزشکاران، بازیگران و... مقابل هم قرار می‌گیرند و برای کسب جایزه بازی می‌کنند. به گفته مومن نژاد برای رعایت عدالت یک هنرمند در برابر هنرمند دیگر و ورزشکار با ورزشکار رقابت می‌کند. علاوه بر این در هر قسمت از میان تماشاگران دو نفر به قرعه با یکدیگر بازی می‌کنند و به برنده، کارت هدیه اهدا می‌شود.

**چرا امیرحسین رستمی؟**

این روزها که بازار بحث و جدل میان طرفداران و منتقدان حضور بازیگران بر مسند اجرای

رونمایی می‌شود.

باید به این نکته هم اشاره کرد این مسابقه در نگاه اول، ورزشی و با تکیه بر مهارت‌های بدنی به چشم می‌آید، ولی با همراه شدن و دیدن بازی‌ها متوجه می‌شویم بخش اعظم بار مسابقه بر ذهن و تمرکز رقبا است تا فشار و توان جسمانی که خودش به چالشی‌تر و غیرقابل پیش بینی شدن شوتبال کمک کرده، چون فقط کسانی که زور و بازوی قوی دارند به کار این مسابقه مهیج نمی‌آیند و همه می‌توانند آمیدی به موفقیت و کسب امتیاز داشته باشند.

**شوتبال با طعم خندوانه**

به جز طراحی خود بازی‌ها، طراحی آیتیم‌های میان برنامه برای تبلیغ و ورود به هر بخش برای بیننده جذاب و دیدنی است. به‌خصوص وقتی این آیتیم‌های گرافیکی به صورت فانتزی و طنزآمیز به ماجرای مسابقه مرحله بعد اشاره می‌کند. دست اندرکاران برنامه شوتبال به جای این که مثل همه برنامه‌های این‌گونه به طراحی یکی دو آیتیم تکراری میانی کفایت کنند، به خود زحمت طراحی و تولید بخش‌های متنوع داده‌اند تا حتی به قدر یک برنامه هم بیننده را با خود همراه کند. اما با این تلاش برای خلق تفاوت و نوآوری، در همین بخش میان برنامه‌ها، گفتن مصاحبه‌هایی با دو چهره شرکت‌کننده خیلی آبیکی و با سبکی تقلیدی از برنامه خندوانه با اجرای جذاب محمود کریمی از آب درآمده که فوراً بیننده هم متوجه آن می‌شود.

**راه شوتبال**

به جز رقبا و شرکت‌کنندگان، برای عموم علاقه‌مندانی که می‌خواهند به عنوان تماشاگر وارد برنامه شوند هم این فرصت در نظر گرفته شده است؛ چون به جرات باید گفت از خود مسابقه و رقبا برای ایجاد فضای مسابقه‌ای و رقابتی از خود مسابقه و رقابت مهم‌تر است. همه می‌توانند با ارسال عدد یک به سامانه تعیین شده برنامه، به عنوان تماشاگر حاضر در استودیو حضور داشته باشند. در هر قسمت نیز دو نفر از بین آنها انتخاب می‌شوند که بعد از انجام یکی از بازی‌ها، به برنده یک کارت هدیه تعلق می‌گیرد.

**مشارکت بینندگان**

البته برای بینندگان در منزل هم مثل همه مسابقه‌ها فرصتی برای مشارکت و بردن جایزه در نظر گرفته شده ولی این فرصت در حین اجرای برنامه بسیار اذیت‌کننده اعلام می‌شود. اول و آخر هر بخش رقابتی، رستمی بی‌مقدمه وسط می‌آید و مرتباً نرم‌افزار برنامه را تبلیغ می‌کند و به این شکل بیشتر از دعوت به مشارکت، تماشاگر را برای حضور بی‌ رغبت می‌کند. 