



زنان با توسعه اقامتگاه‌های بومگردی نقش جدی در صنعت گردشگری ایفا می‌کنند

# رونق روستا با صنعت نامرئی



## مکت



**کرده و اشتغالزایی پایداری برای جامعه ایجاد کنیم، چون هزاران سال تمدن و هنری غیر قابل رقابت سرمایه اولیه این سرزمین است.**

بانوان در روستاها برای ایجاد مراکز بومگردی، کارگاه‌های تولید صنایع دستی و خوراک‌های محلی می‌توانند فرصتی

**بر اساس برآوردهای انجام شده، روند ورود بانوان به بازار کار در ایران به‌خصوص تحصیلکرده‌ها در حال رشد است، و شاید بتوان گفت نیمی از جمعیت فعال و آماده به کار ایران زمین را این گروه تشکیل می‌دهند. به همین دلیل توجه و مدیریت ورود بانوان کارآفرین به‌خصوص در روستاها به بخش گردشگری امتیازی غیر قابل انکار برای اقتصاد کشورمان به‌ارمغان خواهد آورد که می‌توانیم بر اساس همین دستاوردها دلارهای نفتی را از اقتصاد کشور دور**

اشتغالزایی پایدار به‌خصوص در روستاهای ایران زمین داشته باشند. این مدرس دانشگاه معتقد است، توانمندسازی

وقتی صحبت از اشتغالزایی و کارآفرینی می‌کنیم، معمولاً توجه‌ها به سمت صنایع مختلف و کسب و کارهای معمول جامعه خواهد رفت، در حالی که فرصت‌های بسیاری به‌خصوص برای بانوان کارآفرین در صنعت گردشگری یا همان صادرات نامرئی خودمان وجود دارد. بر اساس آمارهای منتشر شده از سوی نهادهای معتبر بین‌المللی صنعت گردشگری به عنوان یکی از صنایع پررونق حتی در دوران رکود اقتصادی نیز توانست جایگاه ویژه‌ای برای خود دست و پا کند تا جایی که پس از صنعت نفت و خودروسازی این صنعت گردشگری است که توانسته میان انواع و اقسام فرصت‌های سرمایه‌گذاری خودنمایی کند. نباید فراموش کنیم نقش بانوان در این صنعت قابل توجه است و برخلاف سایر صنایع، گردشگری می‌تواند فرصتی برای ورود و کارآفرینی بانوان ایجاد کند، به این دلیل که سه بخش عمده گردشگری یعنی صنایع دستی، اقامت و خوراک به نوعی با بانوان ارتباط داشته و این بخش فعال جامعه می‌توانند جایگاه ویژه‌ای برای خود در این موارد دست و پا کنند.

## نقش زنان در صنعت گردشگری

مریم رنجبری، مدرس دانشگاه در رشته مدیریت گردشگری به چار دیواری گفت: اگر بخواهیم درباره ایران به طور مشخص صحبت کنیم نقش بانوان در صنعت گردشگری اگرچه می‌تواند بسیاری تعیین کننده باشد اما تاکنون زیاد به آن توجه نشده است.

رنجبری افزود: مهمان‌نوازی ایرانیان زبانزد خاص و عام است که به نوعی از کدبانویی خانم‌های ایران سرچشمه می‌گیرد و فرهنگی جا افتاده در کشورمان است. در بخش صنایع دستی هم می‌بینیم اغلب مصنوعات تولید شده شهرستان‌ها حاصل دسترنج بانوان ایرانی است و در بخش خوراک هم این دست‌پخت بانوان است که می‌تواند کام مهمانان یا همگان گردشگران را شیرین کند، به همین دلیل، بانوان ایرانی امتیازی ویژه تنها در رونق گردشگری کشورمان خواهند داشت، بلکه می‌توانند سهم بالایی در

## بانوان سرمایه اصلی گردشگری

در همین حال دکتر علی خاکساری، مدرس دانشگاه در رشته مدیریت گردشگری نیز به چار دیواری گفت: درباره نقش بانوان در صنعت گردشگری باید بگوییم اصولاً بخش عمده‌ای از این صنعت وابسته به هنر، خلاقیت، توانمندی و مدیریت بانوان است، به این دلیل که اغلب بخش‌های گردشگری در نهایت به توانمندی بانوان ختم خواهد شد. خاکساری افزود: هنر خانه‌داری و کدبانویی خانم‌ها

## گفت‌وگوی چار دیواری با خاله خورشید مازندران:

# هنر خانه‌داری سرمایه اصلی من است

به اقامتگاه خودم بیاورم. کوهستانی معتقد است، علاقه مردم به‌خصوص ساکنان کلانشهرها برای تجربه زندگی روستایی امروز بهترین فرصت برای بانوان روستائین در سراسر ایران است تا بتوانند از هنر خانه‌داری خود درآمدی مناسب داشته باشند و علاوه بر مدیریت خانواده خودشان به معیشت خانواده نیز کمک شایانی کنند.

این بانوی کارآفرین به خبرنگار ما گفت: در ابتدای راه مشکلات زیادی از جمله کاغذبازی‌های اداری یا مشکلات دیگری سر راهم قرار داشت که با کمک خانواده و البته مشاوره‌های برخی مسئولان سازمان میراث فرهنگی کار به جریان افتاد، اما با در نظر گرفتن فضای کسب و کار ایران بهتر است تغییراتی در این زمینه داشته باشیم تا کارآفرینان بتوانند به سادگی از امتیازاتی که در اختیار دارند، استفاده کنند. این بانوی کارآفرین تنکابنی درباره سیاست‌های

می‌افزاید: اصلی‌ترین نکته‌ای که باعث شدن در این زمینه ورود کنم موضوع فروش محصولات تولیدی خودمان بود. به این دلیل که اصولاً روستائیان هنگامی که متناسب با امکانات منطقه خود محصولات را تولید می‌کنند مجبور هستند برای فروش آن به شهرها سفر کرده یا به واسطه‌ها رجوع کنند؛ بنابراین همواره به این فکر بودم که چطور می‌توانم این قاعده را تغییر دهم.

وی در ادامه گفت: با کمی بررسی به این نتیجه رسیدم که تغییر سبک زندگی مردم کشور به‌خصوص در شهرها و فاصله گرفتن آنها از طبیعت می‌تواند بهترین گزینه برای من باشد، از این رو به استفاده از آنچه در اختیار داشتم این مرکز بومگردی را احداث و فعال کردم تا به جای این که من برای فروش محصولاتم به شهر بروم، شهرنشینان را برای تجربه‌ای متفاوت و البته خرید محصولات با کیفیت

## شیدارمزی

وقتی صحبت از خوداشتغالی می‌کنیم؛ بسیاری در ذهن خود مشغول حساب و کتاب‌های خودمانی می‌شوند و پس از چند لحظه با جمع اعدادی که در ذهن خود محاسبه کرده‌اند از خیر کار می‌گذرند؛ در حالی که سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری به‌خصوص اقامتگاه‌های بومگردی امتیازی است که تقریباً کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ آن هم از سوی بانوان این سرزمین.

خورشید کوهستانی، بانوی تنکابنی و مدیر اقامتگاه بومگردی «خونه خورشید» در این زمینه به چار دیواری می‌گوید: بر اساس فرهنگ سنتی ایران، بانوان همواره مسئولیت مدیریت منازل را بر عهده دارند، اما این قاعده در روستاها از گذشته‌ها کمی متفاوت بوده چون بانوان دوشادوش مردان در برخی امور خارج از منزل نیز فعالیت می‌کنند؛ به همین دلیل مشارکت در تامین معیشت خانواده جزو برنامه‌های زندگی روزمره آنها بوده است. کوهستانی درباره ایده‌های اقامتگاه بومگردی خود



جذب مشتریان نیز به چار دیواری گفت: اصولاً تجربه زندگی در روستا و طبیعت آن اصلی‌ترین جاذبه است، اما سافالگری، هنرهای منطقه‌ای و البته مراسم سنتی این منطقه می‌تواند امتیازی برای جذب بیشتر مخاطبان باشد. کوهستانی تصریح کرد: پس از موفقیت اولین اقامتگاهم تصمیم به افزایش تعداد اقامتگاه‌های بومگردی گرفتم که برای سال ۹۸، سه واحد اقامتی دیگر نیز با همین