جام جم

رسانه

شنبه :: ۴ اسفند ۱۳۹۷ :: شماره ۵۳۳۰

۵

این یازده نفر

برنامه فرمول یك در بازار شلوغ معرفی برنامه‌ها و چهره‌های تلویزیونی جشنواره جام جم ۱۱ چهره مردمی موفق را برای انتخاب چهره سال ۹۷ به آراء مردمی گذاشته است

فاطمه عودباشی

رسانه

هر سال به محض ورود به ماه اسفند، ناخودآگاه همه اتفاقات زندگی شخصی و جامعه را در ذهن‌مان مرور می‌کنیم، اتفاقات ریز و درشت، تلخ و شیرین و... همه در کنار هم قرار می‌گیرند و بعد با خودمان قضاوت می‌کنیم که آیا امسال سال خوبی برایمان بوده یا نه؟ گاهی حتی ذهن را فراتر از دغدغه‌های شخصی و خانواده هایمان می‌بریم و با خودمان می‌گوییم که امسال اتفاقات خوبی در کشور رخ داده یا نه؟ مردم با چه دغدغه‌هایی روبه‌رو بوده‌اند؟ رویدادهای خوب و بد، شکست و پیروزی کدام بوده‌اند؟

مسلما هر کدام از ما به عنوان یك فرد در جامعه به سهم خودمان در این اتفاقات بی تاثیر نبودیم. شاید خودمان را گول بزنیم و بگوییم مگر می‌شود من به عنوان یك نفر تاثیرگذار باشم؟! اما وقتی دقیق و عمیق نگاه کنیم، به این موضوع می‌رسیم که قطعا هر فردی به سهم خودش در هر رویداد اجتماعی نقش موثر و به‌سزایی دارد.

بنابراین عوامل سازنده برنامه فرمول یك در آستانه بسته شدن پرونده سال ۹۷ و پیدا شدن سر و کله سال جدید تصمیم گرفتند چهره مردمی سال ۹۷ را با آرای مردمی انتخاب کنند. این برنامه که از شنبه تا چهارشنبه از شبکه یك پخش می‌شود، میزبان مهمانانی از جنس متفاوت است و مهمانانی که به این برنامه دعوت می‌شوند، فقط سلبریتی و مسؤول نیستند، بلکه از دل خود مردم هستند، آدم‌هایی معمولی، اما با قصه‌های شنیدنی.

این برنامه تلاش کرد در طول یك سال، یك برنامه مردمی را روانه آنتن کند؛ برنامه‌ای که مردم با شنیدن قصه‌های واقعی همنوعانشان به اندازه لحظاتی هر چند کوتاه در زندگی‌شان تامل کنند و با خود بگویند ما هم می‌توانیم در راستای بهتر بودن قدم برداریم و هیچ وقت برای بهتر بودن دیر نیست.

دوربین این برنامه روی زندگی آدم‌هایی زوم کرد که شاید من و شما هر روز از کنارشان رد می‌شویم، بدون آنکه عمیق به کارشان نگاه کنیم. به همین دلیل دوربین از روی چهره‌های معروف و مقام‌های مسؤول به سمت بنی آدم به معنای عام چرخید، بی آنکه مقام خاصی داشته باشند. به عنوان نمونه در این برنامه پیرمردی حضور داشت که هنگام فروختن چای به وزن ناچیز پاکت هم توجه می‌کند یا مردی که زنش را در شب عروسی کتك زد، اما بعد از یك مقطعی تصمیم گرفت خودش را اصلاح کند، مادر شهید که کارآفرینی می‌کند، فردی که زمانی قاچاقچی بود، اما تصمیم گرفت مسیر دیگری را در زندگی‌اش دنبال کند و... حال انتخاب چهره سال ۹۷ به واسطه برنامه فرمول یك به ایستگاه پایانی‌اش نزدیك می‌شود و باید منتظر آرای مردمی نشست تا ببینیم چه کسی چهره امسال خواهد شد.

راهیابی ۱۱ نفر از میان ۴۰ نفر

عوامل برنامه فرمول یك در اولین گام و با زبان ساده، مهربانی‌هایی را دیدند که در بطن جامعه جاری است و در ادامه قدردانی کردند از هر کسی که دستش را به سمت نیکی کردن دراز کرده است. به همین دلیل به سمت افرادی رفتند که این مهربانی را فقط به خود و خانواده‌هایشان ارزانی نداشتند و فراتر فکر کرده‌اند. حال از میان مهمانانی که داشتند ۱۱ نفر به عنوان چهره‌های برگزیده به مرحله نهایی انتخاب چهره سال برنامه تلویزیونی فرمول یك راه پیدا کردند. این ۱۱ نفر از بین ۴۰ گزینه مرحله نیمه‌نهایی این برنامه و با رای هیات انتخاب و آرای مردمی توانستند بیشترین رای را کسب کرده و به مرحله پایانی برسند.

کارگردان برگزیده فجر در تیم داوری

بیش از ۳۰ نفر از چهره‌های شناخته شده حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، هنری، سیاسی و علمی و دانشگاهی اعضای هیات انتخاب چهره‌های برگزیده بودند که در روزهای گذشته با آرای خود گزینه‌های پیشنهادی خود را به عنوان ۱۱ چهره برگزیده مشخص کردند.

وظیفه انتخاب و اعلام نظر در مرحله نیمه‌نهایی انتخاب چهره برگزیده سال در حوزه اجتماعی را چهره‌هایی از جمله سورنا ستاری معاون علمی رئیس جمهور، نرگس آبیار و محمدحسین مهدویان کارگردانان سینما، علی مطهری، طیبه سیاووشی و الیاس حضرتی از نمایندگان مجلس، محمد درویش کارشناس محیط زیست، علیرضا فغانی داور بین‌المللی فوتبال، آرش خوشخو روزنامه‌نگار، بهروز نعمتی نماینده مجلس و... بر عهده داشته‌اند. به گفته علی ضیا، مجری و تهیه‌کننده برنامه فرمول یك، هیات انتخاب متشکل از افراد مختلف در حوزه‌های متفاوت است تا معیارهای مختلف برای انتخاب در نظر گرفته می‌شد. به همین دلیل کسانی انتخاب شده‌اند که در جایگاه‌های مختلف اجتماعی هستند. همچنین علاوه بر رای هیات انتخاب، بخش اصلی آرای تعیین‌کننده این مرحله رای و نظر مستقیم مردمی بود که از طریق شبکه‌های اجتماعی مختلف جمع‌آوری و اعلام شد و در تعیین گزینه‌های برگزیده نقش اصلی را ایفا کرد. پس از شمارش مجموع آرای ثبت شده، ۱۱ چهره برگزیده که بیشترین رای را به دست آوردند، مشخص شدند.

سنت‌شکنی فرمول یك

علی ضیا مجری و تهیه‌کننده برنامه «فرمول یك» معتقد است ایده و راهبرد اصلی‌شان برای پیگیری و ساخت برنامه‌ای با هدف انتخاب چهره برگزیده سال با رویکرد اجتماعی، تلاش برای دیدن افرادی در بطن جامعه است که با وجود کارهای بزرگ و مهم‌شان تاکنون به هر دلیلی آن‌طور که باید یا دیده نشده‌اند و یا کمتر دیده شده‌اند.

ضیا در توضیح جزئیات دیگر برنامه تاکید می‌کند دوربین‌ها و رسانه‌ها معمولا چه در طول سال و چه در ایام خاص و به‌خصوص شب‌های عید تمرکزشان روی مسؤولان یا چهره‌های شناخته‌شده حوزه‌های فرهنگی و ورزشی و سیاسی و... است. وی ادامه می‌دهد: ما می‌خواهیم سنت‌شکنی کنیم و این بار از بین مردم عادی و افرادی که به صورت خیرخواهانه و داوطلبانه گامی در راستای اعتلای فرهنگ جامعه برمی‌دارند چهره سال را انتخاب کنیم.

منتخبان نهایی از میان ۲۰۰۰ گزینه

تهیه‌کننده و مجری برنامه فرمول یك عنوان می‌کند که افراد منتخب نهایی از بین بیشتر از ۲۰۰۰ گزینه برگزیده شده‌اند که در مرحله اول، تیم تحقیق و پژوهش برنامه فرمول یك آنها را پایش و انتخاب کرد و در نهایت طی فرآیندهایی به ۵۰۰ نفر و در ادامه ۴۰ نفر و حالا به ۱۱ نفر رسیده‌اند. این مجری تلویزیون اشاره می‌کند که خوشحالند گزینه‌های مرحله نهایی هم به لحاظ جنسیتی تقریبا هم‌اندازه هستند و رقابت این مرحله بین شش آقا و پنج خانم خواهد بود و هم افراد برگزیده از مناطق و استان‌های مختلف در چهار گوشه کشور هستند. به نظر او، همین مساله نشانه‌ای از انتخاب درست و عادلانه آرای مردمی برای انتخاب چهره‌های برگزیده است.

آغاز ویژه‌برنامه نوروزی

براساس برنامه‌ریزی اعلام شده «فرمول یك» تا هشتم اسفند روی آنتن خواهد بود و ویژه‌برنامه نوروزی نیز از بیست و پنجم اسفندماه آغاز می‌شود که تا موقع سال تحویل ادامه خواهد داشت. این ویژه‌برنامه ساعت ۲۳ از شبکه یك پخش می‌شود.

با اعلام ۱۱ گزینه نهایی منتخب، تا بیست و پنجم اسفندماه رأی‌گیری از طریق پیامك، نرم‌افزار و همچنین حضوری با مراجعه به فرهنگسراهایی چون رسانه، اشراق، ارسباران و... مردم می‌توانند به این افراد رای بدهند تا در نهایت کسی که بیشترین آرای مردمی را کسب کرد، به عنوان چهره برتر سال معرفی شود.

روحانی قصه‌گو و فعال در حوزه کودکان و فضای مجازی

اگر می‌خواهید با او بیشتر آشنا شوید، کافی است با کلیدواژه «طلبه‌ای که برای بچه‌ها قصه می‌خواند» در اینترنت جست‌وجو کنید. شعار اسماعیل آذری‌نژاد «قصه، توپ و رنگ سه ابزار ارتباطی با کودکان روستایی» است و محور فعالیت‌هایش را هم بر مبنای همین سه اصل قرار داده است. یك، قصه‌خوانی برای کودکان روستایی، دو، بازی و تفریح با کودکان مناطق محروم و سه، آموزش نقاشی و مهیا کردن شرایطی که کودکان روستایی بتوانند با علایق خود آشنا شوند.

آذری‌نژاد همچنین در فضای مجازی هم فعالیت‌های زیادی دارد و از کمك‌های مردم برای بهبود آموزش کودکان روستایی بهره می‌گیرد.

ادامه در صفحه ۶

ببینید و بشنوید

شبکه دو

۱۰/۳۰	زنده‌باد زندگی
۱۱/۳۵	یك فنجان سلامت
۱۳/۴۵	سریال خانواده جدید
۱۸/۵۰	محله گل و بلبل
۲۱	نگی که نگفتی
۲۳/۳۰	ورزش از نگاه دو

شبکه سه

۱۳/۱۰	«سمت خدا» این برنامه با حضور کارشناسان موضوعات دینی، اخلاقی و اجتماعی را مورد بررسی قرار می‌دهد.
۱۵	مسابقه جدول
۱۶	پخش مستقیم فوتبال نفت مسجد سلیمان- پرسپولیس
۱۹/۲۰	بدون توقف
۲۰/۴۵	سریال لحظه گرگ و میش
۲۲/۳۰	عصر جدید

شبکه پنج

۱۴/۲۰	مسابقه ۵ستاره
۱۵	دستخط
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران بیست

شبکه آی‌فیلم

۱۶	«دیروز امروز فردا»: گلی دچار برق گرفتگی می‌شود و با این حادثه صاحب چنان قدرتی می‌شود که با کمك آن می‌تواند وقوع حوادث و اتفاقات را در آینده پیش بینی کند...
۱۷	«توپ گرد»: پنج نوجوان به بهانه تشکیل یك تیم فوتبال، گرد هم می‌آیند و در ادامه داستان، ماجراهای مختلفی برای هر یك از آنها رخ می‌دهد.
۱۸	«سه پنج دو»: ماشاءا... خان بزرگ خاندان سوری پس از مرگ همه ثروت خود را به برادرزاده‌اش حشمت خان می‌بخشد. حشمت خان و خانواده‌اش که پیش از این یك زندگی معمولی داشتند، تصمیم می‌گیرند با خرید باشگاه ورزشی تحولی بزرگ در زندگی خود ایجاد کنند...
۱۹	«مسافر»: افسانه انترن یك بیمارستان است و به کارش علاقه دارد. وی پس از مرگ مادر متوجه می‌شود پدربزرگش - که افسانه تا به حال از وجود او بی خبر بوده است - ارثیه فراوانی به جا گذاشته که در حال حاضر تنها وارثش اوست. افسانه در زندگی خصوصی‌اش تنهاست و کسی را ندارد...
۲۰	«زن بابا»: عزیزآقا که به خاطر مسائلی چون ملك و املاك با محمود، برادرخانم مرحومش اختلاف دارد. این اختلاف، ازدواج پسر عزیزآقا با دختر محمود را تحت‌الشعاع قرار داده و...
۲۱	«دردسرهای عظیم۲»: خانواده لطیف برای خواستگاری بهار به تهران می‌آیند. در این اوضاع بچه‌ای در ماشین لطیف پیدا می‌شود و روند ازدواج را دچار دردسرهایی می‌کند...
۲۳	«روح مهربان»: روح میرزا علی‌اکبرخان که فردی متدین است، پس از فوتش در خانه‌اش ظهور می‌کند. سوگل نوه او که دختری شیرین زبان و حساس است، به همه می‌گوید که علی‌اکبرخان نمرده و همیشه او را می‌بیند...

شبکه قرآن و معارف سیما

۹	روزی بهتر
۱۸/۳۰	طرح قرآنی ۱۴۵۲(زنده)
۲۰	رصد (زنده)
۲۱/۳۰	پرسمان

یادداشت

سوگند آرامی

رسانه

رسانه‌ای برای مردم

مخاطبان تلویزیون عادت کرده بودند شاهد حضور چهره‌های مشهور و مسؤولان در قالب برنامه‌های گفت‌وگومحور در شبکه‌های مختلف سیما باشند. به‌ویژه حضور این قشر از جامعه در برنامه‌های مناسبتی بیشتر از دیگر ایام سال به چشم می‌خورد، اما رسانه ملی در سال‌های اخیر دست به اقدامات تازه‌ای زده و این‌که دیگر بخش عمده آنتن شبکه‌ها به این دست از مهمانان اختصاص ندارد و روش دیگری را دستور کارش قرار داده است.

نمونه بارز این مساله را می‌توان در برنامه فرمول یك با اجرا و تهیه کنندگی علی ضیاء دید. این برنامه که از شنبه تا چهارشنبه از شبکه یك پخش می‌شود، تلاش داشته به سراغ مهمانانی برود که از جنس مردم هستند. شاید در ابتدا این تصور وجود داشت که برنامه خیلی در میان مردم گل نکند، چرا که می‌خواهد به سراغ افراد معمولی برود، نه افرادی که چهره شناخته شده در جامعه هستند.

اما عوامل این برنامه نشان دادند که می‌توان خط بطلان کشید روی این باور که دعوت از چهره‌های مشهور می‌تواند به پربیننده شدن یك برنامه تلویزیونی منجر شود. البته نمی‌توان منکر این مساله شد که حضور چهره‌های مشهور و شنیدن حرف‌های آنها از قاب جعبه جادویی برای بینندگان جالب و جذاب است، اما باید قبول کرد می‌توان گاهی خط کشید روی کلیشه‌ها و بعد سراغ آدم‌هایی رفت که هر روز بی‌تفاوت از کنارشان رد می‌شویم، اما آنها دل‌هایی دارند به بزرگی دنیا، دل‌هایی که خط بطلان کشیده‌اند روی خودخواهی‌ها و این‌که فقط به شخص خودشان فکر کنند.

کسانی که ذهن‌شان را باز گذاشته‌اند تا بتوانند درست فکر کنند و تصمیم بگیرند. کسانی که وقتی یك رویداد تلخ در کشور رخ می‌دهد، شال و کلاه می‌کنند و به داد مردمی می‌رسند که خانه و زندگی‌شان را به خاطر یك اتفاق طبیعی تلخ از دست داده‌اند. کسانی که به جای این‌که از کشور فرار کنند و به دنبال زندگی بهتر در مرزهای دیگر بگردند به ایران برمی‌گردند تا از این طریق نجات‌بخش جان آدم‌های دیگر باشند. کسانی که بدون چشمداشت به مال دنیا ویزیت‌شان برای بیماران رایگان است....

کم نیستند این آدم‌ها که هر کدام دغدغه‌های زیادی دارند، اما چهره مشهوری نیستند. برنامه فرمول یك نشان داد می‌توان این افراد معمولی، اما با قصه‌های شنیدنی را به برنامه تلویزیونی دعوت کرد و پربیننده هم بود.