محمدحسین لطیفی: «هفت» اسپانسر گردن‌کلفت برای دستمزد میلیاردی ندارد

محمدحسین لطیفی، مجری سری جدید برنامه «هفت» در پاسخ به شایعه دستمزدهای میلیاردی در این برنامه و نیز برخی انتقادات نسبت به ترکیب منتقدان برنامه در ایام جشنواره فجر توضیحاتی ارائه کرد.

محمدحسین لطیفی در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر، درباره هفت و ادامه اجرای این برنامه در شبکه سه توضیح داد: من نمی‌خواهم درباره هفت حرفی بزنم تنها نکته‌ای که می‌توانم بگویم این است که حضورم در هفت ادامه دارد.

وی با اشاره به شایعه‌هایی که درباره دستمزد میلیاردی فراستی و دیگر عوامل این برنامه که در فضای مجازی مطرح شده است هم به شوخی بیان کرد: بله اعلام می‌کنم من به عنوان حسین لطیفی قسمتی ۵۰ میلیون و مسعود فراستی قسمتی ۸۰ میلیون می‌گیرد (باخنده)! آنها که چنین حرف‌هایی می‌زنند شاید دوست دارند خودشان چنین مبالغی دریافت کنند!

نگاهی به برنامه های شاخص تلویزیون که در اوضاع اقتصادی فعلی درد و مشکلات مردم را پیگیری می کنند

زبان حال مردم

سارا صالحی
رسانه

در ماه‌های اخیر به خاطر نوسانات و تغییرات غافلگیرکننده قیمت‌ها، حرف و حدیث‌های اقتصادی به داغ‌ترین موضوعات روز مردم ایران تبدیل شده و به تبع پرداختن به این قبیل عناوین در قالب برنامه‌های مختلف تلویزیونی هم مخاطبان بیشتری یافته است. برنامه‌هایی نظیر پایش، تهران ۲۰ و بخش‌های تحلیلی خبر چون گفت‌وگوی ویژه خبری، با محور قرار دادن اقتصاد مقاومتی و درون‌زا و با اتکا به نیروهای خودی در جهت جریان‌سازی و نهادینه کردن فرهنگ تولید و مصرف داخلی تلاش می‌کنند.

باید گفت مهم‌ترین ویژگی مشترک برنامه‌های معرفی شده، طرح مسائل و مشکلات روز جامعه در کنار بیان راهکارهای عملی و از این دو مهم‌تر، پیگیری شفاف و مصرانه میزان پیشرفت اقدامات و عملی کردن تعهدات از مدیران و متولیان سطوح مختلف برای دیدن نتایج مثبت و ملموس به نفع عموم مردم است. به‌رغم این که نمی‌توان از چند برنامه، تغییر و تحول شگرف را توقع داشت و مسلما نمی‌توان تعیین درصد موفقیت اهداف دنبال شده را با آمار و ارقام در سطح جامعه سنجید، اما شفاف‌سازی، رفع شایعه‌ها و جوسازی‌های نابجا و تا حد زیادی وجب افزایش سواد عمومی اقتصادی و روشن شدن صحت و سقم امور در جریان اقتصادی در سطح کلان مدیریتی کشور حداقل‌های تولید و البته مشاهده برنامه‌های اقتصادمحور در رسانه ملی است. از بین شمار زیادی از محتواهای اقتصادی تلویزیون به سراغ شاخص‌ترین و پرمخاطب‌ترین‌ها رفته‌ایم تا نگاهی به برخی از زوایای قوت و ضعف آنها بیندازیم.

تهران ۲۰

همان طور که از نام برنامه پیداست، این برنامه با پرداختن به موضوعات مرتبط با کلانشهر تهران روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ از شبکه پنج پخش می‌شود. هر چند هر قسمت از «تهران ۲۰» به یکی از عناوین روز می‌پردازد، اما با توجه به داغ بودن مسائل اقتصادی در ماه‌های اخیر، غالب سوژه‌ها به این محور اختصاص یافته است.

در این برنامه نیز جهتگیری صریح با مسؤولان و مردم‌دارانه‌ای نسبت به طرح موضوعات اقتصادی در نظر گرفته شده است و مخاطب با دیدن سمت و سوی برنامه به حل مشکلات پیرامون شهرش امیدوارتر می‌شود.

کارشناس - مجری برنامه، محمد دلاوری با همین رویکرد در برنامه پایش، ضمن دعوت از مدیران و متولیان دستگاه‌های مسؤول چه به صورت حضوری و چه تلفنی، دغدغه‌ها و چالش‌های روز مردم را به بوته نقد و بررسی می‌کشاند.

لحن واقعی و بی‌پرده دلاوری در این برنامه زبان حال مردم کوچه و خیابان است؛ طوری که برخی کاربران فضای مجازی از این سبک و سیاق تازه اجرای برنامه‌های اقتصادی غافلگیر شده‌اند تا آنجا که دلاوری را برای ادامه بی‌دردسر مسیر حرفه‌اش، دعوت به میانه‌روی کرده‌اند. پیشینه خبری دلاوری به اشرافش به مسائل روز و جوانب گوناگون آنها و همین طور آشنایی با مدیران و روندهای بروکراتیک کمک کرده تا برنامه با رصد وقایع و رویدادها با همه توان به سمت طرح و عملیاتی کردن راهکارها و دور زدن موانع و بستن گریزگاه‌ها حرکت کند.

مهم‌ترین ویژگی این برنامه در پیگیری مصرانه مطالبات عمومی و حل مشکلات توسط به مشارکت طلبیدن همزمان مردم و مدیران است. با وجود بی‌میلی بسیاری از مدیران برای شفاف‌سازی و بیان علل و عوامل بروز مشکلات، تهران ۲۰ توان و تلاش خودش را برای باب کردن فرهنگ پاسخگویی به کار بسته است.

در این برنامه برخلاف معمول، نام مدیران مسؤول سطوح مختلف را که حاضر به پاسخگویی درخصوص مسائل مربوط به حوزه سازمانی و محدود وظایف خود نیستند، عنوان کرده و در مقابل مدیران همیشه در دسترس مردم و پاسخگو به‌رغم ثمربخش بودن یا نبودن این امر و رفع مشکل مطروحه، معرفی و از آنها تقدیر به عمل می‌آید. روشن است که تهران ۲۰ می‌خواهد با پای کار آوردن متولیان از پشت میز به پشت میکروفن، ظرفیت پاسخگویی را میان مردم و خدمتگزاران‌شان در دستگاه‌ها بالا ببرد و به‌تدریج به سمت هدف‌های بعدی که ارائه راه‌حل و عملی شدن آنهاست، پیشروی کند.

گفت‌وگوی ویژه خبری

گفت‌وگوی ویژه خبری هر شب بعد از پخش اخبار شبانگاهی شبکه دو سیما، حوالی ساعت ۲۲ و ۳۵ دقیقه به طرح و بررسی برجسته‌ترین مشکلات روز اقتصادی با نگاهی کارشناسانه و تحلیل‌محور می‌پردازد. رویکرد موشکافانه و چالشی این گفت‌وگوها، عزم برنامه‌سازان را خصوصا در بخش‌های خبری تلویزیون برای یافتن بزنگاه‌های اقتصادی جامعه امروز ایران، بررسی علل شکل‌گیری و نیز پیشنهاد راه‌حل‌های ممکن نشان می‌دهد.

بررسی و پیگیری ریشه‌ای و کارشناسی مجریان برنامه موجب روشن شدن زوایای گوناگون و کمتر عمومی شده موضوعات ریز و درشت اقتصادی از زبان افراد مطلع و مسؤول می‌شود و مردم را در جریان جزئیات امور قرار می‌دهد. حداقل این جریان اطلاعات، صحت و سقم جریانات موجود را روشن می‌کند و در نقش مسکن درد و آرامش‌بخش جو ناآرام اقتصادی حاکم بر جامعه عمل می‌کند.

در این بخش، آمار و ارقام بسیاری برای سندیت دادن و اعتباربخشی از طرف کارشناسان دعوت شده ارائه می‌شود که البته تا حدی برای قشری از اهل فن و دست‌اندرکاران امور سازمانی و مدیریتی مهم و قابل درک است، اما از آنجا که این گفت‌وگو در یکی از شبکه‌های اصلی سیما و ویژه مخاطب عام تهیه می‌شود و روی آنتن می‌رود، کمتر ملموس و قابل فهم است.

معمولا در این گونه نشست‌ها، به دلایل پیدایش مشکلات توسط کارشناسان علمی یا دادن وعده‌هایی برای آینده بسنده می‌شود و اثر مستقیمی بر زندگی مردم نمی‌گذارد. با این حال، بیان مشکلات عمومی از تریبون رسانه ملی و دیدن پیگیری آنها توسط متولیان رسانه و شنیده شدن آنها از سوی مسؤولان، در پایین‌ترین سطح از بار روانی و فشار مشکلات می‌کاهد. با همه این اوصاف، آنچه که مردم از تولید چنین برنامه‌های دغدغه‌محوری با حضور مسؤولان صنفی و اجرایی کشور انتظار دارند وعده و وعید نیست، بلکه بیان راهکارهای عملی و دیدن نتایج آن در دنیای واقعی است.

پایش

آنهایی که علاقه و دغدغه اقتصادی دارند، بی‌تردید از بینندگان پروپاقرص برنامه پایش هستند. این برنامه یکشنبه و سه‌شنبه‌شب‌ها از ساعت ۲۳ و ۱۵ با حضور کارشناسان و مهمانان حوزه‌های مرتبط با مسائل روز اقتصادی و کسب وکار روی آنتن شبکه یک می‌رود؛ یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های اقتصادمحور تلویزیون که در چندسال از آغاز پخش خود توانسته حداقل یک سر و گردن از برنامه‌های مشابه در این حوزه خود را بالا بکشد و این جایگاه را با هوشمندی و دغدغه‌مندی به‌دست آورده است؛ هوشمندی در انتخاب موضوعات روز و حساس جامعه و دغدغه‌مندی برای رسیدگی به درددل‌ها و گرفتاری‌های عموم مردم در جای‌جای کشورمان و نه‌تنها پایتخت‌نشینان.

لحن شفاف و صریح مجری و کارشناسان دعوت شده به برنامه پررنگ‌ترین ویژگی پایش محسوب می‌شود که به دل تماشاچی هم می‌نشیند چون دست اندرکاران برنامه را نماینده خود در استودیو می‌بیند که حرف دل او را می‌زنند. از طرفی این برنامه از راه‌های مختلف پیگیر مشکلات مردم است و تلاش می‌کند در نقش یک واسطه میان مخاطبان و مسؤولان اقتصادی، گرهی از کار مردم باز شود.

رویکرد غالب پایش تشویق همه اقشار با همه سطح درآمد و تحصیلات در اقصی نقاط کشور به حرکت برای باز کردن گره خود به دست خودشان به جای اتکا و امیدواری به دولت و سرمایه‌های باد آورده است. ایده متفاوت دست‌اندرکاران برنامه‌ساز پایش بر آشنا کردن مردم با توان و استعدادهای خود برای راه‌اندازی مشاغل زود بازده با حداقل موجودی و امکانات موجود در منزلشان استوار است.

مثل هر برنامه دیگری پایش نیز نقاط ضعف و کاستی‌هایی دارد، اما مسلما در محدوده وظایف و توان یک رسانه، کار زیادی برای اجرایی شدن قوانین و طرح و رفع مشکلات، به جز پیگیری عملکرد مسؤولان و نقد روندهای موجود از دستش برنمی‌آید. این ماجرا را بیننده چند قسمت پایش هم به خوبی در می‌یابد که علی‌رغم پافشاری مجری برنامه برای به میدان آوردن متولیان امور اقتصادی جهت پاسخگویی به دغدغه‌های عمومی، در بسیاری از موارد راه به جایی نمی‌برد.

از جمله دیگر کاستی‌های پایش این که ممکن است راهنمایی‌ها و رهنمودهای کارآفرینی برنامه برای تازه واردها به بازار مفید به نظر برسد اما برای حرفه‌ای‌ترها حرف چندانی برای گفتن ندارد. همین طور خوب بود به جای طرح پراکنده مسائل اقتصادی و فنون اشتغالزایی در هر قسمت، مشکلات اقتصادی و نیز راهنمایی‌های شغلی به صورت پرونده‌ای و دنباله‌دار پیگیری می‌شد تا نتایج عملی‌تری حاصل شود.

مخصوصا در بخش پیگیری برنامه با عنوان «پس چی شد؟»، تا به نتیجه نرسیدن یک مساله مبتلابه جامعه به سراغ مشکل بعدی نرود، حتی اگر برنامه لازم باشد طول بکشد و یک موضوع به ثمر رسیده بهتر از طرح چند باره مشکلات در فضای ملتهب جامعه است.

> مهم‌ترین ویژگی مشترک برنامه‌های معرفی شده، طرح مسائل و مشکلات روز جامعه در کنار بیان راهکارهای عملی و از این دو مهم‌تر، پیگیری شفاف و مصرانه میزان پیشرفت اقدامات و عملی کردن تعهدات از مدیران و متولیان سطوح مختلف برای دیدن نتایج مثبت و ملموس به نفع عموم مردم است

> رویکرد غالب پایش تشویق همه اقشار با همه سطح درآمد و تحصیلات در اقصی نقاط کشور به حرکت برای باز کردن گره خود به دست خودشان به جای اتکا و امیدواری به دولت و سرمایه‌های باد آورده است

خبر

ماجرای مهمانان خاص «فرمول یک» چه بود؟

علی ضیاء در برنامه «فرمول یک» توضیحاتی درباره علت دعوت از مهمانان خاص برنامه اخیر ارائه داد.

به گزارش جام‌جم، پخش قسمتی از برنامه فرمول یک در روز سه‌شنبه ۳۰ بهمن و نشان دادن خانواده‌ای که مادر خانواده بعد از ۲۷ بار درخواست طلاق به خاطر کتک خوردن از همسر همچنان به زندگی مشترک ادامه داده؛ واکنش‌هایی را به دنبال داشت.

علی ضیاء، مجری برنامه در واکنش به انتقادهایی که ویدئوی تقطیع‌شده از این قسمت از برنامه در فضای مجازی به دنبال داشته است، گفت: روز سه‌شنبه (۳۰ بهمن) ما در برنامه مهمان‌های عزیزی داشتیم که صحبت‌های این دوستان حواشی به دنبال داشت؛ لازم دانستم اینجا توضیحاتی بدهم.

وی گفت: این‌که از یک برنامه بخشی از آن تقطیع شود به گونه‌ای که روند آن در ویدئویی یک دقیقه‌ای کاملا متفاوت باشد، برای همه برنامه‌سازان مساله ناراحت‌کننده‌ای است.

ضیاء ادامه داد: من از همه فرهیختگان، منتقدان و همه کسانی که نسبت به آن یک دقیقه انتقاد داشتند خواهش می‌کنم فقط ۲۰ دقیقه از زمان گرانبهای خود را صرف کنند و کل آن بخش را ببینند.

سال‌ها بعضی از تفکرها می‌گفتند اگر بگوییم قرص اکس، کراک، شیشه و کوکائین وجود دارد، ممکن است افراد تشویق به مصرف شوند و به همین خاطر این معرفی اتفاق نمی‌افتاد و بر اساس همین تفکر، سال‌ها در برنامه‌هایمان، معتاد بهبود یافته نمی‌دیدیم، اما الان به جایی رسیدیم که در برنامه‌ها، معتاد بهبود یافته دعوت می‌کنیم تا کسانی که درگیر اعتیادند و مصرف‌کننده هستند، بدانند که می‌توانند این عادت زشت را ترک کنند.

وی درخصوص موضوع مطرح‌شده در برنامه فرمول یک تصریح کرد: ما در برنامه، موضوع همسرآزاری را نشان دادیم؛ این یکی از آسیب‌های اجتماعی است که در کشورمان وجود دارد، ما تاکید کردیم این-همسرآزاری-کار اشتباهی است.

ضیا توضیح داد: در این برنامه شاهد اتفاق ناراحت‌کننده همسرآزاری بودیم؛ مهمان برنامه خانواده‌ای بود که سال‌ها زن خانواده از طرف مرد مورد همسرآزاری قرار می‌گرفته است. به همین دلیل زن خانواده طلاق گرفته اما بعد از این امر آقا برای درمان اقدام می‌کند و درمان می‌شود. همسر، او را می‌بخشد و آنها دوباره زندگی خود را شروع می‌کنند.

متاسفانه با تقطیع ناصحیح قسمت‌هایی از صحبت‌های مطرح شده مهمانان در برنامه جوی ایجاد شد که ممکن است اذهان عمومی دچار تشویش و اشتباه شوند.

من به همه کسانی که دغدغه بانوان سرزمینم را دارم می‌گویم که من هم مثل شما دغدغه‌مند هستم. در ماجرای تلخ تعرض به دختران ایرانشهر ما در این برنامه به آن موضوع پرداختیم و در موردش حرف زدیم.

وی با اشاره به آموزه‌های دینی در این خصوص گفت: شما را ارجاع می‌دهم به جمله حضرت امیرالمومنین(ع) که زمانی که خلخال از پای دختری در مرز حکومت ایشان و معاویه باز شده بود، ایشان فرمودند: اگر مردی از این داغ بمیرد حق است.

ضیاء گفت: من بارها در این برنامه گفته‌ام، اگر زنان سرزمین ما به حقوق خودشان نرسیده‌اند، بخش مهمی از آن تقصیر ما مردان است و در پایان باید بگویم هرگز در هیچ یک از فضاهای تلویزیون این‌گونه نخواهد بود که کسی بخواهد از آسیب‌های اجتماعی حمایت کند.

پریوش نظریه ماه رمضان با «دلدار» در شبکه ۲

بعد از بهزاد فراهانی، محمدرضا غفاری، الناز حبیبی و سوگل خلیق، بهزاد فراهانی و پریوش نظریه و حسام محمودی هم جلوی دوربین برادران محمودی رفتند.

دلدار که اوایل دی ۹۷ کلید خورد توسط آزیتا ایرایی و مهدی حمزه نوشته شده و در ۳۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای در ماه مبارک رمضان از شبکه دوی سیما پخش خواهد شد.

برادران محمودی سال گذشته سریال موفق سایبان را روی آنتن شبکه دو بردند که با استقبال مخاطبان همراه شد.

سازمان نظام مهندسی ساختمان استان کرمانشاه

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه نظام مهندسی ساختمان استان کرمانشاه

به اطلاع اعضاء محترم **سازمان نظام مهندسی ساختمان استان کرمانشاه** می‌رساند:
نوبت اول، مجمع عمومی عادی سالیانه سازمان با دستور کار:
۱- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی مجامع
۲- بررسی و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۹۸ هیات‌مدیره
در روز **یکشنبه** مورخ **۹۸/۱/۱۸** از ساعت **۱۵** الی **۱۷** در محل ساختمان قدیم سازمان (کرمانشاه-روبروی خیابان شورا) برگزار می‌گردد. در صورت به حد نصاب نرسیدن تعداد اعضا شرکت‌کننده، نوبت دوم مجمع فوق الذکر در روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۱/۲۷** از ساعت **۱۶** الی **۲۰** در محل کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، آمفی‌تئاتر کانون پرورش فکری کودک و نوجوان، برگزار خواهد شد.
● همراه داشتن کارت عضویت سازمان (با تاریخ معتبر) و همچنین پرداخت حق عضویت سالیانه تا پایان سال **۹۷** جهت ورود به مجمع الزامی است.