رسانه

سه‌شنبه ۷ اسفند ۱۳۹۷ شماره ۵۳۳۳

۵

بازی های رایانه‌ای چقدر از زمان ما را به خود اختصاص می‌دهند؟

بازی ۲/۵ میلیارد دقیقه‌ای

حسام آبنوس

رسانه

سرانگشتی حساب کردن خیلی امر دشواری نیست. حرف، حرفِ دو دوتا چهارتا است. قرار نیست خیلی هم پیچیده باشد. سرگرمی مهم است و گریزی از آن نیست و بخشی از اوقاتی که افراد می‌خواهند سرگرم باشند توسط بازی‌های رایانه‌ای پر می‌شود، یعنی امروز بازی‌های رایانه‌ای در زندگی ما سهم دارند و در مرور آمار و ارقامی که منتشر می‌شود هم این سهم را می‌بینیم.

به عبارت دیگر وقتی حساب می‌کنیم، می‌بینیم عدد و رقم‌هایی که حالا در نظر بگیرید که طبق آمار منتشرشده، بیشترین جمعیت بازیکنان بازی‌های رایانه‌ای را نوجوانان تشکیل می‌دهند.

زیر ۲۰ ساله‌ها بیشتر بازی می‌کنند

طبق آماری که تابستان سال جاری (۹۷) منتشر شده بود بیشترین طیف بازیکنان ایرانی مربوط به بازه سنی ۱۲ تا ۱۹ سال است که بیشترین سهم بازیکنان ایرانی را دربرمی‌گیرد و ۳۶ درصد بازیکنان بازی‌های دیجیتال را شامل می‌شود. این عدد از این منظر قابل توجه است که اکثریت جمعیت بازیکنان بازی‌های رایانه‌ای در سنین نوجوانی هستند، سنینی که شخصیت و روحیه‌های افراد ساخته می‌شود.

البته در پله دوم، کودکان زیر ۱۲ سال قرار دارند که ۳۱ درصد بازیکنان بازی‌های رایانه‌ای در بستر رایانه‌ها، کنسول‌های بازی و تلفن‌های همراه و تبلت‌ها را شکل می‌دهند. یعنی بیش از نصف و دقیق‌تر حدود ۶۰ درصد بازیکنان بازی‌های رایانه‌ای را افراد زیر ۲۰ سال تشکیل می‌دهند که این می‌تواند از منظر سن و سال جالب توجه باشد.

۲/۵ میلیارد دقیقه در روز بازی

طبق آمار، سرانه مصرف بازی‌های رایانه‌ای به ازای هر ایرانی ۳۱ دقیقه است که در میان بازیکنان این آمار به ۹۰ دقیقه می‌رسد و این یعنی بازیکنان ایرانی به طور متوسط روزانه یک ساعت و نیم صرف بازی می‌کنند. زمانی به اندازه یک بازی فوتبال!

از جمعیت ۸۱ میلیون نفره کشور ایران از هر صد ایرانی ۳۵ نفر بازیکن هستند. به این ترتیب ۲۸ میلیون نفر بازیکن در ایران وجود دارد که از میان آنها ۶۵ درصد بازیکنان مرد و ۳۵ درصد بازیکنان زن هستند.

از هر صد زن در ایران ۲۴ نفر بازیکن و از هر صد مرد در ایران ۴۵ نفر بازیکن هستند. در هر خانوار ایرانی به طور متوسط یک نفر بازی دیجیتال انجام می‌دهد.

حالا اگر این آمار را ضرب در جمعیت گیمرهای ایرانی کنیم عدد جالبی به دست می‌آید. با توجه به این‌که طبق آمار بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ۲۸ میلیون بازیکن بازی‌های دیجیتال در ایران داریم، گیمرهای ایرانی روزانه قریب به دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دقیقه صرف بازی‌های دیجیتال می‌کنند. عددی که نه تنها کم نیست، بلکه جای تامل دارد و در مقایسه با دیگر مصارف و سرانه‌های کشور می‌تواند مقایسه‌های جالبی دست دهد.

طبق آمارهای رسمی جمعیت کودکان زیر ۱۲ سال ایران، حدود هشت میلیون نفر است که با یک حساب سرانگشتی رقمی نزدیک به ۱۲ میلیون ساعت در روز این گروه سنی به بازی‌های رایانه‌ای اختصاص می‌دهند و جای یک پرسش بزرگ را در ذهن ایجاد می‌کند که کودکان زیر ۱۲ سال چه میزان از اوقات روزانه خود را صرف یادگیری و کسب آگاهی به صورت عام می‌کنند؟

مطالعه نصف بازی

سرانه مصرف بازی‌های دیجیتال در ایران ۳۱ دقیقه در روز به ازای هر ایرانی است که در مقایسه با آمار مطالعه ۱۲ دقیقه‌ای ایرانیان که به‌تازگی از سوی وزارت ارشاد اعلام شده، نشان می‌دهد سرانه مصرف بازی‌های دیجیتال چیزی بیش از دو برابر سرانه مطالعه در کشور است.

دیپلمه‌ها بیشتر بازی می‌کنند

یکی از نکات جالب در گزارش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای این بود که مجردها بیشتر از متاهل‌ها و فرزندارها نیز بیشتر از متاهل‌های بدون فرزند اهل بازی هستند. از نظر وضعیت تاهل بازیکنان ۷۸ درصد آنها مجرد، ۱۵ درصد متاهل دارای فرزند و ۶ درصد متاهل بدون فرزند هستند. این را باید گذاشت کنار مدرک تحصیلی افرادی که بازی می‌کنند و می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که هرقدر مدرک تحصیلی افراد بالاتر رفته مشغله آنها نیز بیشتر شده و نیازشان به سرگرمی کاهش داشته است. در یک نگاه گذرا به آمار می‌توان این‌طور نتیجه گرفت، افرادی که از سطح بالای تحصیلات آکادمیک بهره می‌برند گزینه‌های بیشتری برای سرگرم شدن دارند که افراد کمتر بهره‌مند از این تحصیلات آن گزینه‌ها برایشان یا وجود ندارد یا سرگرم‌کننده نیست. در این گزارش آمده که ۶۶ درصد بازیکنان کمتر از دیپلم، ۱۵ درصد دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۶ درصد فوق‌دیپلم، ۱۰ درصد کارشناس، ۲ درصد کارشناس ارشد و ۱ درصد دارای تحصیلات دکترا و بالاتر هستند.

در مرور آمار و ارقام مربوط به سلیقه‌های بازیکنان ایرانی با این نکته روبه‌رو می‌شویم که مردان جمعیت بیشتری از زنان را تشکیل می‌دهند و به عبارتی مردان بیشتر از زنان اهل بازی کردن هستند که شاید یک علت آن نبود همخوانی میان بازی‌های موجود و روحیه زنانه است و شاید بتوان نتیجه گرفت که زنان با بازی‌های موجود ارتباط برقرار نمی‌کنند و در صورتی که پیشنهادهایی متناسب با روحیات آنها باشد تعداد آنها کمتر از مردان نخواهد بود.

در مجموع هدف از مرور این اعداد و ارقام، نشان دادن این بود که بازی‌های رایانه‌ای چه میزان از فرصت‌ها و زمان‌های افراد جامعه را به خود اختصاص می‌دهند. اعداد و ارقامی که با هزینه‌های بسیار زیاد از نظر مالی همراه است و بازیکنان حاضرند برای سرگرم شدن این هزینه‌ها را اعم از مادی و معنوی متقبل شوند.

از جمعیت بازیکنان ایرانی ۸۸ درصد از پلتفرم موبایل، ۲۵ درصد از پلتفرم رایانه شخصی و ۱۸ درصد از پلتفرم کنسول استفاده می‌کنند. در این میان ۷۷ درصد از گوشی هوشمند، ۳۱ درصد از تبلت، ۲۰ درصد از رایانه شخصی، ۱۱ درصد از لپ‌تاپ، ۱۸ درصد از کنسول خانگی و ۲ درصد از کنسول دستی استفاده می‌کنند. باید به این نکته اشاره کرد که درآمد بازار بازی‌های دیجیتال کشور ۹۲۰ میلیارد تومان بوده است که سخت‌افزار و نرم‌افزار را شامل می‌شود و این رقم از درآمد یکسال سینمای ایران، که پر از حاشیه است بیشتر است.

یادداشت:
عباس رافعی
کارگردان

مخاطب محور باشید

در چند سال اخیر آن‌قدرها در تولید مجموعه‌های نمایشی و محتواهای سرگرم‌کننده نوروزی موفق نبوده‌ایم و نتیجه هم این‌که بخشی از پربیننده‌ترین برنامه‌های نوروزی تلویزیون فیلم‌های روز آمریکایی بوده و این تاسف‌بار است برای مردمی که در روز ۲۲ بهمن فریاد می‌زنند مرگ بر آمریکا و اکنون حتی در رسانه ملی هم باید با فیلم‌هایی که منافع آمریکایی را ترویج می‌کنند سرگرم شوند! متاسفانه سیاست‌گذاری‌های تولید و تأمین محتوا به گونه‌ای است که یا می‌گوییم صفر یا می‌گوییم صد، یعنی تعادل را حفظ نمی‌کنیم. هیچ‌وقت نگفتیم هم این و هم آن، همیشه گفتیم یا این یا آن، این مردم هستند که می‌گویند ما مخاطب شما هستیم و لطفا ما را جدی بگیرید. ایرادی ندارد که محصولات روز جهانی که ضدیتی با فرهنگ مان ندارند را روی آنتن بفرستیم ولی نیاز داریم که در کنار آنها تولیدات بومی سطح اول خود را هم داشته باشیم.

ادامه در صفحه ۶

اصلاحیه آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای

پیرو آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای با موضوع خدمات مهندسی، طراحی تدارک و اجرای مدول اول تصفیه خانه فاضلاب متمرکز شهرهای رودهن و بومهن به روش طرح و ساخت مندرج در روزنامه جام جم مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۵ و ۱۳۹۷/۱۲/۰۶ به شماره فراخوان ثبت شده ۲۰۹۷۰۷۰۰۰۲۰۰۰۰۰۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به اطلاع میرساند تاریخ فروش اسناد از ۱۳۹۷/۱۲/۱۴ به روز شنبه ۱۳۹۷/۱۲/۱۱ ساعت ۱۶:۳۰ اصلاح می گردد.

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

آگهی مزایده ۱۸۰۴۳

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا در نظر دارد، تعداد ۹۱ دستگاه خودرو، تعداد ۴۷ دستگاه موتورسیکلت (سنددار و اوراقی) و مقادیری اقلام فرسوده را به‌شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند به منظور بازدید و دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۴ از ساعت ۸ الی ۱۶ به نشانی: کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج- خیابان ۶۳ (ملک)، جنب بانک قوامین، پادگان شهید لقمانی (مرکز فروش ناجا) مراجعه فرمایند.

تلفن: ۰۲۱-۴۸۰۳۶۲۲۶-۴۸۰۳۶۲۲۴

ردیف	شرح	تعداد به دستگاه
۱	انواع سواری شامل: سمند، پژو ۲۰۶، مگان و ماکسیما	۵۱
۲	سواری بنز C۲۴۰ و E۲۴۰	۱۴
۳	انواع وانت شامل: فوتون دوکابین، پیکاپ تک کابین و دوکابین، هایلوکس، تویوتا لندکروز، مزدا و نیسان	۲۶
۴	انواع موتورسیکلت شامل: تندر ۱۵۰، جترو ۲۰۰، آمیکو ۲۵۰، سیوان ۲۰۰، روان ۱۲۵، هوندا ۱۲۵، اچ‌دی ۲۰۰، هوندا ۷۵۰ چهارچرخ و ...	۴۷
۵	ضایعات آهن و اقلام آمادی، دستگاه‌های صنعتی، داغی خودرویی، قطعات نو خودرویی، ضایعات مخابراتی غیرنظامی، ضایعات باطری، ضایعات آلومینیوم، ضایعات لاستیک فرسوده، هواساز، ضایعات آهن آلات بیمارستان ولی‌عصر(عج)، ضایعات آهن و اقلام فرسوده آمادی موجود در استان قزوین	موجودی

ببینید و بشنوید

شبکه نسیم

۱۹	سریال ترش و شیرین
۱۹/۳۰	شکرآباد
۲۰	کتاب‌باز: به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدرضا رضاییان و اجرای سروش صحت پخش می‌شود.
۲۱	«شوتبال» ۱۵ بازی مختلف دارد که مهمانان برنامه با تعیین قرعه، ۵ بازی را انتخاب می‌کنند و از ۶۵۰ امتیاز در نظر گرفته شده می‌توانند به ۴۵۰ امتیاز برسند. در پایان برنده جایزه نفیس شوتبال خواهند شد.
۲۲	قاچ
۲۳	کودک‌شو

شبکه تماشا

۱۸	نفس
۱۹	از سرزمین شمالی
۲۰	محکومین
۲۲	خانه کوچک
۲۳	دفتر حقوقی

شبکه نمایش

۱۳	وقت اضافه
۱۵	شور زندگی
۱۷	مسیر سنگی
۱۹	شغل ایتالیایی
۲۱	ناردون
۲۳	اینو تحمل کن

شبکه امید

۱۵	رسانش
۱۶	مسابقه راز جزیره
۱۶/۴۵	ما اینیم دیگه
۲۰	مسابقه «خانه ما، خانه ما»: جذاب‌ترین مستند مسابقه یا رئالیتی شوی ایرانی است با شرکت سه خانواده واقعی در هر فصل که با بودجه و ماموریت‌های مشخص باید یک ماه در این برنامه زندگی کنند.
۲۲	صلحبانان

شبکه‌های رادیویی

۹	سلامت: ویژه برنامه ولادت حضرت زهرا(س) و روز مادر
۹/۱۵	قرآن: ویژه‌برنامه روز ولادت حضرت زهرا(س)/ جایگاه و فضیلت حضرت زهرا(س) از دیدگاه قرآن کریم/ بیان القاب وشخصیت والای آن حضرت/ بررسی شأن نزول سوره کوثر/ حضرت فاطمه(س) الگوی زنان جهان/ جایگاه زن در اسلام / علل نامگذاری روز ولادت حضرت زهرا(س) به نام، روز مادر
۱۰	ایران: حرفی از نام تو/ ویژه برنامه ولادت حضرت زهرا(س) و بزرگداشت روز زن
۱۵	اقتصاد: خانه تا کارخانه/ بررسی دلایل مهم بودن نوآوری مدیریت در صنایع کوچک
۱۶	ورزش: فرزند ایران/ انتخاب برترین‌های ورزش ایران در سال ۹۷
۱۷	صبا: کارت قرمز/ جنگی شاد با موضوعات ورزشی در قالب طنز
۲۳	فرهنگ: میدان آزادی/ انعکاس اخبار فرهنگی، اجتماعی، علمی و اندیشه‌ای