

گزارش تپش از ترفند سارقان در روزهای پایانی سال

احتیاط های اسفندی

قبل از خانه تکانی و خرید نوروزی این هشدارها را جدی بگیرید



کم کم بوی عید می آید و در کنار آن خانه تکانی ها و خریده های نوروزی شروع می شود. از طرفی هم سارقان پر کار تر می شوند تا بار خود را در این روزها ببندند. حالا کمی سهل انگاری و بی توجهی در این روزها کافی است که خاطره ای تلخ را در روزهای پایانی سال رقم بزنند. البته باید توجه داشت فقط سارقان پر کار نشده اند و کلاهبرداران این روزها که مدل اینترنتی شان روبه رشد است هم سعی می کنند در سلوگی های این روزها برای خود ماهی بزرگی بگیرند. به شما پیشنهاد می کنیم، این گزارش را حتما بخوانید و توصیه های آن را جدی بگیرید تا روزهای پایانی سال را بدون حادثه و خاطره ای تلخ سپری کنید.

محمد غمخوار

قالی می برند و نمی آورند



در ابتدای کار برویم سراغ قالیشویی، سال ها قبل اغلب روی پشت بام یا حیاط خانه ها فرش را پهن می کردند و اعضای خانواده دسته جمعی به جان قالی های کثیف افتاده و آن را می شستند. آن موقع فقط باید حواسشان را جمع می کردند که دزدی فرش را از روی پشت بام یا دیوار با خود نبرد. حال چند سالی است که قضیه فرق کرده و این روزها با نپسنان هایی در خیابان ها روبه روی شویم که بار فرش های لوله شده دارند و در کنارشان تابلویی از قالیشویی نقش بسته است. بعضی ها هم هیچ نام و نشانی از قالیشویی ندارند. با افزایش سفارش شست و شوی فرش در این ایام، دزدان هم تغییر رنگ داده و این بار در پوشش قالیشویی و با تماس صاحبخانه فرش ها را به راحتی می برند و دیگر نمی آورند.

رئیس مرکز اطلاع رسانی پلیس تهران در این باره به تپش می گوید: در پرونده های سرقت فرش در پوشش قالیشویی، اعتماد بی جا و سهل انگاری مالباختگان باعث می شود تاذر دزدان را به خانه دعوت کنند. مجرمان با پخش آگهی یا تبلیغ در فضای مجازی یا روزنامه ها با یک شماره

شرکت ها، از اتحادیه قالیشویان نیز استعلام کنند. هنگام تحویل فرش هم کارت شناسایی آنها را به دقت بررسی کنند. همچنین مشخصات ظاهری آنها را همراه با شماره پلاک خودرو یادداشت کنند تا در صورت بروز مشکلات احتمالی، پلیس بتواند مجرمان را شناسایی و دستگیر کند.

در این ایام به فعالیت پرداخته و پس از جمع آوری فرش های شهروندان با تعطیل کردن دفتر فرار می کنند. قیمت های پایین تر از اتحادیه از سوی این تبهکاران، ترفندی برای فریب مردم است. وی هشدار داد: شهروندان هنگام تحویل فرش ها به نمایندگان قالیشویی ها، برای اطمینان بیشتر از صحت فعالیت این

تلفن جلب اعتماد می کنند. هموطنان باید توجه کنند، انتشار آگهی به معنای داشتن مجوز قانونی نیست. سرهنگ بابک نمک شناس درباره شگرد این مجرمان گفت: این شرکت های کاغذی در تبلیغات خود هیچ اشاره ای به نشانی کارگاه قالیشویی نمی کنند. برخی با اجاره دفتر به طور ماهانه و تهیه اسناد جعلی،