



خودنمایی یا خودفراموشی؟

دکتر مینو اصلانی

استاد دانشگاه و رئیس بسیج جامعه زنان

این روزها شاهد اتفاقات و رفتارهایی در بخشی از جامعه هستیم که ترکیب و سیمای کلی سبک زندگی مردم را تا حدی تحت تاثیر قرار داده است.

متأسفانه باید بگویم از زمان پیروزی انقلاب اسلامی تا امروز هیچ زمانی مدیریت تن انگارانه در فرهنگ جامعه ما تا این اندازه نمود و بروز بیرونی نداشته است و بخش هایی از جامعه چه دختر و چه پسر به موضوع تن و بدن، نگاه بسیار سطحی دارند که ریشه اش به خودنمایی و جلوه گری باز می گردد.

امروزه نشانه های این تغییر سبک زندگی را تا حدی می بینیم. در بخشی از جامعه، دغدغه های ارزشمند مسیرش منحرف شده و دغدغه های سیری ناپذیری جایگزین آن شده است که غایت آن نهایتاً فرد را دچار از خودبیگانگی، استیصال و افسردگی می کند. خواسته های تن انگارانه حد و مرزی ندارد و انسان را هیچ گاه به هدف نمی رساند و این نوع سبک زندگی روشی است که انسان را از خودش دور می کند و به شدت از خودبیگانگی می آورد و معمولاً یک زمانی فرد متوجه می شود از زندگی سالم و متعادل آن قدر دور شده که بازگشت یا امکان ناپذیر است یا جبران آن بسیار دشوار می نماید.

مسئله دیگری که در این ارتباط باید به آن اشاره کرد هزینه های سنگینی است که طلب می کند. توجه به تن و زیبایی ظاهری، اقتصاد خانواده و فرد را هر روز بیشتر از قبل تحت تاثیر قرار می دهد، آن هم در شرایط اقتصادی خاصی که امروز با آن همه مواجه هستیم. در واقع علاوه بر موضوع سلامت بهداشت جسمی، روحی، روانی و آرامشی که از دست می رود ما با تحمیل هزینه های سنگینی رو به رو هستیم که زمینه ساز اختلافات زیادی می شود. اگر جامعه احساس کند تن انگاری و زیبایی فانی تبدیل به گفتمان شده و جوانان و زنان دنبالش بروند به دلیل همین هزینه ها و ناتوانی در تامین آن در بخش عمده ای از جامعه اختلاف و فروپاشی را در پی می آورد. دختر با پدر جدل می کند زن با شوهر و ...

می دانیم عموم مردم امروز دچار مشکلات معیشتی هستند و اتفاقاً جوانان و همه اعضای خانواده باید در این بزن نگاه برای برون رفت از بحران و مدیریت هزینه های اضافی کمک کنند نه این که خودشان با سبک زندگی غلط مسأله تازه ای را به خانواده تحمیل کنند.

امیدوارم زنان خوب و اصیل کشورم با درک شرایط و پرهیز از الگوداری های غلط نگاه جلوه گرانه را کنار بگذارند و سادگی و زیبایی را در هم بیامیزند و سالی خوب و نیکو را آغاز کنند.

«چاردیواری» از بازار بی سامان سالن های زیبایی در آخرین

جلوه گری های نجو



شقایق جعفری

دیگری رقم می خورد. روزهای آخر اسفند ساعت کارشان تا ۲ بعد از نیمه شب هم طول می کشد و مشتریانی که منتظر نشسته اند تا برای کشیدن دستی به سر و چهره شان میلیون ها پول هزینه کنند. سالن هایی پر از مشتری با صندوق هایی پر از اسکناس تا نخورده، که برای انواع خدمات از کاشتن و لیفت مژه تا اکستنشن مو و اصلاح و کاشت ابرو در رفت و آمد هستند. همراه ما باشید تا ببینید در این بازار عجیب و غریب و بی سامان چه خبر است.

سالن های زیبایی امروز دیگر هیچ شباهتی به گذشته ندارند همان کوتاهی مو و اصلاح ساده که روزی در اتاقی کوچک و کم نور در گوشه ای از حیاط خانه آغاز شد، حالا به طوماری بلند بالا از خدمات ویژه در سالن هایی لوکس و دیزاین شده با چند اتاق و راهروی تو در تو تبدیل شده است. در هر بزرگراه و خیابان بیلبوردهایی قد علم کرده که خبر از افتتاح چندمین شعبه از فلان سالن زیبایی مطرح را مخابره می کند. اما بازار شب عید و روزهای پایانی سال برای سالن ها جور

بازار گرم فروش موهای طبیعی و اکستنشن مو

اتفاق خواهد افتاد. مصنوعی ها معمولاً با توجه به قیمت پایین تر، دوام بیشتر و دسته بندی منظم تر مورد استفاده بیشتری دارند. خانم قهرمانلو در ادامه می گوید: «گرچه کیفیت در انتخاب موی مصنوعی برای اکستنشن حرف اول را می زند، اما برخی اکستنشن کارها هستند که جنس و کیفیت موچندان اهمیتی برایشان ندارد، بنابراین هر مویی حتی بی کیفیت ترین موهای شاخه ای و دسته ای چینی و هندی را انتخاب و روی موی سر کار می کنند و هزینه ای برابر با نصب با مرغوب ترین موهای طبیعی را از شما می گیرند. از ویژگی های دیگر موهای مصنوعی تنوع رنگ آنهاست چون شما با هر رنگ مویی می توانید حتی فانتزی ترین رنگ ها را برای نصب لایه لای موهای خود انتخاب کنید. با وجود این اگر مشتریان تاکید زیادی بر طبیعی بودن اکستنشن موها روی سر خود داشته باشند باید حتماً از موهای طبیعی انتخاب و استفاده شود، چون نوع مصنوعی این موها را به سادگی می توان از میان موهای طبیعی سر تشخیص داد.»

هر کدام ویژگی های خودش را دارد. با توضیح این که در واقع موی طبیعی ظاهر زیباتر و ایده آل تری به موها می بخشد و قابلیت فر، صاف، رنگ و حتی دکلره شدن هم دارد شما را ترغیب به اکستنشن با موهای طبیعی با چند میلیون هزینه می کنند، در حالی که باید بگویند اکستنشن با موهای طبیعی در سرحایی هم با خود به همراه دارد. برای مثال گرچه خوردگی و وز شدن در موهای طبیعی اضافه شده قابل پیش بینی و اجتناب ناپذیر است. مشکلی که در اکستنشن با موهای مصنوعی به ندرت



سال نو برای خانم ها با تغییرات ظاهری آغاز می شود. ترجیح می دهند امسال موهای پرتر و بلندتر داشته باشند و سراغ اکستنشن می روند. خانم قهرمانلو با ۱۵ سال سابقه مدیریت یکی از سالن های زیبایی تهران، می گوید: «متقاضیان اصلی اکستنشن مو خانم هایی با موهای نازک و کم حجم هستند، اما هستند افرادی هم که برای تنوع در اندازه و رنگ موها این شیوه را تجربه می کنند. در بیشتر سالن های زیبایی از موهایی طبیعی بالاترین کیفیت تا موهای مصنوعی به رنگ های مختلف عرضه می شود تا برای اضافه شدن به موهای شما مورد استفاده قرار گیرد. موهای طبیعی خریداری شده از طریق واسطه یا مشتری گاهی قیمتی بیش از سه میلیون هم دارد.» سالن ها موهایی را که اصلاً موخوره نداشته و رنگ نشده باشد مشتری یا فروشنده ها خریداری و بعد از استفاده روی سر مشتری تا چندین برابر هزینه دریافت می کنند. از همان ابتدای تفاوت اکستنشن با موهای مصنوعی یا طبیعی برایتان می گویند و معتقدند