



خبر

## زندگی قهرمان ۸۳ساله دو و میدانی مستند می‌شود



فیلم مستند «قهرمان» به کارگردانی الهام آقآلری و به سفارش شبکه مستند سیما تولید خواهد شد. به گزارش فاطمه حشمتی، قهرمان ملی قهرمان، زندگی فاطمه حشمتی، قهرمان ملی و آسیایی را که در ۸۳ سالگی موفق به کسب مدال‌های طلا و نقره رشته دوومیدانی شده است، روایت خواهد کرد.

حشمتی مدتی قبل با حضور در برنامه حالا خورشید به بیان قسمتی از داستان زندگی خود پرداخته بود.

آقآلری با اتمام پژوهش و پیش تولید، این مستند محض و روایی را در زمان ۵۲ دقیقه در شهر شیراز کلید خواهد زد. این مستند توسط بابک حیدری تدوین خواهد شد.

الهام آقآلری، مستندساز و کارگردان فیلم‌های سرنوشت بایگانی و شهر زیبای من است که با شرکت در جشنواره‌های سلامت، حقیقت، فیلم کوتاه تهران و مستند سیما جوایز و تقدیرنامه‌هایی کسب کرده است.

گزارش

## تدارک ۸۰ شبکه استانی برای نوروز ۹۸

*ادامه از صفحه ۶*

دارایی به اولویت‌های پخش برنامه در شبکه‌های استانی طی نوروز ۹۸ اشاره و تصریح کرد: ۲۶ سریال جدید تولیدی و تأمینى، آماده شده که از شبکه‌های استانی‌روى آنتن می‌روند همچنین اهتمام به جانمایی برنامه «راهیان نور» در شبکه‌های استانی و شبکه «شما» از دیگر اولویت‌ها به شمار می‌رود. معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما از پخش ۳۳ مستند «کارنامه انقلاب اسلامی» (مقایسه وضعیت استان‌ها قبل و بعد از انقلاب اسلامی) از شبکه‌های استانی خبر داد و افزود: پخش کلیپ و نماهنگ از جاذبه‌های سیاحتی، زیارتی و گردشگری استان‌ها هم در دستور کار قرار دارد.

وی خاطرنشان کرد: پخش ۵۲۸ فیلم سینمایی و تلویزیونی از ۲۹ اسفند امسال تا ۱۷ فروردین ۹۸ در شبکه‌های استانی شامل ۳۲۰ فیلم داخلی و ۲۰۸ فیلم خارجی، تولید و پخش ۱۸۵۰ ساعت ویژه‌برنامه رادیویی و ۱۴۰۰ ساعت برنامه تلویزیونی از شبکه‌های استانی و تهیه بخش‌های کوتاه از زبان سربازان و مرزبانان در اقصی نقاط کشور و بیان سلام و تبریک به خانواده‌های این جوانان از زبان خود‌آنها به‌گوشش و لهجه محلی و پخش در لابه‌لای برنامه‌های نوروزی، جزو برنامه‌های شبکه‌های استانی در تعطیلات نوروز خواهد بود.

دارایی با تأکید بر اهتمام به برنامه‌سازی و تبیین «شعار سال» از سوی این شبکه‌ها بیان کرد: تولید و پخش برنامه‌هایی با عنوان «استان در سالی که گذشت» و نیز پخش مستندهای فاخر از چهارگوشه ایران، در همین راستا صورت می‌گیرد.

معاون امور استان‌های رسانه ملی اضافه کرد: شبکه‌های استانی موظف به تولید ویژه‌برنامه‌های رادیویی و رادیو-نما برای ایام نوروز با موضوع «ایمن برانیم تا سالم بمانید» و «ایران را پاکیزه نگه داریم» هستند که این پوشش‌ها با همکاری هلال‌احمر، وزارت بهداشت و درمان، وزارت راه و شهرسازی و نیروی انتظامی اجرایی می‌شوند. وی تصریح کرد: ارتباط و گفت‌وگو با استانداران و سایر مسؤولان ارشد اجرایی استان‌ها نیز در برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی استانی جانمایی شده‌که به مرور روی آنتن می‌روند.



آینده تولید را آغاز خواهیم کرد. از آنجا که این سریال کار سخت و پر پروداکشنی است، باید قبل از شروع تولید تمامی مقدمات را فراهم کنیم تا حین تولید به مشکل برخوردیم. این سریال به نویسندگی و کارگردانی مجتبی راعی در سه فصل و در فضای تاریخی حدود صد سال پیش ساخته خواهد شد.

### بخش مردمی؛ برای اولین بار

شاه‌آبادی با اشاره به تغییرات جشنواره امسال تصریح کرد: برای اولین بار بخش مردمی به جشنواره اضافه شد که ۶۲۳ اثر در این بخش راه یافت و ۴۰ اثر درنهایت به بخش نیمه نهایی می‌رود. همچنین در بخش بین الملل صد اثر راه‌یافته که از کشورهای چک، لهستان، کرواسی، مالزی و... به جشنواره رسیده است. معاون صدا در پاسخ به سؤال جام جم در توضیحات بیشتر مردمی عنوان کرد: در بخش مردمی هنوز در آغاز کار هستیم که نفس مشارکت دادن مردم برای ما ارزشمند است. در ادامه روند برگزاری جشنواره از نفرات برگزیده هم به نحو شایسته بهره خواهیم گرفت. همان طور که امروز بهترین برنامه‌سازان ما برگزیده‌های دوره‌های گذشته جشنواره رادیو هستند.

همچنین رویکرد رادیو در بخش اجلاس جهانی صدا، در حوزه آینده‌پژوهی برنامه‌ریزی شده است و در بخش‌های رادیو در عصر شبکه، رادیو و نوآوری، رادیو و فرهنگ و رادیو و اقتصاد فراخوان اعلام شده که بیش از ۱۵۰ مقاله به دبیرخانه‌ها ارسال شده است و تاکنون حضور چهار مهمان خارجی از کشورهای بلژیک، فرانسه، استرالیا و رومانی در جشنواره قطعی شده که همه مدرس بین‌المللی هستند. البته قرار است ده مهمان خارجی باشد. به گفته معاون صدا، جشنواره رادیو، دوره‌می بین برنامه‌سازان است که به رقابت سازنده و سالم میان برنامه‌سازان منجر می‌شود که ارتقای کار را درپی خواهد داشت.

#### تحولات رادیو

محمد اخگری، دبیر علمی اجلاس صدا نیز در جزئیاتی عنوان کرد: مهمانانی از خارج از کشور در جشنواره حضور دارند که شاهد هم افزایی و تعامل آنها در حوزه‌های آینده پژوهی و مبانی مرتبط با تحولات رادیو خواهیم بود. شاه‌آبادی در ادامه درباره اطلاع‌رسانی اندک در بخش بین‌الملل توضیح داد: چند سال وقفه در جشنواره تأثیرات خود را گذاشته است، اما امسال تبلیغ و اطلاع‌رسانی دقیق با پیگیری اخگری صورت گرفت، اما فکر می‌کنم بعد از چند دوره وقفه این شروع خوبی است.

نورالدین جعفری، دبیر جشنواره در بخشی از این نشست درباره سهم نایبانیان در این جشنواره توضیح داد: نایبانیان هم سهم دارند و می‌توانند در بخش‌های پادکست و مردمی آثارشان را ارائه کنند و ما حتما استقبال می‌کنیم. ضمن این‌که در طول سال برنامه‌هایی برای نایبانیان از رادیو پخش می‌شود.

#### جزئیات جشنواره بین‌المللی رادیو

از ابتدای امسال شورای سیاستگذاری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی صدا فعالیتش را آغاز کرد. فراخوان اعلام و هفت بخش ویژه برای جشنواره در نظر گرفته شد. به گفته معاون صدا در بخش مستمر، بازده شش ماهه در نظر گرفته شد و به گفته معاون صدا در بخش مستمر، بازده شش ماهه در نظر گرفته شد و به گفته معاون صدا در بخش مستمر، بازده شش ماهه در نظر گرفته شد و به گفته معاون صدا در بخش مستمر، بازده شش ماهه در نظر گرفته شد.

وی در این باره توضیح داد: جشنواره رادیو و اجلاس صدا از دوم اردیبهشت ۹۸ آغاز شده و چهارم اردیبهشت خاتمه می‌یابد. بخش برنامه‌های آزاد جشنواره به صورت جدی با حضور همه علاقه‌مندان اصحاب رادیو و مراکز استانی برگزار می‌شود.

بیش از ۹۱ درصد مشارکت شبکه‌های رادیویی را داشتیم. ۱۳۸ عنوان برنامه رادیویی به بخش مستمر جشنواره راه‌یافته که از این میان ۵۶ اثر به بخش نیمه‌نهایی راه پیدا کرد و ۴۰ داور مشغول داوری هستند. همچنین در فضای مجازی آثار مختلفی در بخش‌های تعامل با مخاطب، پادکست، سایت‌های شبکه‌های رادیویی و رادیو نماها به دست ما رسید.

### افزایش تبلیغات بازرگانی

شاه‌آبادی در پاسخ به پرسشی درباره افزایش تبلیغات بازرگانی در رادیو تصریح کرد: در اسفندماه همه بخش‌های صداوسیمما به دلیل هجوم همه نهادها برای تبلیغ با پیام‌های بازرگانی بیشتری مواجه است. معاون صدا تأکید کرد: البته من در این باره به اداره‌کل بازرگانی تذکر داده‌ام چون کنذاکثوره‌ای سه دقیقه‌ای پیام بازرگانی هفت دقیقه‌ای شده و من در این باره تذکر دادم. نسبت به برنامه‌های مشارکتی داخل شبکه‌ها نیز ملاحظات رعایت می‌شود و ما برنامه‌های ویژه کنکور را به حداقل رسانده‌ایم و البته به همین دلیل در مضیقه مالی هم قرار گرفته‌ایم. در مجموع تلاش داریم پیام‌های بازرگانی آزاردهنده برای شنوندگان نباشد.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا رادیو گردشگری راه‌اندازی نشده، توضیح داد: رادیو گردشگری قرار بود که با مشارکت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری راه‌اندازی شود. ما آمادگی خود را اعلام کردیم و سهم کارمان را هم انجام دادیم، اما پشتوانه را از طرف سازمان میراث فرهنگی نداشتیم. ضمن این‌که ما برای راه‌اندازی شبکه‌های جدید رادیویی ملاحظات داریم و اصراری هم در این باره نخواهیم داشت.

#### ویژه برنامه‌های طنز نوروزی

معاون صدا درباره برنامه‌های نوروزی سال ۹۸ گفت: ما برای ایام نوروز برنامه‌های شاد و متنوع در نظر گرفته‌ایم تا لحظات خوبی برای شنوندگان فراهم کنیم و همراه و همدل مردم در این ایام باشیم. قبل از شروع سال جدید در قالب برنامه‌ها به موضوعاتی مثل چهارشنبه‌سوری، تنظیم بازار عید و... می‌پردازیم. همچنین ۱۲ شبکه رادیویی برای لحظه تحویل سال ویژه‌برنامه دارند. جز شبکه نمایش که برنامه‌های تولیدی دارد، ۱۱ شبکه دیگر ما برنامه‌های زنده روی آنتن می‌برد. در حوزه طنز هفت شبکه به صورت ویژه به طنز می‌پردازند که مجموعاً ۱۳ عنوان برنامه همچون صبح عید با شما، عصر بهاری، عیدانه، کارت هدیه، گل و بلبل و... روی آنتن می‌رود. در مجموع ایام نوروز ۲۵۱ ساعت ویژه برنامه در قالب ۳۷۸ قطعه برنامه در این ایام روی آنتن می‌رود. در حوزه مسابقه نیز در هفت شبکه ۱۴۸ مسابقه رادیویی روی آنتن می‌رود.

وی ادامه داد: اگر همه برنامه‌ها طبق روال پیش برود، به امید خدا بعد از تعطیلات نوروزی ۹۸، پیش‌تولید را آغاز خواهیم کرد. این تهیه‌کننده همچنین بیان کرد: متن‌های این سریال به طور کامل توسط مجتبی راعی به نگارش درآمده است. وی درباره زمان شروع تولید جشن سربرون نیز بیان کرد: آن‌شاه... از سال

#### پیش‌تولید «جشن سربرون» پس از نوروز آغاز می‌شود

تهیه‌کننده «جشن سربرون» از آغاز تصویربرداری سریال در سال آینده به کارگردانی مجتبی راعی خبر داد. علی‌آشتیانی‌پور، تهیه‌کننده جشن سربرون در گفت‌وگو با فارس گفت: به دلیل مشکلاتی که وجود داشت، هنوز نتوانسته‌ایم مرحله پیش‌تولید را شروع کنیم و همچنان منتظر نتیجه آخرین جلسه هستیم.



عکس: جانش هماولنی

## نوای سرود نوروزی از رادیو معاونت صدا برای ایام نوروز ۲۵۰۰ ساعت ویژه‌برنامه تدارك دیده است

معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران طبق روال سال‌های گذشته برنامه‌های متنوعی را برای ایام نوروز تدارك دیده است. برنامه‌هایی در قالب ساختارهای متفاوت و مضامین متنوع تا از این طریق مخاطبان را سرگرم کند. دکتر حمید شاه‌آبادی، معاون صدای رسانه ملی در نشست خبری که با حضور مدیران شبکه‌های مختلف رادیو، دبیر چهاردهمین جشنواره بین‌المللی و دبیر ششمین اجلاس جهانی صدا و اصحاب رسانه برگزار شد، برنامه‌ها را تشریح کرد. وی در این نشست خبری اعلام کرد قبل از نوروز ۹۸، برنامه‌های شبکه‌های مختلف رادیویی به موضوعاتی همچون چهارشنبه‌سوری، تنظیم بازار عید و... می‌پردازند. همچنین ۱۲ شبکه رادیویی برای لحظات تحویل سال جدید برنامه دارند. در این نشست تأکید شد غیر از شبکه نمایش که برنامه‌های تولیدی دارد، ۱۱ شبکه دیگر برنامه سال تحویل را زنده روانه آنتن می‌کنند.



فاطمه عودباشی

رسانه

#### توجه جدی به بیانیه «گام دوم»

سال ۹۷ با تمام فراز و فرودهایش به روزهای پایانی نزدیک می‌شود و رسانه ملی همراه با مردم پیگیر مطالبات آنها بوده است. به گفته معاون صدا، در شرایطی هستیم که ۴۰ سالگی پیروزی انقلاب اسلامی را با افتخار، نشاط و امید به آینده پشت سر گذاشتیم.

امسال ۱۲۰ تهیه‌کننده، ۲۶۰ گوینده، ده‌ها نویسنده، صدا، هم‌کار و... برنامه‌های متنوعی برای مردم تولید کردند تا لحظات خوشی با رادیو داشته باشند.

شاه‌آبادی در بخشی از این نشست درباره بیانیه گام دوم انقلاب و ساخت برنامه‌های رادیویی در این حوزه عنوان کرد: همه دستگاه‌ها اعم از صداوسیمما موظف هستند در این حوزه به فعالیت بپردازند.

ما در رادیو هم وظیفه توصیف اقدامات دستگاه‌های مختلف و هم، وظیفه مطالبه‌گری را بر عهده داریم.

ضمن این‌که همان لحظه که بیانیه صادر شد، شبکه‌های مختلف دست به کار شدند تا هم، در ایام نوروز و هم ،سال آینده به شکل جدی‌تر به این موضوع خواهیم پرداخت. مسیر حرکت رسانه ملی شفاف است.

### راهیان نور، اقدام ملی

به گفته شاه‌آبادی از دیگر رویکردهای رادیو، پخش برنامه‌های مرتبط با راهیان نور است که به عنوان يك اقدام ملی به آن توجه داریم و امسال هر ۱۴ شبکه به نوعی به این موضوع می‌پردازند که در مجموع ۶۳۶ برنامه روی آنتن می‌رود. همچنین رادیو نمایش و اداره کل مرکز هنرهای نمایشی رادیو علاوه بر تولید برنامه و نمایش، شش نمایش ده قسمتی برای پخش از دیگر شبکه‌های رادیویی آماده کرده که شامل «پزشکان داوطلب»، «تهران مصفا» «عموشکلاتی»، «تعطیلات خانوادگی»، «جدال شیرین» و «عمارت آبی» هستند.



#### ویژه برنامه‌های طنز نوروزی

معاون صدا درباره برنامه‌های نوروزی سال ۹۸ گفت: ما برای ایام نوروز برنامه‌های شاد و متنوع در نظر گرفته‌ایم تا لحظات خوبی برای شنوندگان فراهم کنیم و همراه و همدل مردم در این ایام باشیم. قبل از شروع سال جدید در قالب برنامه‌ها به موضوعاتی مثل چهارشنبه‌سوری، تنظیم بازار عید و... می‌پردازیم.

همچنین ۱۲ شبکه رادیویی برای لحظه تحویل سال ویژه‌برنامه دارند. جز شبکه نمایش که برنامه‌های تولیدی دارد، ۱۱ شبکه دیگر ما برنامه‌های زنده روی آنتن می‌برد.

در حوزه طنز هفت شبکه به صورت ویژه به طنز می‌پردازد که مجموعاً ۱۳ عنوان برنامه همچون صبح عید با شما، عصر بهاری، عیدانه، کارت هدیه، گل و بلبل و... روی آنتن می‌رود. در مجموع ایام نوروز ۲۵۱ ساعت ویژه برنامه در قالب ۳۷۸ قطعه برنامه در این ایام روی آنتن می‌رود. در حوزه مسابقه نیز در هفت شبکه ۱۴۸ مسابقه رادیویی روی آنتن می‌رود.