

فعالیت‌های فرهنگی هنری کشور وفق ماده دوم قانون وظایف، مصوبه هیات وزیران برگزار می‌شود. جشنواره فیلم، فیلمنامه و هر مجمع مرتبط با آن (اختتامیه و...) را منوط به داشتن مجوز معتبر دانسته که متأسفانه به سبب قرانت آن مجموعه به داخل بودن این جشنواره، در این خصوص تخطی قانونی و آیین‌نامه‌ای صورت گرفته است.

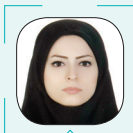
سینمایی آمده است؛ دفتر جشنواره‌ها و همکاری‌های بین‌الملل سازمان سینمایی پیرو مذاکره و توضیحات قبلی در خصوص برگزاری ادوار گذشته جشنواره در سال ۹۶ نظر به فراخوان برگزاری دهمین جشنواره بین‌المللی «سیمرخ» توسط مسؤولان جشنواره، با عنایت به جایگاه حاکمیتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تبیین و نظارت بر کلیه

جشنواره سینمایی بدون مجوز وزارت بهداشت

سازمان سینمایی اعلام کرده که جشنواره بین‌المللی سیمرخ (وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) فاقد مجوز بوده و نکات آیین‌نامه‌ای در همان بدو انتشار فراخوان بارصد موضوع، مکرر به برگزارکننده یادآوری و طی دو نامه در سال جاری به مسؤولان این وزارتخانه اعلام شده است. به گزارش جام‌جم، در بخشی از بیانیه سازمان

شیرین یزدان بخش یکی از معروف‌ترین نقش‌های مادر شهید را در چند سال اخیر بازی کرده است

فقط از دور رنج مادران شهدا را دیده‌ایم



ساناز قنبری

سینما

تا وقتی چشم انتظار نباشی، نمی‌توانی درك كنی این جمله یعنی چه! این جمله عشق است و انتظار و سرگشتگی و امید. این جمله دیالوگ به یادماندنی «الفت» است. الفتی که نقشش را مریلا زارعی در فیلم «شیار ۱۴۳» به شایستگی به سرانجام رساند. روزگار الفت در چشم انتظاری گذشت. او در انتظار خبری از پسرش یونس پیر شد، پوست انداخت و ناامید نشد و از هر آنچه دور و برش بود آن قدر سراغ یونسش را گرفت تا یونس به خوابش آمد و او را راضی به رضای پروردگار کرد و به سال‌های دراز انتظارش پایان داد. این مادران در این سرزمین کم نیستند. مادرانی که پا در میدان جنگ نگذاشتند، آری‌بی‌جی دست نگرفتند، به استقبال مرگ نرفتند، اما چین و چروك صورت‌شان، غم چشم‌هایشان و رگ‌های برآمده دست‌هایشان، نشان از سال‌ها جنگیدن دارد.

نامگذاری روزی به نام شهدا به پاس بزرگداشت مقام شهدا در تقویم رسمی کشور مجالی است برای یادآوری اسطوره‌هایی که معرفت و شرافت‌شان به بلندای تاریخ این سرزمین به یادگار خواهد ماند. اسطوره‌هایی که شجاعت، ازخودگذشتگی، بزرگواری و تمام خصوصیات شان را مرهون تربیت مادرانی هستند که به آنها درس انسانیت دادند. عظمت چنین مادرانی به قدری است که نه در نوشتار می‌گنجد نه در تصویر، اما سینما به عنوان هنری قدرتمند همواره در فیلم‌هایش کوشیده تا تصویری شایسته و دلنشین

از ایثار این مادران اصیل از خود به یادگار بگذارد.

«گیلانه» به کارگردانی رخشان بنی‌اعتماد تأثیر جنگ را بر خانواده‌ای که مادری نگران و درد کشیده، بار تمام زندگی را بر دوش دارد و بعد از فلج شدن پسرش در جنگ و رفتن دامادش به جنگ، باید تلاش مستمری را برای بقای خانواده‌ای ناامید انجام دهد، نشان می‌دهد. «ویلاپی‌ها» به کارگردانی منیره قیدی، داستان زندگی تعدادی از زنان رزمندگان در مجموعه‌ای از خانه‌ها (ویلاها) در همسایگی هم است که همگی در انتظار دیدن فرزند یا همسرانشان و آگاهی گرفتن از آنها به سر می‌برند.

«مهمان داریم» به کارگردانی محمد مهدی عسگرپور درباره خانواده و دفاع مقدس است، درباره پدر و مادری سالخورده که فرزند جانبازشان را از آسایشگاه به منزل می‌آورند و رنج‌های‌شان که انگار تمامی ندارد. اینها مثال‌هایی از سینمای ایران است که در آنها نقش مادران شهید آن قدر تأثیرگذار بود که تا سال‌ها بر دل و جان مخاطبان باقی می‌ماند. البته نباید از نظر دور داشت که در این سال‌ها هنرهای دیگری مثل تانتر، موسیقی، نقاشی و... هر کدام به نوع خود و با ابزارهای خود تلاش کرده‌اند با حفظ و تکریم نام این بزرگان سرافراز، پیام و منش آنان را در اختیار مردم و نسل‌های بعد قرار دهند، اما بی‌اغراق کمتر هنری مثل سینما به روش زندگی و منش آنان و برشی از زندگی شخصی آنان در حریم خانواده پرداخته است. سال‌ها پیش همایون اسعدیان فیلم گیرا و در عین حال، تلخی ساخت به نام «بوسیدن روی ماه»، قصه دو مادر که سال‌هاست در انتظار خبری از فرزندان‌شان هستند و شیرین یزدانبخش و رابعه مدنی همان دو مادر دلنشینی هستند که هنوز شیرینی بازی‌شان در ذهن مردم باقی مانده است.

شیرین یزدانبخش، کارمند بانزشسته است و شاید خیلی دیر به سینمای ایران وارد شده، اما همواره از

☞ الهی خدا برای هیچ مادری نخواهد

شیرین یزدانبخش که برای تئاتری‌ها به «خاله شیرین» معروف است، امروز دیگر در سینما جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. او درباره بازی در نقش مادر شهید به جام‌جم می‌گوید: از بازی در فیلم بوسیدن روی ماه چیز زیادی خاطرم نمانده، فقط یادم هست يك روز آقای منوچهر محمدی، تهیه‌کننده فیلم بوسیدن روی ماه با من تماس گرفتند و گفتند که می‌خواهیم نقش اول فیلم را به شما بدهیم. من خلاصه فیلمنامه را خواندم و خوشم آمد. از همان روز اول فیلمبرداری هم آقای اسعدیان، کارگردان به همه گفتند مرا با اسم احترام السادات صدا کنند تا به نقشم عادت کنم و خودشان هم من را خیلی راهنمایی کردند.

او ادامه می‌دهد: من در این فیلم نقش مادری را داشتم که ۲۰ سال منتظر آمدن فرزندش از جنگ است. راستش را بخواهید چون در جای این مادران نیستم نمی‌توانم صدرصد احساس‌شان را درك کنم. فقط از دور دیده‌ام که آنها چه می‌کشند. من خودم مادر نیستم، اما الهی خدا برای هیچ مادری نخواهد که از فرزندش دور باشد. من قبلاً که کارمند دولت بودم همکاری داشتم که برادرش مفقودالاثر بود و می‌دیدم مادرش هر روز به انتظار آمدن پسرش صبح را به شب می‌رساند. هر روز انتظار کشیدن خیلی سخت است و ایمان و باورشان است که آنها را زنده نگه می‌دارد.

سهم ۴۰ درصدی سینماهای حوزه هنری در جذب مخاطب

محسن مومنی‌شریف، رئیس حوزه هنری در جمع مدیران سینماهای حوزه هنری در استان‌ها در خصوص عملکرد بخش‌های سینمایی حوزه‌هنری گفت: سال ۹۷، سال پرچرب و جوشی برای دوستان سینمایی بوده و انگیزه‌هایی قوی در این حیطه به نمایش گذاشته است. سازمان سینمای حوزه هنری و مجموعه بهمن سبز فرصت خیلی مناسبی را برای حوزه‌هنری و گفتمان انقلاب اسلامی ایجاد کرده و دستاوردهای انقلابی را جامه عمل پوشانده‌اند. این در حالی است که در گذشته‌های دور از ظرفیت‌ها و دستاوردهای سینماها و سینماگران‌مان غافل بوده‌ایم و بخش سینمایی حوزه هنری کمترین تأثیر را در سینماهای کشور و نمایش فیلم‌ها داشته‌است.

وی افزود: خوشبختانه، از زمانی که تصمیم بر اداره سینماها توسط موسسه بهمن سبز گرفته شد، شاهد شرایط جدیدی در این عرصه هستیم. این در حالی است که حوزه هنری در بخش‌های مختلف سینمایی کشور به‌ویژه در عرصه نمایش صاحب رای و قدرت است و از این مهم‌تر، اعتمادی است که مردم به مجموعه سینمایی حوزه هنری پیدا کرده‌اند که با وجود تبلیغات منفی عده‌ای خاص علیه سینماهای حوزه هنری، در فروش فیلم‌ها شاهد درصد بالای نسبت مخاطبان و مشتریان‌مان به نسبت سینماهایمان هستیم.

مومنی‌شریف خاطر نشان کرد: با این‌که سینماهای ما در بعضی شهرها، نیاز به بازسازی و نوسازی دارند، مخاطب سالن‌های ما در سال جاری ۸ درصد بیشتر از سینماهای دیگر بوده و سهم ۲۰ درصدی از فعالیت سالن‌ها و سهم ۲۸ درصدی از مخاطبان را به خود اختصاص داده‌ایم و انتظار می‌رود در سال‌های آینده این رقم با رشد بیشتری همراه بوده و به رشد ۴۰ درصدی از فروش سینمای کشور و تعلق آن به حوزه هنری در سال جدید امیدواریم. وی ضمن تأکید بر تلاش‌های مسؤولان سینمایی در موفقیت سینماهای حوزه هنری خاطر نشان کرد: بخشی از این موفقیت به علت برخورداری خوب و نحوه مواجهه مسؤولان و کارکنان سینمایی حوزه با مخاطبان بوده که منجر به اعتماد مردم شده است؛ به هرحال سینمای ایران به شأن و اعتقاد مخاطب احترام بگذارد و ما قادر هستیم این اصول را به سینما بیاوریم.

رئیس حوزه هنری عنوان کرد: شعار سازمان سینمایی حوزه هنری و مجموعه بهمن سبز، «سینمای خانواده» است، بنابراین آثار ما باید مناسب خانواده‌ها بوده و به صیانت و حفظ شأن آن تأکید داشته باشد. خوشبختانه در سال‌های اخیر با وجود مشکلات اقتصادی کشور، مجموعه بهمن سبز در بازسازی سینماها و افزودن صندلی‌ها موفق بوده است، تاکنون ۲۳ سینما در حوزه هنری نیز بازسازی شده و ده سینما بر این مجموعه افزوده شده‌است. در حال حاضر ۱۱ هزار صندلی به سینماهای ما افزوده شده و بیشتر هم خواهد شد که نشان می‌دهد با وجود مشکلات اقتصادی که همه کشور و صنعت سینمایی کشور را درگیر کرده، نمی‌توان همه مشکلات را منوط به مشکلات اقتصادی دانست بلکه بهبود وضعیت به نیروهای انگیزه‌دار و معتقد به اهداف و وظایف نیز بستگی دارد. اگر تحریم‌های اقتصادی نبود ما پیشرفتی نمی‌رسیدیم، چرا که گاهی تنگناها و کمبودها به بروز استعدادها کمک و فکر را به کشف راه‌های فراتر از آنچه وجود دارد، راهنمایی می‌کند.

در این گردهمایی، محمد حمزه‌زاده، رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری و مسؤولان سینمایی حوزه هنری و بهمن سبز و مدیران سینماهای حوزه هنری در استان‌ها حضور داشتند.

شرکت توسعه منابع انرژی توان

آگهی مناقصه عمومی

مناقصه شماره ۹۷۱۱۱



سازمان توسعه منابع انرژی

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد، مقدار ۱۱۹ تن عایق AGM مورد نیاز خود (جهت استفاده در تولید باتری) را با شرایط مشروحه زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکات مناقصه برابر روش ذیل اقدام نمایند.

- ۱- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی به صورت یک فقره ضمانت‌نامه معتبر بانکی
- ۲- **شرایط الزامی متقاضیان:** ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات‌مدیره
- ۳- **تاریخ دریافت اسناد مناقصه:** ۵ روز از انتشار آگهی
- ۴- **آخرین مهلت ارسال پیشنهادات:** ساعت ۱۵ روز سی‌ام از انتشار آگهی
- ۵- **بهای اوراق مناقصه:** مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران کد ۱۱۷۷، بهنام شرکت توسعه منابع انرژی توان
- ۶- **محل تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات:** خیابان پاسداران - نرسیده به میدان نوبنیاد - ابتدای بزرگراه شهید بابایی شرکت توسعه منابع انرژی توان - معاونت بازرگانی - مدیریت بازرگانی خارجی - شماره تماس: ۲۲۵۸۶۲۲۱، ۲۲۵۴۰۵۲۳، ۲۲۵۶۶۲۴۲
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، امضاء، مشروط، مخدوش و دارای سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهادهایی که پس از انقض‌ا مهلت تعیین شده در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت توسعه منابع انرژی توان در رد یا قبول هر یک از پیشنهاده‌ها مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه، در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

م الف / ۴۶۸۱



شهرداری کرمان

شهرداری کرمان در نظر دارد، جهت اجرای درپوش فلزی کانال بزرگراه شمالی (امام رضا ع)) **کرمان با برآورد ۴/۶۰۹/۳۸۱/۹۳۶ریال بر اساس فهرست بهاء ابنیه سال ۹۷** به مدت ۳ ماه، از محل اعتبارات داخلی به صورت ۵۰٪ نقد و ۵۰٪ تهاتر با زمین یا پروانه ساختمانی به شرح ذکر شده در اسناد مناقصه، از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران تأیید صلاحیت شده و دارای مجوز لازم دعوت به عمل می‌آید ضمن معرفی کتبی نماینده خود برای خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۹۷/۱۲/۱۶ لغایت ۹۷/۱۲/۲۸ و جهت تسلیم پیشنهادات تا تاریخ ۹۸/۰۱/۱۹ به مدیریت امور قراردادهای شهرداری مرکز به آدرس: کرمان، خیابان سپه مراجعه نمایند. در ضمن شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و شرکت‌کنندگان باید مبلغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان ضمانت شرکت در مناقصه به یکی از صورت‌های ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد واریزی به شماره حساب اعلامی در اسناد مناقصه، به همراه سایر مدارک تحویل نمایند. بازگشایی پاکت‌ها در تاریخ ۹۸/۰۱/۲۰ انجام می‌شود و در صورتی که برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشود، ضمانتنامه ایشان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. لازم به ذکر است به این مناقصه هیچگونه پیش پرداختی تعلق نمی‌گیرد. بدیهی است که هزینه چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد و سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

مدیریت ارتباطات و بین‌الملل شهرداری کرمان

۴۱۰۰۹۹