

جا ختم نمی‌شود. امروز اگر از مردم پرسیم بهترین مکان گردشگری ایران کجاست شاید چهار پنج مکان مشخص در اصفهان، شیراز، تبریز و ... را مثال بزنند، اما به مرور زمان و با ثبت اطلاعات سفر در لستگرام احتمالا مکان‌های جدیدی به‌عنوان مکان‌های جذاب و مورد علاقه کاربران مطرح خواهد شد که شاید سال‌هاست کسی به آن جا سر نمی‌زند، در حالی که گنجی است در این سرزمین که شاید به این روش بتوان آن را کشف کرد.

مینی سفرنامه

شاید سختی نوشتن موجب شده بسیاری از افراد از ثبت سفرنامه منصرف شوند و خاطرات خوش سفر را فقط در ذهن خود نگه دارند، اما لستگرام با امکان جذابی به نام مینی سفرنامه به این افراد کمک می‌کند تا خاطراتشان را با دیگران به اشتراک بگذارند. اشکان بروج می‌گوید: «همه چیز از بررسی رفتار افرادی که سفر می‌کنند به ذهن ما رسید و مینی سفرنامه یکی از مهم‌ترین موارد بود.

اگر شما هم مثل خیلی‌ها حال نوشتن سفرنامه بلند و طولانی را ندارید، ما در لستگرام یک امکان ساده و جذاب فراهم کرده‌ایم. می‌توانید عکس‌هایی را که در سفر گرفته‌اید روی نرم‌افزار بارگذاری کنید و برای هر کدام یک توضیح کوتاه چندخطی بنویسید. به این ترتیب سفرنامه‌ای جذاب از سفر شما آماده می‌شود و در اختیار دیگر کاربران قرار می‌گیرد.»

جواهرهای پنهان

کنار هم قرار گرفتن افرادی که علاقه‌مند به سفر هستند، موجب خواهد شد از تعامل این افراد محتوای باکیفیت تولید شود. شاید همه ما به سفر می‌رویم و جاهای جذاب تکراری را مشاهده می‌کنیم، اما در هر سفر و در هر مکان، جواهری پنهان وجود دارد که شاید فقط افراد محلی یا کسانی که سفرهای زیادی به آنجا داشته‌اند با آن آشنا هستند. لستگرام دنبال پیدا کردن جواهرهای پنهان است.

اشکان می‌گوید: «بسیاری از جذابیت‌های سفر همین جواهرهای پنهان است؛ چیزهایی که شاید همه نمی‌دانند، اما بسیار ارزشمند هستند. ما تلاش کردیم لستگرام گنجینه‌ای از این جواهرات پنهان باشد تا اگر خواستیم سفر کنیم با دانش در مورد این جواهرات پنهان سفر کنیم و از سفر تجربه‌ای متفاوت برای خود بسازیم.» در لستگرام هر فرد یک پروفایل دارد و هر محتوایی حتماً با تایید بارگذاری خواهد شد و امکان جست‌وجو در تمام محتوا وجود دارد.

آمارها و مشارکت کاربران

لستگرام از مدل UGC یا تولید محتوا توسط کاربران استفاده می‌کند و همه محتوای لستگرام تولید کاربران است. آمارها به‌خوبی نشان‌دهنده وضعیت موجود است و شاید پایه‌ای برای برنامه‌ریزی سفرهای بعدی شود. اشکان در همین باره می‌گوید: «اولین موضوع مشارکت جذاب کاربران است. آمارها از مشارکت بسیار خوب کاربران خبر می‌دهد. جالب اینجاست که ۶۲/۵ درصد کاربران لستگرام را مردان تشکیل می‌دهند. در حالی که اینستاگرام کمی متفاوت است و بیشتر خانم‌ها روی آن فعالیت می‌کنند. بیشتر کاربران لستگرام اهالی تکنولوژی هستند و رده پنج و شش کاربران را اهالی سفر تشکیل داده‌اند. جالب است بدانید لستگرام در همین کمتر از یک‌سال فعالیت ۱۲ هزار بار نصب شده و حدود ۲۵۰۰ کاربر بسیار فعال دارد. تا امروز حدود ۱۱ هزار پست بررسی در مورد سفر، مکان‌ها و ... ثبت شده است. تعداد محتوای کاربرمحور ثبت شده نیز ۹ هزار مورد بوده است. روزانه به‌طور میانگین ۷۰ پست در لستگرام منتشر شده است.»

لستگرام از بازی‌وارسازی و ارائه مدال برای فعالیت‌های مختلف کاربران استفاده می‌کند و شاید همین موضوع مشارکت کاربران را بیشتر کرده است. محتوای کاربرمحور از با ارزش‌ترین محتوای لستگرام است، چراکه می‌تواند واقعیت‌های موجود را آشکار کند.



بسیار سفر باید...

پلتفرمی بومی که شما را به سفرنامه‌نویسی آنلاین دعوت می‌کند

محسن سمسارپور

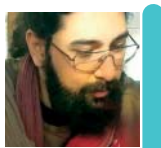
چیزی تا شروع سال جدید نمانده و احتمالاً امسال نیز بازار سفرهای نوروزی داغ خواهد بود. در سال‌های اخیر فناوری روی افزایش سفر تأثیر به‌سزایی داشته است. احتمالاً شما هم با دیدن تصاویر و نوشته‌های دیگران از سفرهایشان در فضای مجازی بارها ترغیب شده‌اید که در اولین فرصت به آن منطقه سفر کنید. در حقیقت سفرنامه‌نویسی در شبکه‌های اجتماعی، بسیاری از ما را با راه و رسم ارزان سفر کردن و همچنین دیدن مناطق زیبا و بکر کشور آشنا کرده است. اما سفرنامه‌نویسی در شبکه‌های اجتماعی محدودیت‌هایی هم دارد، مانند محدودیت تعداد کلماتی که می‌توان برای هر پست استفاده کرد. استارت‌آپ لستگرام، برای کنار زدن همین محدودیت‌ها و ایجاد یک شبکه اجتماعی ایرانی اشتراک‌گذاری خاطرات سفر و گردشگری به‌تازگی متولد شده است.

فرهنگ سفرنامه‌نویسی

هر سفر یک تجربه است و شاید یک فرصت برای یادگیری. برای هر سفر این سؤالات مطرح می‌شود: کجا برویم؟ چگونه برنامه‌ریزی کنیم؟ چه مکان مناسبی برای اقامت در نظر بگیریم؟ و ... با این حال بعد از انجام سفر احتمالاً هیچ وقت اطلاعات به‌دست آمده را جایی ثبت نمی‌کنیم، اما فرهنگ نگارش سفرنامه شاید کمک کند منبعی بسازیم تا همه و در نهایت خودمان بتوانیم از آن استفاده کنیم. اشکان می‌گوید: «مردم می‌توانند با نصب نرم‌افزار لستگرام و عضویت در آن خاطرات سفر خود را ثبت کنند، اما ما هدف مهم‌تری را دنبال می‌کنیم. قصد داریم این اطلاعات را در قالب ارزشیابی مکان‌ها دسته‌بندی کنیم.» فرض کنید به سفر رفته‌اید و در یک هتل پنج ستاره مستقر شده‌اید. بعد از سفر می‌توانید در لستگرام تجربه خود را از این سفر ثبت کنید. افراد دیگر هم این کار را انجام خواهند داد. به این ترتیب و به‌مرور زمان تجربه مردم ممکن است با واقعیت کمی متفاوت باشد و این یعنی دانش برای افرادی که می‌خواهند بعدها این هتل را انتخاب کنند. البته به‌گفته بنیانگذار لستگرام همه چیز به این

چالش گردشگری ایران

ایران یکی از جذاب‌ترین کشورها برای سفرهای داخلی است؛ از کوه و جنگل گرفته تا بیابان و دریا از مکان‌های مذهبی تا بناهای تاریخی، همه و همه در ایران وجود دارد. شاید چهار فصل بودن ایران از دیگر جذابیت‌هایی باشد که سفر را بیش از پیش برایمان با اهمیت کرده است، اما چالش بزرگ در سفرها نبود دانش کافی است. اشکان بروج، کسی که سال‌هاست سفر جزئی از زندگی او شده و به‌عنوان مدرس گردشگری فعالیت می‌کند، در این باره می‌گوید: «لستگرام یک نرم‌افزار نیست، یک جریان است و یک پاسخ، ببخشید که با راه‌حل شروع کردم، اما این سال‌ها دغدغه مهم من نبودن فضایی برای ثبت دانش به‌دست‌آمده در سفر بود. اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی دیگر شاید کمک حال ما در ثبت اطلاعات مکان‌ها و انتقال دانش باشند، اما من دنبال یک نرم‌افزار منسجم برای ثبت تمام اطلاعات سفر بودم و وقتی چیزی نبود آن را ساختیم.» به گفته بنیانگذار لستگرام، آنها سه جنبه مهم برای محصول خود در نظر گرفتند. اول این که بتوانید یک مکان را روی نقشه مشخص و اطلاعات دقیق آن را بیان کنید. دوم این که سفرنامه خودتان را بنویسید و آن را منتشر کنید و سوم که شاید از همه مهم‌تر باشد این که بتوانید مکان‌های ثبت شده را با توجه به امکانات مختلف بررسی کنید. به این ترتیب چند ماه قبل، لستگرام متولد شد و امروز در حال تبدیل شدن به یک مرجع مردمی سفر است.



اشکان بروج: سال‌ها دغدغه مهم من نبودن فضایی برای ثبت دانش به‌دست‌آمده در سفر بود. اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی دیگر شاید کمک حال ما در ثبت اطلاعات مکان‌ها و انتقال دانش باشند، اما من دنبال یک نرم‌افزار منسجم برای ثبت تمام اطلاعات سفر بودم و وقتی چیزی نبود، آن را ساختیم



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۰۰۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید