پرداخت وام ۲/۵ میلیون تومانی برای گازسوز کردن خودرو

مدیر طرح سی.ان.جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از ارائه تسهیلات کم‌بهره به دارندگان خودروهای پرمصرف برای تبدیل خودرو به گازسوز خبر داد و گفت: میزان تسهیلات اعطایی برحسب مدل خودرو به‌طور میانگین ۲/۵ میلیون تومان خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی وزارت نفت، حمید قاسمی گفت: دارندگان خودروهای پرمصرف که در حمل‌ونقل عمومی فعال هستند از جمله وانت‌بارها، نیسان‌ها و تاکسی‌های عادی و اینترنتی می‌توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی www.irngv.ir برای ثبت‌نام دریافت وام کم‌بهره تبدیل خودرو اقدام کنند.

وی تاکید کرد: میزان تسهیلات اعطایی برحسب مدل خودرو به‌طور میانگین ۲/۵ میلیون تومان (معادل ۹۰ درصد هزینه تبدیل خودرو) خواهد بود که بدون نیاز به ضامن و تنها با ثبت‌نام در سامانه و طبق زمان‌بندی وزارت صمت (صنعت، معدن و تجارت) پرداخت خواهد شد.

جام جم مسؤولیت اپراتورهای تلفن همراه و وزارت ارتباطات در اجرانشدن مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و نابسامانی در ارسال پیامک‌های تبلیغاتی را بررسی می‌کند

دکمه قطع پیامک‌های تبلیغاتی زیردست کیست؟

محمدحسین علی‌اکبری
اقتصاد

تور استانبول با قیمت استثنایی، تور باکو ارزان، عید میخوای بری دوبی؟ ارمنستان، گرجستان، قبرس، تخفیف کیف و کفش و پوشاک، لیزر تمام بدن، کاشت مو و بسیاری تبلیغات دیگر این روزها به صورت پیامکی به موبایل‌های ما ارسال می‌شود و غالباً به جای تبلیغ ایجاد مزاحمت می‌کنند. به گزارش جام جم، قرار بود پیامک‌های مزاحم و تبلیغاتی دیگر بدون اجازه برای مشترکان ارسال نشود اما متاسفانه این‌کار همچنان به صورت گسترده انجام می‌شود.

چند وعده فراموش‌شده

اردیبهشت امسال حسین فلاح جوشقانی رئیس سازمان تنظیم مقررات رادیویی از طراحی سامانه‌ای برای برخورد با پیامک‌های تبلیغاتی خبر داد و گفت: اپراتورهای تلفن همراه کشور موظفند با رفتارشناسی صاحبان سیمکارت‌های ارسال‌کننده تبلیغات و شناسایی ارسال‌کنندگان مداوم پیامک تبلیغی، اقدام‌های لازم را برای برخورد با آنها انجام دهند.

معاون وزیر ارتباطات به مصوبه ۲۷۰ کمیسیون تنظیم مقررات که ارسال پیامک را تنها با کسب رضایت مشتری مجاز دانسته است، اشاره کرد و از طراحی سامانه‌ای توسط اپراتورهای تلفن همراه خبر داد که بر اساس آن افرادی که تمایل به دریافت پیامک‌های تبلیغی دارند با مراجعه به این سامانه و ثبت‌نام در دریافت پیامک تبلیغاتی، بسته‌های تشویقی دریافت خواهند کرد.

وی گفت: اپراتورها تنها پیام‌های خدمات خود را برای مشترکان ارسال می‌کنند و از سرشماره‌های خود پیامک تبلیغی نمی‌فرستند زیرا می‌دانند با آن به شدت برخورد می‌شود.

سامانه‌ای که فلاح جوشقانی به آن اشاره دارد امکان مسدود کردن و قطع پیامک‌های تبلیغاتی را دارد و اگر تخلفی در این زمینه صورت بگیرد مشترکان می‌توانند با سرشماره ۱۹۵ شکایت خود را در مورد پیام تبلیغی ارسال‌شده ثبت کنند. اگر ۲ شکایت درباره مزاحم بودن پیامکی در سامانه ۱۹۵ به ثبت برسد، رسیدگی به این شکایت‌ها در دستور کار قرار می‌گیرد.

۱۸ دی‌ماه هم محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات اعلام کرد طی پنج روز آینده سیستم کشف تخلفات سازمان تنظیم مقررات با تنظیمات سختگیرانه‌تری فعالیت خواهد کرد و از آن پس برخورد با دفاتر خدماتی فروش سیمکارت‌های غیرقانونی و لغو مجوز آنها در دستور کار قرار گرفت.

چندی پیش هم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در صفحه شخصی خود از مشترکان اپراتورها یک نظرسنجی در مورد پیامک‌های تبلیغاتی انجام داد که ایجاد محدودیت تعداد پیام تبلیغاتی در روز، بیشترین رأی را کسب کرد. همین نارضایتی کاربران دلیل محکمی بود تا بساط پیامک‌های مزاحم چیده شود اما همچنان پیامک‌ها به صورت انبوه برای موبایل‌ها چه از طریق پنل‌های اینترنتی و چه از سیمکارت‌های شخصی ارسال می‌شود.

پیامک‌های پولی

پیامک‌های تبلیغاتی که برخی آن را پیام‌های ارزش افزوده می‌نامند اکنون راهی برای کسب درآمد برخی شرکت‌ها شده است. حتماً پیام‌هایی با مضمون گزینه یک را انتخاب کنید و هر روز آخرین اخبار برایتان ارسال شود: هر پیام ۱۰۰ تومان. این نوع پیام‌ها به ارزش افزوده معروفند و برخی اپراتورها به راحتی از این درآمد چشمپوشی نمی‌کنند.

البته آن‌طور که سازمان تنظیم مقررات در این زمینه گزارش داده ظاهراً برخوردهای شدید و سنگینی در این زمینه انجام می‌شود اما این برخوردهای سنگین باعث نشده این پیامک‌ها دوباره ارسال نشود.

پیامک انبوه با سیمکارت شخصی تخلف است

برخی افراد به جای خرید پنل‌های اینترنتی، از سیمکارت‌های شخصی اقدام به ارسال انبوه پیامک می‌کنند و این موضوع مشترکان زیادی را ناراضی کرده است. نارضایتی مشترکان از جایی شروع می‌شود که پیامک‌ها مربوط به محدوده منزل یا محل کارشان است و سؤال اصلی اینجاست که شرکت‌های ارائه‌دهنده تبلیغات، چگونه شماره‌های محدوده محل خود را به دست می‌آورند؟ برای بررسی این موضوع با سازمان تنظیم مقررات رادیویی تماس گرفتیم که کارشناس این سازمان از خرید و فروش شماره‌ها خبر داد.

وی در توضیح این مطلب افزود: برخی شرکت‌ها به جمع‌آوری شماره‌ها از همه بخش‌ها اقدام می‌کنند. به عنوان مثال اگر در یک بانک حساب باز کرده باشید یا از فروشگاهی خرید کنید که شماره شما را برای تبلیغات دریافت کند یا عوارض شهرداری پرداخت شود که شماره تماس شما روی آن است همه این موارد می‌تواند راهی برای دریافت شماره باشد.

این مقام مسئول ادامه داد: سازمان تنظیم مقررات رادیویی فعالیت اپراتورها را رصد می‌کند و اگر گزارشی در این زمینه دریافت کند که یک پنل تبلیغاتی یا سیمکارت شخصی پیامک تبلیغاتی ارسال می‌کنند با آنها برخورد خواهد کرد. همچنین مراکزی که سیمکارت را به افراد ناشناس فروخته‌اند شناسایی و با آنها برخورد می‌شود.

برخلاف ایران در سایر کشورهای جهان، پیامک تبلیغاتی فقط با دریافت اجازه ارسال می‌شود؛ یعنی از شما اجازه گرفته می‌شود که برایتان پیامک ارسال شود و آن هم فقط پیامک‌های مفید. وقتی هم که دیگر نمی‌خواستید پیامک دریافت کنید، کافی است کد غیرفعالسازی را برایشان ارسال کنید

همراه اولی‌ها بخوانند

اگر سیمکارت همراه اول دارید و می‌خواهید تبلیغات پیامکی برایتان ارسال نشود باید نرم‌افزار همراه من را روی گوشی تلفن همراه خود نصب کنید و در بخش خدمات، پیامک‌های غیراپراتوری را غیرفعال کنید. همچنین این امکان وجود دارد که پیامک‌های تبلیغاتی با موضوعات مختلف و خاص محدود شود.

قابل توجه ایرانسلی‌ها و رایتلی‌ها

پس از نصب نرم‌افزار ایرانسل من به بخش حساب من وارد شوید و گزینه خدمات را انتخاب کنید. در این بخش وارد بخش مدیریت خدمات ارزش افزوده شوید و گزینه مدیریت پیامک‌های تبلیغاتی را انتخاب کنید. در این بخش می‌توانید گزینه‌هایی که مایل به دریافت پیامک آن نیستید را انتخاب کنید تا دیگر پیام تبلیغی برای شما ارسال نشود. این امکان در رایتل من هم موجود است و مشترکان این سیمکارت هم می‌توانند با ورود به این نرم‌افزار درخواست خود را ثبت کنند.

تفاوت پیامک‌های تبلیغاتی و پیامک‌های پولی

پیامک‌هایی که گاه و بیگاه برای مشترکان ارسال می‌شود زیر سر خدمات مبتنی بر محتواست! این سرویس درواقع همان پیامک ارزش‌افزوده (VAS) است که به تازگی با اسم خدمات مبتنی بر محتوا درج می‌شود. پیامک‌های تبلیغاتی، آن دسته از پیام‌های کوتاهی هستند که از طریق سامانه‌های ارسال انبوه ارسال می‌شود. این پیامک‌ها هیچ هزینه‌ای ندارد و اگر کسب‌وکارها به خوبی از آنها استفاده کنند، حتی مفید هم هستند. مثلاً پیامک‌های اطلاعات حساب بانکی، پیشنهادهای ویژه تخفیف فروشگاهی و ...

اما سرویس خدمات مبتنی بر محتوا با ایده ارائه خدمات پیامکی ارزشمند به مشتری، در ازای یک مبلغ مشخص به وجود آمده‌اند؛ یعنی همان سرویس‌هایی که از شما پول کم می‌کنند.

خدمات مبتنی بر محتوا هم اگر محتوای مفیدی داشته باشد آزاردهنده نیست؛ اما متاسفانه، بسیاری شرکت‌ها و افراد سودجو، اقدام به سوءاستفاده از این سرویس کردند و با راه‌اندازی سرویس‌های ارزش افزوده غیرمفید، فقط به پول‌سازی فکر می‌کنند؛ که به دلیل عدم آگاهی مردم تا حد زیادی هم در خواسته‌های ناپاک خود موفق شده‌اند! آن پیامک‌هایی که وعده جایزه‌ها و هدایای بزرگ را می‌دهند، قول شارژ می‌دهند و ... از این دست پیامک‌ها هستند.

قانون می‌گوید که این دست خدمات ارزش افزوده، باید به شما اجازه دهند که در هر زمانی که می‌خواهید، از دریافت آنها انصراف دهید؛ اما این شرکت‌ها، به هر طریقی این موضوع را دور می‌زنند و تا جای ممکن سعی می‌کنند راهی برای غیرفعال‌سازی به شما ندهند؛ بنابراین توصیه می‌شود هرگز در این سرویس‌ها عضو نشوید.

مشترکان تخلفات را گزارش کنند

سید محمد امامی، مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده سازمان تنظیم مقررات رادیویی (رگولاتوری) درباره چگونگی مسدودکردن پیامک‌های تبلیغاتی تصریح کرد: برای مسدود کردن پیامک، دارنده سیمکارت هر اپراتور می‌تواند با مراجعه به نرم‌افزار همراه من، ایرانسل من و رایتل من نسبت به غیرفعال کردن پیامک اقدام یا پیام‌های خود را مدیریت کند.

امامی ادامه داد: همچنین سامانه #۸۰۰* و #۱۹۵* برای گرفتن گزارش از سرویس‌های فعال و غیرفعال کردن پیامک‌های تبلیغاتی است و مشترکان می‌توانند برای اطلاع از آخرین وضعیت سرویس‌های پیامی خود را مدیریت کنند. خبرنگار ما اشاره کرد برخی مردم نگران هستند با غیرفعال کردن پیام‌های تبلیغاتی پیامک‌های بانکی دیگر برایشان ارسال نشود که وی پاسخ داد: پیامک‌های بانکی و سرویس‌هایی که منجر به تراکنش می‌شود جزو پیام‌های تبلیغاتی، نیست و با غیرفعال کردن پیامک‌های تبلیغاتی، این پیامک‌ها همچنان ارسال خواهد شد. این مقام مسئول به پرسش خبرنگار ما مبنی بر اینکه شماره‌های افراد در یک محدوده یا منطقه خاص چگونه به دست شرکت‌های ارائه‌دهنده تبلیغات می‌رسد و آیا اپراتورها در این زمینه تخلف کرده‌اند یا خیر پاسخ داد: بعضی از شرکت‌هایی که سرشماره در اختیار دارند تخلف انجام می‌دهند اما اپراتورها حق ارائه شماره به کسی را ندارند و در صورت مشاهده به شدت با آنها برخورد می‌شود.

وی درباره برخورد با ارسال انبوه پیامک با سیمکارت شخصی گفت: تعداد پیامک از یک سیمکارت مورد بررسی قرار می‌گیرد و اگر بالاتر از حد مجاز باشد حتماً اپراتور و سازمان تنظیم مقررات رادیویی برای برخورد، آن سیمکارت را مسدود می‌کنند. اگر موردی در این زمینه وجود داشت مشترکان حتماً با سرشماره ۱۹۵ موضوع را اطلاع دهند تا نسبت به برخورد با پیامک‌های مزاحم اقدام شود. به گفته امامی، برخی شرکت‌ها شماره‌ها را به روش‌های مختلف تهیه می‌کنند یا آن را می‌خرند تا بتوانند راحت‌تر پیامک‌های تبلیغی خود را ارسال کنند که آن هم با همراهی و همکاری مشترکان قابل حل است.

وی با بیان اینکه اپراتور اجازه ندارد اطلاعات مکانی را در اختیار شرکت‌ها قرار دهد، گفت: آقای آذری جهرمی وزیر ارتباطات در این مورد تاکید داشتند و ما هم اگر با این موضوع روبه‌رو شویم به شدت با آن برخورد می‌کنیم. اسفندماه سال گذشته یک شرکت این کار را کرده بود که مورد شناسایی رگلاتوری قرار گرفت و با آن برخوردی که شد این شرکت تا مرز ورشکستگی رفت. همه این کارها برای راحتی مشترکان انجام می‌شود. امامی به پرسش دیگر خبرنگار ما مبنی بر اینکه چرا ارسال پیامک تبلیغاتی به طور پیش‌فرض، غیرفعال نیست تا اگر هر مشترک بخواهد اقدام به وصل آن کند، پاسخ داد: یک سری کسب‌وکار سالم هستند که مردم به آنها نیاز دارند و ما سامانه را به گونه‌ای طراحی کردیم که ابتدا وصل است و اگر مشترک تمایل ندارد می‌تواند با مراجعه به بخش مدیریت پیامک‌های ارزش افزوده اقدام به قطع آن کند.

چگونه خدمات مبتنی بر محتوا را غیرفعال کنیم؟

به دلیل شکایت‌های مداوم کاربران از اپراتورها، امکان لغو دریافت پیامک‌های تبلیغاتی به امکانات آن‌ها اضافه شده است. به این صورت که برای لغو پیامک تبلیغاتی همراه اول باید یا با شماره ۹۹۹۰ تماس بگیرید و یا عدد ۱ را به سامانه ۸۹۹۹ پیامک کنید. در مورد لغو پیامک تبلیغاتی ایرانسل هم شماره ۷۰۰ یا ارسال عدد ۲ به ۵۰۰۵ کارساز است؛ اما مشکل اصلی این روش این است که ابزاری برای تفکیک ندارد. درواقع این روش کل پیامک‌ها را از بن و ریشه قطع می‌کند! در حالی که هدف فقط لغو پیامک‌های مزاحم و بی‌محتوا است، نه اطلاع‌رسانی‌های مفید. روش دیگر استفاده از سامانه سراسری #۸۰۰* است که بجز هزینه ارسال یک پیامک، هزینه دیگری ندارد. به کمک این روش می‌توانید ابتدا تمام سرویس‌های فعالتان را مشاهده کنید و بعد تصمیم بگیرید به کدام یک از آن‌ها نیاز دارید.

گزارش یکسال خدمت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به شما مردم شریف

در سال ۱۳۹۷، تعداد یک میلیون و ۲۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه پرداخت شده است که این عدد در سال ۱۳۹۶، تعداد ۷۵۰ هزار فقره بود. رشد ۷۰ درصدی تعداد تسهیلات اعطا شده در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال گذشته رشد بیش از ۵۱ درصدی منابع با افزایش ۵۷ هزار میلیارد ریال، حاصل اعتماد مردم به بانک قرض‌الحسنه مهر ایران.

حمایت مالی همراه اول از باغ گیاه‌شناسی ملی برای سومین سال

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، «همراه اول» در راستای مسؤولیت اجتماعی خود و با هدف حمایت از محیط زیست، اقدام به اجرای کمپین حذف قبوض کاغذی خود کرده و در این راه کمک شایانی به نگهداری درختان و حفظ گونه‌های گیاهی کرده است. این تفاهم‌نامه در مراسم روز ۲۱ اسفندماه با حضور شاهین آرپناهی؛ مدیرکل ارتباطات همراه اول در محل باغ گیاه‌شناسی ملی برای سال ۹۸ به ارزش ۵۰۰ میلیون تومان منعقد شد. وی درباره مفاد مطرح در این تفاهم‌نامه اظهار کرد: موسسه تحقیقاتی جنگل‌ها و مراتع کشور متعهد به حفظ، نگهداری و کاشت گونه‌های گیاهی در محل قطعه همراه اول به مساحت تقریبی ۱۰۰ مترمربع و مزین به لوگوی همراه اول می‌شود. همچنین براساس این تفاهم‌نامه، شرکت همراه اول به عنوان حامی بانک ژن گیاهی که بزرگ‌ترین محل نگهداری به‌روز گیاهان در حال انقراض در سراسر کشور است، معرفی شد و به عبارت دیگر این بانک ژن مورد حمایت شرکت ارتباطات سیار ایران قرار گرفت.

یادداشت:
دکتر غلامرضا داداش‌زاده
معاون سابق نظارت سازمان تنظیم مقررات رادیویی

درآمدی که نمی‌توان از آن چشم پوشید

پیامک‌های مزاحم دست‌بردار تلفن‌های همراه نیستند و این موضوع موجب نارضایتی برخی مشترکان اپراتورها شده است. نکته مهمی که باید به آن توجه داشت این که چرا با وجود نارضایتی مشترکان اپراتورها جلوی پیامک‌های مزاحم گرفته نمی‌شود؟

برای پاسخ به این پرسش اساسی باید پیامک‌های تبلیغاتی را به دو بخش تقسیم کرد که یکی قانونی و دیگری غیرقانونی است. پیامک‌هایی که از سرشماره‌های ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰ ارسال می‌شوند با مجوز سازمان تنظیم مقررات رادیویی اقدام به ارسال پیامک می‌کنند که در زمان تحویل پنل کاربری خود و همچنین فعالیت را توضیح می‌دهند اما افرادی که اقدام به خرید سرشماره می‌کنند ممکن است تخلف داشته باشند و متاسفانه نظارتی هم بر فعالیت آنها نیست. از این رو پیامک‌های تبلیغاتی بدون هیچ نظارتی به موبایل‌ها ارسال می‌شود.

نکته بعدی این که پیامک‌های انبوه از سرشماره‌هایی ارسال می‌شود که غیرمجازند. این در حالی است که برخی پیامک‌ها از سیمکارت شخصی ارسال می‌شوند، بدون اینکه نظارتی روی فعالیت آنها صورت گیرد.

بسیاری از مشترکان اپراتورها این سؤال در ذهنشان پیش می‌آید که آیا رصد و نظارت بر پیامک‌های تبلیغاتی برای محدودسازی آنها امکان‌پذیر است یا خیر که باید گفت اگر بخواهند می‌توانند پیامک‌های تبلیغاتی را به صفر برسانند اما نکته مهم ماجرا اینجاست که این کار سود سرشاری نصیب اپراتورها می‌کند و آنها حاضر نیستند از این درآمد چشم بپوشند. از زمانی که ارتباط مردم با فضای مجازی زیاد شد بخش عمده درآمد اپراتورها از دست رفت و آنها از این طریق به دنبال جبران درآمد از دست‌رفته خود بودند.

پیامک به راحتی قابل رصد است اما نظارت کافی در این زمینه وجود ندارد. راهکار قانونی وجود دارد اما درآمد آن‌قدر سرشار است که چشم‌پوشی از آن غیرقابل‌انکار است.

آگهی مزایده عمومی
شماره ۱۳۳-۹۷/۱۲ ت
نوبت دوم

IMPASCO
شرکت توسعه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، **مزایده عمومی فروش ۶۰۹هزار تن سنگ آهن کلوخه معدن آنومالی IIA (به صورت خشک) در ۲ پارت جداگانه** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به شماره ثبت ستاد **۱۰۹۷۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۴۵** و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ **۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰** ریال (هشت میلیارد) ریال برای پیشنهاد پارتی **۲۳۹/۰۰۰** تنی ماده معدنی کلوخه با عیار میانگین **۵۲٪** و **۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰** (نه میلیارد) ریال برای پیشنهاد پارتی **۳۷۰/۰۰۰** تنی ماده معدنی کلوخه با عیار میانگین **۴۲٪** (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت **۱۰** صبح مورخ **۹۷/۱۲/۲۶** و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت **۱۷** روز **شنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۰۷** می‌باشد.
علاقمندان شرکت در مزایده می‌بایست جهت دریافت اسناد از سامانه مبلغ **۳۰۰هزار** ریال به حساب شماره **۰۱۰۵۷۹۹۳۵۹۰۰۵** نزد بانک ملی ایران شعبه ایثار کد **۱۷۹** به نام این شرکت واریز نمایند و همچنین جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره‌های دفتر ثبت‌نام **۸۸۹۶۹۷۳۷** و **۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸** و مرکز **۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱** تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.

فراخوان ارزیابی کیفی به شماره ۱۵/۹۷
نوبت اول

بانک سپه در نظر دارد، **نسبت به پشتیبانی، سرویس، نگهداری و تامین قطعات ۷۴۱دستگاه صدور آنی کارت مارک Smart منصوبه در شعب سراسر کشور به مدت ۲ سال پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) و با شماره **۲۰۹۷۰۰۱۰۳۹۶۰۰۰۰۳۶** به‌صورت الکترونیکی توسط شرکت واجد شرایط اقدام نماید. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس (**setadiran.ir**) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
● **توجه:** لطفاً به اصلاحات احتمالی انجام شده در آگهی نوبت دوم مناقصه حاضر که در روز **دوشنبه** مورخ **۹۷/۱۲/۲۷** در روزنامه دنیای اقتصاد منتشر می‌گردد و یا سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی **www.banksepah.ir** که تا پایان مهلت ارائه پیشنهادات ملاک عمل می‌باشد، توجه فرمایید.
◄ **تاریخ انتشار فراخوان در سامانه:** ساعت **۱۰** صبح روز **یکشنبه** مورخ **۹۷/۱۲/۲۶**
◄ **آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از سامانه:** ساعت **۱۶** روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۰۱/۱۸**
◄ **آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** ساعت **۱۶** روز **دوشنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۰۲**
◄ **تاریخ بازگشایی:** ساعت **۱۰** صبح روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۰۳**
◄ **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:**
● **آدرس:** تهران – میدان آرژانتین – ابتدای بلوار آفریقا – بلوار شهید دادمان - ساختمان ادارات مرکزی بانک سپه (ساختمان نگین سپه) - طبقه سوم – اداره کل پشتیبانی و خدمات – دایره مناقصه و مزایده ● **تلفن:** ۸۴۴۳۴۰۳۱ و ۸۴۴۳۴۰۷۰
◄ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:**
● **مرکز تماس** ۴۱۹۳۴ ● **دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
بانک سپه ـ اداره کل پشتیبانی و خدمات