

مجهول تر از همیشه

آرش جهانگیری

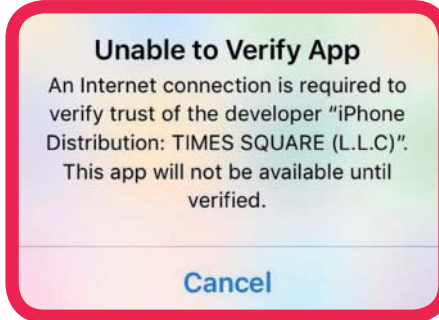
چند روز هم قابل پیش بینی نیست، چه رسد به یک سال. برای همین سال ۹۸ را می توان از هر نظر مجهول دانست: هندوانه سر بسته ای که شاید سفید باشد. با این وجود می خواهیم نگاهی به ایران ۹۸ در حوزه فناوری بیندازیم و به عنوان یک رسانه رسالت سالانه خود را انجام دهیم. این شما و این هم گوی پیشگویی کلیک برای سال پیش رو.

معمولا در آستانه شروع سال جدید (چه میلادی و چه خورشیدی) پیش بینی مسیر فناوری در سال پیش رو امری عادی و رایج است. بیشتر رسانه های جهان با توجه به اتفاقات فناوری در سالی که گذشت، سعی می کنند مسیر سال آینده را پیش بینی کنند. اما بحران های بازار ایران، تحریم ها و قوانین دست و پا گیر نشان می دهد مسیر فناوری و حواشی پیرامون آن در ایران حتی برای

ایستادگی مقابل سب تلخ

تا ورود محصولات اپل بیشتر از قبل کنترل شود. استدلال هم این بود که ارزش واردات محصولات اپل به ایران در سال گذشته حدود دو میلیارد دلار برآورد شده است. بدون این که شرکت تولید کننده هیچ تعهدی به کاربران ایرانی داشته باشد. فیروز آبادی در این باره می گوید: «این در حالی است که در کشور برای واردات بسیار کمتر از این نیز معمولا از سوی شرکت خارجی تعهد گارانتی، پشتیبانی و نگهداری دریافت می شود.»

به اینها رجیستری نشدن گوشی ها و به دنبال آن تعطیلی بازار موبایل را هم اضافه کنید تا مشخص شود سال آینده، سال مبارزه با ورود گوشی های اپل به بازار است؛ اقدامی که احتمالا باعث بالاتر رفتن قیمت و کمیاب شدن این محصولات می شود.



سوی دبیر شورای عالی فضای مجازی بود که عنوان کرد واردات محصولات اپل به صلاح نیست. فیروز آبادی افزود پیش از این هم با وزارت صنعت در این باره مکاتبه داشته اند

سال گذشته میانه شرکت اپل با کاربران ایرانی و بازار ایران اصلا خوب نبود. ابتدا نرم افزارهای ایرانی از اپ استور حذف شدند و بعد قیمت آیفون ها و آیپدهای اپل آنقدر بالا رفت که نسبت فروش در ایران تا ۶۰ درصد کاهش یافت. ماجرا به همینجا ختم نشد، کمی بعد ماجرای از دسترس خارج شدن حساب های سازمانی به میان آمد و نرم افزارهای ایرانی حداقل برای چند روز در گوشی های آیفون از دسترس خارج شدند. این اقدام واکنش مسؤولان ایرانی را در پی داشت. اولین عکس العمل از طرف وزیر ارتباطات انجام شد. جهرمی در حساب کاربری خود نوشت: «در پی بسته شدن اپ های ایران توسط اپل طی پنج روز، متعاقب آن حدود ۷۰ هزار گوشی آیفون از شبکه خارج و خاموش شده اند.» آماری عجیب که منبع دقیق آن اعلام نشده بود، واکنش بعدی از



خرمین

نسل پنجم و مانور تبلیغاتی

در چند سال اخیر، زیرساخت تلفن همراه در ایران رشد خوبی داشته است. ارتقای سطح اینترنت همراه در کشور و استفاده همگانی از نسل چهارم اینترنت همراه باعث پیشرفت فناوری در ایران شد تا جایی که بسیاری از استارت آپ های دیروز و شرکت های بزرگ دیجیتال امروز، پیشرفت و همه گیر شدن خود را مدیون همین زیرساخت هستند. حالا در آستانه یک تغییر نسل جدید هستیم. اگر کمی به گذشته برگردیم حتما به یاد دارید که ورود 4G به ایران با انحصار رایتل شروع شد و تا یک سال این اپراتور تنها ارائه دهنده نسل چهار به کاربران بود. هیچ بعید نیست در صورت ورود 5G به ایران باز هم شاهد این

ماجرا باشیم. نبردی که این بار احتمالا بین همراه اول و ایرانسل خواهد بود و تا چند ماه دیگر باید شاهد مانور تبلیغاتی اپراتورهای داخلی برای ارائه این سرویس باشیم. البته امیدواریم نسل پنجم اینترنت همراه دچار انحصار نشود تا هرچه سریع تر همه گیر شود.



تاشوها، پشت مرزهای بازار



در مورد این که گوشی های تاشو محصولات خوبی هستند یا نه، حرف و حدیث های بسیاری وجود دارد. نگارنده این مطلب هم جزو مخالفان این محصول شترگاوپلنگ تازه است، اما این کاربر است که باید در مورد چنین محصولاتی نظر بدهد و تصمیم بگیرد که از آن استفاده کند یا نه.

شاید همین حالا نیز بسیاری از کاربران ایرانی که حاضرند بالای ده میلیون برای یک گوشی پول بدهند، بدشان نیاید یکی از این گوشی های جدید را هم تجربه کنند. اما شرایط بازار نشان می دهد گوشی های تاشو به دلیل قیمت سرسام آورشان پشت مرزهای ایران خواهند ماند و حداقل پشت ویرترین هر مغازه ای نمی توان آنها را پیدا کرد. البته این اتفاق شاید چندان حیاتی و مهم به نظر نرسد، ولی می تواند شروعی برای عقب ماندن بازار ایران از ترند جهانی باشد. مساله ای که در چند سال اخیر به شدت کم دیده شده، به طوری که فاصله ورود فناوری جدید به کشور با جهان به چند روز رسیده است.

بازار در تسخیر چینی ها

در سال ۹۷ شرکت هواوی به عنوان تولید کننده گوشی های هوشمند چینی، یکی از بیشترین سهم های بازار ایران را در دست دارد.

تا جایی که شرکت های دیگری مانند ال جی، ایسوس و اچ تی سی فعالیت خود را به صورت چشمگیری کمرنگ کرده اند. در سال ۹۸ هجوم چینی ها به بازار ایران پررنگ تر خواهد شد و بعید نیست جایگاه اپل و سامسونگ از سهم بازار را هم تصاحب کنند. اما نکته این است که این موضوع فقط به گوشی های هوشمند ختم نخواهد شد و محصولات دیجیتالی دیگری مانند قطعات کامپیوتری و لپ تاپ ها هم به این سرنوشت دچار خواهند شد. خوشبینانه ماجرا این است که تسخیر بازار توسط چینی ها فقط در ایران اتفاق نیفتاده است و شرکت هایی مانند شیائومی، وان پلاس، ZTE و هواوی در اشل جهانی نیز رشدی قابل توجه داشته اند. با توجه به کیفیت قابل قبول این محصولات می توان کمی امیدوار بود که حداقل محصول چینی با کیفیت با قیمت مناسب در بازار عرضه خواهد شد. اما قسمت بدبینانه ماجرا آنجاست که به جای این نام ها، برندهای ناشناخته دیگری که مجال نفس کشیدن در بازار کشور خودشان نداشته اند، مسیرشان را به بازار ایران کج کنند.



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۷۰۱۲۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید