ببینید و بشنوید

شبکه یك	
۶	صبح به‌خیر ایران
۹/۳۰	حرف حساب
۱۶	سپاه
۱۷/۵۰	فرمول یك
۲۰	دستپخت
۲۳	ایرانگرد
شبکه دو	
۱۱/۳۵	یك فنجان سلامت
۱۴	سریال خانواده جدید
۱۷/۴۵	مستند چهره در قاب
۲۱	نگی که نگفتی
۲۱/۳۵	سریال روزهای بی‌قراری
۲۳/۴۵	کوی محبت
شبکه سه	
۱۵/۳۰	مسابقه جدول
۱۶	دست‌انداز
۱۷/۲۰	برنا
۱۸/۱۵	مستند ۳ داستان اتم
۲۰	بدون توقف
۲۱/۳۰	پخش مستقیم فوتبال استقلال تهران - الهلال عربستان
شبکه نمایش	
۱۳	به کبودی یاس
۱۵	بیست میلیون مایل به زمین
۱۷	شیر
۱۹	یك راز زیبا
۲۱	انفجار۳
۲۳	پلیس بورلی هیلز۲
شبکه قرآن و معارف	
۹	روزی بهتر (خانواده و بهداشت، خانواده و حقوق، خانواده و فضای مجازی، خانواده و تربیت فرزندان و خانواده و اخلاق از جمله موضوعاتی است که با حضور کارشناسان از جمله اکبری، بداقی، اسماعیل تبار، سویزی و حجت الاسلام والمسلمین تراشیون به آنها پرداخته می‌شود.)
۱۰/۳۰	مستند مهر و ماه (آیت ا... جوادی آملی)
۱۱/۳۰	یاد خدا با حضور کارشناسان مطرح و موضوعات متنوع قرآنی روی آنتن می‌رود.
۱۵/۳۰	شمسه (آموزش قرآن کریم)
۱۷/۳۰	اخلاق در نهج البلاغه
۱۸/۴۵	تلاوت قراء معروف ایرانی
۲۰/۱۵	تبسم
۲۳	سریال یوسف پیامبر(ع)
شبکه‌های رادیویی	
۸/۳۰	معارف: لبخند شعبان/ سه روز از ۲۰ تا ۲۲ فروردین
۹/۰۵	سلامت: افق روشن/ اجرای طرح سرعت‌های بحرانی در رانندگی
۱۱/۳۰	صبا: راپورتچی/ مرور زندگی دیکتاتورهای جهان و سلاطین و همچنین اتفاقات جالب و شنیدنی از جنگ‌های تاریخی در قالب روایت و نمایش طنز
۱۴/۳۰	ورزش: مشاور/برنامه با محوریت بهره‌مندی از نظرات کارشناسان صاحب‌نظر برای سلامت تغذیه ورزشکاران، ترمیم آسیب‌دیدگی‌های ورزشکاران، بررسی تاثیر ورزش در ابعاد مختلف سلامت جسم و روان افراد و ...
۲۰/۴۵	قرآن: تلاوت من/ بررسی تلاوت قاریان نوجوان و جوان کشور با هدف شناسایی و ارتقای سطح تلاوت قاریان با حضور کارشناسان تلاوت
۲۱	اقتصاد: ساعت صنعت/ تنگناهای صنعت ایران چیست؟

عکس: مهدی کریمی

نگاهی به مستند مسابقه فرمانده که طرفداران زیادی برای خودش پیدا کرده است

اینجا همه چیز واقعی است

سارا صالحی
رسانه

صدای هلیکوپتر که از دور می‌آید، هر کدام سعی می‌کنند خودشان را پنهان یا به قول معروف استتار کنند؛ هلیکوپتر که دور می‌شود دوباره از پشت خاکریزها و استتارشان برای شروعی دوباره و رسیدن به هدف بیرون می‌آیند. این نه برشی از صحنه یک جنگ واقعی که بخشی از مستند مسابقه فرمانده است. برنامه‌ای که چند سالی است پخش می‌شود و در این گزارش سراغ چند نفر از عوامل آن و یکی از شرکت‌کننده‌ها رفته‌ایم تا برایمان از جذابیت‌های این پروژه بگویند.

مهرنیا، تدوینگر: خودشناسی هدف ما است

«فرمانده» مسابقه نیست، یك «رئالیتی شو» با زمینه نظامی است که تمامی اتفاقات اصلی توسط شرکت‌کننده‌هایش شکل می‌گیرد. ما اصلا به سمت مسابقه حرکت نمی‌کنیم چون شاخصه اصلی این نوع برنامه‌ها خودشناسی است نه افزایش دانش یا قوای جسمانی یا.... به نظر من هدف غایی مستند مسابقه فرمانده رسیدن تك‌تك شرکت‌کننده‌ها به خودشناسی تازه و واقعی است.

تماشاگران برنامه هم از طریق دیدن جزئیات شخصیت هر یك از شرکت‌کننده‌ها به خودشناسی می‌رسند.

این خودشناسی در همه مراحل فرمانده رخ می‌دهد و همه عوامل آن را در بر می‌گیرد. در مرحله تولید برای شرکت‌کننده‌ها و عوامل تولید که با آنها همراه می‌شوند و حتی در مرحله پس‌تولید برای تیم تدوین هم این مسأله ایجاد می‌شود چون ما با تمامی خصوصیات اخلاقی شرکت‌کننده‌ها آشنا می‌شویم، واکنش‌ها و عکس‌العمل آنها را در موقعیت‌های گوناگون درك می‌کنیم و ناگزیریم به تك‌تك آنها فکر کنیم. برای من به عنوان تدوینگر، مهم‌ترین ویژگی این برنامه شناخت جدیدی از خودم بود.

ماهان، کارگردان: کاراکترها، براساس شخصیت‌شان انتخاب می‌شوند

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های فرمانده شخصیت‌های آن هستند. به طور کلی بحث کاراکترپردازی، که این مساله معلول ژانری است که فرمانده در آن قرار می‌گیرد، یعنی رئالیتی شو. مهم‌ترین تفاوت رئالیتی‌شو با یك مسابقه تلویزیونی، همین بحث شخصیت‌هاست. یعنی مسابقه فرمانده بین ده شخصیت برگزار می‌شود که همه وجوه شخصیتی‌شان مهم است. از قومیت و لهجه و ظاهر بگیرید تا ویژگی‌های رفتاری و در حقیقت کنش‌های شخصیت‌ها با توجه به پیشینه شخصیتی‌شان در موقعیت‌های ساخته شده در مسابقه است که جانمایه درام را می‌سازد.

این شخصیت‌پردازی‌ها هم این طور انجام می‌شود که یك بخش از کار در پیش تولید و هنگام انتخاب کاراکترها اتفاق می‌افتد و این‌که بتوانیم برحسب توانایی‌های شرکت‌کنندگان تنوع کافی داشته باشیم، کار خیلی سختی است. بخش مهم‌تر در تولید است. طراحی موقعیت‌های چالش‌برانگیز برای کاراکترهاست که می‌تواند باعث واکنش‌های جذاب آنها بشود و مخاطب را به درون شخصیت‌ها نزدیك کرده و هر یك از آنها را از تیپ به سمت شخصیت رهنمون کند.

برای جذاب‌تر کردن و نمایش بهتر ویژگی‌های شخصی شرکت‌کننده‌ها در انتهای هر مرحله با آنها مصاحبه می‌کنیم. مصاحبه‌ها هم از مهم‌ترین ابزارهای ما هستند برای رسیدن به درامِ مد نظر.

نکته دیگر این‌که در ۵۰ روزی که این کاراکترها در اختیار ما هستند، کار کارگردانی فقط جلوی دوربین نیست. تمامی لحظات زندگی این افراد زیر نظر و هدایت گروه کارگردانی است، ولی این هدایت نباید از وجه رئالیتی یا همان وجه مستند و واقعی بودن کار کم کند و این سختی کار ساخت رئالیتی‌شو است.

احسان عزیزی، شرکت‌کننده مسابقه: توانایی‌هایم را در فرمانده شناختم

از نظر من مسابقه فرمانده و مسابقه‌هایی از این دست خیلی می‌توانند مفید باشند، علاوه بر هیجان زیاد، تجربه‌های متفاوت، آشنایی با توانایی‌ها و قدرت شخصی، کسب مهارت در شرایط اضطراری، قدرت ریسك‌پذیری، افزایش اعتماد به نفس و خیلی چیزهای دیگر که برای من به شخصه یك چالش بی‌نظیر بود که خود را تست کنم و دنبال حس درونی‌ام بروم.

حضور و تصمیم برای شرکت در مسابقه دنبال کردن حس درونی‌ام بود. فضای رقابتی و انگیزشی آنجا خیلی فوق‌العاده بود و من خیلی لذت بردم از تجربه‌های منحصر به‌فرد و از آشنایی با آدم‌هایی که هر کدام از فرهنگ و نژاد مختلفی بودند و در کنار تفاوت‌ها، دوستی‌های شیرینی ایجاد می‌شد.

همچنین مستند مسابقه فرمانده فضای عالی و مناسبی برای یادگیری هریك از بچه‌ها بود. به نظرم شرایطی که انسان در آن قرار می‌گیرد باعث بروز توانایی‌هایش می‌شود. شما وقتی در چالش هستید به توانایی‌های پنهان‌تان آگاه می‌شوید. به همه پیشنهاد می‌کنم که اگر تجربه هیجان واقعی را دوست دارند ثبت نام کنند و مطمئن باشند که انتخاب می‌شوند.

رحیمی، فیلمبردار: تلاش برای ثبت همه صحنه‌ها

برای تیم ما یعنی تیم تصویربرداری مهم‌ترین چالش در مسابقه فرمانده که مراحل پیچیده و سختی دارد از دست ندادن اتفاق‌ها و لحظات ناب و مهم مسابقه است در عین این‌که تلاش می‌کنیم خلاقیت تصویری را به هیچ وجه از دست ندهیم و پلان‌های کاملا متفاوتی بگیریم و فقط گزارشگر اتفاقات نباشیم.

در مستند و علی‌الخصوص رئالیتی‌شوهایی که ما مشغول انجامش هستیم نقش تصویربردار به اندازه کارگردان اثر مهم و تاثیرگذار می‌شود و از آنجا که به اقتضای گستردگی، پیچیدگی، وسعت مکانی و زمانی کار، کارگردان‌های کار نمی‌توانند در کنار همه تصویربردارها باشند و خواسته‌هایشان را به آنها بگویند، این تیم تصویربرداری است که می‌تواند با درك درست و صحیح از پروژه، نظر و فکر آنها را به منصه ظهور برساند و احیانا هم اگر درست عمل نکنند باعث افت فاحش کیفیت اثر شوند.

نَقل

کمیته اطلاع رسانی چهاردهمین جشنواره بین المللی رادیو به نقل از نورالدین جعفری، دبیر این جشنواره اعلام کرده است:

- از بین ۱۲۰ پوستری که به جشنواره رادیو ارسال شده بود، پوستر برتر انتخاب شد.
- در مرحله نخست انتخاب پوستر که با داوری شهرام ملازاده، سعید معدن‌کن، بهروز رضوی‌نژاد، حامد فاتحی، علی‌اکبر خدابخش و علی بغدادی برگزار شد، از بین ۱۲۰ طرح ارسال شده، پنج پوستر به مرحله نهایی راه پیدا کردند.
- در مرحله نهایی داوری یکی از پوسترهای طراحی شده به عنوان پوستر منتخب چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو برگزیده شده است.
- جایزه ویژه طراحی پوستر جشنواره در زمان برگزاری همراه با لوح افتخار از سوی جشنواره چهاردهم به اثر منتخب اهدا خواهد شد.
- همچنین چهار اثر راه یافته به مرحله نهایی نیز در کتاب جشنواره به چاپ خواهد رسید.
- طرح پوستر جشنواره رادیو وام گرفته از ارزش‌هایی همچون ایرانییت، اسلامیت و جهانی بودن است که از رنگ‌های لاجوردی، کرم، گله ماشی و خشتی برای القای مفاهیم ایرانی - اسلامی بهره گرفته شده یعنی همان رنگ‌هایی که در بناهای تاریخی و مساجد مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- دبیرخانه جشنواره به منظور بهره‌مندی از ظرفیت هنرمندان خلاق و طرح‌های نو و بدیع، طراحی پوستر چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و ششمین اجلاس جهانی صدا را با اعلام فراخوان عمومی و دعوت از هنرمندان به شکل مسابقه برگزار کرد.
- نوآوری، خلاقیت، زیبایی بصری و تکیه بر محوریت نمادهای ایرانی - اسلامی و نیز استفاده از المان‌های رادیویی و رسانه شنیداری از ملاك‌های اصلی طراحی پوستر جشنواره بوده‌اند.
- علاقه‌مندان با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی www.radiofestival.ir می‌توانند اسامی خبرهای مربوط به این جشنواره جهانی را مشاهده کنند.

یادداشت
فاطمه عودباشی
روزنامه‌نگار

بازار گرم نمایش‌های رادیویی

دنیای دوست‌داشتنی نمایش‌های رادیویی هنوز هم مخاطبان پر و پا قرص خودش را دارد. با وجود این‌که برخی ادعا دارند عصر رادیو تمام شده، اما اقبال مردمی از نمایش‌های رادیویی و دیگر برنامه‌ها نشان می‌دهد رادیو هنوز در سپهر رسانه جایگاه ویژه‌ای دارد؛ جایگاهی که با ورود مدیوم‌های جدید خدشه‌دار نشده است و شنونده خودش را دارد.

به همین دلیل معاونت صدا توجه ویژه‌ای به تولید برنامه‌های رادیو دارد و هر یك از شبکه‌های رادیویی متناسب با ماموریتی که برایشان تعریف شد، برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند، اما یکی از قالب‌های بسیار پر شنونده که نظر بسیاری از شنوندگان را هم جلب کرد، نمایش‌های متنوع رادیویی بود که بانی تولید آن مرکز هنرهای نمایشی رادیو بود.

این مرکز متناسب با تعریفی که برای هر یك از شبکه‌ها شد، نمایش متنوعی تولید کرد و همین منجر به بازار گرم نمایش‌ها شد. از دیگر حسن‌های نمایش‌های رادیویی در ایام نوروز امسال، غیر تکراری بودند آنها بود. در واقع این مرکز با بهره‌بردن از تجارب هنرمندان رادیو، نمایش‌هایی با مضامین متفاوت تولید کرد که البته تهیه این آثار از آذر سال گذشته شروع شد و در ایام نوروز شاهد خروجی آن بودیم.

از نمایش‌های تولید شده در این مرکز می‌توان به نمایش جدال شیرین برای شبکه ورزش اشاره کرد که روایتگر داستان‌های یك زورخانه قدیمی و آشتی دو پهلوان قدیمی بود. نمایش پزشکان داوطلبان هم از رادیو سلامت روی آنتن رفت که داستان آن درباره پزشکانی بود که به مردم خدمت می‌کردند. این مرکز برای رادیو تهران هم نمایش تهران مصفا را با موضوع تهران گردی آماده کرده بود که شنیدن آن برای شنوندگان جذابیت لازم را داشت.

در مجموع شش سریال در مرکز هنرهای نمایشی رادیو آماده شد که بیش از ۲۰۰۰ دقیقه می‌شد. همچنین این مرکز برای ایام رحلت حضرت زینب(س) و شهادت امام موسی کاظم (ع) نمایش‌هایی متناسب با این روزها آماده پخش کرده بود که از شبکه‌های رادیویی پخش شدند.

تدبیر این مرکز برای این ایام باعث شد شنوندگان رادیو در این ایام با نمایش‌های متنوع سرگرم شوند. همچنین این نمایش‌ها از رادیو نمایش هم روی آنتن رفت و در کنار آن دو برنامه رادیویی بهار نارنج و ارغوان هنر هم اقبال مردمی را به دنبال داشت که هم رویکرد اطلاع‌رسانی داشت و هم به موضوعات شاد و مفرح می‌پرداخت. پخش نمایش‌های مختلف رادیویی از ابتدای نوروز را باید به فال نیك گرفت که امسال شاهد شکوفایی برنامه‌های این رسانه قدیمی باشیم و برنامه‌سازان برنامه‌ها و دست‌اندرکاران نمایش‌ها با دستمایه قرار دادن موضوعات متفاوت هم شنوندگان را سرگرم کنند و هم این‌که آنها را به تامل درباره موضوعات دعوت کنند.