

داعشولوژی فشرده

داعش مخفف عبارت عربی «الدوله الاسلامیه فی العراق و الشام» گروه تکفیری منشعب از القاعده است که ابتدا به القاعده عراق مشهور بود و سپس با تغییر نام و کمک برخی قدرت‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، بخش‌هایی از عراق و سوریه را به اشغال خود درآورد و خسارات انسانی، اقتصادی و فرهنگی چشمگیری به بارآورد. این گروه مدعی ادیای خلافت اسلامی است.

آن طور که ویکی‌شیعه می‌گوید داعش و القاعده قائل به دو دشمن هستند، دشمن دور و دشمن نزدیک. از نگاه آنان دشمن دور تمدن مادی غربی است و دشمن نزدیک، دولت‌ها و گروه‌هایی هستند که در کشورهای اسلامی براساس تفسیر این گروه عمل نمی‌کنند. از آنجا که امکان مبارزه با دشمن دور فعلا فراهم نیست آنها به دشمن نزدیک می‌پردازند. بر همین اساس ایمن‌الظواهری(رهبر فعلی القاعده) جهاد را یگانه راه برای از بین بردن حکومت‌های نامشروع و احیای حکومت اسلامی می‌داند. اما کشتار افراطی داعش باعث اعتراض حتی ایمن‌الظواهری شده و وی اعلام‌کرد داعش هیچ ارتباطی با القاعده ندارد و نقشی در تشکیل آن نداشته است.

جدای از این مسائل، داعش بعد از بالا گرفتن کارش در عراق به سوریه هم چشم دوخت. جایی که قرار بود سرزمین جبهه النصره (شاخه القاعده در سوریه) باشد. همین هم باعث اختلاف بین داعش و جبهه النصره شد. جالب آن‌که با این‌که هر دو با دولت سوریه درگیر بودند با یکدیگر هم اختلاف داشتند و بعضا این اختلافات به کشتارهای خونین از دو طرف هم می‌انجامید. خلاصه اگر درگیری‌های اینها در سوریه برایتان علامت سوال شده بود، بدانید واکاه باشیدکه قضیه از این قرار بوده است.

دولت اسلامی عراق و شام به عراق و سوریه منحصر نمی‌شود بلکه منظور از شام کشورهای سوریه، اردن، لبنان، فلسطین اشغالی و بخش‌هایی از غرب و عراق و صحرای سیناست. آنان با برگزیدن این نام، آرمان بازگشت به دوران اقتدار خلافت اموی را در سر می‌پیروانند. اما در اصل محدوده خلافت داعش و نقشه سیاسی این گروه کل سرزمین‌های اسلامی از غرب چین تا اندلس را شامل می‌شود. با این تفاسیر بخش‌های زیادی از خاک ایران را هم جزو قلمروی خودمی‌دانستند.



جنگ با واردکنندگان غیرقانونی

یعقوب فروغیان، دبیر کارگروه ساماندهی کاغذ با اشاره به برگزاری آخرین جلسه کارگروه ساماندهی کاغذ در ۲۵ اسفند گفت: در این جلسه قیمت انواع کاغذ مصرفی حوزه نشر و مطبوعات تعیین شد که با حواله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توزیع می‌شود. به گزارش جام‌جم از ابتدای سال تاکنون، منهای کاغذهای چاپ‌کتاب درسی، ۳۷ هزار و ۳۵۴

معرفی بازوهای تبلیغاتی داعش که تلاش می‌کنند این گروه تکفیری را همچنان زنده نشان دهند

تروریست‌های پراسرو صدا

حالا درست است که سرلشکر قاسم سلیمانی در آبان در نامه‌ای رسانه‌ای، پایان حاکمیت داعش را اعلام کرد ولی این گزاره به این معنا نیست که این گروه تروریستی، دیگر حضوری ندارد. نامه سردار بلندپایه ایرانی صرفا به این معنا بود که داعش دیگر حاکمیتی ندارد و اگر جایی هم باشد، صرفا یک حضور بدون حاکمیت و پراکنده است. روی همین حساب هنوز هم این گروه تروریستی زنده است و نفس می‌کشد و بعضا با غلوهای رسانه‌ای، خودش را بزرگ‌تر از آنچه هست نشان می‌دهد. در این گزارش که با اتکا به داده‌های یک مقاله آکادمیک نوشته شده، درباره بعضی از بازوهای تبلیغاتی این گروه مخوف حرف زده‌ایم.

مرکز رسانه‌ای الحیات

داعش یک نهاد مهم حاکمیتی به نام وزارت اطلاع‌رسانی داشت. درست است که داعش از زمان بسته شدن نطفه‌اش در عراق و سوریه، بیشتر از طریق شبکه‌های اجتماعی و به طور مشخص فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب شهرت پیدا کرده بود اما سیل جنگجوهای تکفیری که از اقصی نقاط جهان با تخصص‌های مختلف به مرور به این گروه اضافه شدند، این توانایی را به سران داعشی داد که بتوانند یک مرکز رسانه‌ای تأسیس کنند. اگر فیلم «به وقت شام» ابراهیم حاتم‌کیا را دیده باشید با عبارت جنگجوهای متخصص چندملیتی بیشتر آشنا هستید. به هر ترتیب پنج سال قبل، رهبران داعش مرکز رسانه‌ای الحیات را تأسیس کردند که یکی از بازوهای تبلیغاتی



تن کاغذ روزنامه‌ای و ۲۱۸ هزار و ۶۲۳ تن انواع کاغذ تحریر وارد کشور شده است اما فقط ۶۹۱۵ تن روزنامه‌ای و ۱۳ هزار و ۴۶۹ تن تحریر با حواله معاونت‌های فرهنگی و مطبوعاتی وزارت فرهنگ توزیع شده است. به این معنا که سایر مقادیر که به ارز دولتی وارد شده، غیرقانونی توزیع شده است. فروغیان افزود: «براین اساس، فهرست این واردکنندگان ممنوعیت‌های موجود در فیس‌بوک و توئیتر تأسیس شده بود.

فیس‌بوک داعشی

احیانا اگر بدانید که سیستم تبلیغاتی داعش برای دور زدن محدودیت‌هایی که بعضا شبکه‌هایی مانند توئیتر و فیس‌بوک بر آنها اعمال می‌کردند خودشان هم دست به راه‌اندازی شبکه اجتماعی و اپ‌های تلفن‌های همراه کرده بودند فیوژتان می‌پرد. این را جدی عرض می‌کنیم، مثلا شبکه اجتماعی «خلافت بوک» یکی از این شبکه‌های اجتماعی بوده که سال ۲۰۱۵ در موصل راه‌اندازی شده. این شبکه اجتماعی با هدف کمک به حامیان داعش برای ارتباط با یکدیگر بدون ممنوعیت‌های موجود در فیس‌بوک و توئیتر تأسیس شده بود.



داعش به یکی از پایگاه‌های ارتش سوریه در نزدیکی رقه می‌پردازد. این مستند تبلیغاتی داعش چنان برای رسانه‌ها اهمیت داشت که سی‌ان‌ان گزارشی در مورد شخصیت اصلی راوی آن منتشر کرد. گزارشی با این تیتیر که «راوی انگلیسی‌زبان مستند کیست؟» سی‌ان‌ان در گفت‌وگو با بعضی از عوامل دستگاه‌های اطلاعاتی ایالات متحده دنبال این بوده که بفهمد این فرد کیست. تصویری که در این صفحه می‌بینید راوی همان مستند است.

کتاب‌های الکترونیک

داعش علاوه بر شبکه‌های مختلف رسانه‌ای، دستی هم در انتشار کتاب‌های الکترونیک داشت. این کتاب‌ها تحت عنوان «کتاب‌خطی پرچم سیاه» منتشر می‌شدند. جالب آن‌که بعد از انتشار با پیروان گسترده در شبکه‌های اجتماعی هم نشر داده می‌شدند. به این ترتیب، ابزار تبلیغاتی سودمندی در اختیار دولت اسلامی عراق و شام قرار گرفته بود. محتوای آنها هم عموما بازتاب

تا دوشنبه ۲۷ اسفند به سازمان تعزیرات ارائه می‌شود تا اقدامات قانونی معمول شود. همچنین در راستای شفافیت، این فهرست منتشر می‌شود. کارگروه ساماندهی کاغذ با مصوبه ستاد تنظیم بازار به منظور ثبت سفارش و نظارت بر فرایند تخصیص ارز دولتی و توزیع انواع کاغذهای روزنامه‌ای و تحریر تشکیل شده است.»

دیدگاه خلافت بود. مخاطبان اصلی این کتاب‌ها هم مخاطبان غربی بودند.

شبکه‌های اجتماعی

علاوه بر شبکه‌های مختلف رسانه‌ای، شبکه‌های اجتماعی ابزار اصلی و قدرتمند داعش بودند. مهم‌ترین آنها هم توئیتر بود. این شبکه که بخش عمده‌ای از سهام آن در اختیار سران سعودی است، بستر مناسبی برای فعالیت‌های رسانه‌ای داعش پدیدآورده بود. شاید برایتان جالب باشد که بدانید حدود ۹۰ هزار حساب توئیتری شامل حساب‌های رسمی تبلیغاتی و هزاران حساب غیررسمی طرفداری به مجرای اصلی انتقال دیدگاه‌های این گروه افراطی در توئیتر تبدیل شده بودند. آش در بعضی موارد اتقدر شور می‌شد که بعضی حساب‌های توئیتری به دلیل انتشار محتوای خشن بسته می‌شدند.

هشتگ‌دزدی در روز روشن

داعش از طریق حساب‌های کاربری‌اش، فیلم‌هایی از صحنه‌های بمب‌گذاری انتحاری، آموزش استفاده از سلاح‌های دستی و ستایش جنگجویان تکفیری منتشر می‌کرد. نکته‌بامزه آن‌که مغزهای متفکر تبلیغاتی داعش برای پیشبرد بهتر تبلیغاتی محتواهای خود بعضا در بزرگه‌های خاص از هشتگ‌های پربازدید و غیرمرتبط هم استفاده می‌کردند تا محتوای آنها بیشتر دیده شود. استفاده از هشتگ‌های جام جهانی ۲۰۱۴ و برزیل ۲۰۱۴ از جمله این موارد است که ارتش سایبری داعش به هشتگ‌دزدی روی آورده بود تا محتوایش را داغ‌نگه دارد.

همراه با طلوع سحر

نه‌اشتباه نکنید! عبارتی که در میان‌یت‌ر بالا در گیومه قرار گرفته نام یک برنامه ماه رمضان رادیو یا تلویزیون نیست. نام نرم‌افزار و اپی است که داعشی‌ها طراحی کرده بودند و قابلیت نصب روی تلفن همراه هم داشت. این برنامه به زبان عربی طراحی شده بود و روی گوشی‌های با سیستم عامل اندروید نصب می‌شد. به طور خودکار هم آخرین اخبار مربوط به داعش را برای کاربر فراهم می‌کرد. به کار بردن این نرم‌افزار باعث می‌شد سیستم ضد هزرنامه توئیتری دوره زده شود و اجازه ارسال انبوه اطلاعات برای دیگر کاربران فراهم شود.

آگهی مزایده عمومی شماره ۸۹۳۲۸/پ‌ر‌پ

- موضوع مزایده:** واگذاری بخشی از املاک مازاد بر نیاز هواییمایی جمهوری اسلامی ایران واقع در شهر تهران و قم به صورت اجاره با مشخصات مندرج در جدول ذیل از طریق مزایده عمومی

ردیف	شهرستان	آدرس و مشخصات ملک	عرصه (متر مربع)	اعیانی (متر مربع) طبقات	نوع کاربری	میزان سپرده (ریال)
۱	تهران	خیابان استاد نجات الهی، مقابل کوچه فلاح پور، نبش کوی هواپیمایی، پلاک ۲۴، دفتر فروش «هما»	۲۲۸/۶۹	همکف/۶۹	اداری	۱۰۲/۸۱۶/۰۰۰
				دوم/۶		۱۰۲/۸۱۶/۰۰۰
				سوم/۶		۹۴/۲۵۰/۰۰۰
				پنجم/۶		۹۴/۲۵۰/۰۰۰
				ششم/۶		۹۴/۲۵۰/۰۰۰
۲	قم	بلوار امین، ساختمان دکتر صادقی	قدرالسهم	۱۸۸/۱۵	مسکونی	۹/۹۰۰/۰۰۰
۳	قم	بلوار امین واحد تجاری	۱۴۵	۱۴۵	تجاری	۶۹/۰۰۰/۰۰۰
۴	قم	بلوار امین دفتر مرکزی «هما»	۱۳۹	۱۳۹	تجاری	۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰
۵	تهران (اکباتان)	واحدهای تجاری	۵۴۸/۱۵	۳۱۵	تجاری	۲۱۲/۴۵۳/۰۰۰
				۲۳۲/۱۵		۱۵۷/۱۴۸/۰۰۰

توجه:

- الف-** در خصوص امکان ذکر شده در ردیف ۱ پیشنهاددهنده می‌تواند یک مورد و یا بیشتر را درخواست نماید.
- ب-** چنانچه مزایده تنها یک شرکت کننده داشته باشد، مزایده‌گزار مختار است با مقایسه پیشنهاد قیمت وی با قیمت روز، محل را به وی اجاره دهد.
- ۲-** مدت اجاره به مدت یکسال از تاریخ ۹۸/۰۳/۰۱ لغایت ۹۹/۰۲/۳۱ می‌باشد.
- توجه:** قرارداد اجاره در پایان دوره و با تأیید موجر قابل تمدید است و اجاره بهاء دوره‌های بعدی توسط کارشناس رسمی دادگستری منتخب موجر (غیر قابل اعتراض از سوی مستأجر) تعیین خواهد شد.
- ۲-** اولویت اجاره محل به مؤسسات مالی از قبیل بانک‌ها و سایر مشاغل مشابه آن می‌باشد. بدیهی است مزایده‌گزار در رد یا پذیرش پیشنهادها مختار است.
- ۲- نحوه و محل خرید و عودت اسناد:**
- الف-** داوطلبان می‌توانند با در دست داشتن رسید واریز مبلغ ۱.۹۰۰۰۰۰ ریال به‌حساب سبیا به شماره ۰۱۰۵۷۰۵۹۸۹۰۰۶ نزد بانک ملی ایران به‌نام شرکت هواییمایی جمهوری اسلامی ایران «هما» از تاریخ نشر اولین آگهی، ۹۸/۰۱/۱۸ لغایت ۹۸/۰۲/۲۳ جهت اخذ اسناد از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۵ بعد از ظهر به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند:
- تهران:** فرودگاه مهرآباد، ادارات مرکزی هواییمایی جمهوری اسلامی ایران ساختمان پشتیبانی، طبقه سوم، واحد امور پیمان و رسیدگی، اتاق ۳۰۴، شماره تلفن: ۴۶۶۲۴۲۰۶ - ۴۶۶۲۴۱۴۵
- قم:** جهت خرید اسناد محل‌های مورد اجاره در شهر مقدس قم خریداران اسناد مزایده می‌بایست به تهران، فرودگاه مهرآباد، مراجعه گردد.

روابط عمومی
بولینیا
جمهوری اسلامی ایران
تجا

آگهی مزایده عمومی نوبت دوم هتل پارسین اوین

استخر چهار فصل روباز

هتل پارسین اوین در نظر دارد، **نسبت به سرمایه‌گذاری – بازسازی و بهره‌برداری استخر چهار فصل روباز خود برای مدت ۳ سال شمسی از طریق مزایده عمومی به واجدین شرایط اقدام نماید.**

لذا از متقاضیان موضوع مزایده دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت برگه شرایط مزایده و تحویل تقاضای خود حداکثر تا ساعت ۱۲ روز **دوشنبه ۹۸/۰۱/۲۶** به آدرس: بزرگراه یادگار امام، خروجی چمران جنوب، هتل پارسین اوین، ساختمان کوه نور، واحد مالی و یا به سایت (**evin.pih.ir**) مراجعه نمایند.

● **تلفن تماس: ۲۷۴۰۰**

● **زمان بازگشایی پاکات:** ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۱/۲۷

با جام جم در سراسر ایران

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره تلفن‌های پشتیبانی: ۸۸۱۷۰۹۲۶ – ۸۸۵۰۶۲۴۷ – ۲۳۰۰۴۰۲۲



وزارت راه و شهرسازی سازمان بنادر و دریانوردی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

P.M.O

موضوع: شناسایی مالک/مالکین الباقی لاشه شناور مغرقه موسوم به الیزابت

که در حدود ۳ مایلی ساحل بندر سیریک به‌گل نشسته

به اطلاع مالک/ مالکین الباقی لاشه شناور مغرقه موسوم به الیزابت که در مسیر تردد شناوران سبک سنتی، در ساحل بندر سیریک به‌گل نشسته است، می‌رساند چنانچه ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی در جهت خارج‌سازی و پاکسازی شناور مذکور خود به اداره امور حقوقی (اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان) مراجعه و اقدام نمایند، این بندر خود راسا اقدام نموده و در مورد استیفای حقوق خود از بابت هزینه‌های انجام شده جهت عملیات پاکسازی طبق مقررات مربوطه اقدام خواهد نمود.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان



P.M.O