معرفی سه فیلم دیگر در جشنواره جهانی فجر

سه فیلم «الهه دریا»، «مرد یخی» و «آنچه ما را نابود نمی‌کند» از آثار متفاوت سینمای آلمان در بخش «مروری بر آثار سینمای آلمان» بوده و قرار است در سی و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر به نمایش درآیند.
«الهه دریا» ساخته ولفگانگ فیشر، تصویرگر زنی تنهاست.

فیلم سینمایی «مرد یخی» ساخته فلیکس راندائو، روایتگر زندگی قدیمی‌ترین مومیایی یافت شده در اروپا است که قدمت آن به ۵۳۰۰ سال پیش می‌رسد.
سه فیلم «بیست و پنج کیلومتر بر ساعت»، «از این سبزتر نمی‌شد، باغبان این

را گفت و پرواز کرد» و «دروازه‌بان» دیگر آثار بخش مروری بر آثار سینمای آلمان است که پیش از این معرفی شده‌اند.
سی‌وهفتمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر از ۱۸ تا ۲۶ آوریل ۲۰۱۹ (۲۹ فروردین تا ۶ اردیبهشت ۱۳۹۸) به دبیری رضا میرکریمی در تهران برگزار می‌شود.

نمایی از فیلم «رحمان ۱۴۰۰» که برخی صحنه‌های آن برای تماشاگران کودک و نوجوان مناسب نیست

پخش فیلم رحمان ۱۴۰۰ نشان داد که درجه‌بندی سنی در سینما چندان هم جدی گرفته نمی‌شود

گروه سینما

دستورالعمل درجه‌بندی گروه سنی فیلم‌های سینمایی سال گذشته و ۲۱ شهریور همزمان با روز ملی سینما توسط سازمان سینمایی ابلاغ شد. طی این قانون لازم الاجرا قرار شد فیلم‌هایی که پروانه نمایش دریافت می‌کنند، نسبت به درج درجه‌بندی سنی آثار سینمایی اقدام کنند. مضاف براینکه سالن‌های سینمایی در سراسر کشور هم موظف شدند اطلاع رسانی کامل و جامعی در این خصوص داشته باشند و این مسؤولیت را جدی بگیرند، اما در اکران نوروزی امسال، خنثی و منفعلانه و سرسری با این موضوع برخورد شد و کمتر کسی به درجه‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی اهمیت داد. نتیجه این شد که «رحمان ۱۴۰۰»، «متری شیش و نیم» و «چهار انگشت»؛ سه فیلمی که «ظاهرا» و به شکل رفع تکلیفی دارای درجه‌بندی محدودیت سنی بودند، هم بیشترین سئانس‌های نمایش فیلم در سالن‌های سینماهای کشور را داشتند و هم به بیشترین فروش در گیشه سینما دست پیدا کردند. این بیش از هر چیز نشان می‌دهد که کلاه سازمان سینمایی و وزارت ارشاد پشم ندارد، چون کمتر کسی به دستورالعمل درجه‌بندی گروه سنی فیلم‌های سینمایی اعتنا کرده است.

موارد این سه فیلم موردار

رحمان ۱۴۰۰، چهارانگشت و متری شیش و نیم ممکن است هرکدام بسته به ژانر و فضایی که قصه شان را روایت می‌کنند، مورد خوشایند و رضایت تماشاگران بزرگسال قرار بگیرند، اما واقعا به هیچ عنوان تماشای آنها برای افراد زیر ۱۲ سال و ۱۵ سال توصیه نمی‌شود. درواقع شاید تنها اقدام ارزشمند شورای پروانه نمایش، همین لحاظ کردن درجه‌بندی سنی این فیلم‌ها باشد، اما چون این دستورالعمل و قانون موجود، ضمانت اجرا و بازوهای مناسبی برای پیگیری ندارد، این درجه‌بندی در حد اقدامی نمایشی و رفع تکلیفی باقی می‌ماند.
رحمان ۱۴۰۰ فیلمی پر از صحنه‌ها و دیالوگ‌هایی است که تماشای آن برای کودکان بدآموزی دارد. برخی دیالوگ‌هایی که از دهان بعضی از شخصیت‌های این اثر به‌ویژه نقش‌های سعید آقاخانی و بهرام افشاری خارج می‌شود و بعضی از حرکات بی‌ادبانه آنها به سرعت توسط تماشاگران کودک تکرار می‌شود و پدران و مادران و بزرگ‌ترها غالبا توضیح درستی درباره این دیالوگ‌ها و حرکات به آنها نمی‌دهند.
تقریبا سازندگان و صاحبان این فیلم، هیچ اقدام و اطلاع رسانی موثری در این خصوص انجام ندادند. منوچهر هادی به‌عنوان کارگردان این فیلم، در هیچ کدام از متنها، عکس‌ها و ویدئوهایی که برای معرفی و تبلیغ رحمان ۱۴۰۰ در فضای مجازی و صفحه شخصی خود منتشر کرده، کوچک‌ترین اشاره‌ای به این‌که این فیلم، برای افراد زیر ۱۲ سال مناسب نیست نکرده است. در حالی که انتظار می‌رود به‌عنوان کارگردان این فیلم، دست‌کم اشاره‌ای در این خصوص داشته باشد.
در هیچ کدام از پوسترهای فیلم، کوچک‌ترین اشاره‌ای به این موضوع نشده است، در حالی که براساس ماده یك فصل سوم دستورالعمل درجه‌بندی گروه سنی فیلم‌های سینمایی، هرگونه تبلیغات درخصوص فیلم‌ها به صورت صوتی یا تصویری که به جهت آگاهی و معرفی اثر می‌باشد مانند (عکس، پوستر، سردر، آنونس و تبلیغات تلویزیونی) و همچنین فضای مجازی ملزم به رعایت گروه سنی فیلم‌های سینمایی هستند. همچنین ماده ۲ همین فصل می‌گوید گروه سنی باید به گونه‌ای اطلاع رسانی شود که برای مخاطب واضح و در معرض دید باشد. در ماده چهارم همین فصل هم آمده: یك شانزدهم مساحت مواد تبلیغی مانند عکس، پوستر، پلاکارد، سردر، بیلبورد، استند، مکان‌های تبلیغاتی و تلویزیون شهری، فضای مجازی و سایر موارد تبلیغاتی می‌باید به درج گروه سنی اختصاص یابد.
اما تقریبا درباره هیچ کدام از فیلم‌های اکران نوروزی که درجه‌بندی سنی دارند، این موارد لحاظ و رعایت نشده است. در پوستر رحمان ۱۴۰۰ نشانی از درجه‌بندی سنی به چشم نمی‌خورد، حتی در تیزر این فیلم که یکی از مهم‌ترین اقلام تبلیغاتی اثر است هم اشاره‌ای به این محدودیت سنی نشده است. جالب اینجاست همان چشمه‌های بی‌تربیتی و بی‌ادبانه شخصیت‌های آقاخانی و افشاری در تیزر فیلم هم وجود دارد و فکری برای نهی خانواده‌ها از همراه بردن تماشاگران زیر ۱۲ سال نشده است.
به‌جز رحمان ۱۴۰۰ که گل سرسبد اکران نوروزی در صحنه‌های اروتیك و شوخی‌های جنسی بالای ۱۲ سال است، چهارانگشت ساخته حامد محمدی هم در صحنه‌ها و دیالوگ‌های بالای ۱۲ سال، رقیب قدرتمند رحمان ۱۴۰۰ است اما درباره این فیلم هم اطلاع رسانی کامل، درست و شفافی صورت نگرفته. تنها اشاره به این موضوع در پایان تیزر فیلم اتفاق افتاده و بی‌سروصدا و با فونت خیلی ریز نوشته می‌شود: «تماشای این فیلم برای افراد زیر ۱۲ سال توصیه نمی‌شود.» در حالی که برای تبلیغات فیلمی که در سینماهای حوزه هنری به جای دیالوگ‌های بودار آن، از بوق استفاده شده، باید از اشارات و هشدارهای واضح‌تری برای درجه‌بندی سنی استفاده می‌شد.
سازندگان و پخش کنندگان متری شیش و نیم ساخته سعید روستایی هم که با درجه‌بندی سنی ۱۵+ اکران شده، اعتنایی به این دستورالعمل نکرده و در هیچ‌کدام از اقلام تبلیغاتی خود به شکل واضح به این مورد اشاره نکرده‌اند. درجه‌بندی سنی بالای ۱۵ سال طبق ماده ۳ فصل دوم دستورالعمل درجه‌بندی سنی هشدار می‌دهد که این فیلم دارای صحنه‌های خشونت‌آمیز و ترسناك، استعمال مواد مخدر و سیگار، روابط خلاف عرف جامعه و زبان تند و نامناسب است.
حالا آن گروه تماشاگران زیر ۱۵ سال که بدون هیچ ممانعتی، همراه خانواده‌های خود به تماشای این فیلم نشسته‌اند، چه تاثیری از متری شیش و نیم می‌گیرند و چه فرد یا نهادی، مسؤولیت اثرات احیانا منفی تماشای این فیلم از سوی این گروه سنی را می‌پذیرند؟

هرکه خلافش بیش، سئانسش بیشتر!

نکته عجیب دیگر این‌که این سه فیلمی که با درجه‌بندی سنی اکران شده‌اند، درعین حال بیشترین سئانس‌های اکران را هم در نوروز در اختیار داشته‌اند؛ در حالی که قاعدتا و مطابق الگوها و استانداردهای جهانی، فیلم‌هایی که درجه‌بندی سنی دارند، اتفاقا باید با محدودیت سئانس‌ها نسبت به فیلم‌های دیگر مواجه شوند، اما در مناسبات سینمای ایران، شیوه کاملا بالعکسی اتخاذ می‌شود و به این دسته از فیلم‌ها بیشترین سئانس‌های نمایش را اختصاص می‌دهند! یك بار محمدرضا فرجی، مدیرکل سینمای حرفه‌ای در اظهارنظری در پاسخ به این سوال که آیا درجه‌بندی سنی یك فیلم نمی‌تواند برعکس انتظار به فروش بهتر یك اثر منجر شود، گفته بود: شاید در سال‌های گذشته تاثیری در فروش بیشتر اثر داشت. اما در دو سه سال اخیر نه تنها درجه‌بندی سنی تاثیر مثبتی بر فروش نداشته چه بسا برعکس به کم شدن فروش هم در اثر اعمال محدودیت سنی تماشا منجر شده است. چنانچه در سایر کشورها نیز این اتفاق مرسوم و معمول است و اکران فیلم‌ها را با توجه به محتوای آن برای گروه‌های سنی مختلف محدود یا آزاد می‌کنند.

نیاز به یك دستورالعمل مشخص داریم

سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با جام جم در پاسخ به این سوال که چرا درجه‌بندی سنی در پوستر و اقلام تبلیغاتی فیلم‌ها لحاظ نمی‌شود، گفت: درست است که باید موضوع درجه‌بندی سنی در همه اقلام تبلیغاتی فیلم‌ها لحاظ شود، اما این مساله ارتباطی با شورای صنفی نمایش پیدا نمی‌کند و دوستان حوزه پخش باید بعد از اعمال درجه‌بندی توسط شورای پروانه نمایش، نسبت به رعایت این دستورالعمل اقدام کنند و این درجه‌بندی سنی را در مواد تبلیغی آثار بگنجانند. غلامرضا فرجی درباره این‌که چرا بالعکس سینمای جهان، در ایران به جای این‌که سئانس فیلم‌های درجه‌بندی شده محدود شود، بیشتر است، هم توضیح داد: باید تعاریف این موضوع در قوانین و آیین‌نامه‌هایی که وضع می‌کنند، مشخص شود و شکل اجرایی آن را هم درنظر بگیرند.
سخنگوی شورای صنفی نمایش درخصوص جنبه‌های بدآموزی این فیلم‌ها بر مخاطب کودك هم گفت: می‌توان موارد اینچنینی را در قالب یك دستورالعمل مشخص تعریف کرد و یك بار برای همیشه، شفاف در این خصوص تعیین تکلیف کرد تا پخش کننده و سینمادار بدانند باید چه تصمیماتی در این خصوص بگیرند.

سینمادار چه کار کند؟

مدیر پردیس سینمایی آزادی درباره این موضوع به جام جم گفت: من خودم عضو شورای صنفی نمایش هستم، ما چنین چیزی در آیین نامه شورا نداریم که موضوع درجه‌بندی سنی فیلم‌ها در مواد تبلیغاتی لحاظ شود. اما شاید در آیین نامه ارشاد چنین چیزی باشد. ولی به هرحال به مردم در این زمینه اطلاع رسانی می‌شود که این فیلم، مناسب بچه‌های شما نیست، اما مردم اصرار می‌کنند با بچه‌ها به دیدن این فیلم‌ها بنشینند.
رضا سعیدی‌پور ضمن اذعان این نکته که برخی از این فیلم‌ها برای کودکان بدآموزی دارد، افزود: من این موضوع را قبول دارم، اما ارشاد باید چه کار کند؟ یا من سینمادار باید چه کار کنم؟ غیر از این‌که من باید اطلاع رسانی کنم و به خانواده بگویم خانم یا آقای محترم، این فیلم مناسب بچه‌های زیر ۱۲ سال نیست. من تا اینجا وظیفه دارم و اطلاع رسانی می‌شود. من می‌گویم عکس این فیلم‌ها را درنظر بگیرید؛ ما فیلم خیلی خوبی به نام تختی داریم که درباره اسطوره کشور ماست. این فیلم مناسب یك خانواده شش نفره که یك بچه مثلا کوچك دارد، است؟ نه، مناسب آن بچه نیست و ممکن است حوصله او را سر ببرد، برای همین قاعدتا به سلیقه اکثریت جمع خود توجه می‌کنند و به دیدن آن اثر می‌روند.
مدیر سینما آزادی گفت: ضمن این‌که تماشاگران ما در طول روزهای هفته با هم فرق می‌کند. تماشاگر چهارشنبه من با تماشاگران پنجشنبه و جمعه کاملا متفاوت است. آخر هفته ما با خانواده سروکار داریم و چهارشنبه با زوج‌های جوان و سه شنبه با قشر دانشجو. در هر صورت برای رعایت درجه‌بندی سنی فیلم‌ها بیش از هر چیز به فرهنگ‌سازی برای خانواده‌ها نیاز داریم.

> «رحمان ۱۴۰۰»، «متری شیش و نیم» و «چهار انگشت»؛ سه فیلمی که «ظاهرا» و به شکل رفع تکلیفی دارای درجه‌بندی محدودیت سنی بودند، هم بیشترین سئانس‌های نمایش فیلم در سالن‌های سینماهای کشور را داشتند و هم به بیشترین فروش در گیشه سینما دست پیدا کردند

مکث

درجه‌بندی سنی کیلویی چند؟

از ۷ فیلم اکران نوروزی، ۳ فیلم متری شیش و نیم، چهار انگشت و رحمان ۱۴۰۰، با درجه‌بندی سنی به نمایش درآمدند: متری شیش و نیم با درجه‌بندی سنی ۱۵+، چهار انگشت ۱۲+ و رحمان ۱۴۰۰ با ۲۱+.
اما شاید کمتر تماشاگری از درجه‌بندی سنی این فیلم‌ها اطلاع داشته باشد، چون اساسا چندان اطلاع رسانی درست و شفافی درباره این محدودیت تماشا انجام نشد؛ در وهله اول قصور این موضوع بیش از هر چیز متوجه وزارت ارشاد و سازمان سینمایی است که دستورالعمل مصوب خودش را هم جدی نمی‌گیرد و هیچ ضمانت اجرایی درستی را هم در این زمینه ندارد، به این ترتیب که وقتی در پروانه نمایش فیلمی، درجه‌بندی سنی را اعمال می‌کند، عملکرد پیگیرانه موثری در این خصوص انجام نمی‌دهد. مرحله بعدی به پخش‌کننده‌های این آثار سینمایی مربوط می‌شود که مسؤولیت خود را در این زمینه و در قبال تماشاگر، جدی نمی‌گیرند و در اطلاع رسانی در این خصوص، قصور و اهمال می‌کنند و اگر هم این کار را انجام دهند به بی‌سروصداترین شکل ممکن آن را برگزار می‌کنند تا مبادا تماشاگران متوجه این درجه‌بندی سنی شوند.
مرحله بعدی متوجه برخی سینماداران و مسؤولان و دست اندکاران سالن‌های سینماست که باری به هرجهت و رفع تکلیفی به این مسؤولیت نگاه می‌کنند و فارغ از اشاراتی جزیی در بنرها و صفحات نمایش دهنده و تبلیغی فیلم‌ها، آن کنترلی را که باید هنگام تهیه بلیت و ورود تماشاگران به سالن‌های نمایش فیلم داشته باشند، جدی نمی‌گیرند و انجام نمی‌دهند. نتیجه این عملکرد ضعیف، ورود افراد کمتر از ۱۵ سال و ۱۲ سال به سالن‌های سینما و تماشای فیلم‌ها و صحنه‌هایی است که به هیچ وجه برای این سنین، مناسب نیست.
مرحله بعد هم متوجه خانواده‌هاست که در این زمینه، اهمال می‌کنند و حتی به همین قانون نیم‌بند و نصفه و نیمه درجه‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی هم وقعی نمی‌نهند و نه به همان اشارات ریز و جزیی سینما اعتنا می‌کنند و نه به تذکرهای احتمالی مسؤولان سینما و متصدی گیشه و در بیشتر موارد، اصرار دارند که فرزندان کمتر از ۱۲ سال خود را برای تماشای این آثار توصیه نشده با خود همراه کنند.
همه این موارد نشان می‌دهد درجه‌بندی سنی فیلم‌ها حتما نیاز به فرهنگسازی در میان خانواده‌ها و البته ضمانت اجرایی درست از سوی متولیان سینمایی و فرهنگی و ارشادی کشور دارد که در حال حاضر هیچ کدام از اینها رعایت نمی‌شود و نتیجه این عملکرد اشتباه، اثرات مخرب و منفی و بدآموزی است که هنگام تماشای این فیلم‌ها برای تماشاگران کودك اتفاق می‌افتد و ظاهرا هم کسی در قبال آن پاسخگو نیست، چه خود سازندگان و صاحبان این آثار و چه باقی اهالی سینما در این چرخه تولید و نمایش که به آنها اشاره شد.

آگهی پذیره‌نویسی افزایش سرمایه شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

ثبت شده به شمارهٔ ۱۳۶۹۴۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۰۰۶۸۲

به اطلاع می رساند به استناد مصوبهٔ مجمع عمومی فوق العاده شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام) مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ و مجوز شمارهٔ ۱۴۰-۹۷۴/۵۰۶۴۴۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایهٔ شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، منقسم به تعداد ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

◄ ۱- سرمایه فعلی شرکت: ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
◄ ۲- مبلغ افزایش سرمایه: ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
◄ ۳- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
◄ ٤- ارزش اسمی هر سهم: ۱,۰۰۰ ریال
◄ ۵- تعداد سهام عرضه شده: ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم
◄ ۶- نوع سهم: عادی با نام
◄ ۷- محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایهٔ شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهدشد: ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
◄ ۸- موضوع افزایش سرمایه:
اصلاح ساختار مالی و مشارکت در طرح‌های توسعهٔ شرکت‌های زیرمجموعه
◄ ۹- به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶، تعداد ۶۰ حق‌تقدم خرید سهم جدید تعلق می‌گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق‌تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامهٔ حق‌تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.
◄ ۱۰- سهامدارانی که ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامهٔ حق‌تقدم خود را دریافت ننمایند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامهٔ مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.
◄ ۱۱- مهلت استفاده از حق‌تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد.
◄ ۱۲- سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند، حسب مورد باید بر اساس موارد بیان شدهٔ زیر اقدام نمایند:
● سهامدارانی که به موجب گواهی حق‌تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را از طریق شناسه پرداخت که شامل کد ملی برای اشخاص حقیقی و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی می باشد، به حساب شمارهٔ ۸۱۱۰۰۰۰۴۵۱۶۰۰۴ این شرکت نزد بانک پارسیان شعبهٔ آفریقای شمالی کد ۱۰۰۳ واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامهٔ حق‌تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق‌تقدم، با پست سفارشی به نشانی: تهران- خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)- بلوار گلشهر- پلاک ۳۴، کدپستی ۱۹۱۵۶۶۳۷۸۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس: تهران- خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)- بلوار گلشهر- پلاک ۳۴، کدپستی ۱۹۱۵۶۶۳۷۸۱ تحویل و رسید دریافت نمایند.
● **تذکر:** عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، به منزله عدم استفاده از حق تقدم می‌باشد.
◄ ۱۳- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق‌تقدم خود از طریق بورس اوراق بهادار تهران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معاملهٔ مکرر حق‌تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می‌بایست قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید و ارسال مستندات به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.
◄ ۱٤- حق‌تقدم سهامدارانی‌که در مهلت مقرر از حق‌تقدم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق بورس اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

◆ **نکات مهم:**
● مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره‌نویسی بر عهدهٔ ناشر است.
● ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائهٔ اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضهٔ اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.
● ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزلهٔ تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
● با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانهٔ شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت نخواهد رسید.
● **تذکر:** با توجه به عدم ثبت افزایش سرمایهٔ شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق تقدم سود تعلق نخواهد گرفت.
● سایر افرادی که تمایل به خرید حق‌تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.ikido.org مراجعه و یا با شمارهٔ تلفن ۲۲۰۵۹۵۴۸ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
● گزارش توجیهی هیات‌مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیهٔ ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.ikido.org و سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران به آدرس www.Codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیات مدیره شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو

فراخوان مناقصه عمومی خدمات انجام آرشیو الکترونیکی پرونده های ثبتی
نوبت اول

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز در نظر دارد، مناقصه‌عمومی خدمات آرشیو الکترونیکی پرونده‌های ثبتی (شامل شماره گذاری، ترمیم اوراق، اسکن، کدینگ، کنترل‌کیفی، بهینه‌سازی، داده‌آمایی، تعویض پوشه و انتقال اطلاعات) به شماره ۲۰۹۸۰۰۳۸۱۵۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
● تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۴ می‌باشد.
● **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۲ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۴
● **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۷
● **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۹
● **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات**
الف آدرس: کرج- میدان آزادگان - ابتدای خیابان مطهری - طبقه سوم - واحد فناوری اطلاعات
● تلفن: ۳۲۵۲۰۷۴۱ داخلی ۳۱۳

آگهی مناقصه

شرکت تعاونی مسکن مرآتو و گروه‌های ۴۴ و ۵۵ توپخانه در نظر دارد، اجرای نمای ۲ بلوک از برج‌های مسکونی ۱۹طبقه کوی ولیعصر (عج) را به شرکت‌های عمرانی گرید ۲ به بالا واگذار نماید. لذا داوطلبین می‌توانند جهت دریافت مدارک مناقصه حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۱/۲۶ به دفتر بازرگانی شرکت واقع در اصفهان، خیابان صفه جنب بانک سپه مراجعه فرمایند.
ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱-۳۶۲۰۱۸۲۸ تماس حاصل فرمایید.

هیات‌مدیره شرکت تعاونی مسکن
مرکز آموزش توپخانه و گروه‌های ۴۴ و ۵۵