کاهش تولید نفت در مناطق سیل‌زده خوزستان

وزیر نفت با اشاره به کاهش تولید نفت در برخی نقاط درگیر سیل خوزستان گفت: برای نخستین بار برخی لوله‌ها از نفت خالی شده‌اند و امیدواریم شاهد تلفات جانی نباشیم.

به گزارش ایرنا، بیژن زنگنه شامگاه پنجشنبه در خوزستان افزود: تمام امکانات صنعت نفت از روز نخست وقوع سیل در خوزستان برای کاهش درد و رنج مردم این استان مورد استفاده قرار گرفت. وزیر نفت با بیان این‌که تمام مردم کشور به خاطر مشکلات خوزستان در رنج هستند، گفت: جریان ضدانقلاب به دنبال انتشار این شایعه است که وزارت نفت مانع ورود آب به تاسیسات نفتی می‌شود.

وی افزود: مسؤولان دولت، صنعت نفت و مدیران استانی هیچ‌گاه به دنبال خسارت به مردم برای حفظ تاسیسات نفتی نبوده‌اند. زنگنه اظهار کرد: یکی دیگر از اولویت‌های وزارت نفت جلوگیری از ورود آلودگی‌های نفتی به نقاط درگیر سیل و حفاظت‌های زیست محیطی از این مناطق است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با جام جم برنامه‌های این وزارتخانه برای «رونق تولید» را تشریح کرد

۲ هزار بنگاه تولیدی احیا می‌شوند

محمدحسین علی‌اکبری

اقتصاد

به قول برخی کارشناسان هر روز حلقه تحریم‌ها علیه ایران تنگ‌تر می‌شود و مشکلات مربوط به تولید و صادرات بیشتر اما فرشاد مقیمی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است در تحریم نباید فقط تهدیدها را دید بلکه باید به فرصت‌ها نیز توجه کرد. برای انجام مصاحبه به دفتر وی در خیابان کلانتری خیابان نجات اللهی رفتیم که از ساعت مقرر تا ساعت ملاقات دوساعتی معطل شدیم. کلافه و خسته پا به دفتر گذاشتیم اما وقتی متوجه شدیم جلسه وی با تولیدکنندگان برای رفع مشکلات‌شان است همه خستگی از تنمان بیرون رفت. زمانی که به گفت‌وگو با فرشاد مقیمی نشستیم از سیاست‌ها و برنامه‌های خود برای رونق تولید گفت و خیلی امیدوار بود که امسال سال خوبی در حوزه صنعت خواهیم داشت. مقیمی در مصاحبه‌ای که با ما داشت نیاز امروز اقتصاد را در شرایط جنگ اقتصادی حضور افراد جهادی و همچنین افرادی که می‌توانند خاکریز بسازند دانست و گفت خاکریز امروز ما واحدهای تولیدی هستند. از مقیمی درباره اهلیت واگذاری شرکت‌های دولتی، شکایت از رنو و پژو برای ترک ایران، چگونگی رشد تولید و تاثیر تحریم در اقتصاد پرسیدیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

عکس: مجید آزاد جام جم

مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۸ را رونق تولید نام‌گذاری کردند. با توجه به سیاست‌های تدوین‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت چه برنامه جدیدی برای امسال در نظر دارید؟

به نظر من برای رونق تولید ابتدا باید به یک هدف و تعریف واحد برسیم که رونق تولید چگونه اتفاق می‌افتد و چه دستگاه‌هایی مسئول این کار هستند. بازیگران رونق تولید چه کسانی هستند که پاسخ همه این سؤالات در یک تقسیم‌کار ملی مشخص خواهد شد. به عنوان مثال من می‌توانم در زمینه رونق تولید به کارخانجات تولید مصالح ساختمانی توجه کنم اما تا زمانی که ساختمانی ساخته نشود این توجه بی‌فایده است و یک همت ملی را می‌طلبد.

در صنعت ساختمان ۱۱۰ شغل به صورت مستقیم درگیر کار می‌شوند که ۸۰ شغل آن هنگام ساخت و قبل از آن مشغول به کار می‌شوند اما ۳۰ شغل پس از تکمیل ساختمان می‌توانند وارد عمل شوند. درنتیجه برای رونق تولید نگاهمان باید به صورت کلان باشد تا به نتیجه برسد. ایام نوروز بهترین فرصت بود تا مواردی را که مقام معظم رهبری برای رونق تولید اشاره داشتند استخراج کنیم که ۲۱ مورد آن مربوط به حوزه صنعت و وزارتخانه ما بود. همه این موارد به شکل یک نمودار ترسیم شد تا بتوانیم کار را بهتر پیش ببریم. رونق تولید را به محورهای مختلف تقسیم کردیم که یکی از آنها رونق در بازار است که بازار خارجی و داخلی در این دسته قرار دارد. در این بخش، هم به صادرات توجه کردیم و هم به حمایت از کالای ایرانی که باید کیفیت و قیمت مناسب داشته باشد تا مورد توجه خانواده‌ها قرار گیرد. آمارهایی داریم که در برخی موارد مردم رغبت ندارند از کالای خارجی استفاده کنند و جالب اینجاست که این محصولات در بازارهای خارجی حضوری پر رنگ دارند. به عنوان مثال صنعت کریستال ما سال‌هاست در کشورهای اروپایی صادرات زیادی دارد. در صنعت پوشاک توانایی و ظرفیتی داریم که در یک روستا پوشاکی تولید می‌شود که از کیفیت بالایی برخوردار است و همه تولیدات آن در سبد صادراتی کشور قرار دارد. این توانایی در صنعت غذایی و خوراکی نیز وجود دارد. رونق تولید، افراد رونق تولید می‌خواهد.

همه مواردی که به آن اشاره کردید درست است اما واقعا این سیاستگذاری‌ها به مرحله عمل می‌رسد؟ این سیاست‌ها کمی شعاری نیست؟

به نظر من خیر. چون برنامه ریزی ما بسیار دقیق انجام شده و ما می‌خواهیم همان ۲۱ موردی که به آن اشاره کردم را به مرحله پروژه برسانیم. از سال گذشته آقای رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت کمیته‌ای به نام کمیته اتاق فکر تولید راه اندازی کردند که با شعار سال رونق تولید همه موارد را روی این موضوع متمرکز کردیم. اکنون ۱۵ کشور همسایه داریم که مقام معظم رهبری بارها به بازار کشورهای همسایه اشاره داشتند. همه این کشورها ۲ درصد از نیاز خود را از ایران تامین می‌کنند که این ۲ درصد ۵۰ درصد صادرات غیر نفتی ما را تشکیل می‌دهد و هدفگذاری ما این است که این ۲ درصد را به ۴ درصد برسانیم.

همین موضوعی که به آن اشاره کردید به مرحله اجرا می‌رسد؟

بله همانطور که عرض کردم ما سیاست‌گذاری‌ها را به سطح پروژه می‌رسانیم و آن موقع می‌توانیم پاسخ شما را بدهیم. ما در بخش‌هایی که وابستگی کمتری به کشورهای خارجی دارد متمرکز شدیم تا منابع، نیروی انسانی و تجهیزات را در بخش تولید به کار بگیریم. ما در برخی موارد مزیت‌هایی داریم که ظرفیت‌های خالی در آن مشاهده می‌شود و اتفاقاً در بخش موارد غیر تحریمی قرار دارد. در صنایع پوشاک، غذا، کیف و کفش و صنایع لوازم خانگی توانایی زیادی داریم و بخشی از صادرات غیر نفتی ما را همین محصولات تشکیل می‌دهد. در بحث مربوط به تحریک تقاضا نیز برنامه‌هایی در نظر داریم و پروژه‌هایی را تعریف کردیم. این تحریک تقاضا فقط مربوط به بازارهای داخلی نیست و برای حضور بیشتر در بازارهای همسایه نیز برنامه ریزی زیادی انجام دادیم و کار را به صورت عملیاتی آغاز کردیم.

به گفته برخی تولیدکنندگان بزرگ‌ترین مشکلشان در تولید و صادرات وجود قوانین دست و پاگیر است. آیا برای این موارد نیز فکری کرده‌اید؟

واحدهایی هستند که به دلیل قوانین دست و پا گیر قادر به توسعه صادرات نیستند که بخشی از قوانین ما نیاز به اصلاح دارد. به زودی این مشکل رفع خواهد شد و محصولات ایرانی در بازار کشورهایی که علاقه مند به استفاده از محصولات ما هستند قرار خواهد گرفت.

برای تکمیل ظرفیت واحدهای تولیدی که فعالیتشان متوقف شده یا با حداقل ظرفیت کار می‌کنند نیز برنامه‌ای دارید؟

اتفاقاً یکی از سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رونق تولید و احیای بنگاه‌های تولیدی متوقف شده یا با حداقل ظرفیت است. طبق این هدفگذاری می‌خواهیم امسال حدود ۲۰۰۰ واحد را نوسازی و بازسازی کنیم. پس از آن در بخش مدیریت، آموزش، بهره‌وری و ارتقای آن برنامه داریم تا بتوانیم کل زنجیره تولید را پیش ببریم. این‌که فقط بنگاه احیا شود کاری پیش نمی‌رود بلکه همه زنجیره تولید باید دیده شود. بحث بعدی مدیریت واردات است. در بحث مربوط به استفاده بهینه از پناتسیل‌های ارزی و همچنین رقابتی کردن محصولات داخلی با کالای مشابه خارجی برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده است. به عنوان مثال ۲۰ درصد از قطعات خودرو که در بخش تزئینی، صنایع الکترونیکی و قوای محرکه که وارداتی هستند امسال در داخل تامین خواهند شد. همچنین ای‌سی‌یو (سیستم کامپیوتر خودرو) توسط یکی از شرکت‌های داخلی ساخته می‌شود.

آیا احیای وزارت بازرگانی با مدیریت واردات در تضاد نیست؟

به نظر من باید ریشه مشکلات را پیدا کنیم. اکنون یکی از مشکلات، مربوط به قانون انتزاع است که امیدواریم زودتر حل شود. ما در بحث مدیریت واردات، واردات کالاهای غیرضرور را ممنوع کردیم. این ممنوعیت در کالاهایی که ظرفیت تولید دارند نیز انجام شده است و زمانی که همه با این سیاست مخالف بودند بنده پافشاری کردم. به عنوان مثال واردات لباس به کشور را ممنوع کردم اما در عین‌حال شرایطی را فراهم کردم که برخی برندهای معروف سفارشات خود را از تولیدی‌های ایران تامین کنند. من هیچ موقع یک روی قضیه را نمی‌بینم و با ممنوعیت واردات لباس اقدامی انجام دادیم تا برندهای معروف بتوانند تولیدات ایرانی را با برندهای خودشان در کشورهای دیگر و در داخل ایران به فروش برسانند. واردات محصول نهایی به کشور با رونق تولید در تضاد است اما در عین حال برنامه ریزی داریم تا مواد اولیه کالاها با تعرفه پایین وارد شود.

در جایی که ظرفیت تولید داریم کالای آماده آن با حداکثر تعرفه اما مواد اولیه با حداقل تعرفه وارد شود. حتی در برخی موارد ممکن است قیمت تمام‌شده کالا در کشور بیشتر از قیمت جهانی باشد اما این همه ماجرا نیست و باید به بخش اشتغالزایی آن نیز توجه کرد. بعد از این موضوع باید روی قیمت تمام شده کار کنم.

صادرات کیف و کفش نسبت به سال ۹۶ رشد داشته و ما برای تقویت در این حوزه تلاش می‌کنیم. یکی از برنامه ریزی‌های معاونت امور صنایع وزارت صمت حضور در بخش‌هایی است که وابستگی نداریم. نکته بعدی توجه به نهاده‌های تولید و تامین مواد اولیه به موقع است که اگر مشکلی در این زمینه وجود دارد باید مرتفع شود.

به گفته برخی کارشناسان تحریم‌ها، اقتصاد ایران را به چالش می‌کشد. شما چقدر از مشکلات اقتصادی را مربوط به تحریم می‌دانید؟

من یک موضوع را صریحاً به شما اعلام می‌کنم تحریم موضوعی نیست که ما را متوقف کند. زمانی که تحریم می‌شویم برخی فقط به تحدید فکر می‌کنند در حالی که این موضوع فرصت‌هایی برای ما ایجاد می‌کند و بیان تهدیدها فقط ناامیدی را رواج می‌دهد. البته ممکن است در بخشی از فضاها دست اندازهایی ایجاد کند اما بخش خصوصی واقعی ما خوب بلد است که از این موانع چطور عبور کند. زمانی که صحبت از بخش خصوصی می‌کنم منظورم بخش خصوصی واقعی است نه بخش خصوصی‌نما. چون ما در همه بخش‌ها یک نما داریم و منظور اصلی افرادی هستند که علاوه بر درآمد خود به فکر خدمت به کشور نیز هستند. برای رسیدن به این هدف باید قوانین و مقررات تغییر کند. تحریم‌های گذشته نشان داده هرچه شدت آن بیشتر باشد اتحاد بخش‌های مختلف و مردم بیشتر است. در شرایط تحریمی، استانداردها متفاوت است. یکی از این استانداردها ثبات قوانین است و نباید هر ماه قوانین و بخشنامه‌های جدید تصویب شود.

از سوی دیگر تامین مالی ارزی و ریالی بنگاه‌های تولیدی برای تولید در برنامه ما قرار دارد. برای بحث بهبود شرایط اقتصادی کشور برخی شرکت‌های دولتی در لیست واگذاری قرار دارند.

الان که به موضوع واگذاری‌ها اشاره کردید نظرتان را درباره شرکت‌های واگذار شده فاقد اهلیت می‌گویید؟

این موضوع مربوط به سازمان خصوصی‌سازی است و از این سازمان خواستیم در مورد اهلیت خریداران نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت را جویا شود. اهلیت خریداران در واگذاری بسیار مهم است به این دلیل که کارخانه بزرگی مثل نیشکر هفت تپه که بازسازی آن را انجام داریم و تولید آن را از ۷۰۰۰ تن شکر به نزدیک ۸۰ هزار تن شکر رساندیم اگر به افراد نا اهل واگذار شود دوباره به همان شرایط قبل باز می‌گردد. همانطور که اشاره کردم واگذاری شرکت‌های دولتی باید اتفاق بیفتد و بخش خصوصی واقعی کار را دست بگیرد و دولت هم در این زمینه نظارت داشته باشد. ظرفیت‌های بزرگی در این زمینه وجود دارد که تا وقتی شرکت‌ها دولتی هستند نمی‌توان حسابی روی آنها باز کرد مثل صنعت کاغذ. برخی کارخانه‌ها محصولاتی می‌توانند تولید کنند که ما را حتی از واردات مواد اولیه بی نیاز کند.

ما می‌خواهیم بخش خصوصی کار را دست بگیرد و ما از آنها حمایت می‌کنیم. برای رفع این مسئله هم یک کارگروه مشترک متشکل از وزارت صنعت، معان ارزی بانک مرکزی و رئیس کل گمرک تشکیل دادیم تا به محض مشکل برای رفع آن اقدام شود. به کارخانه‌های تولیدی هم اعلام کردیم برنامه ریزی خود را برای چهار تا پنج ماه آینده انجام دهند و تقاضای چهار ماه آینده‌شان را امروز به ما بگویند تا برای آن اقدام شود. بالاخره باید قبول کنیم در شرایط جنگی هستیم و جنگ هم تعطیلی نمی‌شناسد.

در جنگ نیاز به افراد جهادی و همچنین افرادی که می‌توانند خوب خاک‌ریز درست کنند و افرادی که پشت خاک‌ریز خوب سنگر بگیرند دارد. اکنون خاکریزها کارخانه‌های تولیدی هستند و باید برای تولید و اشتغال تلاش کرد.

> کارخانه بزرگی مثل نیشکر هفت تپه که بازسازی آن را انجام دادیم و تولید آن را از ۷ هزار تن شکر به نزدیک ۸۰ هزار تن شکر رساندیم اگر به افراد نا اهل واگذار شود دوباره به همان شرایط قبل بازمی‌گردد

نکته

اجازه بازگشت پژو و رنو با شرایط قبل را نمی‌دهیم

برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای شرکت‌های خودروسازی رنو و پژو که از ایران رفتند چیست؟

بازگشت رنو و پژو در ایران با شرایط قبلی دیگر تکرار نخواهد شد. اگر من در این سمت باشم دیگر اجازه نمی‌دهم این شرکت‌ها با این شرایط در بازار ایران حضور داشته باشند. شرکت‌هایی که با کوچک‌ترین اشاره بساط خود را جمع می‌کنند و می‌روند. اکنون وزارتخانه به دنبال همکاری با شرکت‌های دیگر خودروسازی است تا بتوانیم بازار خودرو را از این فضا خارج کنیم. اکنون یک شرکت اعلام آمادگی کرده که در شدیدترین تحریم‌ها به شرط تامین مواد اولیه می‌تواند در ایران فعالیت کند. ما برای این شرکت‌ها باید فرش قرمز پهن کنیم نه کسی که هنوز اتفاقی نیفتاده بساط خود را جمع می‌کند و می‌رود.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص):

۲۴۹ پروژه فعال در تحریم‌های فعلی داریم

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) گفت: امروز قرارگاه خاتم ۲۴۹ پروژه دارد و در این شرایط تحریم و سخت همه پروژه‌ها فعال هیچ پروژه‌ای دچار تعلل و تأخیر نشده است و تلاش می‌کنیم روش‌های نوین تأمین منابع مالی با دولت ایجاد کنیم.

به گزارش فارس، سعید محمد فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در یک برنامه تلویزیونی اضافه کرد: قبل از این‌که مطرح شود سپاه پاسداران تحریم شده است قرارگاه خاتم جزو تحریم‌های آمریکایی‌ها بود اما ما کارهای خود را به‌راحتی انجام می‌دهیم. اواخر سال ۹۷ چند پروژه در صنعت نفت و گاز در کشور توسط رئیس جمهور افتتاح شد که همه توسط قرارگاه خاتم در اوج تحریم اجرا شد، این‌ها پروژه‌هایی بود که شرکت‌های خارجی رها کرده بودند اما قرارگاه خاتم با صددرصد مهندسی ایرانی، صددرصد اجرا و راه‌اندازی داخلی و ۷۰ درصد تأمین کالای ایرانی توانست کارها را انجام دهد.

وی درباره ورود قرارگاه خاتم به فعالیت‌های اقتصادی توضیح داد: در اصل ۱۴۷ قانون اساسی تصریح شده است که در زمان صلح نیروهای مسلح می‌توانند در سازندگی کشور از تجهیزات خود استفاده کنند.

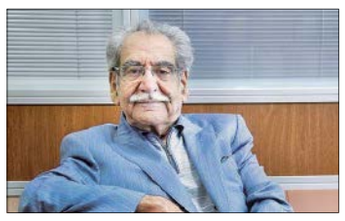
وی افزود: قرارگاه خاتم هم حدود ۳۰ سال پیش به همین دلیل تأسیس شد، آن زمان وضعیت کشور بحرانی بود، پیمانکاران تحلیل رفته بودند و هیچ گونه امکانات مهندسی در کشور نبود و شرکت‌های خارجی هم رفته بودند و عملاً زیرساخت‌های کشور در جنگ آسیب دیده بود که سپاه پاسداران انقلاب اسلامی آستین بالا زد و در بحث سازندگی ورود کرد و از همان ابتدا پروژه‌های بزرگی نظیر سد کرخه به قرارگاه خاتم واگذار شد که امروز با چند میلیارد مترمکعب ذخیره آب و مخزن توانست جلوی بسیاری از سیلاب‌های مخرب را بگیرد.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا افزود: قرارگاه به بحث زیرساخت‌ها ورود کرد و به تدریج دولت‌های مختلف متوجه شدند بازویی توانمند و امین در اختیار دارند و می‌توانند از این ظرفیت قرارگاه خاتم استفاده کنند؛ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی هم با توجه به این‌که رسالت پاسداری از انقلاب را به‌عهده دارد در هر عرصه‌ای که احساس نیاز یا خطر برای انقلاب وجود داشته باشد ورود می‌کند.

نبض اقتصاد

پدر صنایع غذایی ایران درگذشت

شاهرخ ظهیری، عضو سابق هیات‌رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، بنیانگذار شرکت مهرام و پدر صنعت غذایی ایران، درگذشت.



مهندس ظهیری کارآفرین نام‌آشنایی بود که بنیانگذاری گروه صنایع غذایی مهرام، عضویت در هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی استان تهران را در کارنامه خود داشت. / فارس

تولید خودرو ۷۰ درصد افزایش یافت

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته تولید خودرو با وجود فشارهای اقتصادی و روانی از سوی دشمنان نظام و عناصر وابسته داخلی، ۷۰ درصد رشد داشته است. این میزان افزایش تولید خودرو در حالی رخ داد که کشور تحت شدیدترین فشارهای اقتصادی و تحریم‌ها قرار داشت.

وی افزود: هدف دشمن و عناصر داخلی از فشار روانی و اقتصادی بر جمهوری اسلامی این بود که چرخه تولید و اقتصاد صنایع کلان در کشور از جمله صنعت خودروسازی فلج شود که با درایت مسؤولان و حمایت مردم این نیت پلید استکبار تحقق نیافت. / ایرنا

کمک ۵۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی به سیل‌زدگان

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: فعالان بخش خصوصی در گام عملی برای کمک به سیل‌زدگان، مبلغ نقدی ۵۰ میلیارد تومان و انواع کمک‌های غیرنقدی اختصاص دادند. مسعود خوانساری در نشست هم‌اندیشی بخش خصوصی برای کمک به سیل‌زدگان کشور گفت: این آغاز راه است و در ادامه، هم کمک‌های نقدی و غیرنقدی را ادامه خواهیم داد و هم در بازسازی مناطق سیل‌زده، زیرساخت‌ها و خانه‌های آسیب‌دیدگان از سیل حضور پررنگ خواهیم داشت. / میزان

قیمت تخم‌مرغ کمی پایین آمد

قیمت هر شانه تخم‌مرغ ۳۰ عددی به ۱۲ هزار تومان تا ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان کاهش یافته است، در حالی که این محصول در هفته‌های گذشته حدود ۱۷ هزار تومان به فروش می‌رسید و در مقطعی از سال گذشته به ۲۰ هزار تومان رسیده بود و دولت برای تنظیم بازار، تخم‌مرغ ترکیه‌ای را به ایران آورد و به قیمت شانه‌ای ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رساند، اما حال که قیمت این محصول به نرخ مورد نظر دولت رسیده است، مرغداران خبر از ضرر و زیان و توقف تولید می‌دهند. / تسنیم

نگاهی به دلیل شکل‌گیری شبکه ققنوس و رمز ارز پیمان

آماده کردن بانک‌ها برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم با کنسرسیوم ققنوس

شبکه ققنوس، پلتفرمی بر مبنای فناوری دفتر کل توزیع‌شده است که متشکل از میزبان‌های غیرمتمرکز است. این میزبان‌ها که در حال حاضر شرکت‌های گروه داده‌پردازی (بانک پارسیان)، سرمایه‌گذاران فناوری تک وستا (گروه توسن)، فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (بانک پاسارگاد)، هلدینگ داده‌ورزی سداد (بانک ملی) و گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا (بانک ملت) هستند و به‌عنوان اعضای بنیاد ققنوس، این شبکه را به صورت غیرمتمرکز اداره می‌کنند. شبکه ققنوس پلتفرمی جهت توکنایز کردن انواع دارایی‌ها است و در تلاش است تا بتواند بانک‌ها و شرکت‌های فناوری اطلاعات کشور را برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم که اقتصاد دیجیتالی است، آماده کند چراکه از دید انقلاب صنعتی چهارم، اقتصادی موفق است که بیشترین دارایی، فعالیت و تمرکز را در دیجیتالی کردن دارایی‌های خود داشته باشد. محور اصلی فعالیت شبکه ققنوس، آماده کردن بانک‌ها برای ورود به اقتصاد دیجیتالی است و می‌خواهد این آمادگی را برای مجموعه نظام بانکی و به‌خصوص برای شرکا و سرویس‌گیرندگانش ایجاد کند. سید ولی‌الله فاطمی اردکانی مدیرعامل ققنوس با اشاره به این موضوع که یکی از الزامات جدی برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم، بحث دیجیتالی کردن دارایی‌ها، پیشنهاد خدمت متمایز به مشتریان و ارتباط ویژه با هر کدام از آنها است، گفت: «یکی از محوری‌ترین بحث‌های ققنوس نیز این است که بتوانیم انواع دارایی‌ها را در زمان‌های آتی دیجیتالی کنیم. هدف اصلی این پلتفرم توکنایز کردن هرگونه دارایی و عرضه آن است و یکی از چالش‌های بزرگی که بانک‌ها در بحث دارایی‌های منجمد خود با آن روبه‌رو هستند نیز این است که بتوانند املاک مازاد و یا حتی املاک بزرگ در اختیار خود را توکنایز کنند که بستر ققنوس بهترین راه برای این کار است.»