

خدا حافظی ویندوز دهی ها با اجکت درایو USB



مایکروسافت به تازگی خبر خوبی را برای کاربران ویندوز ۱۰ رسانه‌ای کرده است: کاربران نسخه ۱۸۰۹ این ویندوز لازم نیست درایو USB خود را قبل از خارج کردن از دستگاه، Eject کنند.

حتما شما هم شنیده‌اید که بهتر است حتما قبل از خارج کردن درایو USB، آن را اجکت کنید تا آسیبی به درایو USB دستگاهتان وارد نشود، اما براساس ادعای ردموندی‌ها، قابلیت «حذف سریع» ویندوز ۱۰ شما را از این مراقبت معاف می‌کند. این قابلیت از خواندن مداوم اطلاعات روی درایو USB توسط ویندوز جلوگیری می‌کند و به همین دلیل هم در صورت جدا کردن درایو از دستگاه قبل از اجکت، مشکلی برای آن پیش نخواهد آمد. البته به یاد داشته باشید که نباید در حال انتقال فایل به این درایو باشید.

این قابلیت با به‌روزرسانی ویندوز ۱۰ در ماه اکتبر (حدود شش ماه پیش) به سیستم‌عامل اضافه شد و شاید بسیاری از کاربران آن را می‌دانستند، اما مایکروسافت تازه تصمیم گرفته آن را رسانه‌ای کند.

برخی دلیل این اقدام مایکروسافت را تشویق کاربران به به‌روزرسانی ویندوز ۱۰ به نسخه ۱۸۰۹ می‌دانند.

شاید یکی از دلایلی که بعضی از کاربران متوجه این قابلیت جدید نشده‌اند، این است که گزینه Safely Remove Hardware and Eject Media هنوز در ویندوز ۱۰ وجود دارد.

تولید ۳۰ میلیون گوشی تاشدنی تا سال ۲۰۲۳



گوشی‌های تاشدنی یکی از پدیده‌های اواخر سال ۹۷ بود که به نظر می‌رسد در آینده باید منتظر خبرهای بیشتری از این گوشی‌های عجیب باشیم. طبق پیش‌بینی موسسه گارتنر، شرکت‌های مختلفی وارد این حوزه خواهند شد و میزان تولید گوشی‌های تاشدنی تا سال ۲۰۲۳ به ۳۰ میلیون واحد خواهد رسید. به گفته این موسسه معتبر، تولید این گوشی‌ها در دو سال آینده بسیار رونق خواهد گرفت و پس از آن روند رشد آن کند می‌شود. همچنین گارتنر پیش‌بینی کرده است ۵ درصد از بازار گوشی‌های رده بالا تا چهار سال آینده در اختیار گوشی‌های تاشدنی خواهد بود. رابرت کاتزا از تحلیلگران گارتنر درباره گوشی‌های تاشدنی می‌گوید: «انتظار داریم قیمت گوشی‌های تاشو به مرور کم شود، اما با توجه به قیمت بالای فعلی این گوشی‌ها (حدود ۲۰۰۰ دلار) در حال حاضر فروش چشمگیری نخواهند داشت». پیش‌بینی گارتنر نشان می‌دهد میزان فروش گوشی‌های هوشمند به ۱/۸ میلیارد واحد در سال ۲۰۱۹ می‌رسد که نسبت به سال گذشته ۰/۵ درصد کاهش خواهد داشت. با این حال در سال ۲۰۲۰، فروش گوشی‌ها جانی تازه می‌گیرد و رشد ۱/۲ درصدی را تجربه می‌کند.

از طرف دیگر، میزان فروش رایانه‌های سنتی (شامل رایانه‌های دسکتاپ و نوت‌بوک‌ها) ۳ درصد در سال ۲۰۱۹ افت خواهد کرد و به ۱۸۹ میلیون واحد می‌رسد. میزان فروش تمام رایانه‌ها نیز با ۰/۶ درصد افت به ۲۵۸ میلیون واحد در همین سال خواهد رسید.



چه خبر؟

جایزه جامعه اطلاعاتی در دستان شبکه علمی ایران



شبکه علمی ایران (شعا) توانست به دلیل طراحی و اجرای پروژه شبکه علمی، جایزه جامعه اطلاعاتی را به دست بیاورد. تندیس جایزه جامعه اطلاعاتی (WSIS-2019) در گروه علوم پایه E-Science با حضور مدیران ارشد فناوری اطلاعات و ارتباطات دنیا در شهر ژنو سوئیس به معاونت امور بین‌الملل شعا اهدا شد.

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که برای شرکت در اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی ۲۰۱۹ به ژنو رفته بود، درباره این جایزه گفت: «در اجلاس WSIS 2019 شش نامزد داشتیم که برای پیشرفت قابل توجه شبکه علمی ایران برترین جایزه را برنده شدیم». بیش از ۱۱۰۰ پروژه از جمله شش پروژه ایرانی در ۱۸ گروه با یکدیگر رقابت کردند و تنها ۹۰ پروژه به مرحله دوم رسیدند که شبکه علمی ایران نیز جزو آنها بود و در نهایت بالاترین امتیاز را کسب کرد.

در تعریف شبکه علمی در سایت شعا آمده است: «شبکه‌های علمی، شاهراه ارتباطی و انتقال‌دهنده دانش بین مشترکان خاص خود است که از یک سو نیازمند خدمات زیرساختی خاص (مانند سرویس‌های پرسرعت و بدون تاخیر و امکانات ابری پردازشی خاص منظوره) بوده و از سوی دیگر، تولیدکننده، توسعه‌دهنده و ارائه‌کننده خدمات و اطلاعاتی است که در بستر اینترنت، دستیابی به آنها یا ممکن نیست یا هزینه بسیار بالایی دارد». شبکه علمی کشور به‌عنوان پروژه دولتی - خصوصی در تلاش است شبکه‌ای جامع برای حمایت از نیازهای تحقیقی و آموزشی بین دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، مراکز آموزشی و درمانی و حوزه‌های علمیه ایجاد کند.

نارضایتی ۳۰ میلیون کاربر ایرانی از پیامک‌های تبلیغاتی



سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرده بیش از ۳۰ میلیون کاربر موبایل تاکنون در سامانه ستاره هشتصد مربع، درخواست قطع دریافت پیامک تبلیغاتی داشته‌اند. به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، این سازمان برای حل معضل پیامک‌های تبلیغاتی از طریق سامانه خودکار تشخیص پیامک‌های مزاحم (مبتنی بر هوش مصنوعی) دست به کار شده است و همچنین با تحلیل رفتار مشترکان و دریافت شکایت از کاربران سعی کرده پیامک‌های ناخواسته و سیمکارت‌های شخصی ارسال‌کننده این پیامک‌ها را پیگیری کند.

حسین فلاح جوشقانی می‌گوید: «پس از دستور رئیس‌جمهور مبنی بر حل سریع معضل پیامک‌های تبلیغاتی در بهمن ۹۷، طی دو ماه میزان قطعی سیمکارت‌های شخصی ارسال‌کننده پیامک به دو برابر رسید. اکنون نیز تعداد سیمکارت‌های شخصی قطع شده به دلیل ارسال این پیامک‌ها به حدود ۱۲۰ هزار سیمکارت رسیده است. از آنجا که ارسال پیامک تبلیغاتی ناخواسته نوعی تخلف محسوب می‌شود، رگولاتوری در صورت دریافت شکایت و درخواست مردم نسبت به قطع سرویس پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده اقدام می‌کند».

معاون وزیر ارتباطات معتقد است هرچند تعداد پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته نسبت به سال گذشته کاهش یافته، ولی اگر راهکاری برای تبلیغ ارزان کسب‌وکارهای کوچک به وجود آید، آنها به سمت تبلیغ در فضای مجازی می‌روند.

می‌توانید آماری از سیمکارت‌های مسدود شده متخلف را به‌صورت زنده در سایت رگولاتوری مشاهده کنید. تا زمان نوشتن این خبر، ۱۱۹ هزار و ۳۹۹ خط شخصی به دلیل مزاحمت پیامکی قطع شده بود.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۰۲۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید