

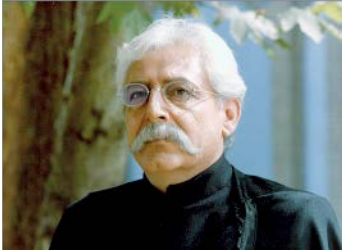


خبر

## هنرمندی که واقعا «ایرانی» بود

آیین بزرگداشت زنده‌یاد جمشید مشایخی با حضور جمعی از مدیران سازمان صداوسیما در مسجد بلال برگزار شد. به گزارش مهر، در این مراسم جمعی از مدیران و هنرمندان همچون مرتضی میرباقری معاون سیما، حمید شاه‌آبادی معاون صدا، رضا پورحسین قائم‌مقام معاون سیما، محمدرضا جعفری جلوه‌مدیر شبکه دو، محمد احسانی مدیر شبکه نسیم، سردار مرتضی طلایی، رامبد جوان، منوچهر والی‌زاده و… حضور داشتند. حمید شاه‌آبادی در این مراسم عنوان کرد: جمشید مشایخی این ویژگی را داشت که به خاطر مردم از خود گذشت کند. همه ما از نقش‌های بی‌بدلیش و خصوصیات خودش خاطرات ماندگاری داریم.

وی ادامه داد: امیدواریم عرصه هنر میدان آزمایشی باشد که همه بتوانند آسوده‌خاطر از آن بیرون بیایند و آن‌شاه… با همه صالحان مشحور باشد.



در ادامه رضا پورحسین در سخنانی تصریح کرد: ممکن است کسی مهارت بازیگری داشته باشد اما کاربزماتیک و پرنفوذ نباشد. استاد مشایخی در کنار برخی که اکنون هم در قید حیات هستند نه‌تنها از مهارت برخوردار بود، بلکه شخصیتی داشت که به بازی‌اش جان می‌داد.

وی اضافه کرد: او از جمله افرادی بود که توانست به جایگاهی که داشت صلاحیت ببخشد.

پورحسین یادآور شد: برخی هنرمندان می‌خواهند با استفاده از حرفه خود به مردم فخر بفروشند اما او شخصیتی مردمی داشت و جمله‌ای داشت که زیاد از او شنیده می‌شد و می‌گفت «من خاك پای مردم هستم». بنابراین مردم هم چنین شخصیتی را دوست دارند و از او جز به نیکی‌بی یاد نمی‌کنند.

نادر مشایخی، فرزند این هنرمند فقید نیز گفت: پدر به من یاد داد بگر بدون رفتار يك ایرانی چگونه است و این ویژگی را هم در هنرش و هم در خانواده نشان داد. او نوعی بازیگری جدید را در تئاتر به کارگرفت که از ظرافت برخوردار بود و پیش از او وجود نداشت و باز هم همان ویژگی ایرانی بودن را نشان می‌داد. وی اضافه کرد: او در مقابل کاری که انجام می‌داد خود را مسؤول می‌دانست و حتی زمانی که من دروین تحصیل می‌کردم، به آنجا آمد و به من گفت همواره به خاطر داشته باشم که باید به ایران بازگردم و طرز رفتار ایرانی را به جوانان آموزش دهم.

#### یادداشت

**به بهانه پخش «پس از باران» از آی فیلم انگلیسی**

## قصه دلتنگی‌ها

**ادامه از صفحه ۵**

رفت و برگشت‌های حساب شده از زمان حال به گذشته و برعکس، ساختار معماگونه، برقراری حس تعلیق و رو کردن يك برگ برنده در هر قسمت برای مخاطب، پس از باران را از گزند کنواختن و ملالت در قسمت‌های میانی که گریبان اکثر مجموعه‌های نمایشی ایرانی را می‌گیرد، ایمن کرده و بیننده را مشتاق و کنجکاو پای تلویزیون میخکوب می‌کند و همراهش می‌سازد تا سکانس‌های پایانی سریال.

قرار گرفتن سریالی ماندگار در جدول پخش کانال انگلیسی شبکه‌ای فیلم با جامعه هدف مخاطبان انگلیسی‌زبان فرامرزى، يك انتخاب هوشمندانه و از روی حساب و کتاب است. اگر قرار بر این است که مخاطب انگلیسی‌زبان غیرایرانی شاهد آثار نمایشی ایرانی باشد، پس چه بهتر به تماشای سریال‌هایی از این نوع بنشیند که کم و بیش تمام موفقه‌های نمایشی را یکجا با خود دارند و در زمره مجموعه‌های ماندگار و شاخص رده‌بندی می‌شوند.



### برگزاری نشست تخصصی «نقش رسانه در مدیریت بحران»

هم‌اندیشی تخصصی «نقش رسانه در مدیریت بحران» روز سه‌شنبه (۲۷ فروردین) در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها برگزار می‌شود.

به گزارش جام جم، هم‌اندیشی تخصصی «نقش رسانه در مدیریت بحران» روز سه‌شنبه (۲۷ فروردین) از ساعت ۱۴ الی ۱۶ در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی



کامران تفتی درنمایی از برنامه«دلصدا»



موزیک ویدئوی دلصدا به‌رغم تأکید بر سادگی و طبیعی جلوه کردن، خالی از جذابیت به نظر می‌رسد و می‌توانست با خلّاقیت و تلاش بیشتر خیلی پرنرنگ‌تر و پرمعناتر از اینها دیده و شنیده شود

✎ برنامه‌تک‌پکی «دلصدا» یکی دیگر از تجربیات جدید صداوسیما در انتخاب بازیگر در قامت مجری يك برنامه تلویزیونی با موضوع موسیقی است.

برنامه‌ای گفت‌وگومحور با اجرای کامران تفتی که در گروه اجتماعی شبکه پنج سیما در حال تولید است و از هفته اول فروردین ۹۸ پخش خود را آغاز کرده و جمعه هر هفته راس ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود.

دلصدا بنا دارد نگاهی موشکافانه‌تر به یکی از جاذبه‌های هنری امروز جهان یعنی موسیقی بیندازد و رویدادهای مهم این حوزه را از همه ابعاد

#### شکل وشمایل پرنرنگ و لعاب

شکل و شمایل ظاهری اجرای دلصدا شباهتی معنادار به تـاك شوئ «شب‌كوك» دارد. اما موزيك ویدئوی دلصدا علی‌رغم تأکید بر سادگی و طبیعی جلوه کردن، خالی از جذابیت به نظر می‌رسد و می‌توانست با خلّاقیت و تلاش بیشتر خیلی پرنرنگ‌تر و پرمعناتر از اینها دیده و شنیده شود. تنها دادن اشاراتی تصویری به بازگشت انسان به اصوات سالم و زیبای طبیعت و جریان موسیقی در اجرای زندگی پیرامونش برای رساندن پیام کلیدی برنامه که هر صدایی شنیدنی نیست و به صدای دلت گوش کن، کافی به نظر نمی‌رسد.

#### رسانه‌ها برگزار می‌شود.

چالش‌ها و راهبردهای رسانه برای اطلاع‌رسانی در بلایای طبیعی، مدیریت پوشش اخبار در مواقع بحرانی، آشنایی با اقدامات رسانه‌ها در مقابله با حوادث طبیعی، بررسی کارکرد رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی در مواقع بحران از جمله محورهای مورد بحث این نشست تخصصی است.



### برنامه تازه تلویزیون ویژه موسیقی در شبکه ۵ سیما

# «دلصدا»؛ صدایی که به دل می‌نشیند

به خصوص از نگاه ستارگان این دنیای جدید، به بحث و چالش تلویزیونی بکشد. دلصدا پس از شب‌كوك با اجرای باربد بابایی، دومین برنامه تلویزیونی با حضور خواننده‌های مطرح پاپ و سنتی است که می‌تواند به خوبی جای خالی موسیقی را در رسانه ملی مآپر کند.

میثم محمدحسینی تهیه‌کننده دلصدا است و بهمن باب‌آزاده نیز به عنوان سردبیر در این برنامه حضور دارد. میثم محمدحسینی مدیر مؤسسه دلصدا و برادر مدیر سازمان هنری-رسانه‌ای اوچ، پیشتر مجری طرح يك آلبوم موسیقی به نام دلصدا بوده که در آن با چهره‌هایی چون محسن چاوشی، فرزاد فرزین و بهنام صفوی همکاری کرده بود.

#### از طرف دیگر دکور پرنرنگ و لعاب و روشن

برنامه و ملودی اول و آخر آن به جنبه‌های زیبایی‌شناسانه و هنری دلصدا کمک کرده است.

#### ✎ اجرای گرم وعامه‌پسند

کامران تفتی يك بار دیگر به عنوان مجری برنامه‌ای تلویزیونی انتخاب شده، ولی

این بار برنامه‌ای موسیقی محور، زمینه‌ای

که به خاطر فعالیت‌های اخیرش در عرصه خوانندگی، بیشتر از برنامه وقتشه با موضوع ازدواج و تشکیل خانواده با آن تناسب دارد.

با وجود نمایش قابل قبول تفتی در اجرای

وقتشه، برای اجرای يك برنامه تخصصی

موسیقایی گزینه‌های بهتری می‌توانست مدنظر تهیه‌کننده قرار بگیرد. با این اوصاف،

لحن گرم و ادبیات عامه‌پسند و همین‌طور آشنایی و تسلط مناسب تفتی به موضوعات

و ماجراهای روز و گذشته موسیقی کشورمان، تاکنون اجرای پذیرفتنی را به نمایش گذاشته

است.

هر چند بسته به جنس و محتوای این برنامه از اجرای پیشین او، از نقایص و کاستی‌هایی هم برخوردار است. از هر عاملی که بگذریم، شکل ظاهری تفتی به خاطر حضور موازی او در اجرای کارهای نمایشی با تصویری، تو ذوق می‌زند. سر

و...محدود می‌کند، پسند نکرديم.

#### ✎ نصیحت نمی‌کنیم

برای حفظ ارتباط مخاطب نسل جوان با برنامه سعی کردیم آیتـم‌های ویژه‌ای را تعریف کنیم، مثلاً با توجه به اقتضای روحی جوانان به جای این‌که بخواهیم در آخر هر برنامه جمع‌بندی و نصیحت کنیم، آیتـم با نسل دیروزی‌ها را گذاشتیم و از تجربه موسپید کرده‌ها در مورد موضوع استفاده می‌کنیم.

#### ✎ اولویت‌ها

برای تعیین اولویت‌هاو موضوع‌های برنامه در اتاق فکر با همدیگر گفت‌وگو و از نتایج نظرسنجی‌های موسسات فرهنگی - اجتماعی هم استفاده می‌کنیم، مثلاً از این طریق می‌فهمیم که فضای مجازی، ناهنجاری‌های خیابانی و... برای جوانان دغدغه است و در این حوزه جلسه برگزار می‌کنیم تا به موضوع جذاب و مهمی در این مورد بپردازیم.

#### ✎ نسل امروز در «نسل امروز»

سعی کردیم نقطه تمایز ما با برنامه‌های مشابه در این دو مورد باشد: یکی این‌که نسل امروز بازیگر اصلی برنامه است و همیشه سعی داریم یکی از دو مهمان برنامه نسل امروزی باشد. دوم آن‌که به موضوعات کلی نگاه نکنیم و درباره جزئیات موضوع صحبت و بحث کنیم. نکته دیگر این است که در این برنامه مثل دیگر برنامه‌های تلویزیون به دنبال جایزه‌های آن چنانی یا استفاده‌های از چهره‌های مشهور نیستیم. برخی معتقدند این‌هاست که مخاطب را جذب می‌کند اما به نظر

اکبر نصراللهی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، سیدضیا هاشمی مدیر عامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، زهرا کشوری روزنامه‌نگار و حمید ضیایی‌پور مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها از سخنرانان نشست «نقش رسانه در مدیریت بحران» خواهند بود.

## چالش از نوع عجیب و پرسروصدا

غیر از بخش گفت‌وگومحور دلصدا، بخش دیگری از برنامه که بیشتر جنبه مفرح برای تماشاچیان و حضار در استودیو دارد، چالش برنامه است که در هر برنامه با شکل و شمایل متفاوتی اجرا می‌شود. برای يك مهمان بازی حدس زدن نام هنرمندان از روی تصاویر در نظر گرفته می‌شود، در يك برنامه هم تفتی با همراهی مهمان و با ابزارهای دم‌دستی کاری را زنده اجرا می‌کنند و در برنامه دیگری چالش راه رفتن و آواز خواندن روی لبه تیغ را! بخشی که چه در شکل معمولی و چه خطرناك آن خالی از وجه خلّاقیت است و گاهی به جای انگیزش مخاطبان، اثر معکوس دارد. مثل همین مورد آخر، افتادن پیام صالحی که با وجود ختم به خیر شدن حس خوبی را به بیننده منتقل نکرد و نظرات منفی مخاطبان را در فضای مجازی در پی داشت.

در این بین، پخش اخبار آخرین فعالیت خوانندگان و هنرمندان دست‌اندرکار این عرصه، گفت‌و شنودهای اهالی هنر، حواشی داغ و ترین‌های هفته موسیقی بخش جالب دیگری از دلصداست که به عنوان میان برنامه‌ای بین بخش‌های اصلی تنفس خوبی برای بینندگان است.

پایان بخش دلصدا هم اغلب اجرایی جدید از خوانندگان مهمان برنامه است که شاید بیشتر از دیگر بخش‌ها برای بینندگان جالب توجه باشد.

تراشیده، با سبیل و کت و شلوار با يك برنامه شاد و جذاب موسیقایی همخوانی ندارد. از طرفی، با وجود این که خنورگرمی و مهمان‌ناواری از ویژگی‌های شخصیتی تفتی به حساب می‌آید، اما این همه تعریف و تمجید و به قول معروف نان به هم قرض دادن، مخاطب را از دنبال کردن پیوسته اجرای تفتی زده می‌کند. یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های مجریان حرفه‌ای و بازیگر-مجریان در همین نکته است که آنها به خاطر نداشتن اشتراکات حرفه‌ای با مهمانان شان و تسلط بر موضوع برنامه، بدون اغماض و ترس از برخوردن همکاران و هم‌صنفان خوب و بد فعالیت‌های مهمانان را در کنار هم بیان می‌کنند که این عامل باعث نزدیکی بیشتر و از خود دانستن برنامه از سوی بینندگان می‌شود.

#### ✎ جهت دادن به صداها

تاکنون دلصدا برنامه‌ای برای شنیدن صدای اهالی موسیقی، دغدغه‌ها و ناگفته‌های این دنیای پرطرفدار و البته پرحاشیه معرفی شده. تفتی از اول برنامه و از دلصدا مستقیم و تلویحی به هدف برنامه که خوب کردن حالمان با گوش دادن به آواها و صداها ی خوب است، تأکید می‌کند، چرا که موسیقی حال حاضر کشورمان با ظهور هر روزه گروه‌ها و «بند»های نو به نو سمت و سوی جدیدی می‌گیرد که کمتر میلی به اشعار با اصالت، ملودی‌های عمیق و ترانه‌های مفهومی و ماندگار دارد. در این فضای مخدوش و بدون متولی به خصوص در فضای مجازی، به میدان آمدن صداوسیما با برنامه‌ای هدفمند و با انگیزه برای خط دادن به ذائقه سرگردان عمومی بسیار مهم و حیاتی می‌نماید.

تولید چنین برنامه‌هایی از سوی رسانه ملی در درجه نخست نشان از تدبیر مدیران این رسانه اصلی در توجه به نیازها و دغدغه‌های مبتلا به هنرمندان موسیقی، شناساندن و تشویق اهالی با اصالت و کارهای فاخر موسیقی و کمک به ترویج تولید کار هنری و نیز توجه به علاقه‌های هنری مردم و جهت دادن به عادت شنیداری عمومی دارد.

اول

با چهره‌های برجسته‌تر و تأثیرگذار در حوزه

موسیقی از جمله رضا صادقی، کاوه آفاق و پیام

صالحی روبه‌رو شدند. افرادی که برکی از تاریخ

موسیقی ایرانی را طی سه دهه اخیر رقم زده‌اند

و حرفی برای گفتن دارند. به همین دلیل

برخلاف برنامه‌های مشابه مهمانان دلصدا

کمتر جنبه تزئینی و صرفاً مخاطب جذب‌کن

دارند بلکه وابسته به موضوع مطرح در برنامه

درخصوص تاریخ موسیقی یا اتفاقات روز بازار

و مخاطبان این هنر پای‌شان به استودیوی

دلصدا باز می‌شود.

هر چند در قسمت‌هایی از برنامه و با حضور

ما با گذشت برنامه موضوع اهمیت

بیشتری از این حواشی پیدا می‌کند. در

انتخاب مهمانان هم با تحقیق پیش می‌رویم مثلاً در

ارتباط با موضوع چهره‌های معروف از آنها بی دعوت

کردیم که خود در فضای مجازی دچار مشکل نباشند.

فکر می‌کنیم گاه صداوسیما، خود در انتخاب یک چهره

مشهور اشتباه می‌کند ولی ما با دقت و وسواس علاوه بر

شهرت به مسائل دیگر هم درباره آن آدم توجه می‌کنیم.

#### ✎ پیوند شکاف نسل‌ها

همان‌طور که گفتیم اساسا در برنامه به دنبال مناظره

نیستیم و می‌خواهیم نگاه‌های متفاوت را مطرح کنیم و