مسابقه بزرگ کشف استعدادهای فوتبال در شبکه ۳ سیما

ستاره‌سازی در زمین تلویزیون

عکس: معین باقری

سارا صالحی
رسانه

با گذر چهار دهه از انقلاب، «ستاره‌ساز» اولین حرکت بزرگ استعدادیابی ورزشی است که در قالب یك برنامه تلویزیونی بنا دارد جای خالی آکادمی‌های فوتبال حرفه‌ای را در کشورمان پر کند و از این به بعد فرصتی مغتنم برای کشف و پرورش استعدادهای نوپای فوتبالی در سرزمین مستعد این ورزش محبوب جهانی باشد؛ برنامه‌ای که مثل هر کار پیشرویی نقاط قوت و ضعف فراوانی دارد که در ادامه راه شناخته شده و در فصول بعدی آن رفع خواهد شد. ده قسمت نخست این برنامه با داوری چهار فوتبالیست و مربی سرشناس در تعطیلات نوروزی هرشب ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه سه رفت. از قسمت یازدهم ستاره‌ساز، ۴۰ فوتبالیست منتخب میان چهار مربی تقسیم شدند و کار اصلی برای تمرین و تلاش بیشتر آنها آغاز شده است. حال باید نشست و این رقابت متفاوت را در شبکه جوان‌پسند و ورزشی تلویزیون دنبال کرد تا ببینیم چه کسانی در نهایت سربلند از این آزمون بیرون می‌آیند. در این مطلب به جزئیات تولید و پخش این مسابقه بزرگ تلویزیونی اشاره می‌شود.

ادامه در صفحه ۶

نَقد

سپند امیرسلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد:

- متأسفانه این روزها سریال‌سازی کمی خطرناك شده و نکته این است در برنامه‌سازی می‌شود حساسیت‌ها را کمتر و بخشی را که دردسرساز است حذف کرد، اما در سریال نمی‌توان این کار را کرد؛ چرا که به آن آسیب می‌زند.
- برای ساخت سریال در تلویزیون ملاحظات بسیاری وجود دارد. به همین دلیل ساختن آن کمی سخت شده است. وقتی شما هر کاری کنید به کسی برمی‌خورد طبیعتا سوژه‌هایت کمرنگ‌تر می‌شود. وقتی من راجع به استندآپ صحبت می‌کنم می‌گویم در همه جای جهان استندآپ چهار مقوله اساسی دارد. یا مذهبی است یا سیاسی یا جنسی یا اجتماعی. سه مورد اول را که ما نداریم، بخش اجتماعی هم که نه درباره شغل می‌توانیم حرف بزنیم نه شهری، بنابراین استاندارد استندآپ‌مان نسبت به جهان چیزی حدود ۱۰ درصد است.
- اگر دقت کنید سریال‌های کمدی ما که مورد اقبال واقع می‌شوند در آن مردها همه زن ذلیل بوده‌اند به دلیل این‌که زن ذلیل‌ها نمی‌توانند شکایت کنند و بگویند ما زن ذلیل هستیم.
- یك برنامه استعدادیابی داریم که به هر حال با تلنت شوی آمریکا مقایسه می‌شود، ولی با این تفاوت که ما در همین اول کار نمی‌توانیم از حضور خانم‌ها استفاده کنیم. خود این یعنی این‌که ۲۰ تا ۳۰ درصد عقب هستیم و در ادامه نیز موارد دیگر. از طرفی یك سری موارد را هم آقایان به‌راحتی می‌توانند انجام دهند، ولی آن هم ممکن است پخش نشود. به نظرم مشکل بزرگ این است که خط قرمزهای ما در تلویزیون متغیر و مدام در حال جابه‌جا شدن است.
- من از آن دسته افرادی هستم که بودن در سینما، تئاتر و تلویزیون برایم هیچ فرقی ندارد و هدفم این است که بتوانم کاری کنم که مردم دوست داشته باشند، اما متأسفانه کارها در اصول برنامه‌سازی نیست؛ به عنوان مثال سال گذشته سه قرارداد بستم، اما یکی از آنها شروع نشده خوابید.

نَقل

رضا پورحسین، قائم‌مقام معاون سیمای سازمان صداوسیما در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر گفته است:

- خود تلویزیون و اساسا سازمان صداوسیما هم از این حجم آگهی بازرگانی و مشارکت اسپانسرها در تولید برنامه‌ها راضی نیست.
- آن میزان از بودجه‌ای که باید توسط دولت یا با تصویب مجلس به سازمان داده شود، به ما نمی‌رسد و تکلیف می‌کنند خود تلویزیون باید درآمدزایی داشته باشد. خود ما هم می‌دانیم این حجم از تبلیغات به عصبانیت مخاطب منجر می‌شود، ولی تکلیفی است که بر دوش سازمان گذاشته شده است.
- شرایط اقتصادی سازمان این‌گونه اقتضا می‌کند که به این شیوه‌ها رفتار شود، ضمن این‌که شرایط اقتصادی کشور هم چندان مناسب نیست و ما هم تابع این شرایط هستیم و باید کمك کنیم از این شرایط عبور کنیم. بنابراین لاجرم صداوسیما به مشارکت و آگهی بازرگانی تن می‌دهد.
- متخصصان و اهل فقه باید در زمینه قرعه‌کشی‌ها و جوایز تلویزیون اظهارنظر کنند که البته باید از مبادی رسمی کشور به دست ما برسد. با وجود این البته فعلا قرار است از کدهای دستوری (ستاره . مربع‌ها) استفاده نشود.

نُقل

خاله رویا و عمو مهربان که برنامه «با ما بیا» را هفته گذشته در آق‌قلای گلستان روی آنتن برده بودند این هفته کنار کودکان در مناطق سیل‌زده خوزستان می‌روند. آزیتا رضایی (خاله رویا)، برنامه‌ساز کودك درباره تولید با ما بیا در استان‌های سیل‌زده توضیح داد:

- قصه سفر ما ساده بود و هست، درست به سادگی بچه‌هایی که پای تلویزیون می‌نشینند و گل‌های خنده ما را می‌چینند. ما هم سرازیر شدیم، مثل سیل، با این تفاوت که کوله‌بار ما خنده است و شادمانی، همان کالای کمیابی که این روزها سخت به دست می‌آید، به‌خصوص در مناطقی که دست غارتگر سیل، نفس زندگی بسیاری از هموطنان جان ما را به شماره انداخته است. خاله رؤیا و عمو مهربان اگر یارای رفتن داشتند و دارند، به لطف خنده بچه‌هایی است که هنوز هم به رویش جوانه زندگی ایمان دارند، از استان گلستان گرفته تا لرستان و خوزستان و دروازه قرآن شیراز. از این رو هفته گذشته در کنار کودکان گلستانی بودیم. این هفته با کودکان خوزستانی همراه خواهیم بود و بنا داریم هفته آینده به بچه‌های لرستانی سر بزنیم.
- با ما بیا به تهیه‌کنندگی سیدمجتبی ظریفیان، پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۱۴ و ۱۵ دقیقه از شبکه دو پخش می‌شود.

قَند

فیلم سینمایی کلیك، امشب ساعت ۲۳ از شبکه نمایش پخش می‌شود.

- **قصه:** مایکل، مهندس معماری است که با همسر و دو فرزندش زندگی نسبتا موفق و آرامی دارند. روزی او به یك فروشگاه می‌رود که کنترلی چندکاره بخرد ولی مرد مرموزی را ملاقات می‌کند که به او یك کنترل جادویی و عجیب می‌دهد. او با این کنترل که حق پس دادن آن را ندارد توانایی انجام کارهای عجیبی را پیدا می‌کند مثلا زمان را به جلو و عقب می‌برد و... تا این که زندگی بدی پیدا می‌کند و ده سال در کما می‌ماند....
- **چرا پیشنهاد می‌کنیم؟** این کمدی فانتزی به قلم استیو کورن و مارك او در زمان اکران خود، مخاطبان زیادی جذب کرد.
- **کارگردان:** فرانك کوراکی
- **بازیگران:** آدام سندلر، نیل اچ. موریتز، استیو کورن، مارك اُو کیف و کریستوفر واکن
- **سال ساخت:** ۲۰۰۶

یادداشت:
حامد خزایی
رئیس کمیته آموزش جشنواره بین‌المللی رادیو

افزایش سواد رسانه‌ای هدف مطلوب کمیته آموزش

امروزه آموزش به‌عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی جهت سازگاری با شرایط تغییر به عنوان مزیت رقابتی سازمان‌ها قلمداد می‌شود و از این‌رو جایگاه و اهمیت راهبردی آن در بقا و توسعه سازمان غیرقابل‌انکار است. آموزش عامل مهمی در توسعه محسوب می‌شود که برنامه‌ریزی و اجرای شایسته آن می‌تواند نظر به اهداف و پیش‌بینی‌های انجام شده به افزایش بهره‌وری منجر شود. از این رو آموزش زیربنایی‌ترین اقدامی است که تحول را در سازمان‌ها پایه‌ریزی می‌کند.

کمیته آموزش چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو با توجه به سپهر رسانه‌ای حاکم بر فضای امروز جامعه و دشواری‌های تهیه و تولید برنامه‌های شنیداری تاثیرگذار و همچنین در نظر گرفتن آسیب‌شناسی برنامه‌سازی رادیو در انتخاب موضوعات، ضرورت تازگی موضوعات، دانش‌های نوین و ضرورت استفاده از ظرفیت‌های بین‌رشته‌ای، نشست‌های متنوعی را برای توانمندسازی برنامه‌سازان رادیو و آشنایی آنها با شیوه‌های نوین برنامه‌سازی و استفاده از تجربه‌های بین‌المللی با حضور استادان مجرب دیگر کشورها برنامه‌ریزی کرده است.

کنترل ذهن، اصالت مفهوم و کاربرد در علوم رسانه، آشنایی با کاربردهای فناوری اطلاعات در برنامه‌سازی رادیویی، مینی‌فیچر، PSA، یوجی‌سی/ برنامه‌سازی براساس محتوای کاربران، ایده جذاب یا قالب مناسب، رادیو و رسانه‌های دیجیتال، مستند رادیویی، Docudrama، پادکست و برنامه شخصیت‌محور از مهم‌ترین نشست‌های کمیته آموزش در چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیوست.

به منظور نقد و بررسی آثار ارسال شده به جشنواره در بخش داخلی، نشستی با حضور داوران این بخش و برنامه‌سازان منتخب و مدیران گروه‌های برنامه‌ساز، برنامه‌ریزی شده است. در بخش انتقال تجربه کمیته آموزش، نشست مشترکی را برای تبادل‌نظر بین برنامه‌سازان منتخب جشنواره در بخش داخلی و برنامه‌سازان منتخب بخش بین‌الملل جشنواره تدارك دیده است.

کمیته آموزش چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو تلاش دارد با برگزاری نشست‌های برنامه‌ریزی شده گام موثری را در افزایش سواد رسانه‌ای برنامه‌سازان و رشد کیفی برنامه‌های معاونت صدا بردارد.

ببینید و بشنوید

شبکه نسیم

۱۹	سریال دزد و پلیس: بر اثر یك ضربه ناشی از وقوع یك تصادف به سر ناصر کاظمی، او حافظه خود را از دست می‌دهد. ناصر پس از وقوع این تصادف شخصیت دیگری پیدا کرده و وقتی که می‌بیند همه از او می‌ترسند سعی می‌کند که اشتباهات خودش را جبران کند اما...
۱۹/۳۰	شکرآباد
۲۰	هوش برتر
۲۱	شوتبال: ۱۵ بازی مختلف وجود دارد که مهمانان برنامه با تعیین قرعه، پنج بازی را انتخاب می‌کنند و از ۶۵۰ امتیازی که در نظر گرفته شده با هم به رقابت می‌پردازند. اگر مهمانان برنامه بتوانند از این ۶۵۰ امتیاز به ۴۵۰ امتیاز برسند در پایان برنامه، برنده جایزه نفیس «شوتبال» خواهند شد.
۲۲	قاچ
۲۳	کودك شو

شبکه تماشا

۱۷	مرز خوشبختی
۱۸	دلدادگان
۱۹	متشکرم
۲۰	آرماندو
۲۱	علی البدل
۲۲	خانه کوچك
۲۳	مرزجنون

شبکه نمایش

۱۳	به نام گل سرخ
۱۵	جیب بر
۱۷	مرد نفوذی
۱۹	شهرت اسب‌ها
۲۱	بله برون
۲۳	کلیك

شبکه امید

۱۵	رسانش
۱۵/۴۵	قاب امید
۲۰/۱۵	ماجراجو
۲۲	لاك پشت‌های نینجا
۲۳	جهان ورزش

شبکه افق

۹/۳۰	نردبام آسمان: روایتی از زندگی غیاث‌الدین جمشید کاشانی، اخترشناس و ریاضیدان ایرانی
۱۲/۳۰	نقطه بازگشت
۱۳	کارآفرینان
۱۹	عصرانه: مجله خبری شبکه افق شامل مرور مهم‌ترین اخبار و گزارش‌های تصویری منتشر شده در روزنامه‌ها و جراید و نشریات دیجیتال است.

شبکه‌های رادیویی

۱۰/۲۰	سلامت: خونه زندگی/ زوجین از چه جنبه‌هایی باید در یك کفه با هم قرار گیرند؟
۱۴/۳۰	صبا: کارت قرمز/ جنگی شاد با موضوعات ورزشی در قالب طنز
۱۵	اقتصاد: خانه تا کارخانه/ بررسی فعالیت ناحیه صنعتی داورزن
۱۶/۳۰	معارف: گام دوم / بررسی بخش‌های اقتصادی بیانیه گام دوم
۱۷	فرهنگ: کیمیای کلمات/ معرفی و بررسی بخش تعلیمی متون نثر کهن ادب پارسی
۲۲/۰۵	ایران: تالار آیینه/ معرفی کتاب و پرداختن به موضوع با اهمیت کتابخوانی