



## فیلترینگ سپاه توسط اینستاگرام



کمتر از ده روز پیش بود که قرار گرفتن سپاه پاسداران جمهوری اسلامی ایران در لیست گروه‌های تروریستی آمریکا سرتیترا اخبار ایران و جهان قرار گرفت. و جهانی که با واکنش‌های زیادی در سرتا سر دنیا روبه‌رو شد. این در حالی بود که ایران هم اعلام کرد؛ در صورت قرار گرفتن سپاه در لیست گروه‌های تروریستی این اقدام را بی‌جواب نخواهد گذاشت و مقابله به مثل خواهد کرد. همه این پاسخ‌ها و تهدیدها ادامه داشت تا این‌که روز یکشنبه دولت آمریکا به طور رسمی سپاه پاسداران ایران را در لیست گروه‌های تروریستی قرار داد.

اما آتش اول این اتفاق از سوی آمریکایی‌ها در دنیای مجازی روشن شد؛ تا جایی که طی کمتر از ۲۴ ساعت صفحه سردار سلیمانی نخستین صفحه‌ای بود که از طرف اینستاگرام به عنوان یکی از فرماندهان اصلی سپاه پاسداران بسته شد. به دنبال این اتفاق مدت زمان زیادی نگذشت که صفحات رسمی دیگر فرماندهان نظامی از جمله سردار کمالی، سرلشکر جعفری، سرلشکر باقری، سردار سلامی و حتی محمدباقر قالیباف و عزت‌ا... ضرغامی که روزگاری جزو سرداران سپاه بودند هم از مسدود شدن‌های این شبکه اجتماعی در امان نماندند و ظرف چند ساعت از دسترس کاربران خارج شدند.

نکته جالب توجه اینجاست که همه این محدودیت‌ها نه فقط شامل حامل صفحات رسمی فرماندهان نظامی ایران که حتی صفحات هواداران و افراد مرتبط با آنها را نیز دربر گرفته است.



تاریخی و فرهنگی از روستاهای هدف گردشگری خراسان جنوبی است که به سرزمین رنگ‌ها شناخته می‌شود.
نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم وارش به دبیری مهدی قربانپور ۹ تا ۱۳ اردیبهشت ۹۸ در استان مازندران برگزار می‌شود.

سینمای جوان و حوزه هنری تولیدشده و احسان عمیدیان آن را کارگردانی کرده است. چنشتی‌ها که ساخت آن دو سال به طول انجامید، آیین و آداب و رسوم مردم روستای چنشت را به تصویر کشیده است. روستای چنشت از توابع شهرستان سربیشه به علت وجود جاذبه‌های طبیعی،

### راهیابی «چنشتی‌ها» به جشنواره فیلم وارش

«چنشتی‌ها» به کارگردانی احسان عمیدیان از تولیدات شبکه مستند سیما در دومین حضور ملی‌اش به بخش مسابقه نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم وارش راه یافت.

به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، این فیلم ۴۵ دقیقه‌ای با همکاری انجمن



# یک نوروز کاملاً تلویزیونی

### نتایج نظرسنجی ملی بهارانه ایسپا در مورد برنامه‌های نوروزی صداوسیما منتشر شد

مدتی پیش مرکز تحقیقات صداوسیما نتایج نظرسنجی خود برای پربیننده‌ترین برنامه‌های نمایشی و غیرنمایشی نوروز سیما و به طورکلی میزان استقبال مخاطبان از این رسانه در این ایام را منتشر کرد. حال مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) هم نظرسنجی بهارانه‌ای را برای برنامه‌های تلویزیون در ایام نوروز ۹۸ انجام داده است.

طبق این نظرسنجی ملی که در ۱۹ و ۲۰ فروردین به شیوه تلفنی و با جامعه آماری شهروندان کل کشور یعنی روستایی و شهری صورت گرفته، میزان تماشای تلویزیون، پربیننده‌ترین برنامه، سهم گروه‌های سنی و جنسی و چند مورد دیگر اعلام شده و به این ترتیب در حال تکمیل شدن است. درصدهای مطرح شده در نتایج، قابل توجه به نظر می‌رسد و نشان از آن دارد که غالب جامعه آماری این نظرسنجی، تماشاگرو پذیرای برنامه‌های تلویزیون در نوروز بوده‌اند.



نوشین مجلسی

رسانه

#### مردم چقدر تلویزیون دیده‌اند؟

نتایج نظرسنجی‌های ملی بهارانه مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران نشان داده که ۷۴ درصد مردم در تعطیلات نوروز برنامه‌های



#### عصر جدید تلویزیون

نتایج نظرسنجی بهارانه ایسپا نشان می‌دهد برنامه تلویزیونی «عصر جدید» پربیننده‌ترین برنامه سیما در تعطیلات نوروز بوده است. این نظرسنجی که روزهای ۱۹ و ۲۰ فروردین به صورت تلفنی و با جامعه آماری شهروندان کل کشور اعم از شهر و روستا انجام گرفته است، نشان می‌دهد ۶۴/۱ درصد مردم برنامه عصر جدید را در تعطیلات نوروز تماشا کرده‌اند.

برنامه نوظهور عصر جدید که به کشف و نمایش استعدادهای رشته‌های گوناگون می‌پردازد در مدت کوتاهی که از پخش آن می‌گذرد، توانسته حسایی میان مخاطبان سیما کل‌کند و پای‌بخت و نظر در مورد آن از فضای حقیقی خیلی سریع به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی اینترنتی هم برسد. دلیل دیده شدن نوروزی این برنامه را علاوه بر جذابیت‌های برنامه، می‌توان در پخش هر شبی آن و داغ شدن رقابت میان استعدادها نیز جست‌وجو کرد. جالب آن که در نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات

تلویزیونی را دنبال می‌کردند.

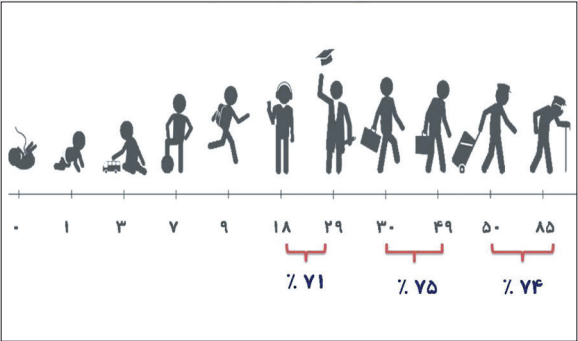
براساس نتایج اعلام شده، ۱۸/۲ درصد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی گفته‌اند به میزان زیاد برنامه‌های تلویزیون در دوران تعطیلات عید نوروز را دنبال می‌کردند. همچنین ۵۵ درصد شرکت‌کنندگان هم اعلام کرده‌اند تا حدودی برنامه‌های تلویزیون در ایام عید را تماشا می‌کردند.

این آمار نشان می‌دهد در مجموع حدود ۷۴ درصد مردم برنامه‌های تلویزیون را در ایام عید می‌دیدند که درصد قابل‌توجهی است اما بیشتر این افراد اعلام کردند به صورت انتخابی و ساعاتی از روزهای نوروز خود را به تماشای برنامه‌های تلویزیونی اختصاص داده‌اند و تا حدودی پیگیر این رسانه بودند. آنچه نتایج این نظرسنجی را جذاب‌تر می‌کرد و جای خالی آن حس می‌شود، ارائه درصد رضایت بینندگان از تماشا و شنیدن آثار صداوسیماست؛ آماری که با توجه به شیوه برگزاری این نظرسنجی، قابل انجام به نظر می‌رسد اما تا زمان تهیه این گزارش، خبری از آن نبود.



صداوسیما هم عصر جدید از شبکه سه پربیننده‌ترین برنامه غیرنمایشی سیما شناخته شد و بعد از آن برنامه‌های برنده‌باش از شبکه سه، خندوانه، کودک‌شو و دورهمی متعلق به شبکه نسیم، به عنوان رتبه‌های دوم تا پنجم معرفی شدند.

#### جای خالی کودکان



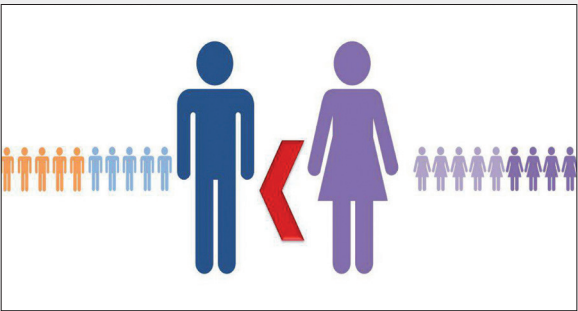
نتایج دیگر نظرسنجی ملی بهارانه ایسپا عنوان می‌کند جوانان میان سایر گروه‌های سنی سهم کمتری از پیگیری قاب جادو را به خود اختصاص داده‌اند. به این ترتیب ۷۱ درصد از افراد ۱۸ تا ۲۹ ساله، ۷۵ درصد افراد ۳۰ تا ۴۹ ساله و ۷۴ درصد افراد ۵۰ سال به بالا گفته‌اند در ایام عید برنامه‌های تلویزیون را تماشا کرده‌اند.

آنچنان که نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد؛ بیشترین درصد بینندگان تلویزیون را افراد ۳۰ تا ۴۹ سال تشکیل می‌دهند، کسانی که در حال عبور از جوانی و رسیدن به میانسالی هستند و آنچنان که اشاره شد جوانان به نسبت سایر رده‌های سنی کمتر در ایام نوروز پای تلویزیون نشسته‌اند. سرمایه‌های انسانی که جذب آنان به رسانه ملی دشوار اما ارزشمند و حائز اهمیت است.

البته گفتنی است در این بخش از نظرسنجی هر یک از رده‌های سنی، اندک و به میزان ۴۰۳ درصد با همدیگر اختلاف دارند.

نکته قابل توجه دیگر حذف سهم کودکان و در نظرنگرفتن سهم آنان طی این نظرسنجی است؛ گروه سنی‌ای که به نظر می‌رسد از عمده‌ترین تماشاگران سیما باشند.

#### زنان در صدر



دیگر نظرسنجی ایسپا در خصوص ارتباط مخاطبان با تلویزیون در نوروز ۹۸، با تفکیک جنسیتی بینندگان درصد تماشای تلویزیون زنان و مردان را با یکدیگر مقایسه کرده است. نتیجه این‌که زنان بیشتر از مردان در نوروز، برنامه‌های سیما را مشاهده کرده‌اند. در تقسیم‌بندی جنسیتی، نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد؛ با اختلاف ۶ درصد زنان بیشتر از مردان پای برنامه‌های سیما نشسته‌اند. در واقع ۷۱ درصد مردان و ۷۷ درصد زنان اعلام کرده‌اند که در ایام عید نوروز برنامه‌های تلویزیون را می‌دیدند.

پیش از این هم تحقیقاتی که در نقاط مختلف جهان انجام شده بود، می‌گفت زنان در دنیا سهم بیشتری از تماشای تلویزیون در مقایسه با مردان دارند و این نتیجه را با اشتغال بیشتر مردان بیرون از منزل نسبت به زنان توصیف و تحلیل می‌کرد. در اینجا جالب است که بازه زمانی مدنظر این نظرسنجی تعطیلات نوروز بوده و بسیاری از مشاغل در تعطیلات به سر می‌برند. نکته دیگر قابل اشاره این است که آمار اشتغال مردان و زنان بیرون از منزل در برخی جوامع هنوز دارای اختلاف ولی در حال نزدیک شدن به یکدیگر است اما همچنان می‌بینیم باز در بسیاری از تحقیقات و متون بر اساس همین گونه نظرسنجی‌ها، تلویزیون به دلایل گوناگون رسانه‌ای زنانه تلقی می‌شود. رسانه‌ای که هر چند گاه در بطن متن‌های نمایشی و غیرنمایشی خود نگاه مهربانانه‌ای به زن ندارد، اما در ظاهر دست‌کم قصه‌هایی را در سریال‌های خود روایت می‌کند که تماشای آنها به مذاق زنان خوش‌تر می‌آید و از این رو غالب پژوهش‌های صورت گرفته از آمریکا تا خاورمیانه و آسیای شرقی، نشان می‌دهد زنان مخاطبان وفادار شبکه‌های تلویزیونی و به ویژه سریال‌های نمایشی هستند.

## اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران



**برمبنای مصوبات نود و یکمین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۷۳/۹/۸پنیر و سایر فرآورده‌های لبنی (به استثنای تولیدات سنتی)** مشمول مقررات استاندارد اجباری می‌باشند. استاندارد ملی ایران به شماره ۱۵۲۷ تحت عنوان شیرطعم‌دار ویژگی‌ها و روش‌های آزمون در یک هزار و ششصد و پنجاه و هفتمین اجلاسیه کمیته ملی مربوطه مورد اصلاح قرار گرفته است که مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگهی می‌گردد.

#### ● الزامات قانونی:

- ◀ لذا کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان این فرآورده ۳ ماه از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه رسمی مهلت خواهند داشت تا نسبت به رعایت استاندارد مذکور اقدام لازم را به‌عمل آورند.
- ◀ واردات فرآورده‌های مشمول مقررات استاندارد اجباری پس از انقضای مهلت مقرر برحسب ضرورت و اولویت باید منطبق با استاندارد ملی و یا استانداردها و ضوابط فنی معتبر و مورد قبول سازمان باشد.
- ◀ صادرات کالاهای صادراتی ایرانی مشمول اجرای استاندارد اجباری منوط به صدور گواهی انطباق براساس استاندارد تعیین شده توسط کشور هدف یا استانداردهای بین‌المللی مورد قبول طرفین و یا مشخصات فنی اظهار شده توسط مراجع قانونی و یا دیصلاح کشور هدف و یا صدور گواهی انطباق توسط سازمان ملی استاندارد ایران خواهد بود.
- ◀ کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذیربط می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استان‌ها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.

## رأی اعتماد مردم به رادیو

#### ادامه از صفحه ۵

از سوی دیگر آموزش برای این علاقه‌مندان ضروری است. این مهم نیز با برگزاری جشنواره‌های مردمی طی سال‌های ابتدایی ۹۰ در رادیو جوان با نام جشنواره جوانه و رادیو ایران به نام جشنواره ایران من، انجام شد تا شوق تولید برنامه رادیویی در میان مخاطبان ایجاد و امکان استعدادیابی نیز فراهم شود.

پس از گذشت يك دهه از تجربه رادیو در عرصه تعامل با مخاطب و فراهم ساختن زیرساخت‌ها حالا نوبت کام جدیدی در این زمینه فرارسیده بود.

چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو به عنوان مهم‌ترین رویداد جشنواره‌های حوزه صدا در آغاز حرکت، این گام را برداشت و با طراحی بخش مردمی در کنار رقابت حرفه‌ای‌های رادیو، شخصیت ویژه‌ای به مخاطبان خود داد.

مخاطبان رادیو این دعوت را با علاقه پذیرفتند و با ارسال بیش از ۶۰۰ اثر رادیویی به جشنواره، این بخش را در اولین تجربه پر رونق کردند. به طور حتم تجربه اولین دوره برگزاری بخش مردمی در جشنواره بین‌المللی با نقایصی همراه بوده که در آینده برطرف خواهد شد، اما برگ‌زین دستاورد اولین تجربه حضور مخاطبان در جشنواره، رأی اعتمادی بود که مخاطبان رادیو به این رسانه گرم و صمیمی دادند.

حضور پرشور مخاطبان در جشنواره نشان داد رادیو در ایران هنوز زنده است و به پشتگرمی این علاقه‌مندان می‌تواند همچون گذشته نقش‌آفرین و موثر باشد. □