

چند سؤال صمیمانه با سعید مکرمی

متاسفانه کتاب قرض می‌دهم!



سعید مکرمی، صاحب انتشارات و یک کتابفروش است. از او در مورد میزان مطالعه و تعداد کتاب‌هایش سؤال‌اتی کردیم.

شما چقدر کتاب می‌خوانید؟

به جهت تنوع بسیار متنوع و حجم هم زیاد.

روزی چقدر؟

بستگی دارد چقدر در مترو و اینها باشم. نمی‌توانم صفحه بگویم چون کتاب جزئی از کار است و یک جا بازخوانی می‌کنیم و زندگی ما درگیر فضای مطالعه است. شاید یک روز صد تا ۲۰۰ صفحه کتاب بخوانم، اما بعضی روزها هم خیلی کم بوده. آخر نمی‌توانم دقیق بگویم. در حالت عادی شاید افراد همیشه من را با کتاب ببینید.

کتاب هم قرض می‌دهید؟

بله متاسفانه، چون کتاب‌ها بر نمی‌گردد. چون محل زندگی در آپارتمان است تقریباً به همه همسایه‌ها کتاب می‌دهم. کتابخانه خیلی بزرگی در خانه دارم. قسمت اصلی پذیرایی را در برگرفته است. همسایه‌ها کتاب امانت می‌گیرند.

مستاجر که نیستید؟

نه. مستاجری و کتابخانه داشتن خیلی سخت است. یک دوره‌ای بودیم.

چند جلد می‌شود حدوداً؟

نشمردم، حدود قفسه‌ها از زمین تا سقف ۲۷۰ سانت است. قفسه‌های ۱۹۰ سانتی دور تا دور اتاق هست.

کتاب دیجیتالی عادت ندارید؟

کتاب دیجیتالی زیاد مطالعه می‌کنم، هم دارم، هم در این حوزه عرضه می‌کنم. خودم موقع لذت از کتاب از کتاب فیزیکی استفاده می‌کنم، اما برای جست‌وجو از برنامه‌ها استفاده می‌کنم.

پکیج است. کتاب کالایی با کشش کم اقتصادی است که باید در پکیج عرضه شود. زمانی موفق شده‌ایم که کتابفروشی را از فروشگاه‌های مثل سوپرمارکت به سمت پکیج ببریم. پکیج محتوایی که مخاطبش یک خانواده جوان ایرانی با دو تا بچه است. یعنی وقتی اینها وارد فروشگاه می‌شوند و کتاب می‌خواهند من به همه‌شان کتاب می‌دهم و اگر برای بچه‌هایشان محتوا می‌خواهند من بازی فکری یا بازی‌های مهارتی را به دستشان می‌رسانم. در کنار اینها می‌توانم از آنها پذیرایی کنم و یک خاطره خوش برایشان بسازم. کافه برای من محور نبود و خیلی‌ها به من گفتند بخش کودک را جمع کن و به جایش کافه بزرگ‌تری بزن. از طرفی وقتی ما کافه زدیم همه گفتند نمی‌گیرد، چون اصلاً شبیه فضای کافه‌های دیگر نیست. می‌گفتند نور کافه را باید کم کنی و سیگار هم آزاد باشد، اما مخالف بودم چون مخاطب ما با دود سیگار اذیت می‌شود و دودش هم روی کاغذ می‌نشیند و آسیب می‌زند. پس اگر از من بپرسید می‌خواهی کافه راه بیندازی، می‌گویم نه. کسب و کار من کافه‌داری نیست. من دنبال پاتوق هستم که اجزای خاصی داشته باشد و داشتن کافه یا پذیرایی بخشی از پکیج است. اینها و کلی راهکار دیگر هست که وقتی به کار گرفته شوند می‌توان موفق شد. تا اینجا هم خدا را شکر موفق بودیم و توانستیم با کمی آزمون و خطا آنها را با کمی تفاوت در هر کافه کتاب پیاده کنیم.

یک پاتوق خوب چه ویژگی‌هایی دارد؟

یک پاتوق خوب باید برای شما خاطره بسازد. ما در کافه‌هایمان دنبال این هستیم که یک حس ارائه دهیم. ما در پاتوق‌هایمان سعی کردیم بهترین شرایط را ایجاد کنیم. مثلاً با گل‌های طبیعی طراوت را به محیط تزریق کنیم. روی گل‌ها مطالعه شده تا از گل‌هایی که بیشترین تولید اکسیژن را دارند استفاده کنیم. حتی تحقیق کردیم در هر ساعت از روز چه موسیقی استفاده شود. وقتی در مورد این نکات با بقیه حرف می‌زدیم می‌گفتند «چقدر سخت می‌گیری؟ کدام کافه این کار را کرده؟» اما من می‌گویم توجه به اینها زمان می‌برد. اینها تجربه زیسته است و باید آرام آرام پیش برود.

ادامه در صفحه ۶



بودیم که ما هدایت‌کننده نیستیم و فقط عرضه‌کننده هستیم، حالا نحوه عرضه و چینش بحث دیگر است. الان می‌توانم ادعا کنم براساس آمار و رقم، ترنجستان سروش متنوع‌ترین کتابفروشی تهران است که در آن کتابی مثل ابراهیم هادی هم پرفروش است. شما می‌ز پر فروش‌های ما را نگاه کنید شاید برایتان این تنوع عجیب باشد. از آن طرف مخاطبی که در ترنجستان سروش داریم همین قدر متنوع است یعنی تیپ‌های مختلف و باورهای مختلف، اما ما را پذیرفته‌اند. این از همان‌جا شروع می‌شد که ما به راه باور داشتیم و دنبال عرضه بودیم، نه هدایت و صرفاً عرضه و سازمان انقلابی و مذهبی را فقط در محتوا نمی‌دیدیم. مخاطب ما را پذیرفته است. من یک عالم مشتری داشتم که تیپ و ظاهرش طوری بوده که اگر ارشاد می‌دید جمعش می‌کرد، اما کتاب رحمت واسعه آقای بهجت را دیده و خریده. در این حوزه من می‌دانم چه اتفاقی افتاده است. مخاطب با ما جلو می‌آید و خدا را شاکریم.

شما اخیراً سومین کافه کتاب خود را راه‌اندازی کردید. آن هم در دوره‌هایی که کتابفروشی‌ها و کافه‌ها بسته می‌شوند. این پاتوق سازی راحت است؟

در ترنجستان دنبال این بودیم پکیج ارائه دهیم. مخاطب دوره جدید مخاطبی است که به دنبال

قابل تصور است که بدون جهت کار کند؟ من هم چه در حوزه نشر و چه در حوزه فروش کتاب جهت‌گیری خودم را دارم. سال ۹۲ یکی از همکاران خوب ما که به دلیل منش فرهنگی و سیاسی، رابطه نداریم به من می‌گفت: «مردم از این چیزها نمی‌خواهند و رشکست می‌شوی. این کتاب‌های دولتی تو را دولت باید بخرد و توزیع کند.» وقتی یک‌سال گذشت و در فضای واقعی کرایه دادن، حقوق دادن، درگیر بیمه و مالیات شدن و... زنده ماندیم، به او گفتم: مردم چیزهای خوب را می‌خوانند.



مخاطب شما چه جنس افرادی هستند. اینجا فقط پاتوق مذهبی‌هاست؟

ادعای من این است که ما دنبال هدایت مخاطب به هیچ وجه نبودیم و صرفاً دنبال عرضه محتوا و کالای خودمان به همه مخاطبان بودیم و کاملاً قائل

آگهی دعوت به مجمع عمومی مالی به طور فوق‌العاده موسسه مرکز ترویج فرهنگ دینی

بدینوسیله از کلیه اعضای موسسه مرکز ترویج فرهنگ دینی به شماره ثبت ۲۰۰۵ دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده که راس ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۱۱ در نشانی خیابان ۵۵ متری عمارت‌اسر، بین کوچه ۲۵ و ۲۷، پلاک ۲۸، واحد ۱ برگزار خواهد شد، شرکت نمایند.

دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیات‌مدیره
۲. استماع گزارش بازرس
۳. تصویب ترازنامه و بیلان مالی منتهی به تاریخ ۹۷/۱۲/۲۹
۴. انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیر و بازرسین

هیات مدیره