چند دختر نوجوان، سه چهار سالی است که ایده معرفی اسلام به گردشگران خارجی در تخت جمشید را کلید زده‌اند

جذب حداکثری!

مریم خباز

جامعه

شیراز در طول تاریخ همیشه این بخت را داشته که کانون تمدن ایران باشد، گردشگران خارجی هم که به کشورمان می‌آیند، می‌روند پی آوازه‌های شیراز. نیمه‌شعبان امسال این سه واژه در بقایای زیبا و شکوهمند تخت‌جمشید به‌طرزی خاص به هم گره خوردند، بانی‌اش نیز چند دختر دانش‌آموز مرودشتی بودند که در قالب بچه‌های انجمن اسلامی رودرروی گردشگران خارجی ایستادند و با آنها درباره اسلام، مهدی موعود و ایران حرف زدند. این دخترها چهار سال است که چنین می‌کنند و چهار سال هم است که می‌بینند چقدر درباره ایران قشنگمان در دنیا تبلیغات منفی می‌شود، اما اینها با تسلط‌شان بر زبان انگلیسی و شهامتشان در برقراری ارتباط با خارجی‌ها به حد وسع خویش می‌کوشند تا همه توطئه‌ها را خنثی کنند و مسافران به ایران آمده را با ذهنی پاك و شفاف نسبت به ایران، فرهنگ و مذهبش بدرقه کنند. درباره همه این تلاش‌ها با مریم نفری نژاد ۱۸ ساله صحبت کرده‌ایم که ایده معرفی اسلام و مهدی موعود به گردشگران خارجی، اولین بار در ذهن او جرقه خورده است.

شما به زبان انگلیسی مسلط هستید. زبان را کجا یاد گرفتید؟

من از کلاس ششم خواندن زبان انگلیسی را شروع کردم و مدتی است دیپلمم را گرفته‌ام.

پس زبان‌دان بودن شما ربطی به مدرسه ندارد.

خیر، متاسفانه مدرسه به دانش‌آموزان مهارت لازم را نمی‌آموزد.

شما از مهارت‌تان در زبان انگلیسی در مسیری خاص استفاده می‌کنید. این فکر از کجا آمد؟

من عضو اتحادیه انجمن اسلامی مرودشت هستم، از کلاس نهم هم زبانم بسیار خوب بود و حتی از همکلاسی‌هایم که به کانون می‌آمدند، جلوتر بودم. با خودم گفتم چرا از این مهارت استفاده نکنم و بگذارم این توانایی هدر برود. برای همین ایده‌ای در ذهنم شکل گرفت تا منجی عالم بشریت را به همه دنیا معرفی کنم. این ایده را که با مسؤولان انجمن اسلامی شهرستانمان در میان گذاشتم، آنها نیز استقبال کردند و الان چهار سال است به مناسبت نیمه‌شعبان سعی می‌کنیم حضرت مهدی(عج)، اسلام و قرآن را به گردشگران خارجی معرفی کنیم.

از میان همه مفاهیم و باورهای اسلامی چرا امام زمان(عج) را انتخاب کردید؟

من از سال‌ها قبل با اتحادیه انجمن اسلامی در بحث مدرسه انقلاب همکاری داشتم یعنی غرفه‌ای داشتیم و در آن به زبان انگلیسی درباره دفاع مقدس، استکبار و... توضیحاتی می‌دادم. یك سال هم برای امام زمان(عج) چنین غرفه‌ای داشتیم و همان جا بود که ایده تشریح این مبانی برای گردشگران خارجی به ذهنم رسید، بعد هم درباره نحوه اجرای کار با مسؤولان اتحادیه همفکری کردم و این ایده پرورش یافت.

شما چهار سال پیش کار تبلیغی‌تان را شروع کردید، درست وقتی که یك نوجوان بودید. وقتی با گردشگرها روبه‌رو می‌شدید شما را جدی می‌گرفتند؟

واکنش گردشگرها واقعا خوب بود، من هم هیچ استرسی نداشتم چون به توانایی خودم باور داشتم و می‌دانستم که آنها هم سؤالات تخصصی نمی‌پرسند. نکته خوب این است که همه مردم دنیا به منجی اعتقاد دارند و وقتی من و دوستانم توضیح می‌دادیم که حضرت مهدی(عج) جهان را پر از عدل و داد خواهد کرد این برای گردشگران قابل فهم بود. این که نوجوان بودیم هم در مسیرمان خللی ایجاد نمی‌کرد، حتی گردشگرها تشویق‌مان می‌کردند که ما با این سن کم چقدر باهوش هستیم.

برای این که سراغ کدام گردشگر بروید معیار خاصی داشتید؟

نه، ما سراغ همه می‌رویم. امسال چهار گروه سه نفره بودیم و هر گردشگری را که می‌دیدیم سراغش می‌رفتیم.

واکنش مردها بهتر بود یا زن‌ها؟

هر دو خوب بودند، ولی زن‌ها بهتر بودند و ما صحبت‌مان را با آنها شروع می‌کردیم.

سر صحبت را چطور باز می‌کردید؟

ما در این باره زیاد فکر کردیم و به این نتیجه رسیدیم که بگوییم نیمه‌شعبان یك جشن ایرانی قدیمی است که به یمن تولد منجی برپا می‌شود و ما دوست داریم در این شادی با شما شریك شویم.

این را که می‌گفتید برایشان قابل فهم و پذیرفتنی بود؟

امسال مخاطبان ما دو دسته بودند، گروهی مسیحی و گروهی لائیك. مسیحی‌ها خیلی خوب با موضوع ارتباط برقرار می‌کردند و حرف‌های ما برایشان جالب بود. در جریان این گفت‌وگوها ما هم فهمیدیم که عده زیادی از مسیحیان حضرت عیسی(ع) را منجی بشریت می‌دانند و در عوض تعدادی‌شان معتقدند که حضرت مسیح(ع) بازنخواهد گشت.

لائیك‌ها چطور؟

می‌گفتند ما به این چیزها اعتقادی نداریم. البته ما به هر دو گروه می‌گفتیم که قرار نیست اعتقاداتمان را به شما تحمیل کنیم.

شما دخترها همه چادری هستید؟

به غیر از دو سه نفر، بله همه چادری هستیم. در واقع هدف ما از فعالیت‌های تبلیغی‌مان علاوه بر ترویج پیام عدالت و عدالت‌خواهی، انتقال فرهنگی ایرانی به خارجی‌ها هم هست.

نظر گردشگرها درباره چادر چه بود؟

در مجموع حجاب برایشان جالب بود، به‌خصوص برای خانم‌های خارجی که علاقه‌مند بودند با ما عکس بگیرند. می‌گفتند شما چقدر با چادر خوشگل هستید و بعضی‌هایشان صورت ما را می‌بوسیدند.

اینها باورهای غلط درباره اسلام یا ایران داشتند؟

راستش ما وقت زیادی برای صحبت با گردشگران نداشتیم، چون آنها برای انجام بازدیدها عجله داشتند، ولی در همان فرصت محدودی که وجود داشت نظرشان را درباره ایران می‌پرسیدیم. یك خانم لندنی می‌گفت قبل از آمدنش به ایران خیلی‌ها او را از این سفر برحذر می‌داشتند، ولی او مصر بوده که به ایران بیاید و حالا که آمده، فهمیده که ایران چه کشور امنی است و مردمش تا چه حد صلح‌طلب و مهربانند.

در خلال این ارتباطات، کاری کردید تا روابط‌تان با گردشگرها ادامه‌دار شود؟

امسال نه، چون سال‌های قبل تجربه کرده بودیم که اینها مایل نیستند رابطه‌شان با ما ادامه داشته باشد و حاضر نبودند شماره یا صفحه اینستاگرام‌شان را اعلام کنند. بنابراین برای این که اذیت نشوند ما درخواستی نداشتیم.

قصد ندارید برنامه تبلیغی‌تان را گسترش دهید؟

فعلا داریم به این موضوع فکر می‌کنیم، به‌خصوص به این که برای محرم هم برنامه داشته باشیم. در این چهار سال بازخوردهای خوبی از داخل و خارج گرفته‌ایم و فکر می‌کنیم مفاهیم کربلا آنقدر وسیع است و پتانسیل دارد که می‌تواند جزو برنامه‌هایمان قرار بگیرد.

راز گل خشك

سه سال بود شاخه‌های گل رز می‌شد وسیله‌ای برای جلب محبت گردشگران خارجی، بروشوری هم به زبان انگلیسی داده می‌شد به دستشان تا اگر آن را خواندند و ذهنشان رفت پیش نوشته‌ها، به کشورشان که رسیدند درباره آن خوانده‌ها بیشتر تحقیق کنند و اگر شد اسلام و ایران را بهتر و دقیق‌تر بشناسند. گل‌های رز اما به خصلت همه گل‌های از شاخه چیده زود پژمرده می‌شدند و بیشتر گردشگرانی که صاحب این گل‌ها می‌شدند حرفشان این بود که ای‌کاش گلی به دستشان نمی‌رسید که پلاسیده شود و سرنوشتش بشود سطل زباله. دانش‌آموزان دختر انجمن اسلامی مرودشت برای همین ابتکاری به خرج دادند و امسال در جشن نیمه‌شعبان، شیشه‌های بلند بلوری را پر از گل خشك کردند و به عنوان هدیه‌ای ماندگار دادند به همه گردشگرانی که در این روز، تخت جمشید را برای بازدید انتخاب کرده بودند. حسن این هدیه این بود که گردشگرها خیلی خوب قبولش می‌کردند و مثل سال‌های قبل نبود که یا ازگرفتن گل‌ها امتناع می‌کردند یا می‌خواستند پولی در عوض دریافتش به دختران انجمن اسلامی بدهند. این گل‌های خشك که نشانه دوستی ایرانیان با همه مردم دنیا بود، اما امسال مزین به آیه‌ای از قرآن نیز شده بود، آیه پنجم از سوره قصص، همان که می‌فرماید: وَ نُرِيدُ أَنْ نَمُنَّ عَلَى الَّذِينَ اسْتُضْعِفُوا فِي الْأَرْضِ وَ نَجْعَلَهُمْ أَئِمَّةً وَ نَجْعَلَهُمُ الْوارِثِينَ که به گفته بسیاری از بزرگان دین دلالتی است برظهور وحکومت حضرت مهدی(عج)، چراکه خداوند فرموده است: ما می‌خواستیم برمستضعفان زمین منت گذاریم و آنها را پیشوایان و وارثان زمین قرار دهیم.

گردشگری مذهبی

خارجی‌ها به ایران که می‌آیند بیشتر دنبال بناهای باستانی و تاریخی‌مان می‌گردند که البته قوت ما هم در همین‌هاست، گرچه همه داشته ما اینها نیست. یکی از قوت‌هایی که در ایران کمتر دیده شده، داشته‌های مذهبی‌اش است، همان چیزهایی که در دنیا، گردشگری مذهبی پیرامونش شکل گرفته و هر روز بیش از پیش پر و بال می‌گیرد. جای این نوع گردشگری در کشور ما الحق که خالی است، کاملا خالی هم که نباشد الحق که در این حوزه کم‌کار شده. البته مدتی است به همت جامعه المرتضی، طرح «تجربه مسلمانی برای گردشگرها» اجرا می‌شود، طرحی که زیرشاخه‌های مختلفی دارد و دریکی از آنها و با همکاری یکی از زیباترین مساجد اصفهان فرصتی فراهم شده تا گردشگران خارجی علاقه‌مند، ضمن آشنایی با برخی اعمال عبادی اسلام، شخصا نمازخواندن در مسجد را تجربه کنند. البته بیشتر از اینها می‌شود کار کرد، چون ظرفیت گردشگری مذهبی در کشورمان بیش از این حرف‌هاست.

یادداشت

شاهرخ صالحی کرهرودی

حقوقدان

دستفروشی در قانون

قانون مجازات اسلامی درحالی تکدی‌گری و کلاشی را به عنوان یك جرم مستقل جرم‌انگاری کرده که دستفروشی و تکدی‌گری در پوشش دستفروشی هرگز مورد اشاره قانونگذار قرار نگرفته و همین خلأ قانونی باعث شده بسیاری از متکدیان به بهانه فروش اجناس بی‌ارزش و کم‌بها به اقدامات مجرمانه بپردازند؛ روندی که در بسیاری از موارد به صورت شبکه‌ای و باندی اداره می‌شود.

فشارهای اقتصادی و اجتماعی ناشی از کمبود کار ثابت و مشخص باعث شده روز به روز بر تعداد دستفروشان و بساط‌گستران در شهرها افزوده شود. البته افزایش تعداد این افراد، مشکلات اجتماعی بسیاری مانند سدمعبر، افزایش ترافیك، کاهش نظارت برعرضه کالا، تضییع حقوق مصرف‌کننده و نازیبا شدن چهره شهرها را در پی دارد. به‌واسطه همین مشکلات نیز قانون شهرداری به ماموران شهرداری‌ها اجازه داده با هرگونه بساط گستری که منجر به سد معبر می‌شود، برخورد کنند. بر همین اساس، تبصره یك بند ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداری مقرر کرده است که سد معابر عمومی و اشغال پیاده‌روها و استفاده غیرمجاز آنها از میدان‌ها و پارك‌ها و باغ‌های عمومی برای کسب یا سکنی و یا هر عنوان دیگری ممنوع است و شهرداری مکلف است از آن جلوگیری کرده و در رفع موانع موجود و آزاد کردن معابر و اماکن مذکور به وسیله مأموران خود رأسا اقدام کند.

البته این تنها قانون موجود در این خصوص است و حدود اختیار ماموران شهرداری‌ها نیز تا جایی است که بساط‌گستری منجر به سد معبر شود و چنانچه افرادی با گرفتن کالا روی دست، اقدام به دستفروشی کنند، مجالی برای برخورد با آنها باقی نمی‌ماند و از این نظر خلأ قانونی وجود دارد.

البته از سوی دیگر، شورای اسلامی شهر تهران، مقرراتی را درخصوص دستورالعمل ساماندهی وضعیت دستفروشان در شهر تهران (مصوب ۱۳۸۵)، اصلاح اساسنامه و آیین‌نامه شرکت شهربان (مصوب ۱۳۹۵) و ساماندهی مشاغل سیار و بی‌کانون در شهر تهران (مصوب ۱۳۹۷) تصویب کرده است که درهرکدام از اینها ضمن این‌که تکالیفی برای شهرداری درخصوص ایجاد بازارچه‌های موقت و تعیین محل‌های مشخص برای روزبازارها و شب‌بازارها تعیین کرده است، به ماموران شرکت شهربان به عنوان عوامل انتظامی شهرداری‌ها نیز اجازه داده است تا با شدت نسبت به سدمعبر یا تخلفات قانونی واکنش نشان داده و با آنها برخورد کنند.

اما مشکلی که دراین مصوبات وجود دارد این است که مصوبات شورای شهر جایگاه مقررات اداری را داشته و نمی‌تواند همانند قانون مصوب به بیان ضمانت اجرای تخلف از قانون بپردازد. هرچند بند ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداری صریحا به ماموران اجازه برخورد با سد معبر را داده، اما هیچ‌کدام از مقررات گفته شده، حاوی چنین صراحتی نبوده و از نظر قانونی هم نمی‌توانند حاوی چنین صراحتی باشند.

حق با شماست

info@jamejamonline.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲

 # شریف‌آباد ـ زیرگذر

کرمی از ورامین:

محور پلیس راه شریف‌آباد تا ایوانکی با وجود چندین شهرك صنعتی و روستا، زیرگذر ندارد.

 # بلوار هجرت ـ بلوك

هدایتی از تهران:

چرا انتهای بلوار هجرت به خیابان رحیمی واقع در منطقه افسریه، بلوك‌هاپس از چند سال جمع‌آوری و جدول‌کشی نمی‌شود؟

 # مترو ـ نقص فنی

میرزاخانی از تهران:

با خرابی یکی از قطارهای صبحگاهی خط یك به سمت تجریش مورخ ۲۷ فروردین، همه سکوهای این خط مملو از جمعیت شد و دقایق زیادی از وقت مسافران هدر رفت.

 # افزایش ـ کرایه

خالقی از تهران:

برخی تاکسی‌ها و اتوبوس‌های شهر تهران از ابتدای سال جدید و قبل از افزایش کرایه‌ها، اقدام به کندن برچسب‌های نرخ کرایه کردند. این عمل خلاف قوانین بوده و متاسفانه هیچ برخوردی با متخلفان صورت نگرفت.

 # عوارض ـ جانباز

کاظمی از تهران:

بعد از الکترونیکی شدن عوارض بزرگراه‌ها، قانون هیچ اشاره‌ای به خودروهایی با پلاك جانبازی که تا قبل از آن رایگان از عوارضی عبور می‌کردند، نکرد و این افراد نیز باید مانند شهروندان دیگر هزینه استفاده از بزرگراه‌ها را پرداخت کنند. چرا؟

 # پاتوق ـ باغ متروکه

سید از شهریار:

معتادان و اراذل و اوباش، باغی متروکه در خیابان معلم شهریار جنب اداره تربیت بدنی را پاتوق خود کرده‌اند و باعث سلب آسایش و رعب و وحشت مردم شده‌اند.

 # مالیات ـ خودرو

بهادر از کرمانشاه:

در ۱۴ بهمن ۹۲ از ایران‌خودرو، خودروی خود را تحویل گرفتم، ولی متاسفانه اداره مالیات همه مالیات سال ۹۲ این خودرو را از من دریافت کرد، این در حالی است که فقط ۴۵ روز در سال ۹۲، این ماشین در اختیار من بود.

 # بازگشت ـ نود

عباسی از تهران:

از ریاست محترم صداوسیما درخواست می‌شود برنامه پربیننده و جذاب نود را به آنتن شبکه سه سیما برگرداند.