«صدای ماه» رونمایی می‌شود

«صدای ماه»، مستند پرتره مهوش افشاری، دوبلور و مدیر دوبلاژ پیشکسوت سیما به تهیه‌کنندگی و کارگردانی ابوالفضل توکلی، سه‌شنبه ۱۰ اردیبهشت ساعت ۱۸ و ۱۵ دقیقه در فرهنگسرای ابن‌سینا رونمایی می‌شود.
به گزارش جام جم، مراسم رونمایی از مستند صدای ماه، تولید جدید شبکه مستند و پاسداشت مهوش افشاری با حضور بزرگان عرصه دوبله، در شهرک غرب، بلوار ایران‌زمین شمالی، فرهنگسرای ابن‌سینا برگزار می‌شود.
ابوالفضل توکلی دهمین قسمت از مجموعه مستندهای «پیشکسوتان دوبله و صدا» را با محوریت زندگی حرفه‌ای مهوش افشاری، مدیر دوبلاژ و پیشکسوت سیما و صداپیشه انیمیشن‌های محبوب «پسر شجاع»، «جیمبو» و «بچه‌های مدرسه والت» تولید کرده است. این مستند با همراهی غلامعلی افشاریه، مهین برزویی، فریبا رمضان‌پور، علی همت مومیوند، سعید شیخ‌زاده و افشین زی‌نوری تولید شده است.

چرا فضای مجازی به حیات خلوت اوباش و خشونت‌طلبان تبدیل شده است؟

قتل آنلاین!

یکتا روغنگر
رسانه

خبر به همین کوتاهی بود. «یک روحانی در همدان به ضرب گلوله کشته شد.» به همین سادگی و بدون این‌که منصب خاصی داشته باشد! خبری که روز گذشته، تمام رسانه‌ها را پر کرد. بعد از آن خبر رسید که یک نفر به ظن دست داشتن در قتل طلبه‌ای در همدان شناسایی شده است. رسانه‌ها نوشتند که این فرد در حساب اینستاگرام خود شرح داده که طلبه‌ای را به قتل رسانده و به‌سادگی در این شبکه اجتماعی عکس با سلاح گرم می‌گذارد و کارش تهدید است! ما جرا به همین وحشتناکی است که می‌خوانید، بدون این‌که شخصی پاسخگو باشد یا در منصب خود سعی در کم کردن این تنش‌ها داشته باشد. نکته عجیب اما این‌که اینستاگرام هم صفحه او را ریپورت نمی‌کند!

داستان یک قتل

چند وقت پیش، صفحه‌هایی در شبکه اجتماعی اینستاگرام شکل گرفت که افرادی قوی‌هیکل در آن با در دست داشتن سلاح‌های گرم و سرد سعی در تهدید افراد جامعه داشتند. آنها به‌سادگی در این رسانه از خود فیلم منتشر می‌کردند و در آن فیلم با اسلحه خود، برای دیگران کری می‌خواندند و فضایی پر از ترس و التهاب را به مردم می‌دادند؛ اتفاقی که بسیار جنجال برانگیز شد و چه در خبرگزاری‌ها و چه در رسانه‌های مکتوب بارها درباره آن نوشتند.
پلیس فتا وارد عمل شد و باندی عظیم و گسترده را منهدم کرد. اما چندی بعد تب آن فروکش کرد و آن‌طور که مشخص است و با سرچی کوتاهی در فضای مجازی و به‌خصوص اینستاگرام، هنوز این افراد وجود دارند. بهروز حاجیلو قاتل سید مصطفی قاسمی ساکن همدان و به گفته برخی از افراد وحید مرادی است که سال گذشته کشته شد؛ این فرد پیش از این عکس‌ها و فیلم‌هایی با انواع سلاح‌های گرم در صفحه اینستاگرامش منتشر کرده بود. مصطفی قاسمی هم امام جماعت مسجد بود و گاهی به عنوان مسؤول کتابخانه فعالیت می‌کرد. ضارب و مضروب هر دو ساکن یک منطقه از همدان بودند و هنگامی که آقای قاسمی از حوزه علمیه خارج می‌شود، از پشت به ضرب دو گلوله توسط ضارب به قتل می‌رسد و قاتل در اینستاگرام خود به سادگی به قتل اعتراف می‌کند.

ما مردم ترسناک!

بهروز حاجیلو صفحه‌ای در اینستاگرام دارد و عکس‌ها و فیلم‌های خودش را در آن با مردم به اشتراک می‌گذارد. تا اینجای کار هیچ چیز غیرطبیعی نیست، اما وقتی وارد فضای مجازی این فرد می‌شوید، با صحنه‌هایی روبه‌رو می‌شوید که شاید در کشوری مانند ایران طبیعی نباشد و بیشتر شما را یاد تگزاس بیندازد! فرد به‌سادگی با انواع سلاح گرم و سرد عکس منتشر می‌کند، فیلم شلیک‌های خود را به انتشار می‌گذارد، دیگران را تهدید می‌کند و حتی تهدیدهایش را عملی... این را شاید بتوان از استوری‌هایی که ذخیره کرده، بیشتر متوجه شد. «سکوت کن اما به وقتش رحم نکن!» اما ترسناک‌تر از این، نحوه مواجهه ما با افرادی مانند اوست. شاید جالب باشد اگر بدانید پس از این‌که آدرس صفحه او به صورت علنی پخش و اعلام شد، دنبال‌کننده‌های او حدود چهار برابر شدند و این به جز داستانی ترسناک، هیچ چیزی نمی‌تواند باشد...

چرا آنها را دنبال می‌کنید؟

به گفته روان‌شناسان، هر انسانی نیاز به ابراز وجود، دیده و تایید شدن توسط دیگران دارد. وقتی جامعه تمایل دارد افراد را فقط به سمت دلخواهش سوق بدهد و غیر آن را محدود می‌کند احساس نادیده گرفته شدن و مهم نبودن را به افراد منتقل می‌کند. در چنین شرایطی بی‌اعتمادی نسبت به قوانین شکل می‌گیرد و افرادی که قانونمند نیستند و ضدارزش‌ها عمل می‌کنند هم به قهرمان تبدیل می‌شوند. ماجرای امثال وحید مرادی و بهروز حاجیلو هم دقیقا همین است. گنده لات‌های ایران که در حال نمایش ادبیات لاتی و رجزخوانی برای رقبا بودند و به دنبال دیده شدن، ابرازوجود و تشویق مخاطبان و متاسفانه برای مردم افرادی با اعتماد به نفس کاذب و نمایش قدرت که از دید آنها تفریح بدون خطر محسوب می‌شود، جذاب است. فضای مجازی بزرگ‌ترین تفریح مردم ایران است و مردم هم مخاطب هر محتوایی که موجب شادی و هیجان در فضای مجازی است خواهند شد. داستان به همین سادگی، کوتاهی و رقت‌انگیزی است!

پلیس فتا کجاست؟

پلیس فتا اما کجای داستان بهروز حاجیلو ایستاده است؟ چرا چنین فردی که یک صفحه عمومی در اینستاگرام دارد، تا امروز شناسایی نشده که حالا چنین فاجعه‌ای رخ دهد و یک انسان بی‌گناه کشته شود؟ او که در ویدئوی آخر خود با انواع سلاح گرم قدرتنمایی می‌کند؟ بماند که این همه سلاح گرم و سرد از کجا آمده و چرا این مجرم نباید تحت نظر باشد! اما با تاثیری که او و امثال او بر جامعه می‌گذارند باید چه کرد؟ در این باره اما روز گذشته، سرهنگ فیروز سرخوش نهاد، رئیس پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامی استان همدان، توضیحاتی ارائه داد و گفت: «طبق بررسی‌های کارشناسان پلیس فتای همدان، قاتل طلبه همدان، سال ۹۶ اقدام به ایجاد یک صفحه در شبکه اجتماعی اینستاگرام کرده بود. این فرد تا هنگام وقوع قتل هیچ‌گونه تصویری مبنی بر برنامه‌ریزی و قصد قتل بر روی صفحه اینستاگرام خود بارگذاری نکرده بود که مورد پیگیری قرار بگیرد اما متاسفانه برخی رسانه‌ها و جراید با تمرکز بر روی این تصاویر ناآگاهانه آنها را تحلیل کردند. شک نکنید که کارشناسان این مجموعه فضای مجازی را به صورت دقیق رصد و با عوامل این قبیل اقدام‌های مجرمانه و خرابکارانه با جدیت برخورد می‌کنند.»

پرده آخر

با کمی جدیت و پیگیری صفحه بهروز حاجیلو و دوستان او که حالا به‌سادگی فیلم‌هایی در هواداری از او منتشر می‌کنند، می‌توان رد آنها را زد. پلیس فتا حواسش به همه چیز هست حتی اگر فیلم‌ها و برخی استوری‌های او بعد از قتل به اشتراک گذاشته شده باشد! این سناریوی تکراری فالو کردن این افراد را اما باید چطور توضیح داد؟ این‌که یک نفر از شکارهای خود فیلم بگذارد و چند هزار لایک از طرف مردمی نامشخص بگیرد! افرادی که در فضای مجازی، کم هم نیستند و اگر جلویشان گرفته نشود، باز هم شاهد چنین اتفاقات وحشتناکی هستیم. اتفاقی که در آن یک بی‌گناه کشته و سه فرزند او یتیم می‌شوند، به دلیلی که برای هیچ‌کس روشن نیست اما حتی پس از این اتفاق هم هواداران قاتل برای او دست و هورا می‌زنند و کل می‌کشند و ما در این جامعه زندگی می‌کنیم ... معمای داستان اما هنوز حل نشده است. چرا با وجود این‌که افراد بسیاری صفحه مجازی این فرد را ریپورت کردند، صفحه او بسته نشد؟ و حتی بدانید که یک صفحه فیک با نام آن طلبه جوان هم در توییتر تشکیل و راه‌اندازی شد! صفحه‌ای که ماجراها داشت و دارد....

جولانگاه مجازی اراذل واقعی

ماجرای ترور یک طلبه همدانی توسط یکی از اوباش که در اینستاگرام چند هزار دنبال‌کننده داشت، باعث شد تا باز هم بحث فعالیت آزادانه این افراد در فضای مجازی داغ شود. معروف‌ترین این افراد یکی از اوباش سطح یک به نام وحید مرادی بود که به شکل مستمر در فضای مجازی دیگران را تهدید می‌کرد تا این که چند ماه پیش طی یک درگیری در زندان کشته شد. خیلی از اوباش مجازی خود را از حامیان و دوستان او می‌دانند و با کمی جست‌وجو در اینستاگرام، به‌راحتی می‌توان صفحاتی با هزاران دنبال‌کننده پیدا کرد که در آن اراذل و اوباش یا مشغول قدرت‌نمایی هستند یا در حال تهدید و ارعاب دیگران.

اوباش اینترنتی تا حدی خود را رها در این فضا می‌بینند که حتی از ابراز موافقت و همراهی با قاتل جنایت همدان هم ابایی ندارند.

یکی از این اراذل استوری می‌کند که تا پای مرگ با قاتل همراه است و دیگری پست می‌گذارد و برایش سوگواری می‌کند.

صفحات زیادی هم محل کل کل و تهدیدهای اراذل و اوباش برای همدیگرند؛ تهدیدهای علنی با هزاران بازدید که به شکل عجیب کسی هم کاری به این تهدیدهای آزادانه ندارد

خبر

شبکه یک جشنواره کارآفرینی راه‌اندازی کرد

برنامه «حرف حساب» شبکه یک با راه اندازی جشنواره کارآفرینی فرصتی برای حضور صاحبان ایده و حمایت مالی از آنان را فراهم می‌کند.
به گزارش جام جم، علی ملکی تهیه کننده برنامه «حرف حساب» شبکه یک سیما درباره ایده جشنواره کارآفرینی که قرار است در این برنامه راه اندازی شود، توضیح داد: ایده این جشنواره در گروه دانش و اقتصاد شبکه یک مطرح و پخته شد.
وی افزود: در واقع هدف ما حمایت از کسب و کار بوده است، یعنی افرادی را که تصمیم به راه‌اندازی کسب و کار دارند ولی به دلیل نداشتن سرمایه موفق نشده اند، به برنامه جشنواره کارآفرینی دعوت می کنیم تا بتوانند حامی مالی پیدا کنند.
ملکی همچنین درباره نحوه شرکت افراد در این جشنواره تصریح کرد: افراد ابتدا ایده‌هایشان را به صورت ویدئوهایی برای برنامه ارسال و کارشناسان کسب و کار برنامه، آنها را بازبینی می کنند. ایده هایی شرایط حضور در برنامه را پیدا می کند که پس از تایید تیم کارشناسی قابل ارائه باشد.
تهیه کننده «حرف حساب» بیان کرد: این جشنواره بعد از ماه مبارک رمضان ادامه دارد و مذاکرات ما با صندوق کارآفرینی امید برای افزایش سقف حمایت های مالی در جریان است.
این تهیه کننده تلویزیون با اشاره به برگزاری مرحله نخست این جشنواره در زمستان ۹۷ ادامه داد: در دوره نخست صندوق کارآفرینی امید وابسته به ریاست جمهوری و بنیاد کرامت رضوی وابسته به آستان قدس دو حامی این جشنواره بودند. کارشناسان صندوق کارآفرینی امید ایده های شرکت‌کنندگان در جشنواره را از دی ماه تا آخر اسفند ۹۷ بررسی کردند و افرادی که برای دریافت وام واجد شرایط بودند انتخاب شدند و به صاحبان شش کسب و کار چهار میلیارد تومان کمک مالی کردند.
وی در پایان گفت: پرداختن به چنین برنامه‌هایی در تلویزیون به منزله تشویق رونق داخلی است و این کار باعث می شود افرادی که کسب و کارهای کوچک یا نوپا داشته و با نیاز به سرمایه قصد آغاز کسب و کار دارند، در مسیر فعالیت با مشکلات کمتری مواجه شوند.

آگهی فراخوان
مناقصه عمومی دومرحله‌ای ۹۸/۰۱
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
نوبت دوم

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: عبارت است از خرید، نصب و راه‌اندازی ۵ دستگاه یونیت دندانپزشکی پیشرفته به شرح اسنادمناقصه
- مهلت دریافت اسنادمناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۹ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۹ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۶
- نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و یا شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ در بستر سامانه‌ستاد ارسال گردد. ضمنا پاکت الف حاوی ضمانتنامه‌بانکی، پاکت ب حاوی اسناد و شرایط عمومی و فنی و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی و پاکت ج حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ به صورت فیزیکی و درب بسته به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران- خیابان ولی‌عصر- جنب مسجد بلال- ساختمان اداری جام‌جم طبقه چهارم- امور خرید و قراردادها- دبیرخانه کمیسیون مناقصات اداره کل امور کالا تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۹ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان می‌باشد.
- گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۷۹ تماس حاصل فرمایید.
- مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
- شماره تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره کل امور کالا

آگهی فراخوان
شماره مناقصه ۹۸-۰۲/۱۰۴
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دومرحله‌ای: طراحی و توسعه سکوی جامع پلتفرم‌های رسانه‌ای - فاز اول شامل لایه جمع‌آوری و انتشار به شرح اسنادمناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۹ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای تهران
شرکت آب منطقه‌ای تهران
فراخوان مناقصه عمومی

شرکت آب منطقه‌ای تهران در نظر دارد انجام خدمات نظافت و نگهداری فضای سبز حوزه ستادی و امورات تابعه شرکت را با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مجرب و واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان میتوانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اطلاعات کار و مشخصات موضوع مناقصه با کد شناسه ۲۰۹۸۰۰۱۰۲۵۰۰۰۰۰۵ به وب گاه سامانه یاد شده به نشانی: www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به ارائه پیشنهاد خود با رعایت موارد ذیل اقدام نمایند:

۱ ـ برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه مناقصه‌های الکترونیکی دولت بوده و کلیه مراحل فرایند مناقصه از جمله دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا کلیه شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست صرفا ظرف مهلت‌های تعیین شده در پایگاه مذکور و با استفاده از امضای الکترونیکی، نسبت به ثبت پیشنهاد خود اقدام نمایند.

۲ ـ شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با دفتر ثبت نام به شماره‌های ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و یا مرکز تماس به شماره ۴۱۹۳۴ حاصل نمایند.

۳ ـ متقاضیان شرکت در این مناقصه میتوانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مناقصه الکترونیکی با شماره ۸۸۹۶۴۰۴۶ (دستگاه مناقصه‌گزار) تماس حاصل نمایند. همچنین علاوه بر سامانه یاد شده مراتب از طریق سایتهای اطلاع‌رسانی به نشانی www.thrw.ir و www.iets.mporg.ir نیز قابل رویت میباشد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای تهران

آب هست، نه برای همیشه...

م الف / ۲۵۴