رایحه «عطر رمضان» در شهرری پیچید

جنگ شبانگاهی «عطر رمضان» را هرشب در ایام ماه مبارك رمضان در شبکه قرآن و معارف سیما ببینید.
به گزارش روابط عمومی شبکه قرآن و معارف سیما، جنگ شبانگاهی این شبکه با عنوان عطر رمضان هرشب در ایام ماه مبارك رمضان به صورت زنده از آستان مقدس امامزاده ابوالحسن (ع) شهرری با بخش‌های متنوع پخش می‌شود.
حضور چهره‌ها و گفت‌وگو با مفاخر قرآنی همچون پژوهشگران، نویسندگان، هنرمندان، نوجوانان و جوانان ممتاز کشور از بخش‌های این برنامه است.
همچنین مداحان و مناجات خوانان ماه مبارك رمضان و گروه‌های تواشیح و همخوانی ممتاز در سطح کشور در حضور مردم اجرای زنده خواهند داشت.
عطر رمضان به تهیه‌کنندگی و اجرای مهدی آقابیگی کاری از شبکه قرآن و معارف سیماست که شب‌های ماه مبارك رمضان از ساعت ۲۲ به‌صورت زنده مهمان مخاطبان این شبکه خواهد بود.

پشت پرده عدم پخش ویژه‌برنامه رمضانی شبکه ۳ با حضور بنیامین بهادری چه بود؟

ماه مات!

زهرا غفاری
رسانه

بعد از ظهر روز سه‌شنبه، همزمان با اولین روز از ماه مبارك رمضان در تقویم شرعی ایران، بخش عمده‌ای از مخاطبان روزه‌داری که ساعت‌های پایانی روزه‌داری‌شان را سر می‌کردند، تلویزیون‌ها را روشن کرده و با کنجکاوی شبکه‌ها را از نظر می‌گذراندند تا ببینند رسانه ملی امسال برای پخش در لحظات منتهی به افطار خود چه برنامه‌هایی تدارك دیده است. بخش عمده‌ای از این برنامه‌های افطاری پیش از این توسط رسانه‌ها اعلام شده و شرح محتوای برنامه، مجری و ساعت پخش‌شان هم مشخص شده بود. با این حال جذابیت‌ها برای تماشای یك برنامه مشخص بالاتر بود؛ «ماهِ ماه» به تهیه‌کنندگی سیدعلی احمدی - همان تهیه‌کننده سری‌های پیشین خندوانه - و با اجرای بنیامین بهادری، خواننده جوان موسیقی پاپ کشور که بنا شده بود برای نخستین بار اجرای یك برنامه تلویزیونی را برعهده بگیرد و در نبود ماه عسل و جای خالی احسان علیخانی مجری آن برنامه، آنتن شبکه سه سیما را در لحظات پایانی منتهی به اذان مغرب پر کند.

انتظاری که البته نتیجه‌ای نداد و با حذف دقیقه نودی ماهِ ماه از آنتن شبکه سه، بازپخش یکی از قسمت‌های برنامه تلویزیونی «محرمانه خانوادگی» با موضوع ازدواج آسان برای جوانان روی آنتن رفت. جام جم در گزارش زیر مجموعه دلایلی که به پخش نشدن این برنامه منتهی شد را بررسی می‌کند.

۱ مذاکره

ماجرای مربوط به حضور و اجرای بنیامین در یك برنامه تلویزیونی، اتفاق تازه و یك‌شبه‌ای نبود و از مدت‌ها قبل شبکه سه سیما مذاکرات و گفت‌وگوهایی با این خواننده پاپ کشور داشت. ماجرا به اجرای یك برنامه تلویزیونی تازه و با رویکردی جدید در این شبکه برمی‌گشت و «تب‌تاب» که حالا با اجرای باربد بابایی همراه است، می‌خواست در ادامه مسیر متفاوت و رویکرد ویژه‌اش مجری تازه‌ای هم داشته باشد و از این رو با بنیامین مذاکره کرد. آن ماجرا در آن برهه رخ نداد و بنا به دلیلی که عدم رضایت بنیامین به اجرای تلویزیونی زنده عنوان و به انتخاب بابایی منتهی شد، پرونده حضور بنیامین در تب‌تاب را بست.

بلافاصله به مدت کوتاهی بعد از لغو حضور بنیامین در تب‌تاب، این بار نوبت به ماهِ ماه رسید تا در نبود احسان علیخانی و برای پر کردن جای خالی ماه عسل، بنیامین را به عنوان برگ برنده‌ای برای ماه رمضان امسال رو کند. هرچند انگار حالا حالاها قرار نیست که این طلسم بشکند و علی‌رغم تمام مذاکره‌هایی که شده، پای بنیامین را به این شبکه تلویزیونی، آن هم برای اجرا باز کند!

۲ پای معاون سیما به ماجرا باز شد

طلسم حضور بنیامین در شبکه، این بار قرار بود بشکند. هرچند شبکه سه در ساخت این برنامه تازه و گفت‌وگو برای حضور بنیامین، سعی کرده بود تا حد ممکن در سکوت خبری پیش رفته و کمترین اخبار و اطلاعات را به رسانه‌ها برساند. تنها چیزی که تا همین چند روز پیش از این برنامه تازه به رسانه‌ها درز پیدا کرد و ما هم در گزارشی مفصل به آن پرداختیم - علاوه بر نام برنامه یعنی ماهِ ماه، قطعی شدن حضور بنیامین در مقام مجری و سیدعلی احمدی به عنوان تهیه‌کننده آن بود. ساعت پخش هم برای بازه افطار در نظر گرفته شده و در کنداکتور شبکه سه سیما برای پخش در نخستین روز از ماه رمضان قطعی شده بود. اما در دقایق آخر و به دستور معاونت سیما از جدول پخش خط خورد.

طبق پیگیری‌های جام‌جم، اجرای این برنامه تلویزیونی هم چون هر برنامه‌ای دیگر، منوط به اجازه و موافقت دکتر میرباقری، معاون سیمای رسانه ملی بود و چارچوب محتوایی برنامه و از آن مهم‌تر، انتخاب مجری، باید اول به تایید میرباقری می‌رسید. آن‌گونه که از شواهد برمی‌آید، شبکه ۳ با این فرض که مجوز این برنامه صادر شده و مانعی در این مسیر وجود نخواهد داشت زمینه‌های تولید برنامه و مذاکرات با عوامل و حتی مهمان‌ها را انجام داده است اما غافل از این که معاون سیما با حضور و استفاده سلبریتی‌ها و هنرمندان در غیر از حوزه تخصصی خودشان مخالف است.

شبکه سه سیما هم علی‌رغم هزینه‌هایی که کرد، برآورد بودجه و خسارتی که عدم پخش شدن این برنامه در پربیننده‌ترین باکس ماه رمضانی، یعنی ساعات قبل از افطار به این شبکه می‌زد، برای تمکین نظر معاونت، تصمیم به حذف این برنامه گرفت و این‌طور که به نظر می‌آید تولید و پخش ماهِ ماه متوقف شده است.

۳ ضابطه‌مند کردن اجرای سلبریتی‌ها در تلویزیون

این‌طور که به نظر می‌رسد، دکتر میرباقری دلایل و استدلال‌هایی برای جلوگیری از اجرای تلویزیونی بنیامین دارد. روال حضور چهره‌های شناخته شده‌ای از طیف بازیگران و خوانندگان، مدتی است که در رسانه ملی اوج گرفته است و در چنین شرایطی نقد چهره‌های مختلفی از جمله مجریان را در پی دارد.

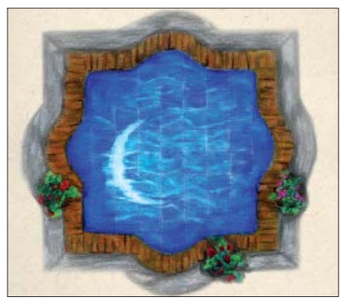
در چند ماهی که گذشت محمدرضا گلزار با اجرای برنده باش، دانیال عبادی با اجرای هفت در سه، حمید گودرزی با اجرای پنج ستاره، امیرعلی دانایی با اجرای ستاره‌ساز، کامران تفتی با اجرای وقتشه و پژمان بازغی با اجرای کودك‌شو از جمله بازیگرانی بودند که در مقام مجری برنامه‌ها و مسابقه‌های تازه ساخته شده در رسانه ملی قرار گرفتند. مجری‌هایی که به واقع و پیش از هر چیزی مجری‌گری را بازی می‌کنند و به‌رغم حضور موفق بعضی‌هایشان، بقیه با اشکالات و انتقادهای مختلف مواجه‌اند. حضور این بازیگران در مقام مجری برنامه‌ها را شاید بتوان به نقش حامیان مالی هم مرتبط کرد و این حامیان با توجه به هزینه‌ای که برای تولید برنامه‌ها صرف می‌کنند، با دعوت از چهره‌های شناخته‌شده سعی می‌کنند در پربیننده‌تر شدن برنامه‌ها و بازگشت هزینه‌هایشان بکوشند. از طرفی این رویه تازه صدای مجریان را درآورده است؛ افرادی که به صورت حرفه‌ای سال‌هاست به مجری‌گری پرداخته و در مسیر این کار پخته شده‌اند، اما فقط به صرف چهره نبودن در سینما از اجرای برنامه‌ها کنار گذاشته می‌شوند.

حالا معلوم نیست بنیامین دوباره به تلویزیون برگردد و شبکه سه سیما بتواند نظر میرباقری را جلب کند یا نه، اما آنچه که معلوم است تلویزیون درصدد برآمده تا از حضور بازیگران تنها در حوزه فعالیت خودشان کمك بگیرد. عدم پخش ماهِ ماه، اولین قدم برای تحقق آن است.

اجرای این برنامه تلویزیونی مانند هر برنامه‌ای دیگر، منوط به اجازه و موافقت دکتر میرباقری، معاون سیمای رسانه ملی بود و چارچوب محتوایی برنامه و از آن مهم‌تر انتخاب مجری باید اول به تایید میرباقری می‌رسید

خبر

اجرای «ماه نو» با حال و هوای افطار



علیرضا محمدنیا، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «ماه نو» در گفت‌وگو با مهر درباره تغییرات این ویژه‌برنامه زمان افطار رادیو عنوان کرد: ماه نو ویژه‌برنامه افطار رادیو جوان است که برای سومین سال از این شبکه پخش می‌شود.

وی ادامه داد: این برنامه سال گذشته به عنوان بهترین برنامه افطار معاونت صدا انتخاب شد و ما امسال کار متفاوتی انجام دادیم و از علی درستکار خواستیم به عنوان مجری و گوینده در برنامه حضور داشته باشد تا از لحاظ محتوا و فرم تغییری ایجاد کنیم.

محمدنیا درباره محتوای این برنامه بیان کرد: این برنامه برای پرداختن به حق و حقوق زندگی و تاثیر دین و اسلام بر سبك زندگی طراحی شده است و هر روز بر اساس دعای ماه رمضان موضوعی را به بحث می‌گذارد.

تهیه‌کننده ماه نو اظهار کرد: برنامه بخش‌ها و آیتم‌های مختلفی دارد، محمد نصرآبادی بخش قرآنی برنامه را اجرا می‌کند و به یکی از آیات جزء سی قرآن کریم می‌پردازد. آیتمی درباره شعار سال و رونق تولید داریم. همچنین بخش دعای برنامه را داریم که طی آن شنونده‌ها برای یکدیگر دعا کرده و داستانی از یك دعا پخش می‌شود.

در بخش اذانگاهی نیز ترکیبی از اسماءالحسنی پخش می‌شود تا مخاطب برای اذان مغرب آماده شود.

وی در توضیحی از برنامه گفت: برنامه یك ساعت است که هفته اول ۱۹ و ۳۰ دقیقه تا ۲۰ و ۳۰ دقیقه و از یکشنبه ۲۰ تا ۲۱ پخش می‌شود.

محمدنیا اظهار کرد: امسال خواستیم از یك کارشناس مجری استفاده کنیم که بخش موضوعی برنامه را به همراه کارشناس تبیین می‌کند.

بخش احکام ما فضای نویی دارد و در فضایی تفریحی، داستانی بر اساس یکی از احکام تعریف می‌شود، این فضا بر اساس یك مجادله پیش می‌رود که سناریوی آن از پیش تعیین شده است.

علی درستکار، مجری رادیو و تلویزیون است که پیش از این اجرای «این شب‌ها» در شبکه یك را بر عهده داشت و امسال این برنامه با مجری دیگری روی آنتن می‌رود.

نظر

از هر ستاره در جای خودش استفاده کنیم

دکتر شهرام خرازی‌ها، منتقد تلویزیون و سینما با اشاره به رواج اجرای چهره‌های شناخته‌شده در برنامه‌های تلویزیونی می‌گوید: چهره‌های شناخته‌شده یا همان سلبریتی‌ها در همه کشورهای صاحب رسانه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند. از طرفی تلویزیون هم در بسیاری از جاهای دنیا از شهرت سینما برای خودش خرج می‌کند و با تکیه بر آن عوامل جذاب، کار خودش را رونق می‌بخشد. در مواردی سینما هم از تلویزیون استفاده کرده است، اما مورد اول پررنگ‌تر است.

خرازی‌ها اضافه می‌کند: اجرا در تلویزیون قابل مقایسه با بازی در سینما نیست و این دو حرفه معیارهای جداگانه‌ای از هم دارند. ولی وقتی پای افزایش بیننده به میان می‌آید، گاهی اوقات این معیارها را نادیده گرفته و جای افراد را با هم عوض می‌کنیم. ما در ایران هم مواردی دیده‌ایم که مجری‌های تلویزیونی به سینما رفته و بازی کرده‌اند و از طرفی اخیرا بازیگران سینمایی هم در تلویزیون اجرا می‌کنند. با این حال شاید اگر این رویه حضور بازیگران در مقام اجرا را برای مثال ده سال پیش در تلویزیون می‌دیدیم، این‌قدر تعجب نمی‌کردیم و مساله برایمان عادی‌تر بود. چون هنرپیشه‌ها در آن زمان خیلی ستاره یا فوق ستاره نبودند؛ اما در چند سال اخیر شاهدیم که پای ستاره‌ها و فوق ستاره‌ها به تلویزیون باز شده است که بهترین مثال آن محمدرضا گلزار است که فوق ستاره‌ای بی‌رقیب است و حضور او در تلویزیون اتفاق قابل توجهی محسوب می‌شود.

این منتقد با طبیعی دانستن این رویه در جنگ رسانه‌های امروز ادامه می‌دهد: نمونه این قضیه را در سینمای هند هم شاهدیم که بسیاری از بازیگران سینمایی به تلویزیون آمده و برنامه‌ها را اجرا می‌کنند و از قضا موفق هم هستند. با این حال در فضای کشور خودمان اگر بخواهیم معدل بگیریم، بازیگرانی که از سینما به تلویزیون آمده‌اند در مقایسه با مجریانی که به سینما رفته‌اند، موفق‌تر ظاهر شده‌اند. البته در این میان شهاب حسینی را که اول در تلویزیون مجری بود و بعد ستاره و فوق ستاره شد مستثنا در نظر می‌گیرم. چراکه مگر ما چند شهاب حسینی داریم؟

خرازی‌ها خاطرنشان می‌کند: وقتی بازیگران سینمایی می‌توانند برای تلویزیون مخاطب جذب کنند، استفاده از آنها چه اشکالی دارد؟ آن هم در شرایط امروز که رسانه‌های خارجی از هر سو علیه‌مان هجمه وارد می‌کنند و برنامه‌های مخرب دارند. در نتیجه یکی از راهکارها این است که از همین معدود ستاره‌هایمان استفاده کنیم و آنها را به تلویزیون بکشانیم. وقتی می‌توانیم از این شهرت استفاده کنیم، باید این کار را کرده و مجال دیده شدن چهره‌ها را در تلویزیون فراهم کنیم.

این منتقد تلویزیون و سینما البته نقدی هم به حضور برخی ستاره‌ها در تلویزیون داشته و می‌گوید: نکته مهم این جاست که از هر ستاره‌ای مطابق با ظرفیت‌ها و استعدادهای خودش استفاده کنیم و ببینیم جای او کجاست. در این صورت است که حضور این ستاره‌ها موفق‌تر خواهد بود. از جمله نمونه‌های خوب در این زمینه، رامبد جوان است که در مقام مجری هم در جای درستی قرار گرفته و برنامه‌اش را پیش می‌برد، اما از طرف دیگر در مورد محمدرضا گلزار می‌بینیم که حضور او در این مسابقه چندان درست نیست و برای مثال اگر قرار بود برنامه‌ای در حوزه موسیقی اجرا کند، احتمالا بهتر می‌درخشید.

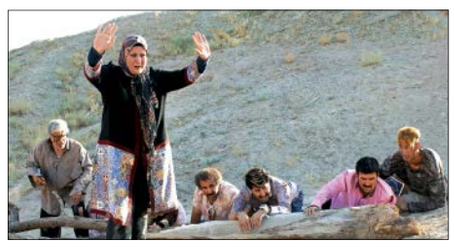
پایتخت ۵، خندوانه و دورهمی پربیننده‌ترین برنامه‌های ۹۷

بر اساس گزارش پژوهشی مرکزتحقیقات رسانه ملی، سریال «پایتخت ۵» شبکه یك سیما با ۸۱/۳ درصد و برنامه‌های خندوانه و دورهمی شبکه نسیم هرکدام با ۶۶/۹ درصد، از پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون در سال ۱۳۹۷ بوده‌اند.

به گزارش جام‌جم، مرکزتحقیقات سازمان صداوسیما در گزارشی پژوهشی به بررسی وضعیت بیننده سریال‌ها و برنامه‌های شاخص شبکه‌های سیما در سال ۹۷ پرداخته است.

بر اساس این گزارش، سریال «پایتخت ۵» شبکه یك سیما با ۸۱/۳ درصد و برنامه‌های خندوانه و دورهمی شبکه نسیم هرکدام با ۶۶/۹ درصد پربیننده‌ترین‌های تلویزیون شناخته شدند.

براساس این گزارش پژوهشی دربررسی سریال‌های سیما در سال ۹۷ بعد از پایتخت ۵، سریال‌های پدر از شبکه دو با ۵۵/۱ درصد و آنام و بانوی عمارت به ترتیب با ۴۸/۹ و ۴۷/۳ درصد از شبکه سه سیما در رتبه‌های دوم تا چهارم پربیننده‌ترین سریال‌های تلویزیونی سال گذشته



قرار گرفته‌اند.

این گزارش پژوهشی در بررسی وضعیت بیننده برنامه‌های شاخص شبکه‌های سیما در سال ۹۷ نشان می‌دهد بعد از برنامه‌های خندوانه و دورهمی، برنامه‌های ماه عسل و برنده باش شبکه سه سیما به ترتیب با ۶۱/۵ و ۴۸/۶ درصد مخاطب در رتبه‌های دوم و سوم پرمخاطب‌ترین برنامه‌های شاخص تلویزیون در سال گذشته قرار گرفته‌اند.

همچنین از نظر تعداد برنامه پرمخاطب و شاخص، شبکه سه سیما با میانگین ۶۰ درصد، از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های شاخص تلویزیون در سال ۹۷ برخوردار بوده‌است.

فریدون آسرایی، خواننده تیتراژ شروع «دعوت» شد

فریدون آسرایی، خواننده موسیقی پاپ کشور، خواننده تیتراژ شروع ویژه‌برنامه لحظات منتهی به اذان مغرب و افطار شبکه یك سیما با نام «دعوت» شد.

به گزارش جام‌جم، دعوت نام ویژه‌برنامه افطار امسال شبکه یك سیماست که قرار است با رویکرد پرداختن به موضوعات و مفاهیمی چون خانواده، امید و سبك زندگی‌های خوب، مخاطبان روزه‌دار را در ساعات پایانی روزه‌داری هر روزشان همراهی کند. به گفته کشاورز، تهیه‌کننده این برنامه، سری جدید دعوت با موضوعات و مفاهیمی چون خانواده، امید و بیان زندگی‌های خوب و آسان همراه است و در آن، هر شب روایتی امیدبخش و پندآموز از یك زندگی از استودیوی برنامه برای مخاطبان بازگو می‌شود. کشاورز افزود: تیتراژ شروع این برنامه تلویزیونی را فریدون آسرایی با ترانه‌ای از حسین غیاثی خوانده و تنظیم‌کننده این اثر هم بهروز صفاریان است...

از دیگر اتفاقات جالب توجه در این برنامه، عدم حضور مجری در آن است. در این برنامه هر روز روایت‌هایی از زندگی‌های متفاوت افراد بیان می‌شود و به جای استفاده از مجری، حجت‌الاسلام محمد برمایی در مقام کارشناس در برنامه حضور دارد و با مهمانان به گفت‌وگو می‌نشیند.

دعوت تا پایان ماه مبارك رمضان، هر شب حوالی ساعت ۱۹ و ۲۰ دقیقه روی آنتن می‌رود.

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان
مناقصه عمومی ۹۸/۰۲
نوبت دوم

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه یک‌مرحله‌ای: عبارت است از تامین اتوبوس و مینی‌بوس اجاره‌ای مبله مدل ۱۳۹۰ به بالا مجهز به سیستم گرمایشی و سرمایشی جهت سرویس‌های ایاب و ذهاب عمومی سازمان به میزان ۶۴۸۷۸ نیمراه اتوبوس و ۹۵۵۲ نیمراه مینی‌بوس در تهران و شهرهای حومه و همچنین سرویس دانشگاه و شهرک غرب، ۴۳۲ نیمراه اتوبوس جهت سرویس‌های مجتمع آموزشی، رفاهی زیباکنار، ۱۰۸ نیمراه اتوبوس جهت سروس‌های زائر سرای مشهدمقدس، ۸۰ سرویس رفت و برگشت اتوبوس جهت سرویس‌های قم و جمکران و همچنین تامین مینی‌بوس آرین مدل سال ۱۳۹۴ به بالا مجهز به سیستم سرمایشی و گرمایشی جهت سرویس‌های ایاب و ذهاب کارکنان داخل سایت جام‌جم شامل ۱۴ دستگاه مینی‌بوس برای روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷ الی ۱۹:۳۰ و ۵ دستگاه مینی‌بوس برای روزهای پنجشنبه از ساعت ۷ الی ۱۲ به میزان ۴۷۴۰۰ ساعت کار برای مدت یکسال از تاریخ ۹۸/۰۴/۰۱ لغایت ۹۹/۰۳/۳۱ به شرح اسنادمناقصه
مهلت دریافت اسنادمناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۱۸ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۳ می‌باشد.
نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۳۰۴۲۷۳ و یا شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۳۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۵/۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
مهلت ارسال پیشنهادها: پاکت ارزیابی کیفی به صورت جداگانه و پاکات (الف، ب و ج) بایستی حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۳/۰۴ در بستر سامانه ستاد ارسال گردد. ضمنا پاکت ارزیابی کیفی به صورت جداگانه، پاکت الف حاوی ضمانتنامه بانکی، پاکت ب حاوی شرایط عمومی و اسناد مناقصه و پاکت ج حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۳/۰۴ به صورت فیزیکی و دربسته به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران- خیابان ولی‌عصر، جنب مسجد بلال، ساختمان اداری جام‌جم طبقه چهارم، امور خرید و قراردادها، دبیرخانه کمیسیون مناقصات اداره کل امور کالا تسلیم گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها: پاکت مناقصه‌گران رأس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۳/۰۵ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان بازگشایی خواهد شد.
شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۷۹ تماس حاصل فرمایید. مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
شماره تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اداره کل امور کالا