



## «۸۷ متر» به چهارراه سیروس رسید

تصویربرداری سریال «۸۷ متر» به کارگردانی کیانوش عیاری در حالی در تهران ادامه دارد که مرتضی‌علی‌آبادی به‌تازگی و در نقش فرزند زنده‌یاد حسین محب‌اهری به جمع بازیگران این مجموعه پیوسته است. به گزارش جام‌جم، سریال ۸۷ متر به کارگردانی کیانوش عیاری این روزها همچنان در حال تصویربرداری بوده و حدود چند ماه دیگر از تصویربرداری سریال باقی مانده است. این سریال این روزها در محله بازار چهارراه سیروس در یک منزل قدیمی تصویربرداری می‌شود که به نوعی خانه شخصیت زنده‌یاد حسن محب‌اهری است. مرتضی‌علی‌آبادی، بازیگر جدیدی است که به این سریال پیوسته است و نقش فرزند حسین محب‌اهری را بازی می‌کند. این روزها بازیگران دیگری از جمله حسین سلیمانی، علی دهکردی، فریبا کامران، دیبا زاهدی و شبنم عرفی نژاد جلوی دوربین هستند. داستان ۸۷ متر به اختلاف و درگیری دو خانواده خلیلی و پوردورانی بر سر مالکیت منزل، برمی‌گردد. علیرضا پوردورانی به همراه همسر، دو دختر و پسرش، خانهای را از یک فروشنده به نام فرح ناصری خریداری می‌کنند، اما روز اسباب‌کشی متوجه می‌شوند خانه به فرد دیگری به نام محسن خلیلی فروخته شده است. علی دهکردی، مهران رجبی، فریبا کامران، شهنش سلیمی، دیبا زاهدی، حسین سلیمانی، فریده سپاه‌منصور، محمد بحرانی، ملیکا نصیری و عادلۀ دانم‌پنده از بازیگران ۸۷ متر هستند.

## سری جدید حدیث سرو در قلاب۴

سری جدید برنامه «حدیث سرو» به زندگی آیت‌ا… حاج آقا رحیم ارباب‌اصفهانی و آیت‌ا… آقاجنقی حسینی‌همدانی می‌پردازد و در این مجموعه برای اولین بار صدای مرحوم آقا نجفی همدانی که از تلمذشان در محضر آیت‌ا… سید علی قاضی می‌گویند و همچنین صدای آیت‌ا… حاج آقا رحیم ارباب درخصوص استادشان پخش می‌شود. حدیث سرو به تهیه‌کنندگی عبدالکریم عرشی، کارگردانی جواد توانا، مدیریت تصویربرداری حسین سیدی‌پرشان در بخش بازسازی‌ها و مدیریت تولید علیرضا فالیزی، روح‌ا… امیری و تدوین مجتبی راعی در ۱۱ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای تولید ودر ایام ماه مبارک رمضان هرروز ۱۳ و ۴۵ دقیقه از شبکه چهار پخش و ساعت ۲۰ و ۴۵ دقیقه بازپخش می‌شود. پخش این مجموعه تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت و علاوه بر سری جدید که برای اولین بار روی آنتن می‌رود، قسمت‌های پربیننده و پر مخاطب نیز انتخاب و پخش می‌شود.



رادیو اقتصاد امروز در برنامه‌های «ایستگاه نود و هشت»، «کالای ایرانی»، «خوشه چین» و… به سراغ مباحث چالش‌های اجرایی نشدن شبکه ملی اطلاعات، گرانی خودرو و مسکن، شبکه‌های اجتماعی و… می‌رود. به گزارش جام‌جم، رادیو اقتصاد امروز در برنامه کالای ایرانی ظرفیت‌های تولید الیاف و نخ مصنوعی را بیان می‌کند. توان

## از چالش‌های شبکه ملی اطلاعات تا گرانی خودرو و مسکن در رادیو اقتصاد

تولید با کیفیت انواع محصول، آشنایی با نیازهای تولید ایرانی محصول مورد نظر، بررسی زیرساخت‌های رونق تولید، بررسی شاخصه‌های تولید ایرانی محصول و افزایش توان رقابت در سطح کلان و آشنایی مردم با محصول تولید داخل از دیگر موارد مطرح‌شده در این برنامه است. کالای ایرانی کاری از گروه صنعت و بازرگانی،



## گفت‌وگو با عوامل فصل پنجم برنامه «چرخ» از تغییرات تا اجرای ایده‌ها

# بچرخ تا بچرخیم!

### به روز بودن

### با چهره‌های جدید

تصمیم‌گیری برای محتوا و موضوعات هر قسمت از «چرخ» به سردبیری محمد جباری انجام می‌شود. جریانی که او درباره‌اش می‌گوید: در فصل جدید تلاش ما این بود با بخش‌های مختلف مثل اتاق دانشمند، تنوع فرمی داشته باشیم و در طول آن تصویر نزدیک و واقعی‌تری از آن چهره را به مردم نشان دهیم.»
صندلی علم سنج» هم بخش دیگری بود که ما در آن به سراغ چهره‌های شناخته شده می‌رفتیم و از آنها درباره رازهای عمومی می‌پرسیدیم؛ بعد هم به طور غیر مستقیم از راه علم، از اصل آنها رازگشایی می‌کردیم. در بخش گفت‌وگوهای اصلی هم سعی کردیم مطابق با اتفاقات روز، موضوعات برنامه را انتخاب و آنها را باحضور چهره‌های جدیدی که خیلی از آنها بار اول بود به تلویزیون می‌آمدند، تحلیل کنیم. انتخاب همه این موارد در اتاق فکر ما که از گروه‌های مختلف در آن حضور داشتند، انجام می‌شد.

جباری ادامه داد: سعی ما این بود که مطابق با هر قسمت بهترین فردی که به آن موضوع تسلط داشت را به برنامه دعوت کنیم، اتفاقی که گاهی موفقیت‌آمیز بود و گاهی نیاز به تغییراتی داشت. این فصل از «چرخ» فقط یک‌روز در هفته پخش می‌شد به همین دلیل بضاعت کافی از نظر فنی هم در اختیار ما نبود، با این حال تلاشمان را کردیم با استفاده از ظرفیتی که در بخش روزنامه نگاران و خیلی از جوانان مستعد وجود دارد، ایده‌های حتی کوچکی که در ذهنمان است را ارائه کنیم و ادعایی هم نداریم که کار اساسی کردیم. مطمئنا برنامه چه از نظر محتوایی و چه از لحاظ فنی نقص‌هایی دارد که با ادامه آن در فصل‌های بعدی امیدوارم آنها هم مرتفع شود و برنامه جذاب و قوی‌تری را از نظر علمی به مخاطبان ارائه دهیم.

### نگاه دراماتیک به علم

می‌کنم. مقدسیان با اشاره به لزوم آشنایی با فضای دراماتیک اضافه کرد: به نظرم اگر قرار است ما برنامه بسازیم با به عنوان مجری کار کنیم باید به ابزار بیان تصویر مسلط باشیم. حال در هر مختصاتی باید بتوانیم با استفاده از ابزار دراماتیک، آن منظوری را که داریم برسانیم. در اینجا باید بدانیم استفاده از این ابزار به معنی دست بردن در اصول علمی نیست و این یعنی بیان شیواتری را داشته باشیم.

این که همان نگاه چقدر توانسته مخاطب را درگیر کند هم موضوعی بود که مقدسیان در پاسخ به آن گفت: واقعیت این است که روز اول من با این هدف کار را آغاز کردم، اما نمی‌دانستم نتیجه آن چطور می‌شود. به همین دلیل بازخوردهای مخاطب را جزء به جزء دنبال می‌کردم و از دوستان و آشنایان و هر کسی که من را می‌شناخت کم و کیف آن را جویا می‌شدم، اغلب نظرات این بود که می‌گفتند ما بعد از سال‌ها برنامه علمی را می‌بینیم که پیچیدگی آن باعث نمی‌شود کانال را عوض کنیم. این که چنین نگاهی از کجا آب می‌خورد بخشی از آن به تجربه ام در نویسندگی و سینما برمی‌گردد و نا خودآگاه بعد از این مدت کار آن تربیت سینمایی باعث شده تا در اینجا به کار من بیاید. تلاش ما هم این بود که حتی مهمان هم بتواند راحت صحبت کند تا مخاطب هم بتواند به دور از خشکی‌ای که در حوزه علم وجود دارد، متوجه آن بشود. برای من اصل اجرا از سینما جدا نیست، به نظر من یک مجری خوب هم باید همه توانایی‌ها و اطلاعاتی را که یک بازیگر دارد داشته باشد اما این اصلا به معنی آن نیست که مجری هم باید بازی کند، بلکه آن ویژگی‌ها باعث می‌شود که مجری در قدم اول شناخت بهتری از توانایی هایش پیدا کند و بعد در قدم دوم توانایی برقراری ارتباط حسی با مخاطبش، چه مهمان برنامه و چه کسی که در منزلش نشسته را داشته باشد. در نتیجه همه این‌ها من از این‌که وارد چنین فضایی شدم پشیمان نیستم و خیلی هم خوشحالم که توانستم آن را تجربه کنم.



## بحث شیرین ازدواج با «کام شیرین»

از ازدواج، هدف از ازدواج، تفاوت ازدواج سنتی و مدرن و میزان موفقیت هر یک، اختلاف سنی در ازدواج و… مورد بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: خدا را شاکریم که با حجم زیادی از پیام‌ها در فضای مجازی و پیامک‌های مخاطبان خوبمان مواجه شده‌ایم که از برنامه حمایت کرده‌اند. در فصل اول که شامل ۲۵ قسمت بود با موضوع تشکیل خانواده شروع کردیم که با بازخورد حیرت انگیز بینندگان مواجه شدیم، نظرات و سوالات مخاطبان نشان دهنده این بود که این برنامه می‌تواند مرجعی برای پاسخ به سوالات بینندگان باشد؛ با استفاده از پیام‌های مخاطبان موضوعات فصل دوم را شکل دادیم، که در حوزه تحکیم خانواده و شامل ۶۲ قسمت بود، با همین رویه فصل‌های ۳ و ۴۰ شکل گرفت و از ابتدای سال ۹۸ پیش تولید فصل ۵ را شروع کردیم و در ۱۴ اردیبهشت مصادف با ماه مبارک رمضان برنامه با محور اصلی والدگری و تحکیم خانواده روابط بین فردی و ترویج ازدواج روی آنتن رفت و تا اول مهر در خدمت مخاطبان گرمی خواهیم بود.

یعقوبی با اشاره به این‌که از اولین فصل کام شیرین ترویج ازدواج از موارد محوری این برنامه بوده تصریح کرد: ترویج ازدواج جزو اصلی‌ترین آئتم‌های این برنامه

به تهیه‌کنندگی لیلا امیدگانه ساعت ۱۰ تقدیم مخاطبان می‌شود. در برنامه اقتصاد مجازی هم دکترحسین نورخواه، پژوهشگر تجارت الکترونیک و مدرس دانشگاه به همراه مهندس محمد کاشی، مشاور فناوری اطلاعات و ارتباطات در خصوص پایدها و نیاید‌های استفاده از زیرساخت خارجی در نقشه‌ها گفت‌وگو می‌کنند.

### توقع نداریم مثل خندوانه

## دیده‌شویم

الهه بهبودی، ابتدا از تغییرات و تفاوت‌هایی که فصل پنج با دیگر فصل‌های این برنامه داشته صحبت‌هایش را شروع کرد و به جام‌جم گفت: همان‌طور که می‌دانید این سری پنجم چرخ است که قسمت‌های پایانی‌اش را پشت سر می‌گذارد و بعد از دو قسمت دیگر، قرار است فصل ششم را در تابستان آغاز کنیم. یکی از مواردی که در این فصل وجود داشت شیوه پخش آن در تنها یک روز از هفته بود. فضایی که باعث شد مثل یک مجله علمی باشیم و به این دلیل باید اخبار و اطلاعات روز را هم در آن بگنجانیم. همچنین نکته دیگر این است که شبکه چهار قبلا شبکه فرهیختگان بود ولی مدتی است شعارش را به شبکه دانایی آن هم با محوریت دانش برای همگان تغییر داده، به همین دلیل ما هم باید فضایی ایجاد می‌کردیم تا دنیای علم را به زندگی مردم هرچه بیشتر نزدیک کند. در این مسیر ما در همه موارد از تیتراژ تا جزئی‌ترین بخش‌ها مثل دکور، موضوعات انتخاب شده و… این مساله را مدنظر قرار دادیم و تلاشمان این بود که بگوییم همه اتفاقات روزمره ما به علم برمی‌گردد. در واقع اینجا علم را به صورت تخصصی و آزمایشگاهی ارائه نمی‌دهیم بلکه با بیان نرم‌تر سعی می‌کنیم اتفاقات موثرتری را رقم بزنیم.

او اضافه کرد: در بخشی مثل آشنایی با دانشمندان ما عنوان اتاق دانشمند را داریم نه کتاب را، یعنی مردم را با نظریه‌ها درگیر نمی‌کنیم و بیشتر به حال و هوای زندگی این آدم‌ها سر می‌زنیم. این اتفاقی است که باید رخ می‌داد یعنی آشنایی مردم با زندگی دانشمندان و این که متوجه شوند آنها هم افرادی اند که مثل خیلی از ما زندگی می‌کنند و در گیر و دار همین کشف کردن‌ها، با مسائل روزمره دست و پنجه نرم می‌کنند. یکی دیگر از مواردی که وجود دارد بخش خبری است که در آن اخبار علمی ایران و جهان را مطرح می‌کنیم با این تفاوت که تحلیل آنها توسط تیم سردبیری ما انجام شده و اولویت‌بندی می‌شوند.

بخش شده وگو هم قسمت دیگری از این برنامه است که بهبودی از دعوت چهره‌ها بر مبنای همان اخبار و موضوع هر قسمت گفت. علاوه بر اینها انتخاب دو مجری برای این برنامه هم، موردی بود که وی با اشاره به آن بیان کرد: «چرخ» در این فصل دو مجری داشت، حسین فروتن که به گونه‌ای نماینده خبرنگاران و جامعه علمی است و فلسفه علم خوانده و محمد مقدسیان که با وجود فضای کاری که خیلی‌ها از او در ذهنشان دارند و بیشتر در حوزه سینما فعالیت داشته مهندسی خوانده و به عنوان نماینده مردم در اینجا حضور دارد. این اتفاق در دنیا هم وجود دارد تا برای نزدیک کردن مردم با فضاهایی که از دور سخت و خشن هستند از چهره‌های شناخته شده استفاده کنند.

بازخوردهایی که تا اینجا از این مجله علمی گرفته‌اند هم جزو خواننده بود که این تهیه‌کننده درباره‌اش می‌گوید: باید بگویم که با وجود تغییر شعار، چهار این شبکه هنوز هم به گونه‌ای به فرهیختگان اختصاص دارد، یعنی کسی که شبکه نسیم را همیشه نگاه می‌کند، لزوماً به همان اندازه شبکه چهار را نمی‌بیند. در بازخوردها هم می‌بینیم مخاطبان اغلب جزو گروه تحصیلکرده‌اند اما در همین گروه هم اقشار مختلفی حضور دارند. من نمی‌توانم از سری‌های قبل برآوردی داشته باشم اما در این فصل تا جایی که دیده‌ام، مخاطبان از آن راضی بوده‌اند. در هر حال خود من در شبکه‌های مختلفی کار کرده‌ام و در باره میزان مخاطب، برای ما مهم است که همان گروهی که آن را دنبال می‌کند، برنامه را ببینند و البته خوشحال می‌شویم که این دامنه گسترده‌تر شود. چون ما توقع نداریم مثل خندوانه بیننده داشته باشیم.

بهبودی در آخر درباره فصل جدید «چرخ» و اتفاقاتی که قرار است در آن بیفتد هم گفت: طبق آنچه تا الان معین شده، قرار گرفتن سری جدید در کندانکتور شبکه برای تابستان است. همچنین طبق صحبت‌هایی که صورت گرفته به جای یک روز، پخش برنامه به سه روز در هفته رسیده است. چون این شیوه پخش می‌تواند به برنامه و جا افتادن آن بین مردم هم کمک کند. در کنار اینها قطعاً باوجود ثابت بودن رویکرد ما و شبکه، تغییراتی را در ساختار برنامه خواهیم داشت.



است و ما از اولین فصل این برنامه بحث ازدواج را با شعار «ازدواج آگاهانه و به هنگام» مطرح کرده ایم، ازدواج را امری تخصصی دیده ایم، اگر قرار است انتخابی را برای ازدواج انجام دهیم با معیارهای روان‌شناسی و جامعه شناسی مورد بررسی قرار داده ایم.

کارگردان کام شیرین در آخر توجه به فضای مجازی و سواد رسانه‌ای را از دیگر ماموریت‌های این برنامه دانست.