محمدصادق علیزاده

ادبیات و هنر

ساعات اولیه روز شنبه این هفته برخلاف هفته‌های گذشته، اما خیلی توفانی و حاشیه‌ای شروع شد. تصویری که یکی از نشریات داخلی روی جلد برده بود، شده بود سوژه. هفته‌نامه «صدا» در پرونده‌ای که برای حاشیه‌های اخیر جنگ کار کرده بود، تصویری را روی جلد خود برده بود که بخشی از ناوگان نظامی ایالات متحده را به رخ کشیده و در وسط تصویر هم تیتر بزرگ «دوراهی جنگ و صلح» را گذاشته بود در ویترین مجله. واکنشی رسانه‌ای به حاشیه‌های اخیر سیاسی با این تفاوت که ظاهرا سرکنگبین صفرا افزوده و معنایی کاملا عکس معنایی را در ذهن مخاطب ایرانی تداعی می‌کرد. مفهومی از در پیش بودن جنگ و ناوگان سهمگینی که راهی ایران است. در این گزارش رفته‌ایم سراغ رمزگشایی از این عکس. در ادامه هم به نتایج جالبی درباره منبع این عکس و چگونگی پیدا کردن آن رسیده‌ایم. خلاصه اگر طالب شنیدن حرف حساب درباره این عکس و این جلد هستید، خواندن این سطرها را از دست ندهید. البته اینها را به حساب از خود متشکر بودن ما نگذارید. ناسلامتی خبرنگار فرهنگی هستیم و حداقل مهارت‌های این شکلی را باید بلد باشیم دیگر!

قبل از هر چیز بیایید یك دور، المان‌های داخل عکسی که روی جلد مجله «صدا» رفته را با هم مرور کنیم. زاویه دید از روبه‌رو و تعدادی زیادی هواپیما و ناو و ناوچه در حال آمدن به سمت مخاطب هستند. ظاهرا شوخی هم ندارند. آرایش هم یك آرایش کاملا هجومی است. یك فروند بمب‌افکن رادارگریز بی-۱ اسپریت در بالا، چهار فروند جنگنده اف-۱۸ در سمت راست و چهار فروند اف-۱۸ هم در سمت چپ. در پایین زاویه دید مخاطب هم یك ناو هواپیمابر دیده می‌شود که در سمت چپ و راست آن تعدادی ناوچه جنگی مشغول اسکورت جناب ناو هواپیمابر هستند.

نفس همین عکس هم از نظر ارتباطی و زیبایی‌شناسی و قواعد حرفه‌ای عکاسی و تصویربرداری، معانی جدی و قابل توجهی با خودش حمل می‌کند. حالا این‌که آیا کسانی که آن را استفاده کرده‌اند هم به این معانی پیدا و پنهان فکر کرده و آن را متوجه شده‌اند بحث دیگری است، اما اجمالا در جریان باشید معنای اولی که در ذهن متبادر می‌شود، القای ابهت و بزرگی از سوژه‌ای است که در قاب دوربین عکاسی نشسته است. این را بگذارید کنار زاویه دید مخاطب نسبت به هواپیماهایی که در آسمان قرار دارند. شبیه همان تصویری که از برونکا در کارتون چوبین می‌دیدیم.

به استقبال وحشت

زاویه دید، یك زاویه پایین به بالاست. احتمالا اگر پایه دیدن فیلم‌های ژانر وحشت باشید با این زاویه دید خیلی آشنا هستید. این زاویه دید برای پدید آوردن حالت رعب و وحشت در مخاطب مورد استفاده قرار می‌گیرد. معنای دیگر این زاویه دید، بزرگ نشان دادن سوژه‌ای است که در بالای زاویه دید مخاطب قرار دارد. در هر حال فصل مشترك این دو تفسیر آن است، سوژه‌ای که بالای نگاه مخاطب قرار دارد، مهیب و بزرگ و رعب‌آور است. برگردیم سراغ شخصیت برونکا که در چوبین دیده بودیم؟! معمولا چیزی که ما از برونکا می‌دیدیم از زاویه دید چوبین و از پایین به بالا بود و همین هم باعث شده بود که در همان عالم بچگی، ترسمان از برونکا تقویت شود!

حالا که تا اینجا گفتیم حیفمان آمد که از نحوه سرچ و جست‌وجوی عکس چیزی نگوییم. تصویری که مجله صدا استفاده کرده یك تصویر برش خورده است. اصل تصویر، همین قابی است که ما در عکس بالای این صفحه قرار داده‌ایم. صفحه‌آرای محترم دو ناوهواپیمابر چپ و راست را برش زده تا حداقل یك ناو در تصویر باشد. پیدا کردن چنین تصویری در گوگل چندان سخت نیست. کافی است عبارت «US Navy Fleet» را سرچ کنید تا تصاویر مشابه این تصویر بالا بیاید. جالب توجه آن‌که این تصویر برای آمریکایی‌ها دارای چنان درجه از عظمت و قدرت و وطن‌پرستی است که آن را در یك سایت آرشیو وال‌پیپر (تصاویر پس‌زمینه رایانه) هم قرار داده‌اند که ملت بیایند و دانلود کرده و آن را در پس زمینه رایانه شان قرار دهند و از مرور قدرت و عظمت ارتش ایالات متحده حظ وافر ببرند. حالا تصور کنید یك مجله ایرانی این تصویر را روی جلد خودش برده! خلاصه که یعنی که یعنی!

> تصویر روی جلد هفته‌نامه صدا روز گذشته با واکنش‌ها و انتقادات زیادی در فضای مجازی روبه‌رو شد. در این گزارش بررسی کرده‌ایم که چرا این تصویر با شخصیت برونکا همپوشانی معنایی دارد

پیاده‌نظام‌های آمریکایی در ایران

مسعود شجاعی طباطبایی

کاریکاتوریست و رئیس سابق خانه کاریکاتور

این طرح آن‌قدر روشن است که به تحلیل خاصی هم نیاز ندارد. من فکر می‌کنم که اگر خود کاخ سفید می‌خواست از طریق ارگان‌های رسمی‌اش تصویر و هفته‌نامه‌ای را منتشر کند، نمی‌توانست این‌قدر خوب و عالی به هدفش برسد، در این بین حتی تیترهایی که این نشریه دارد نیز کاملا با نگاه معاندین آمریکایی ما مثل پومپئو و ترامپ یکی است. این تصویر که در آن ارتش آمریکا در حال حرکت به سمت ماست در کنار آن تیتر عجیب که جنگ در آن با رنگ قرمز مشخص شده تا جلب توجه کند، حرفی برای گفتن نمی‌گذارد و در کل تمام مطالب آن تأمل‌برانگیز است.

خود من ابتدا که آن را دیدم فکر کردم این یك نشریه طنز است، اما بعد متوجه شدم که کاملا جدی است. در ادامه هم تیتری که به میانه‌روها برمی‌گردد، جزو مواردی است که به بحث واسطه‌گری میانه‌روها برای جلوگیری از وقوع جنگ اشاره می‌کند، میانه‌روهایی که معلوم نیست از نگاه آنها چه کسانی هستند و انگار همیشه بحث جنگ مطرح بوده و آنها وساطت کردند و جلویش را گرفته‌اند. البته این مسأله از بحث جنگ تحمیلی مجزاست.

در این میان اتفاقاتی که بین ایران و آمریکا در حال وقوع است کاملا مشهود است و خوی تفرعون، سلطه‌طلبی و مستکبرانه‌ای که آنها دارند هم با نگاهی به اتفاقات رخ‌داده به‌راحتی قابل برداشت است، آنها میلیاردها دلار در خاورمیانه هزینه کردند، اما عملا اتفاقی صورت نگرفته و حال به پیاده‌نظام‌ها روی آورده‌اند. این پیاده‌نظام‌ها فقط پمپئو و... نیستند و در داخل کشور هم حضور دارند، یکی از آنها همین هفته‌نامه‌ای است که از آن صحبت می‌کنیم، نشریه‌ای که فکر می‌کنم کار مشترك آقایان کرباسچی و قوچانی است و در آن یکدفعه یادداشتی را از مشاور سیاست خارجه آمریکا می‌آورند و در آن مطرح می‌کنند که آیا راه‌های تعامل تهران و واشنگتن باید پوشش داده شود؟! این جز جهالت چیزی نیست که این همه استبداد را از سوی آمریکایی‌ها نبیند و دست به چنین اقداماتی بزند. این مجله نیز همین کار را می‌کند، یعنی قدرت نظامی آمریکا را به رخ خودمان می‌کشد، اتفاقی که با مطرح کردن آن تیتر با آن فرم گرافیکی می‌خواهد بگوید که اگر برای مذاکره نرویم، هر لحظه ممکن است یك جنگ صورت بگیرد. من اسم این اقدام را تنها می‌توانم خباثت بگذارم.

این مجله در وهله اول باید توقیف شود و بعد هم دست‌اندرکاران آن باید جواب دهند که در چنین شرایطی که در حال جنگ نرم هستیم، چرا باید به این شکل برای آمریکایی‌ها مطلب تبلیغاتی بروند. باز هم باید بگویم که واقعا جالب است که این شکلی که این نشریه اقدام به انتشار چنین تصاویر و تیترهایی کرده، خود آمریکایی‌ها به آن نپرداختند و از جنگ با ایران هراس دارند. خلاصه آن که هر کسی با دیدن این تصویر و گرافیك به کاربرده شده در آن ناراحت می‌شود، حال باید دید که مسؤولان این امر چه واکنشی به آن نشان می‌دهند.

گزارش کپسولی

مصلی قرآنی شد

نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم مانند سال‌های گذشته از راه رسید تا حال و هوای معنوی ماه رمضان را رنگ و بوی دیگری ببخشد. این آیین معنوی از عصر روز گذشته فعالیت خود را در مصلای تهران آغاز کرد.

بخش‌های عرضه محصولات فرهنگی، دیجیتال و عفاف و حجاب از جمله بخش‌های فروش نمایشگاه قرآن هستند که با استقبال بالای مخاطبان روبه‌رو می‌شوند و در کنار اینها بخش‌های مختلف هنری، نمایشی، کودك و نوجوان، مشاوره، پاسخگویی به سؤالات و شبهات دینی به ارائه آخرین محصولات و دستاوردهای قرآنی و مذهبی کشور می‌پردازند.

همچنین بخش بین‌الملل نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم امسال باحضور نمایندگان هشت کشور برگزار می‌شود که کشور پاکستان مهمان ویژه این دوره است.

دریافت طرح‌ها و ایده‌ها امسال از دیگر نوآوری‌های نمایشگاه است که طی آن تاکنون و از طریق سایت نمایشگاه حدود ۷۰۰ ایده دریافت شده که برخی از این ایده‌ها در نمایشگاه امسال به کار گرفته شده است.

حجت‌الاسلام حمید حسینی، قائم‌مقام اجرایی بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن به مهر گفت: از آنجا که نمایشگاه قرآن طرح‌محور برگزار می‌شود نوآوری در آنها در تصویب و پذیرش طرح‌ها از اولویت خاصی برخوردار بوده است.

در همین راستا طرح‌هایی که تکراری است شورای برنامه‌ریزی آنها را نپذیرفت یا از پیشنهاد کنندگان ایجاد تغییرات و اعمال ابتکاراتی را خواستار شد. امیدواریم بخش‌های خوب و متنوع آن شامل تغییرات جدیدی شده و بخش‌های جدیدی به آنها اضافه شود.

او با اشاره به دیگر فعالیت‌های اجرایی نمایشگاه افزود: هم افزایی و تجمیع در فعالیت سازمان‌ها و نهادها از دیگر کارهای این دوره بوده است تا به جای ارائه فعالیت‌های متفرق به صورت هم‌افزا در نمایشگاه حضور پیدا کنند.

حسینی بیان کرد: در بخش کودك و نوجوان فعالیت‌ها و سرگرمی‌های جدیدی همراه با استفاده از تکنولوژی‌های جدید در بخش‌های نمایشگاه نمود بیشتری خواهد داشت.

در پایان با اشاره به روش جدید در بخش فروش نمایشگاه قرآن افزود: در بخش فروش روش جدیدی را به‌صورت متمرکز طراحی کردیم تا از محصولاتی که ناشران آنها در نمایشگاه حاضر نمی‌شدند نیز بهره‌مند شویم. همچنین امسال نیز در باشگاه همراهان فعالیت‌های متفاوتی فراهم و امکان خرید محصولات به صورت مجازی فراهم شده است.

سی‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از فردا کار خود را رسما در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) آغاز می‌کند و تا ۲۰ ماه رمضان ادامه دارد، همچنین علاقه‌مندان همه‌روزه می‌توانند از ساعت ۱۷ تا ۲۴ جهت بازدید از نمایشگاه به مصلی مراجعه کنند.

پشت صحنه

ژن‌خوك و احتکار کتاب

جاکم است و حرف زیاد. مستقیم برویم سراغ اصل مطلب که صادق علیزاده دبیر محترم فرهنگ و هنر در همین صفحه از عکس روی جلد تازه‌ترین شماره هفته‌نامه صدا رمزگشایی کرده است، چه رمزگشایی‌ای! تصویری که بمب‌افکن‌های آمریکایی را همراه ناوهای جنگی نشان می‌دهد که انگار در حال لشکرکشی به سمت ایرانند.

گرانی وحشتناك کاغذ و قاچاق کتاب و شرایط سرانه مطالعه ایرانی‌ها و پیکر کم جان نشرها به شکلی است که شاید کسی باور نکند در همین شرایط هم اتفاقی به نام «احتکار کتاب» رخ بدهد، البته که رخ داده و صابر محمدی هم پیگیر موضوع شده که ماجرا چیست. قصه اینجاست که کتاب تازه استاد شفیعی کدکنی انگار در نمایشگاه کتاب خوب فروخته است، آن‌طور که در بعضی منابع اشاره شده است نزدیك به ۴۰۰ میلیون فروش داشته که خب اتفاق خیلی مثبت و خوبی است، اما ماجرا اینجاست که تا مدتها فروش این کتاب در انحصار یک نشر باقی ماند. همین موضوع شده سوژه اصلی صابر محمدی در صفحه ۱۱ امروز که پر واضح است برای اهالی هنر خواندنی است.

سعید سهیلی، کارگردان باهوشی است و می‌داند چطور فیلمی با موضوع داغ روز بسازد. روزهایی که موضوع گشت ارشاد حتی به وعده‌های انتخاباتی نامزدهای ریاست‌جمهوری هم راه پیدا کرده بود. او دو فیلم روانه سینماها کرد که اگر هیچ نداشت فروش خوبی را نصیب پیکر کم جان سینمادارها کرد. ژن خوك هم تقریبا با همین دست فرمان تولید شده، این روزها هم همچنان موضوع آقازاده‌ها در گیر و دار و بند گرایشات سیاسی نمانده و چپ و راست و معتدل به این موضوع واکنش نشان داده‌اند. سعید سهیلی هم بر همین پایه فیلمی ساخته که اتفاقا تماشاگران هم از آن استقبال کرده‌اند. در صفحه سینمای ایران هم مجموعه مطالبی را می‌توانید در رابطه با این فیلم بخوانید.

ترین‌ها همیشه جزو جذاب‌ترین اخبار هر حوزه در روزنامه‌نگاری است. کیکاووس زیاری در صفحه سینمای جهان هم مستقیم رفته است سراغ پردرآمدهای هالیوود. البته تفاوت مهم این بازیگران با مشابه‌های وطنی در این است که بازیگران هالیوودی هیچ ابایی از اعلام رقم دستمزدهایشان ندارند.

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۰۰۴-۱-۲-۹۸

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد در نظر دارد، تامین ۲۷۰/۰۰۰ پرس غذای سالیانه مورد نیاز قطارهای مسافری خود در تهران و مشهد را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یک شرکت یا کترینگ صنعتی معتبر و واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز (به جز پنجشنبه و جمعه) از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ به آدرس: تهران - خیابان شهید مطهری، بعد از تقاطع شهید مفتح، سمت چپ نرسیده به خیابان جهانتاب، پلاک ۱۷۳، طبقه دوم، واحد خدمات ایستگاهی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۶۱۲۱۴۸۰ تماس حاصل فرمایند.