خبر

آغاز تولید برنامه‌های انتخاباتی در صدا و سیما

معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما در حکمی، حسن ملکی را به عنوان دبیر ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها منصوب کرد.
به گزارش جام جم، در حکم دکتر دارابی خطاب به ملکی آمده است: تولید و پخش برنامه‌های جذاب و فاخر در ساختارهای گوناگون برنامه‌سازی اعم از مستند، نمایش، پویانمایی، گفت‌وگومحور و... انعطاف برنامه‌های مهم و پرمخاطب و ایجاد باکس‌های جدید در کنداکتور، بررسی ساز و کارهای افزایش مشارکت گسترده مردم در انتخابات متناسب با شرایط و طراحی و تدوین پیوست رسانه‌ای انتخابات اسفند ۹۸ در ستاد معاونت و مراکز استان‌ها، اهم وظایف و مأموریت‌های ستاد انتخابات معاونت خواهد بود.

«ایرونی‌جات» به‌زودی روی آنتن می‌رود

مدیر شبکه تلویزیونی ایران‌کالا، جزئیات تازه‌ای از برنامه «ایرونی‌جات» را که تا دو هفته دیگر روی آنتن می‌رود، تشریح کرد.
اردشیر زابلی‌زاده، مدیر شبکه تلویزیونی ایران‌کالا در گفت‌وگو با مهر درباره برنامه ایرونی‌جات که قرار است به‌زودی از این شبکه پخش شود، بیان کرد: این برنامه اکنون در حال تولید است و تا الان حدود ۱۳۵ هزار نفر برای حضور در این برنامه ثبت‌نام کرده‌اند.
وی اضافه کرد: این برنامه کاملا در راستای سیاست‌گذاری‌های شبکه برای حمایت از تولیدکننده ایرانی و رونق تولید ملی است.

زابلی‌زاده درباره جزییات بیشتر توضیح داد: استودیویی را در یکی از سوله‌های بیرون از سازمان در شهرک غزالی طراحی کرده‌ایم که شرکت‌کنندگان با حضور در این استودیو در مسابقه شرکت می‌کنند و طی یک پروسه، کالای ایرانی تبلیغ می‌شود. مدیر شبکه ایران‌کالا درباره نحوه اجرای مسابقه و حضور شرکت‌کنندگان در آن تصریح کرد: ما سعی می‌کنیم از تجربیات برنامه‌های دیگر تلویزیون استفاده کنیم و برنامه‌ای پخش نکنیم که به اعتراض یا تعطیلی پروژه‌مان منجر شود. به عنوان مثال ما سوال نمی‌فروشیم، از طریق نرم‌افزار کار نمی‌کنیم یا کالای ایرانی به عنوان جایزه اهدا می‌کنیم. وی درباره مجری برنامه نیز گفت: سام نوری، مجری برنامه است و یک نفر دیگر نیز همراه او برنامه را اجرا می‌کند که احتمالا یک خانم باشد. همچنین سیدحسین هادیانفر، تهیه‌کننده برنامه و رضا مهرانفر کارگردان آن است و حدود دو هفته دیگر پخش آن آغاز می‌شود. مدیر ایران‌کالا بیان کرد: خدا را شکر شبکه ایران‌کالا مخاطب خوبی پیدا کرده است. البته ما با مشکلات زیادی از جمله کمبود بودجه مواجه هستیم، ولی تولیدکنندگان به‌تدریج به ما اعتماد پیدا می‌کنند.

مبارزه با پرفشاری در صدر برنامه‌های رسانه ملی

همزمان با روز جهانی فشار خون، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی در زمینه تغییر رویکرد تغذیه و سبک زندگی در صدر برنامه‌های رسانه ملی قرار می‌گیرد.
به گزارش روابط عمومی شبکه سلامت سیما، همزمان با روز جهانی فشار خون مصادف با ۲۷ اردیبهشت، شورای سیاستگذاری سلامت رسانه ملی از تمام برنامه‌سازان خواست تا در زمینه تغییر سبک زندگی به مخاطبان رسانه هشدار داده و اطلاع‌رسانی در زمینه آسیب‌های رشد شهرنشینی، آلودگی هوا، مصرف غذاهای ناسالم، کم‌تحرکی و اضافه وزن را در صدر برنامه‌های خود قرار دهند.
افزایش آگاهی و سواد سلامت جامعه، شناسایی و کشف موارد فشار خون بالا، کاهش مصرف نمک روزانه و کنترل و درمان مبتلایان به فشار خون از اصلی‌ترین موضوعاتی است که در طول ۱۵ روز در صدر برنامه‌های رسانه ملی قرار می‌گیرد.

«ستایش» جدید تلخ نیست

این روزها صداگذاری و آهنگسازی مجموعه ستایش ۳ که تصویربرداری آن اسفند ۹۷ به اتمام رسیده، توسط مهرشاد ملکوتی و ستار اورکی در حال انجام است و برای پخش آماده می‌شود. به گزارش ایسنا، مجموعه ستایش پس از تولید فصل اول و دوم به فصل سوم هم رسید و جزو سریال‌های ۱۱۰ قسمتی تلویزیون محسوب می‌شود. هرچند غم و تلخی‌های این سریال در دو فصل گذشته زبانزد خاص و عام بود، اما به گفته سازندگان این مجموعه ستایش در فصل سوم دیگر آن بار غصه‌ها را ندارد، غم دارد، شادی دارد و فضای آن به تلخی فصل یك نیست. تدوین این مجموعه که ۴۰ قسمتی است، به کارگردانی سعید سلطانی به پایان رسیده و به عنوان یکی از گزینه‌های پخش تابستانی در شبکه سه سیما مطرح می‌شود. فصل سوم سریال ستایش به کارگردانی سعید سلطانی و تهیه‌کنندگی آرمان زرین‌کوب در بندرعباس به پایان رسید و تهران و شمال از دیگر مکان‌های فیلمبرداری این سریال بودند.

عکس: بهاره حسین‌نژاد

گزارش جام جم از برنامه صبحگاهی شبکه سه

جای حالا خورشید را نگرفته‌ایم!

این برنامه هر روز از ساعت ۷ تا ۹ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود

زهرا غفاری
رسانه

مهم نیست در کجای این گستره جغرافیایی چشم از خواب باز کنیم. به هر حال هر کجا که باشیم، صبح همان صبح است و در همه جای این کره خاکی طلوع خورشید و بیدار شدن از خواب شبانه، نوید شروع روزی تازه را می‌دهد. روزی که با فعالیت‌ها و مشغولیت‌ها و هیجان‌های خودش همراه است. بر این اساس، برنامه‌های صبحگاهی تقریبا در همه جای دنیا از قوانین و ضوابطی مشخص تبعیت می‌کنند. برنامه‌هایی که می‌دانند مخاطبان‌شان در این ساعت همه درگیر جنب‌وجوش و رفت‌وآمد هستند. عده‌ای شاغل هستند و برای رفتن به سر کارشان حاضر می‌شوند؛ عده دیگر دانش‌آموز هستند و آنها هم تدارك خروج از منزل را می‌بینند و آنهایی هم که خانه‌دار هستند، به فکر تهیه ناهار اهل خانه و انجام دیگر امور منزل‌اند. مجموع همین عوامل است که برنامه‌های ویژه صبحگاهی که در بازه‌های زمانی ۶-۵ صبح تا ساعت ۱۰-۹ پخش می‌شود را ناگزیر به نوعی مجله خبری و ساخته‌شده از بخش‌های گوناگون فشرده و کوتاه تبدیل می‌کند. سازندگان این برنامه‌ها این نکته را خوب می‌دانند که در این ساعت از صبح که برنامه‌شان پخش می‌شود، مخاطبان خیلی مجالی برای نشستن پای تلویزیون و دنبال کردن بحث‌های کارشناسی و تخصصی طولانی ندارند و عموما تلویزیون در صبح‌ها برایشان یك رسانه «پس‌زمینه‌ای» است؛ یعنی تلویزیون را روشن می‌کنند و در اثنای انجام دیگر امور، گوش‌شان را به آن می‌سپارند و گاه نگاهی هم می‌اندازند. این روزها شبکه سه سیما در نبود حالا خورشید- برنامه صبحگاهی پرطرفدارش که چند سالی بود روی آنتن می‌رفت- برنامه‌ای تازه را برای پخش صبحگاهی تدارك دیده است. این برنامه که به تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری و با اجرای حسین کلهر روی آنتن می‌رود، از بخش‌های مختلفی تشکیل شده و در همین مدت کوتاه پخش، نظر مخاطبان را به خودش جلب کرده است. جام جم از این برنامه گزارش می‌دهد.

بخشی از یك سه‌گانه

مدتی پیش و تقریبا در روزهای پایانی ماه اسفند بود که پخش آخرین فصل از برنامه تلویزیونی «حالا خورشید» با اجرای رضا رشیدپور روی آنتن این شبکه به پایان رسید و عوامل تولید این برنامه بعد از مدتی روی آنتن بودن، تصمیم گرفتند که قدری از پخش فاصله گرفته و نیرویی تازه کنند. با پایان این برنامه، باکس صبحگاهی این شبکه که حالا خالی مانده بود، در غیاب حالا خورشید به برنامه‌ای تازه با نام «سلام صبح بخیر» رسید و این شائبه ایجاد شد که این برنامه قرار است جایگزین همیشگی حالا خورشید روی امواج آنتن شبکه سه باشد.

ابوالفضل صفری: واقعیت این است که تلویزیون هیچ‌گاه دست به رقابت معکوس با خودش نمی‌زند و این‌طور نیست که ما جایگزینی برای حالا خورشید شده باشیم

ابوالفضل صفری، تهیه‌کننده این برنامه که اخیرا با برنامه «وقتشه» در شبکه نسیم مهمان مخاطبان بوده است، در خصوص ساخته شدن سلام صبح بخیر و این‌که این برنامه قرار نیست جایگزینی برای حالا خورشید باشد، در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: واقعیت این است که تلویزیون هیچ‌گاه دست به رقابت معکوس با خودش نمی‌زند و این‌طور نیست که ما جایگزینی برای حالا خورشید شده باشیم. ایده برنامه سلام صبح بخیر در قالب یك مجله سه‌گانه طراحی شد و قرار بود ابتدا بخش شبانگاهی آن را با نام «سلام شب بخیر» از ساعت ۱۸ تا ۲۰ روانه آنتن کنیم؛ اما در آن مقطع نتوانستیم به پخش برسیم. سپس از ابتدای سال ۹۸ و با توجه به این‌که عوامل برنامه حالا خورشید به مرخصی رفته بودند، تصمیم بر این شد که فعلا بخش صبحگاهی‌مان را روانه آنتن کنیم.
صفری اضافه می‌کند: این برنامه کارکرد خودش را دارد، کما این‌که روی آنتن هم مشخص است و می‌توانیم ببینیم که بخش‌های مختلف برنامه بر اساس فکری طراحی شده‌اند. الان بخش میز ورزش ما به مرجعی برای اخبار چند برنامه ورزشی دیگر تبدیل شده است و نشان می‌دهد که طراحی درست و مستقلی داشته است.
این تهیه‌کننده با اشاره به این‌که برنامه در بخش صبحگاهی‌اش قرار است تا چه زمانی روی آنتن باشد، خاطرنشان می‌کند: صحبت ما با شبکه تا اوایل تیر ماه است و احتمالا در آن مقطع برای سرنوشت برنامه تصمیم‌گیری خواهد شد. تا زمانی که حالا خورشید مراحل پیش‌تولیدش را انجام داده و به پخش برسد، ما در باکس صبحگاهی می‌مانیم و پس از آن به بخش عصرگاهی منتقل خواهیم شد.

بخش‌های تازه در راه است

او همچنین درخصوص انتخاب حسین کلهر به عنوان مجری این برنامه تلویزیونی می‌گوید: حسین کلهر هم برآمده و محصول همان گروه محتوایی ماست و او به مدت هشت سال برای رسیدن به این جایگاه تلاش کرده است. او پیش از این در برنامه‌هایی چون وقتشه، آب و آتش، آفساید و... آزموده شد و پس از آشنایی با ابعاد و چارچوب‌های آنتن، اجرای این برنامه را بر عهده گرفت. کلهر یك اتفاق جدید است و در همین مدت کوتاه توانسته با مخاطبانش ارتباط بگیرد.
صفری به تشریح بخش‌های مختلف این برنامه هم پرداخته و می‌گوید: برنامه ما همان ترکیب و ساختار ثابت برنامه‌های صبحگاهی را دارد؛ ضمن این‌که ماموریت‌های دیگری هم برایش در نظر گرفته شده و خلاقیت‌هایی به آن وارد کرده‌ایم. بخش‌های مختلفی برای برنامه در نظر گرفته‌ایم که در قالب میزهای مختلف، روی برنامه اصلی سوار می‌شود و به زودی شاهد شروع این بخش‌ها خواهیم بود. افرادی چون نجمه جودکی و عبدا... روا بخش‌های این میزها را عهده‌دار خواهند بود.

یك آنتن پرکشش

ابوالفضل صفری تا مدتی پیش از این با تهیه‌کنندگی برنامه وقتشه با اجرای کامران تفتی مهمان خانه‌ها بوده است.
برنامه‌ای که اگر چه قالب و ساختار چندان تازه‌ای نداشت، اما برای مخاطبان خوشایند بود و مدیران هم آن را پسندیدند. حالا این‌طور به نظر می‌رسد که سلام صبح بخیر هم توانسته از همین ابتدای کارش موفق باشد و مخاطبانی را به خود جلب کند.
صفری با اشاره به شباهت‌ها و تفاوت‌های میان این دو برنامه توضیح می‌دهد: نقطه قوت این دو برنامه‌ای که اشاره کردید، تیم محتوایی‌شان است. مجموعه‌ای از افراد متخصص در زمینه‌های مختلف، در کنار هم قرار گرفته‌اند و وظیفه شناخت ذائقه مخاطب را هم همین افراد بر عهده دارند. برنامه وقتشه مباحث سنگین و موضوع آموزشی و محتوامحوری داشت که باید به شکلی ساده‌سازی شده به مخاطب عرضه می‌شد.
با این حال خدا را شکر، هم مخاطبان آن را پذیرفتند و به آن اعتماد کردند و هم به مذاق مدیران خوش آمد. در حال حاضر دکتر احسانی (مدیر شبکه نسیم) سفارش ساخت سری جدید آن را به ما داده‌اند.
از طرفی دیگر در برنامه سلام صبح بخیر، ما با یك قالب تازه مواجه هستیم و خودمان هم فکرش را نمی‌کردیم که برنامه از همین شروع آن و تنها با گذشت چند قسمت موفق باشد. الان خیلی از آنهایی که تلویزیون را دنبال می‌کنند، از وجود این برنامه اطلاع دارند و عده زیادی هم دنبالش می‌کنند. البته این خاصیت آنتن شبکه سه سیما هم هست که مخاطبان را به خوبی به خود جذب می‌کند.

با مسابقات میدانی به استقبال تابستان می‌رویم

علیرضا مبینی، مدیر گروه تهران و رویدادهای شبکه رادیویی تهران در گفت‌وگو با صبا درباره ویژه‌برنامه این گروه در ماه رمضان گفت: «تا سپیده تهران» عنوان ویژه‌برنامه سحرگاهی ماه رمضان رادیو تهران است که محوریت برنامه توجه به صفات کمالی در انسان مانند خدمت به خلق، مهرورزی و... است.
وی افزود: برنامه قصد دارد وظایف مومنان نسبت به یکدیگر را بیان کند و محوریت و چارچوب برنامه روی این اصول جلو می‌رود. همچنین دیدگاه عرفانی و معارفی به حوزه اجتماعی نیز در این برنامه مدنظر قرار می‌گیرد.
به گفته مبینی، تا سپیده تهران به تهیه‌کنندگی امیرحسین ثقفی و امیر بنی‌هاشمی و سردبیری مینا نیکانیك و اجرای رضا خضرائی ساعت ۳ و ۳۰ دقیقه تا ۶ صبح از رادیو تهران پخش می‌شود.
وی در بخش دیگر صحبت‌هایش درباره مهم‌ترین برنامه‌های این گروه که از رادیو تهران پخش می‌شود، عنوان کرد: دو برنامه محوری داریم. یکی «تهران من» که یك جنگ اجتماعی با رویکرد طنز به همراه آیتم‌های گزارشی و اخلاقی و طنز است. این برنامه به بررسی اخبار روز و تحلیل آن با کارشناسان مربوطه می‌پردازد.
به گفته وی، تهران من به تهیه‌کنندگی اسماعیل باستانی و امیرحسین ثقفی و سردبیری مینا نیکانیك و بشیر جعفری‌نیا و حضور امین قاضی و آوید بزرگی که به صورت یك هفته درمیان اجرا می‌کنند ساعت ۱۷ الی ۲۰ و ۲۰ دقیقه هر روز به غیر از جمعه‌ها از رادیو تهران پخش می‌شود.
مبینی ادامه داد: «تهران ورزشی» عنوان دومین برنامه‌محوری ما به تهیه‌کنندگی محمدهادی نه برادر و کارشناس مجری محمد میر است که به بررسی اخبار ورزش ایران و جهان می‌پردازد و هر روز از ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه الی ۱۱ صبح از رادیو تهران پخش می‌شود.
مدیر گروه تهران و رویدادهای شبکه رادیویی تهران در پاسخ به این پرسش که امروزه رادیو با چه مشکلاتی از لحاظ بودجه و نیرو مواجه است، گفت: رادیو رسانه گرمی است که همیشه در اوج بوده و هست و مردم با آن ارتباط برقرار می‌کنند. در پی قانون منع به کارگیری بازنشستگان، رادیو سعی می‌کند بعضی از نیروهای هنرمند و خلاقش را که توان کار دارند و مانند میراث فرهنگ می‌مانند حفظ کند. از لحاظ بودجه نیز کل کشور مشکل بودجه دارد و امیدواریم با مدیریت درست مشکل حل شود.
مبینی در پایان درباره برنامه‌های این گروه برای جذب مخاطب بیان کرد: برنامه تهران من در فصل تابستان پایان هفته‌ها خارج از استودیو اجرا می‌شود به عنوان مثال در بوستان‌های مختلف یا نمایشگاه‌های متعددی که برپا می‌شود. همچنین مسابقه بزرگی همراه با جایزه‌های نفیس که به صورت میدانی برگزار می‌شود از دیگر برنامه‌های این گروه برای جذب مخاطب است. نام مسابقه هنوز مشخص نیست و دوماه و نیم است که روی محتوای آن کار می‌کنیم و امیدواریم در ماه رمضان تکمیل شود.

شوخی‌هایمان دل نمی‌شکند

مکث

حسین کلهر را پیش از هر چیز به عنوان یك طنزپرداز می‌شناسیم؛ کسی که هم سابقه نگارش متون طنز و هم اجرای استندآپ کمدی را در کارنامه دارد و با این حال اجرای این برنامه تلویزیونی صبحگاهی، برای او اتفاقی تازه است. کلهر با اشاره به ویژگی‌های اجرایش در سلام صبح بخیر به جام‌جم می‌گوید: من اصولا جدی بودن را بلد نیستم و در این برنامه هم از من خواسته شد که خودم باشم. البته مواردی هست که در آن می‌توان طنز را به کار گرفت. برخی اخبار تلخ هستند و اگر اول صبح به صورت جدی گفته شوند، روحیه مردم خراب می‌شود. برای مثال هفته پیش بررسی کردیم با توجه به حقوق کنونی کارگران، هزار سال طول می‌کشد تا بتوانند خانه بخرند. در نتیجه این خبر را در قالبی طنز بیان کردیم تا تلخی‌اش گرفته شود. در مواردی هم اخباری هستند که به ذاته جذاب هستند و ما هم در قالب کمدی، جذاب بودنشان را دوچندان می‌کنیم. به طور کلی باید این‌طور گفت که طنز برای انتقال مفاهیم و کمدی برای سرگرمی است.
کلهر اضافه می‌کند: البته مواردی هم هست که داشتن نگاه کمدی یا طنز نسبت به آنها باعث می‌شود حق مطلبشان ادا نشده یا به شأن مردم توهین شود؛ در این شرایط اصلا به سراغ طنز نمی‌رویم و لحنمان کاملا جدی است.
این مجری به محدودیت‌های طنز در تلویزیون هم اشاره کرده و تصریح می‌کند: ممکن است خیلی‌ها فکر کنند دست ما برای شوخی کردن در تلویزیون زیادی بسته است؛ اما واقعیت این است که ما به جز اصل نظام و دین، در دیگر موارد محدودیتی برای شوخی نمی‌بینیم. حفظ احترام و شأن مردم هم زیرمجموعه همان اصل نظام است یا این‌که شوخی‌های جنسی نمی‌کنیم، به این خاطر است که می‌خواهیم به شأن مردم احترام بگذاریم.

او می‌افزاید: به عنوان کسی که مدت‌هاست در تلویزیون طنز می‌نویسم و حتی با کتاب طنز خندوانه همکاری داشتم، باید بگویم محدودیت‌ها در هر رسانه‌ای بالاخره وجود دارد. مثلا در رسانه‌های آلمان اگر اسم هیتلر را بیاوری، به شدت با تو برخورد می‌شود. ضمن این‌که اول صبح مخاطبان مختلفی از رده‌های سنی گوناگون با برنامه همراه می‌شوند؛ پس باید هم رعایت سنشان را بکنیم و هم حواسمان باشد که خنداندن عده‌ای، به معنای آزردن بقیه نباشد. در نتیجه تنها محدودیتمان این است که می‌خواهیم هیچ دلی را نشکنیم.
او در اشاره به برخوردهایش با مهمان‌های مختلف برنامه هم می‌گوید: مخاطبان تلویزیون ما آگاه هستند و از همان لحظه اول گفت‌وگو می‌فهمند که من احترام مهمانم را دارم یا نه. به همین خاطر اگر من به کسی قلبا احترام نگذارم، حتی اگر کلام محترمانه داشته باشم هم مخاطب متوجه سردی‌ام خواهد شد.