



خبر

پوشش روزانه

۴۳۵۵ دقیقه جمع خوانی

قرآن در شبکه‌های

استانی



شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی مراکز استان‌ها، با ۴۳۵۵ دقیقه برنامه به صورت روزانه، مراسم جمع‌خوانی قرآن کریم در سراسر کشور را پوشش می‌دهند.

به گزارش جام‌جم، با توجه به فرارسیدن ماه مبارک رمضان و لزوم ترویج فرهنگ و معارف قرآن توسط رسانه ملی، پوشش گسترده فعالیت‌های قرآنی در اقصی نقاط کشور در دستور کار شبکه‌های استانی قرار گرفته است. مراکز استانی با برنامه‌ریزی‌های انجام شده اقدام به پخش زنده آیین جمع‌خوانی‌های قرآن کریم در شهرهای مختلف کرده‌اند.

بر پایه این گزارش، ۳۳ شهر توسط رادیوهای استانی پوشش داده می‌شود که مجموع این برنامه‌های رادیویی ۲۱۲۵ دقیقه در روز خواهد بود. علاوه بر اینها، رادیو زیارت نیز هر روز ساعت ۱۸ از حرم مطهر رضوی اقدام به پخش جمع‌خوانی قرآن می‌کند.

پوشش تلویزیونی مراسم ترتیل‌خوانی قرآن ویژه ماه مبارک رمضان توسط شبکه‌های استانی نیز از ۳۳ شهر به صورت زنده و تولیدی با مدت زمان ۲۲۳۰ دقیقه هر روز روی آنتن می‌رود. پخش زنده جمع‌خوانی قرآن در حرم مطهر امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س) در شهرهای مشهد و قم و نیز آستان مقدس امامزاده شاهچراغ در شیراز از برنامه‌های مراکز به شمار می‌روند و دیگر مراسم هم با استفاده از تجهیزات سیار از مساجد، بقاع متبرکه و حسینیه‌های سراسر کشور روی آنتن می‌روند.

برخی از این برنامه‌ها از شبکه‌های سراسری هم پخش می‌شوند، سیمای مرکز آذربایجان شرقی مراسم جمع‌خوانی قرآن کریم را هر روز از مصلاى امام خمینی(ره) شهر تبریز پخش می‌کند که این برنامه در شبکه سحر آذری هم روی آنتن می‌رود.

پخش زنده جمع‌خوانی قرآن کریم از آستان مقدس امامزاده هلال بن علی (ع) شهر آران و بیدگل در ساعت ۴ و ۳۰ دقیقه از شبکه قرآن و ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه از شبکه کودک و پخش ترتیل جمع‌خوانی از امامزاده نرمی ساعت ۱۷ از شبکه آموزش به همت سیمای مرکز اصفهان، پخش ترتیل‌خوانی قرآن از آستان مقدس امامزاده حسین موسی الکاظم (ع) شهر طیس به همت سیمای مرکز خراسان جنوبی از شبکه‌های مستند (ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه) و شبکه دو (ساعت ۱۴)، پخش زنده جمع‌خوانی کلام وحی از صحن انقلاب حرم مطهر رضوی توسط شبکه یک در ساعت ۴ و ۴۵ دقیقه، شبکه قرآن از رواق امام خمینی(ره) در ساعت ۱۱ و شبکه افق از صحن گوهرشاد در ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه به همت صدا و سیمای مرکز خراسان رضوی، پخش زنده ترتیل‌خوانی از حرم احمد بن موسی (ع) توسط شبکه چهار به همت سیمای مرکز فارس هر روز ساعت ۱۱ و ۲۰ دقیقه و پخش مراسم جمع‌خوانی ویژه ماه رمضان به همت سیمای مرکز قم در ساعت ۱۴ و ۴۵ دقیقه از شبستان امام خمینی (ره) حرم مطهر حضرت معصومه (س) توسط شبکه دو و ساعت ۱۹ توسط شبکه امید برخی از این برنامه‌ها هستند.

همچنین پوشش جمع‌خوانی قرآن در شبکه شما در دستور کار قرار دارد. این برنامه در ساعت‌های ۴ و ۳۰ دقیقه و ۱۵، هر روز از یک استان روی آنتن می‌رود.



بخش‌های نمایشی، بازی‌ها، متن‌ها، پلاتوها و پلی‌ک‌ها اعمال شده است. تهیه‌کننده رنگین‌کمان یادآور شد: در سری جدید مجری صرفاً تنها یک اجراکننده نیست و بیشتر بازیگر-مجری است و در تمام پلاتوها و نمایش‌ها بعد بازیگری بر بعد اجرا برتری دارد، چون مخاطبان کودک با ابعاد نمایشی بیشتر از اجرا ارتباط برقرار می‌کند.

«به هر حال در سینما اغلب جوانان هستند که حرف اول را می‌زنند.

سینما قواعد خاص خودش را دارد و هرچه بیشتر می‌گذرد بیشتر به سمت گیشه و تجارت می‌رود. این نگاه تجاری موجب می‌شود تهیه‌کننده فقط به دنبال یکی باشد که بپاید و لااقل بخشی از بازگشت سرمایه او را تأمین کند، یعنی برایشان آورده مالی داشته باشد و نه آورده هنری!!! این روایی است که باعث می‌شود برخی بازیگران مدام فیلم بازی کنند و مایقی در حاشیه قرار گیرند.

«این گرفتاری درباره بازیگرانی که پا به میان‌سنالی می‌گذارند بیشتر هم می‌شود.

طبیعی است که هرچه سن بازیگر بالاتر برود نقش‌های پیشنهادی تیپیکال‌تر می‌شود و چون روزگار روزگار سرعت است و همه می‌خواهند در کوتاه‌ترین مدت به نتیجه برسند پس اولین گزینه‌ای که به ذهنشان درباره یک شخصیت می‌رسد می‌شود او که پیشتر آن نقش را ایفا کرده است!

«در دل همین روال غلط است که خستگی ایجاد می‌شود.

سعی می‌کنم خسته نشوم و حتی تکراری‌ترین

نقش‌ها را هم با رنگ و لعاب خودم دیدنی کنم! مهم نیست کارگردان از من چه می‌خواهد. من می‌کوشم حتی یک پیرمرد

معمولی را هم با پرداخت دقیق از ذهنیت و گذشته و آنچه در آینده پیش‌رو دارد به تصویر بکشم و کوشش‌ها بر سر همین پرداخت است که بازیگری را لذتبخش می‌کند. همه

سعی و ممارستم این است که نقش‌هایم یکنواخت نشود چون روزی که مخاطب شما یکنواخت ببیند، روز مرگ هنری بازیگر است. البته باز تنوع نقش در تلویزیون خیلی بهتر است، چون حجم تولید بالاست و نگاه تجاری مانند سینما هنوز چنان که باید بر آن غلبه نکرده!

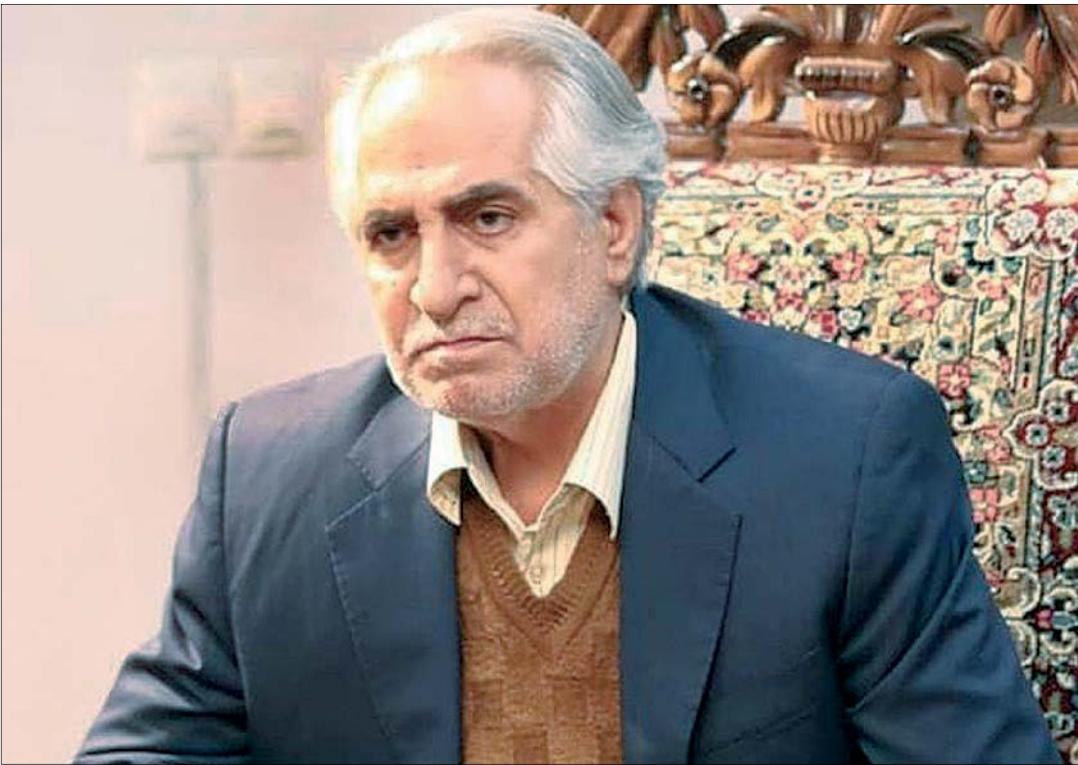
«مگر تجارت چیز پیدی است؟ اصلاً همین که سریال‌هایمان توانایی صادرات ندارد، محل پرسش است.

تجارت تمیز هیچ ایرادی ندارد، یعنی اگر بتوانیم به جایی برسیم که سریال‌هایمان -که تمام و کمال حلال هستند- بتوانند به کشورهای خارجی عرضه شوند و در مقابل سرمایه به کشور بپاید خیلی هم خوب است و باعث رونق صنعت سریال‌سازی می‌شود ولی آنچه می‌بینیم تولید و عرضه داخلی است و کمتر تلاش شده برای عرضه خارجی.

«واقعاً چقدر امکان رقابت سریال‌های ایرانی با نمونه‌های خارجی وجود دارد؟

باید با داشته‌ها کار کرد. باید بر سر این‌که سریال‌هایمان اغلب اخلاقی هستند، کار کنیم

عمومی شبکه پنج سیمای تهیه‌کننده برنامه رنگین‌کمان توضیح داد: با توجه به نیاز کودک امروز بخش‌های مختلفی را طراحی کرده‌ایم که این بخش‌ها می‌تواند جوابگوی نیازهای گوناگون کودک در حوزه سلامت، بهداشت، آموزش، تربیتی، تغذیه و… باشد. مناجاتی ادامه داد: این تغییرات در بخش‌های دیگر همچون؛ دکور،



گفت‌وگو با رحمان باقریان؛ بازیگری که این روزها بیشتر نقش پدر و پدربزرگ را بازی می‌کند

باید سریال‌هایمان را صادر کنیم

«کمتر ایرانی است که کمدی-جنگی «لیلی با من است» را ندیده باشد؛ حتی اگر در سینما، این کمدی را ندیده باشیم نسخه سریالی آن که در تلویزیون بارها و بارها پخش شد را به خاطر داریم. در بخشی از پایان‌بندی آن کمدی، شخصیت اصلی کار با بازی پرویز پرستویی را در کنار پیرمردی آری. جی‌زن می‌بینیم که با لهجه شیرین آذری هم اسباب‌انپاسا خاطر مخاطب را موجب

می‌شود و هم دگرگونی روحی شخصیت اصلی را به انتها می‌رساند. آن پیرمرد خوش‌زبان کسی نیست جز رحمان باقریان. هنرپیشه‌ای به‌شدت با اخلاق که کارش را با رادیو آغاز کرد اما خیلی زود جذب تلویزیون شد و در برخی از مجموعه‌های ماندگار و خاطره‌انگیز دهه‌های مختلف از «گرگ‌ها» و «گل پامچال» تا «آوای فاخته»، «امام علی (ع)»، «مسافر ی»، «مختارنامه» و «دوران سرکشی» ایفای نقش کرد. با رحمان باقریان درباره فعالیت‌های بازیگری اخیرش گفت‌وگو کرده‌ایم.

«به تازگی بازی‌پخش مجموعه «شیدایی» با بازی شما روی آنتن رفت و چندی قبل هم مشغول بازی در دو مجموعه متفاوت بودید. از تجربه‌های تازه‌تان بگویید.

مشغول بازی در دو سریال خاک گرم به کارگردانی جواد ارشاد و عروس تاریکی به کارگردانی محمود معظمی بودم.

سریال خاک گرم که برای شبکه اول سیما تولید در کرمان فیلمبرداری شده، ملودرامی است با رگه‌های اجتماعی. عروس تاریکی هم که برای شبکه اول سیماست یک درام



دومین نشست ستاد رسانه‌ای رونق تولید برگزار شد

گام دوم برای کمک رسانه به رونق تولید

معاون سیمای دومین نشست ستاد رسانه‌ای رونق تولید از اعلام ظرفیت‌های مختلف برنامه‌سازی در شبکه‌های سیمای دومین رونق تولید خبر داد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس ستاد رسانه‌ای تولید در دومین نشست با اعضای ستاد با بیان منویات مقام معظم رهبری در زمینه رونق تولید که به تفصیل به تمامی موارد مهم در این زمینه پرداخته‌اند گفت: تفصیلی‌ترین وظایف این ستاد نکاتی است که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند. هر چند یکی از وظایف ستاد رسانه‌ای رونق تولید، دسته‌بندی این موارد خواهد بود. وی افزود: برای تحقق شعار اسمال تصمیم بر آن شد که ستادی عالی تشکیل شود تا به این موضوع نهاده‌ینتر پرداخته شود.

دکتر میرباقری از مجید زین‌العابدین مدیر شبکه یک به عنوان قائم مقام ستاد رسانه‌ای رونق تولید، دکتر سیاح دبیر این ستاد و

رونق تولید مشخص شد. وی سپس از حوزه‌های معاونت‌های مختلف صدا، استان‌ها، خبر و… خواست تا ظرفیت‌هایشان را در این زمینه اعلام کنند.

مجید زین‌العابدین مدیر شبکه یک نیز در این نشست از شبکه‌های یک، دو، سه، چهار، پنج، آموزش و نسیم به عنوان هفت شبکه که در اولویت اول کار بودند یاد کرد و گفت: با اتکا به اسناد بالادستی و بندهای ابلاغی در حکم رئیس ستاد در دو زمینه تبیین ارائه چارچوب و مأموریت‌ها برای مدیران این شبکه و تبیین محورهایی که هر شبکه متناسب با مأموریتش باید به آن بپردازد، جلساتی با حضور مدیر شبکه، مدیر گروه اقتصاد و تهیه‌کننده برنامه شاخص اقتصادی هر شبکه برگزار شد و این شبکه‌ها برنامه‌هایشان را در این زمینه اعلام کرده‌اند.

وی از تولید برنامه‌های استعدادیابی در زمینه کار و کارآفرینی و مشاغل تولید خبر داد که به زودی در دستور کار تولید این شبکه‌ها قرار خواهد گرفت. دکتر سیاح مدیر گروه اقتصاد شبکه یک نیز به عنوان دبیر ستاد از تشکیل جلساتی با حضور نمایندگان بخش‌های مختلف سازمان خبر داد و گفت: در این جلسات مقرر شد تولیدات در دو شاخه تشویق عمومی مردم به تولید و کسب‌وکار (چه بر روی آنتن و چه به طور واقعی) و طرح و حل مشکلات کسانی که در حوزه تولید و اشتغال با مشکلاتی مواجه شده‌اند کار شود.

اعضای ستاد نیز در این نشست دیدگاه‌هایشان را درخصوص راهبرد ستاد بیان کردند و در پایان مقرر شد ضمن جمع‌بر برنامه‌هایی که تا کنون در این زمینه ساخته شده‌اند و استفاده از ظرفیت آنها در شبکه‌های مختلف دبیرخانه ستاد در دو عرصه طراحی و تبیین چارچوب‌های ستاد و بررسی ظرفیت‌های هر حوزه گام بردارد و برنامه‌هایی با موضوعات سهل‌الوصول‌تر در حوزه رونق تولید را در اولویت قرار دهد.