## «مشاعره» ایران پایان خرداد پخش می‌شود

مسابقه بزرگ «مشاعره» ایران کماکان پخش شبانه خود را تا پایان خرداد ادامه می‌دهد. به گزارش روابط عمومی شبکه هفت سیما، امیرحسین آذر تهیه‌کننده مسابقه بزرگ مشاعره ایران گفت: این سری از مسابقات تا پایان فصل بهار یعنی تا ۳۱ خرداد با اجرای دکتر اسماعیل آذر و با حضور مشاعره‌کنندگانی از سراسرکشور، هر شب ساعت ۲۳ از شبکه هفت سیما پخش می‌شود.

وی افزود: نکته حائز اهمیت این است که برندگان دوره‌های پنج‌گانه مسابقات در سه مسابقه برنده برنده‌ها که ۳۰،۲۹ و ۳۱ خرداد پخش خواهد شد با هم به رقابت خواهند پرداخت. آذر خاطرنشان کرد: فینال این دوره از مسابقه بزرگ مشاعره ایران یعنی برنده برنده‌ها، از جذابیت بسیار زیادی برخوردار است، زیرا نخبگان مشاعره کشور از سنین مختلف با هم مسابقه خواهند داد.

وی در پایان اظهار کرد: در برنامه پایانی که ۳۱ خرداد پخش می‌شود برنده برنده‌های مسابقه بزرگ مشاعره ایران مشخص می‌شود.

### گفت‌وگو با مدیرعامل «گپ» به بهانه فراز و فرود پیام‌رسان‌های داخلی

# دولت هیچ کمکی به ما نکرد!

فاطمه شهدوست
فرهنگ و هنر

**با به صدا درآمدن زنگ فیلترهای داخلی و خارجی انواع پیام‌رسان‌ها - که باعث شد خیلی از مردم در هزارتوی دنیای مجازی آواره شوند - بنا به ضرورتی گریزناپذیر بالاخره برنامه‌سازان وطنی ناچار شدند طرح‌هایی را که خیلی از آنها چندان عملی نشده بود اجرایی کنند و به داد ارتباطات برباد رفته مجازی برسند. این ماجرا با فیلتر شدن تلگرام به اوج خود رسید و دیگر هر شرکتی که ایده‌ای در ذهن داشت وارد عمل شد و برنامه‌ای را روانه بازار کرد. روندی که باعث شد روز به روز به تعداد این تولیدات اضافه شود و هرکدام تعدادی نه چندان جالب از کاربران را به خود اختصاص دهند. با پیشروی فعالیت آنها، کم‌کم پیام‌رسان‌های ضعیف‌تر از دور خارج شدند و از سوی دیگر برخی تلاش کردند با اضافه کردن ویژگی‌های تازه‌ای، مخاطب بیشتری جذب کنند. «گپ» یکی از این برنامه‌هاست که در کنار وظیفه خطیر پیام‌رسانی، خدمات دیگری مثل وجود امکان پرداخت‌های اینترنتی، معرفی شرکت‌ها و افرادی که دارای محتوا و خدمات ارزشمند هستند، معرفی بازی‌سازها و گیم‌سنتر، کمك به کسب و کارهای اینترنتی و... را ارائه کرده است. مهدی انجیدانی، مدیرعامل «گپ» معتقد است پیام‌رسان‌ها به حمایت مستقیم نیاز ندارند و مشکل و نیاز اصلی آنها قانونگذاری و برخورداری از یك سیاست مشترك برای همه این برنامه‌هاست. با او گفت‌وگوی مفصلی داشتیم که اگر از حوصله‌تان خارج نیست آن را در ادامه بخوانید:**

***بیایید از زمان وایده شکل‌گیری گپ شروع کنیم، چطور به این فضا رسیدید؟***

از سال ۹۰ بود که پروژه گپ و تدارك زیرساخت‌های آن شروع شد، بعد هم در سال ۹۳ تولید کلاینت‌ها و بخش‌های پیام‌رسان ادامه پیدا کرد و سال ۹۵ فاز آزمایشی آن در اختیار متخصصان قرار گرفت و یك سال بعد هم دوره دوم تست را با جامعه بیشتری از مخاطبان انجام دادیم، در پایان همان سال هم به صورت رسمی از آن رونمایی کردیم و تا الان هم بیش از سه میلیون نفر کاربر فعال دارد که نزدیك به یک میلیون نفر آنها در خارج از کشور هستند.

***علاوه بر گپ، همان‌طور که می‌دانید، پیام‌رسان‌های مختلفی وجود دارد که هرکدام مدعی مخاطبان و جایگاه خود هستند، در این بازار با توجه به رقابتی که شکل گرفته، شما برای حضور در آن چه برنامه‌ریزی و اقدامی کرده‌اید؟***

ما از ابتدا مسیری را درنظر گرفته بودیم تا گپ در طول آن به بستری برای کسب و کار تبدیل شود؛ برای این امر لازم بود تا مجموعه‌ای از زنجیره‌های خدمات مختلف مثل انواع پرداخت‌های اینترنتی و بین‌المللی، زیرساخت‌های بلاکچین، رمز ارز و... را داشته باشیم. این موضوع در دنیا هم باب شده و بعضی دیگر از پیام‌رسان‌هایی که صرفا پیام‌رسان بودند مثل واتس‌آپ، وایبر، لاین و... به سمتی رفتند که پول مجازی داشته باشند و زیرساخت‌های کسب و کار فراهم کنند. در کل موضوع کسب و کارهای پلتفرم محور جزو مواردی است که در دنیا در حال رشد است. ما هم روی آن وقت زیادی گذاشتیم و در مقایسه با بقیه می‌توان گفت که چند برنامه هست که تنها روی بخش پیام‌رسانی کار می‌کنند و ما در این زمینه نگرانی چندانی نداریم و تلاشمان بیشتر ترویج همان حوزه کسب و کار است. در این زمینه سعی کردیم تا هم در داخل و هم در خارج از کشور تبلیغات داشته باشیم و همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترکی را با مجموعه‌های بزرگی مثل ایرانسل و گروه ای‌تی‌ام انجام دهیم. امروز گپ مشتری و مخاطبان خود را در کشورهای مختلف دارد و در حال تلاش است تا زنجیره کسب و کار را روی بستر یك پیام‌رسان به صورت کامل ارائه دهد.

***این کسب و کارها در چه زمینه‌ای است؟***

وقتی صحبت از کسب و کار به میان می‌آید، چند مساله و نیاز مطرح می‌شود؛ از ارتباط بین مشتری و فروشنده گرفته تا ابزارهای کسب و کاری مثل ابزارهای فروشگاه‌سازها، دسته‌بندی و عرضه محتوا، روش‌های متنوع پرداخت مثل داخلی، بین‌المللی، درون‌برنامه‌ای، پول مجازی و انواع پلتفرم‌هایی که یك کسب و کار نوپا به آن نیاز دارد. هر کسب و کار یك ایده است که توسط مجموعه‌ای از زیرساخت‌ها راه‌اندازی می‌شود. ما این مجموعه را کنار هم آوردیم و پیاده‌سازی کردیم و از ایده‌ها حمایت می‌کنیم. به عنوان مثال استارت‌آپی در حوزه ارائه خدمات به مشتری کار می‌کند، ایده‌اش هم این است که فضایی را ایجاد کند که مردم به او سفارش دهند، آنها این فرآیند را در بستر گپ انجام می‌دهند و این باعث می‌شود تا آنها با هزینه کمتر و سرعت بیشتر کسب و کارشان را راه بیندازند.

***برنامه‌ها و بخش‌های موجود در گپ چطور؟ چه محتوایی دارند؟***

در گپ مجموعه موارد مختلفی وجود دارد، کانال‌ها، بلاگ‌های تجاری، فروشگاه و موارد گوناگون دیگری که برای آشنا کردن مردم با آن، بهترین و پرمخاطب‌ترین هایش را هر روز در بخشی با عنوان دنیای گپ معرفی می‌کنیم.

به صورت کلی در یك سال گذشته که این خدمات را به کسب و کارها اختصاص دادیم، با توجه به آن که تبلیغات چندان گسترده‌ای هم در این حوزه نداشتیم، اما تا الان بیش از ده هزار ربات تجاری و خدماتی در قالب استارت‌آپ‌های مختلف روی گپ راه‌اندازی شده و می‌توان گفت، به لحاظ ایجاد اشتغال در کشور یك رکورد محسوب می‌شود. ما حدود ۱۸۰۰ فروشگاه اینترنتی در بستر گپ داریم همچنین در زمینه خدماتی هم کسب و کارهای زیادی راه افتادند که در حال فعالیت هستند. ما هم سعی می‌کنیم از آنها با برگزاری جریانی مثل گذاشتن مسابقات دوره‌ای و قدردانی از سرویس‌ها و.. حمایت کنیم. در حوزه بین‌المللی هم در تلاش هستیم تا به تجاری‌سازی کسب و کارهایی که زمینه آن را دارند تا محصولات و خدماتشان را در خارج از کشور ارائه دهند، کمك کنیم. اتفاقی که باعث شکل‌گیری مدرسه کسب و کار گپ شده است.

***این مدرسه چه می‌کند؟***

هدف مدرسه این است که الگوهای مختلفی از روش‌های پول درآوردن، کسب و کار و ایجاد شغل کامل در بستر گپ را به افراد توضیح دهد و آن را در بخش‌های گوناگون از کسب و کارهای داخلی تا آنهایی که هدف بین‌المللی دارند، پیش ببرد. برگزاری دوره مجازی و کارگاه‌های حضوری راه‌هایی هستند که تیم گپ در آن به صورت رایگان به علاقه‌مندان کلیات را توضیح دادند. در ادامه کسانی که کسب و کارشان را در گپ شروع می‌کنند، اگر با کیفیت و موفقیت همراه باشند، بسته‌های کمکی پنج تا ۵۰ میلیون تومانی اختصاص می‌دهد تا به تجاری‌سازی آنها کمك کند.

***حضور در اپ‌استور چطور؟ با توجه به مشکلات و تحریم‌های پیش آمده بازهم کاربران این گوشی‌ها می‌توانند از گپ استفاده کنند؟***

در حال حاضر که خیلی از اپ‌ها در این بازار نیستند و ما هم یك نسخه بین‌المللی از گپ داریم که با عنوان دیگری عرضه می‌شود و به‌زودی برای ایرانی‌ها هم در دسترس قرار می‌گیرد. با برگشت این اپ می‌توان گفت اولین نرم‌افزار رسمی که در اپ‌استور ارائه می‌شود خواهد بود. اما کاربرانی که آی‌اواس دارند یا حتی به طور کل گوشی‌هایی دارند که سیستم عامل ندارند، می‌توانند از نسخه تحت وب گپ که برای تلفن‌های ایرانی بهینه‌شده استفاده کنند.

***اما این که یك پیام‌رسان به سمت فضای کسب و کار برود و تمرکزش را روی توسعه آن بگذارد، روی عنوان پیام‌رسان بودن آن تأثیر نمی‌گذارد؟ آن را از این موضوع دور نمی‌کند؟***

پیاده‌سازی بسترهای کسب و کاری و پیاده‌سازی خود پیام‌رسان به صورت همزمان توان و انرژی زیادی را از ما می‌گیرد. با این حال ما اعتقاد داریم کشور ما بیشتر از آن که به یك پیام‌رسان خیلی پرامکانات نیاز داشته باشد به زیرساخت کسب و کار قدرتمند نیازمند است به همین دلیل سعی ما این است تا توازنی را بین امکانات این دو حوزه ایجاد کنیم و تنها به دنبال پیام‌رسان بودن صرف نیستیم.

***زمانی اخباری مبنی بر اختصاص بودجه برای پیام‌رسان‌های داخلی منتشر شد، این موضوع عملی شد؟***

دولت که هیچ بودجه‌ای برای توسعه پیام‌رسان‌ها اختصاص نداده بود، فقط به یکسری از پیام‌رسان‌هایی که می‌خواستند از محل وام وجوه اداره شوند، وام اعطا کرد، وامی که هر شرکت نرم‌افزاری می‌تواند بگیرد و اتفاق خاصی نیست. با این حال ما که بخش خصوصی هستیم و به طور کل کمك دولتی نداریم و از سایر محصولات شرکتمان (توسعه سامان) که از سال ۸۰ فعالیتش را شروع کرد، مثل بازی‌های اینترنتی یا خدماتی که در حوزه ثبت دامنه و... ارائه می‌دهیم، کسب درآمد می‌کنیم.

***ماجرای امنیت به خصوص درباره اطلاعات کاربران در پیام‌رسان‌های داخلی و خود «گپ» به چه شکل است؟ مثلاً امکان چك کردن اطلاعات اشخاص توسط نهادهای نظارتی مختلف وجود دارد؟***

بحث امنیت کاربران در فضای مجازی و پلتفرم‌ها از آن مواردی است که بخش زیادی از آن ساخته و پرداخته کانال‌ها و افرادی است که صرفا با تخریب این موضوع به آن می‌پردازند، وگرنه همه ابزارها از پیامك گرفته تا برنامه‌های مختلف تحت پوشش قوانینی با نام بازرسی قانونی قرار دارد یعنی زمانی که جرمی واقع شود، به دستور قاضی ممکن است لازم باشد تا یکسری از اطلاعات مجازی و... آن مجرم بررسی شود. اتفاقی که تنها در همین حد است و در همه دنیا و پلتفرم‌هایی که استفاده می‌کنید. خود این ماجرا امنیت را به وجود می‌آورد چون در غیر این صورت شبکه‌های تاریکی به وجود می‌آید که افراد در آن به راحتی می‌توانند مرتکب جرم شوند. ما از دانش متخصصان مختلفی برای امنیت هرچه بیشتر داده‌ها استفاده کردیم. این حفاظت هم در مقابل هکرها و سارقان است و هم در مقابل درخواست‌های غیرقانونی که از نهادی به سمتمان بیاید. در این زمینه ما با توجه به حکم رهبری که در سال گذشته دادند که ورود غیرقانونی به حریم خصوصی حرام شرعی است، دستمان باز است و می‌توانیم جلوی این درخواست‌ها را با توجه به همکاری وزارت ارتباطات بگیریم. مثل زمانی که از طرف نهاد خاصی از ما چنین تقاضایی شد و آن را رد کردیم.

***تعدد پیام‌رسان‌ها هم از آن مواردی است که باعث شده تا هر کدام از پیام‌رسان‌ها به صورت پراکنده کاربران خود را داشته باشند، در این شرایط چرا چند مجموعه با هم ادغام نمی‌شوند تا یك پیام‌رسان اصلی و قدرتمند داشته باشیم؟***

در این باره چند نکته وجود دارد، یکی آن که اگر امکان ادغام وجود داشته باشد؛ فضای رقابتی که باعث رشد خیلی از پیام‌رسان‌های ایرانی شده، از بین می‌رود، همچنین نکته مهم‌تر این است هر کدام از این پیام‌رسان‌ها با رویکردی وارد بازار شدند و به دلیل تفاوت زیرساخت‌هایی که وجود دارد، بحث یکی شدن را ناممکن می‌کنند. علاوه بر اینها برخی از مجموعه‌ها مالکان دولتی دارند و ادغام‌شان با بخش خصوصی از نظر حقوقی سخت است. با تمام اینها از نظر فنی هم با توجه به این که هر کدام از این پیام‌رسان‌ها همان‌طور که در دنیا هم می‌بینید دارای معماری خاصی هستند، ادغام‌شان چندان انجام‌شدنی نیست. از همه اینها مهم‌تر هم بحث امنیت ملی است که طبق آن چندان درست نیست که تمام ارتباطات یك کشور به یك شرکت وابسته باشد چون هر لحظه مشکلی پیش بیاید و خدمات آن شرکت قطع شود، انگار کل کشور تحت‌الشعاع آن قرار می‌گیرد، به همین دلیل است که در کشورهای اروپایی هم حدود پنج تا هفت شرکت را به صورت موازی حفظ می‌کنند و سعی‌شان این است تا مردم از همه آنها به صورت ترکیبی استفاده کنند، اتفاقی که نتیجه‌اش عدم وابستگی به یك زیرساخت خاص است.

***با این حال وقتی من نوعی به عنوان یك کاربر نگاه می‌کنم، این که چندین پیام‌رسان را با هم داشته باشیم چندان جالب نیست و گاهی حتی آزاردهنده است...***

این اتفاق در همه جا مرسوم است که از حداقل دو پیام‌رسان همزمان استفاده شود، در ثانی هر کس با گروهی که بیشتر مرتبط است، می‌تواند تصمیم بگیرد که کجا باشد. این حالتی که در ایران مدتی به واسطه محدودیت بقیه پیام‌رسان‌ها توسط دولت در سال ۹۲ شکل گرفت، از نظر استراتژیك هم درست نبود، این که همه به سمت فضای تلگرام سوق داده شدند و بعد بقیه اتفاقات و ضررها پیش آمد. به همین دلیل وابستگی به یك زیرساخت امر خطرناکی است.

***دو سه پیام‌رسان فعال، با هم شاید به سختی قابل تحمل باشد، اما الان خیلی بیشتر از این تعداد را داریم...***

مرکز ملی در نامه رسمی که مدتی قبل به سازمان‌ها زد، پیام‌رسان سروش و گپ را به عنوان گزینه‌های نهایی این مرکز و پیام‌رسان‌های ملی ایران معرفی و به سازمان‌ها هم توصیه کرد که بیشتر خدماتشان را بر این دو متمرکز کنند.

***فکر می‌کنید اگر تلگرام فیلتر نمی‌شد، بازهم این استقبال نسبی از پیام‌رسان‌های داخلی اتفاق می‌افتاد؟***

اگر تلگرام فیلتر نمی‌شد شاید پیام‌رسان‌ها شرایط بهتری از الان داشتند چون تلگرام به دلیل جرایمی از سوی حاکمیت فیلتر شد اما این فیلتر شدن به پای پیام‌رسان‌های داخلی نوشته و بعد حس روانی منفی در جامعه ایجاد شد. پیام‌رسان‌های داخلی در هر کشوری می‌توانند امکاناتی مثل پرداخت‌های الکترونیك و... را ارائه دهند که در پیام‌رسان‌های بین‌المللی امکان پذیر نیست به همین دلیل چه در حضور تلگرام و چه بدون آن، می‌توانند جای خودشان را باز کنند. این موضوع جزو ضرورت هاست و حتی اتحادیه اروپا با وجود آن که با آمریکا مشکل ندارند به دلایل اقتصادی و امنیتی به شدت در حال رفتن به سمت پیام‌رسان‌های بومی هستند. بیانیه‌هایی که اتحادیه اروپا در این زمینه منتشر کرده هم نشان از اهمیت توجه به پیام‌رسان‌های بومی دارد.

***با این حال میزان مخاطبان پیام‌رسان‌های داخلی هنوز چندان چنگی به دل نمی‌زند، مثلا برای گپ سه میلیون مخاطب کم نیست؟***

با نگاهی به رشد پیام‌رسان‌ها و نرم‌افزارهای مختلف در دنیا، متوجه می‌شوید که اکثر آنها در سال اول‌شان توانستند کمتر از یك میلیون کاربر جذب کنند در صورتی که چند پیام‌رسان داخلی توانستند در سال اول تعداد قابل توجهی که گاهی به بیش از دو میلیون می‌رسد، جذب کنند. امروز ما پیام‌رسان‌های داخلی و تازه‌نفس را با تلگرامی که بیشتر از پنج سال فعال است مقایسه می‌کنیم و بعد می‌گوییم این چه وضعی است، در صورتی که اگر به سال اولی که تلگرام در ایران فعال شده نگاه کنیم متوجه می‌شویم که تلگرام هم در سال اول بیشتر از این مخاطب نداشته، تازه زمانی که تلگرام کارش را شروع کرد، بنا به توافقاتی تمام پیام‌رسان‌های دیگر توسط دولت فیلتر و یا محدود شدند به همین دلیل ایران در آن زمان امتیاز بزرگی را به تلگرام داد. حال امروز علاوه بر تلگرام، شبکه‌های دیگری وجود دارد که در کنار پیام‌رسان‌های داخلی فعال هستند. این باعث می‌شود به طور مثال اگر ده میلیون کاربر قرار بوده جذب شود بین این تعداد پیام‌رسان تقسیم شده و به همین دلیل با برآورد کلی می‌توان گفت که سیر صعودی را در حوزه جذب مخاطب داشته‌اند.

***اتفاق تازه‌ای در «گپ» خواهیم داشت؟***

ما در حال تلاش هستیم تا با رویکردی که داریم، در سال جدید هم مخاطبان گپ را افزایش دهیم و هم دامنه خدمات توسعه داده شود تا با قدرت بیشتری این مسیر را ادامه دهیم.

> اگر امکان ادغام وجود داشته باشد؛ فضای رقابتی که باعث رشد خیلی از پیام‌رسان‌های ایرانی شده، از بین می‌رود، همچنین نکته مهم‌تر این است هر کدام از این پیام‌رسان‌ها با رویکردی وارد بازار شدند و به دلیل تفاوت زیرساخت‌هایی که وجود دارد، بحث یکی شدن را ناممکن می‌کنند

خبر

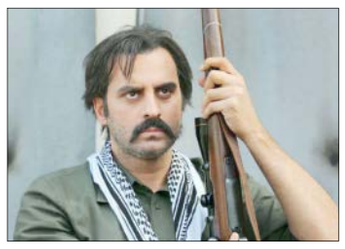
## از «نفوذ» چه خبر؟

جواد شمقدری، کارگردان سریال نفوذ که ده قسمت ابتدایی آن به نام «خط تماس» در بهمن سال گذشته روی آنتن شبکه یك رفت از مشکلات پیش آمده در ساخت ادامه کار خبر داد.

جواد شمقدری نویسنده و کارگردان در گفت‌وگو با صبا در مورد آخرین وضعیت فاز جدید سریال «نفوذ» گفت: فیلمبرداری کار از بهمن‌ماه سال ۹۶ کلید خورد و تا بهمن‌ماه سال ۹۷ ادامه داشت، ولی متاسفانه به دلیل آن‌که تلویزیون نمی‌تواند حمایت‌های مالی لازم را انجام دهد حدود سه ماه است که تصویربرداری متوقف شده است و منتظر تامین بودجه هستیم تا ادامه کار را انجام دهیم.

او افزود: ما طبق برنامه‌ریزی حدود ۷۰ درصد کار را تصویربرداری کرده‌ایم و حدود ۳۰ درصد باقی مانده است. در واقع اصلا فاز جدیدی نیست و ادامه همان کار قبلی است همه بازیگران و عوامل منتظر بودجه هستند تا بتوانیم کار را ادامه دهیم.

شمقدری درباره زمان پخش سریال نفوذ در صورت رفع مشکلاتی که به آن اشاره کرد، خبر داد: سریال حدود ۴۰ قسمت خواهد بود و به دلیل آن‌که موضوع فیلم تسخیر لانه جاسوسی است تمایل دارم که در ایام ۱۳ آبان پخش شود، اما تلویزیون نظر دیگری دارد و زمان دیگری برای پخش در نظر دارد. ما علاوه بر مذاکره برای تامین بودجه، در حال صحبت با تلویزیون برای پخش سریال در ایام ۱۳ آبان نیز هستیم.



کارگردان فیلم سینمایی «بر بال فرشتگان» خاطرنشان کرد: با توجه به این‌که شروع تصویربرداری باقی کار با تاخیر مواجه شده است این نگرانی وجود دارد که سریال به پخش در ایام ۱۳ آبان نرسد. او در ادامه توضیحات خود درباره سریال نفوذ گفت: در واقع این ۴۰ قسمت، فصل یك نفوذ است که مقطع پیروزی انقلاب تا تسخیر لانه جاسوسی را روایت می‌کند و اگر صدا و سیما حمایت کند فصل‌های بعدی کار را که بعد از تسخیر لانه جاسوسی تا کودتای نوژه و حمله آمریکا به طبس و شروع جنگ تحمیلی را روایت می‌کند، خواهیم ساخت.

شمقدری نقدی به صدا و سیما داشت و تصریح کرد: متاسفانه برای ساخت سریال نفوذ تا به این لحظه اذیت شده‌ایم و انگار صداوسیما برای ساخت این سریال دغدغه کافی ندارد. شاید بیشتر به دنبال ساخت سریال‌های اجتماعی که در هر شرایط و فضایی می‌شود آنها را ساخت، هستند. البته که آن سریال‌ها هم کارکرد خودشان را دارند ولی لازم است صدا و سیما عنایتی هم به سریال‌هایی از جنس نفوذ که به وقایع خاصی از انقلاب و تاریخ معاصر می‌پردازد، داشته باشد. این نگرانی هم وجود دارد که برای ساخت فصل‌های بعدی سریال نفوذ با مشکلاتی روبه‌رو باشیم که امیدوارم این رویه تغییر کند.

وی در پاسخ به این پرسش که فیلمنامه فصل‌های بعدی در چه مرحله‌ای است، توضیح داد: طرح کلی‌اش به سازمان صدا و سیما داده شده است ولی یك زمان شش ماهه نیاز داریم که متن را نهایی کنیم.

شمقدری در پایان درباره این‌که کار جدیدی دارد یا خیر، گفت: من منتظر سریال نفوذ هستم و بازیگران بسیار خوبی در این کار بازی کرده‌اند. افرادی چون احمد نجفی، رحیم نوروزی، کیمیا اکرمی، شهره لرستانی و جلیل فرجاد نیز از جمله بازیگرانی هستند که در این کار حضور جدی داشته‌اند و هنوز دیده نشده‌اند. امیدوارم تلویزیون زودتر کار را راه بیندازد تا بتوانیم سریال را به شکلی که خودمان تمایل داریم نه آن شکل حداقلی نهایی کنیم.

امین اسکندریان، کیمیا اکرمی، احمد نجفی، حمید گودرزی، رحیم نوروزی، علیرام نورایی، صالح میرزاآقایی، شهره لرستانی، زهرا سعیدی، جلیل فرجاد، ماشاءا... شاه‌مرادی، کاوه سماك‌باشی، سید امیرحسام شجاعی، شیوا بلوچی، نجوا صاحب‌الزمانی، فاطمه بیگی، محمدجواد جعفرپور، جلال فاطمی، هوشنگ توکلی و امیرمحمد زند بازیگران ایرانی این مجموعه هستند.