

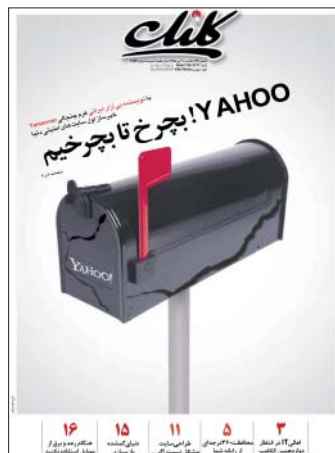
صالح سپهری / مشاور کسب و کارهای نوپا

جذاب در هیاهو

شاید تا همین ده سال پیش، روزنامه و دیگر نشریات مکتوب، یکی از بهترین منابع برای آگاهی از آخرین رویدادها در دنیای فناوری به شمار می‌رفتند، اما امروزه به لطف شبکه‌های اجتماعی و دسترسی گسترده به اینترنت، هر کسی در هر نقطه‌ای از دنیا به راحتی می‌تواند از آخرین اخبار و دستاوردهای فناوری آگاه شود. اما در این دنیای پر جنب‌وجوش، رسانه چاپی (و در اینجا کلیک) چه امتیازی نسبت به دیگر رسانه‌ها دارد؟

فکر می‌کنم مزیت اصلی کلیک در تولید محتوایی مطابق ذائقه مخاطب ایرانی است. بسیاری از رسانه‌های دیجیتال صرفاً به ترجمه محتوا به فارسی اقدام می‌کنند که گاهی اصلاً با خواسته مخاطب وطنی هماهنگ نیست (بماند که گاهی کیفیت این ترجمه‌ها اصلاً هم چنگی به دل نمی‌زند!) شاید تعداد مخاطبان کلیک که در هر شماره، حداقل دو یا سه مطلب جذاب برای خواندن نیابند، انگشت‌شمار باشد. این را بگذارید در کنار چیش جذاب مطالب (اعم از اخبار، تحلیل و نکات آموزشی) تا ببینید کلیک در واقع یک بسته خبری - تحلیلی ویژه مخاطب ایرانی است. به نظرم این همان مزیت اصلی کلیک نسبت به رقبای قدرتمند و چابک‌تر در دنیای رسانه‌هاست.

نویسنده فناوری‌های نو



محمود صادقی / طراح تجربه کاربری

همکار نمی‌خواهید؟

همکاری من با کلیک مجاری جالبی دارد! من در دوره کارشناسی، صفحه‌آیی‌تی روزنامه دانشگاه شریف را می‌نوشتیم و همیشه دوست داشتم برای یک روزنامه بزرگ مطالب کامپیوتری بنویسم. پس از فارغ‌التحصیلی و گذشت چند سالی هم بعد از آن، یک بار به صرافت افتادم که چرا این رؤیایم را عملی نکنم؟ بنابراین یک روز بی هیچ مقدمه‌ای، چند نسخه از روزنامه دانشگاه را در کیفم گذاشتم و رفتم دفتر روزنامه جام‌جم. نگهبانی که پرسید چه کار دارم، گفتم: «می‌خواستم اگر امکان دارد با روزنامه همکاری داشته باشم!» نگهبان نگاهی کرد و پرسید: «کسی شما را معرفی کرده است؟» پاسخ من منفی بود و قیافه نگهبان دیدنی! برایش عجیب بود که چطور یک نفر همین طوری بدون تماس، معرفی و... سرش را انداخته پایین و آمده دفتر روزنامه برای همکاری! بالاخره بعد از ارائه پاره‌ای توضیحات در راستای این که «دوست دارم در ویژه‌نامه کلیک بنویسم» و «سابقه نویسندگی هم دارم»، نگهبان راضی شد که با دفتر ویژه‌نامه و دبیر آن (خانم گیوه‌چین) تماس بگیرد. او هم پذیرفت که با من صحبت کند تا ببیند این نویسنده سرزده اصلاً به کار نویسندگی در کلیک می‌آید یا نه! خلاصه مصاحبه‌ام با نشان دادن روزنامه دانشگاه و مطالب دیگر به خوبی پیش رفت و پس از یک تست نوشتن اخبار فناوری در صفحه خبر، رسماً شدم نویسنده کلیک جام‌جم!

نویسنده کارگاه



احمد محمد حسینی / تحلیلگر نرم‌افزار

رقابت با همکلاسی

اواخر دهه ۷۰ بود و رایانه به یک پدیده تبدیل شده بود. یکی از تفریح‌های مدرسه، به رخ کشیدن دانش کامپیوتری به دیگر دانش‌آموزان بود و یکی از همکلاسی‌های من همیشه از همه بیشتر می‌دانست. همه چیز به نفع او بود تا یک روز در زنگ تفریح، دوستم را با یک روزنامه داخل کلاس دیدم، وقتی به نزدیک او رفتم، لوگوی کلیک روی روزنامه توجه‌ام را جلب کرد. همان روز به روزنامه‌فروشی رفتم و متوجه شدم کلیک یک ضمیمه برای روزنامه جام‌جم است و از آن به بعد برای رسیدن یکشنبه‌ها روزشماری می‌کردم تا بتوانم کلیک را سریع‌تر از آن دوستم بخوانم و در همان ساعت اول، او را با اطلاعات شماره جدید، ضربه فنی کنم. دوستی با آن دوست که اسمش را هم به خاطر ندارم، به خاطره‌ها پیوست، ولی کلیک به راه خود ادامه داد و امروز شاید یک کودک مدرسه‌ای، یکشنبه‌ها با شوق خواندن مطالب من و دوستانم از خواب بیدار می‌شود تا روای کودکانه من به نسلی جدید انتقال یابد و خودم پرچمدار انتقال فرهنگی نیک از جنس کاغذ و بوی خوش جوهر روزنامه‌ای که با عطر فناوری ترکیب شده، باشم. از تو ممنونم کلیک دوست‌داشتنی که بخشی از خاطرات کودکی‌ام بودی.

نویسنده دکتر کلیک



کلیک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۰۸۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید