



اخبار

سریال‌های رمضان

خوب دیده شده است



سید احسان قاضی‌زاده‌هاشمی، عضو شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما از نظر مثبت جامعه به سریال‌های رضانی امسال رسانه ملی سخن گفت.

به گزارش جام‌جم، سید احسان قاضی‌زاده‌هاشمی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی رسانه ملی با بیان این‌که دو سریال برادر جان محصول شبکه سه و از یادها رفته محصول شبکه یک را دنبال کرده است، گفت: برآیندی که نسبت به سریال‌های امسال رضانی رسانه ملی در جامعه وجود دارد مثبت است و این سریال‌ها در بدنه جامعه خوب دیده شده است.

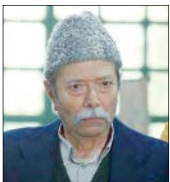
عضو شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما، با قدردانی از عملکرد عوامل برنامه ساز شبکه‌های مختلف سیما در سحرهای ماه رمضان نیز به ویژه برنامه سحرگاهی سرسفر خدا که از شبکه نهم است اشاره کرد و گفت: و نوجوان تهیه شده است اشاره کرد و گفت: این برنامه امسال خوراک خوب و ویژه‌ای را برای این گروه سنی با اهمیت تهیه کرده که جای قدردانی دارد.

چگونه می‌توانید نظرات‌تان را به صداوسیما انتقال دهید؟



مرکز تحقیقات صداوسیما با اعلام شماره تلفنی، به مخاطبان برنامه‌های تلویزیونی اعلام کرد که از طریق این شماره تماس به نظرسنجی می‌پردازند.

به گزارش جام‌جم، مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرده است که با شماره تلفن ۲۷۶۲۲ و روش‌های نمونه‌گیری احتمالاتی و همچنین استفاده از بانك شماره تلفن‌های ثابت و مسکونی، درباره برنامه‌های صداوسیما و موضوعات مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... از هموطنان نظرسنجی می‌کند.



از مکان‌های فیلمبرداری این سریال می‌توان به میدان میوه و تره‌بار، بندر انزلی، بام لند و ... اشاره کرد. این مجموعه تلویزیونی که به نویسندگی سعید نعمت... به نگارش درآمده در ایام ماه مبارک رمضان بعد از اذان مغرب از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

فعالیت‌های مرکز صباچقدر در راستای شعار سال یعنی «رونق تولید» بوده است؟

با توجه به شعار سال، دو سیاست اجرایی را پیش گرفته ایم؛ یکی رونق تولید تمام محصولات و دیگری ساخت برنامه‌هایی ویژه موضوع رونق تولید که در مرحله طرح و برنامه و سفارش و برون‌سپاری است.

به جرات می‌گویم با توجه به تحریم‌ها، محدودیت‌ها و چالش‌های مالی، رونق بسیار خوبی را در یک سال گذشته در بخش پویانمایی شاهد بودیم و به‌زودی مخاطبان نتیجه آن را روی آنتن شبکه‌های سیما خواهند دید. از همه مهم‌تر، با این شتاب تولیدات پویانمایی، در سال چهارم برنامه پنج‌ساله مرکز صبا، نهضت تولید محصولات پویانمایی که ریاست محترم سازمان بر آن تاکید کردند هدفی دست یافتنی است.

توجه به مضامین دینی، مذهبی و قرآنی یکی از مهم‌ترین مواردی است که در تولیدات پویانمایی پیگیری می‌شود، چرا که آموزش قشر کودک، نوجوان و جوان در قالب برنامه‌های جذاب کارتونی بسیار موثر است. چشم‌انداز این مرکز، تبدیل شدن به قطب

تولیدات پویانمایی پاک در دنیا برای اقشار مختلف به خصوص کودک و نوجوان و جوان است.

پای تولیدات این مرکز به فضای مجازی هم رسیده است؟

با توجه به فراگیرشدن شبکه‌های مجازی، مرکز پویانمایی صبا از سال گذشته در تلاش بوده است تا حضوری قوی و پررنگ در این فضا داشته باشد، به همین دلیل با ساخت بیش از ۳۰ فیلم کوتاه آموزشی و داستان کوتاه این حضور برای فرهنگ‌سازی و تولید محتوای پاک در فضای مجازی بیشتر شده است.

فکر می‌کنید خانواده‌ها هم در دیده شدن تولیدات ایرانی نقش دارند؟

تلاش ما تولید مجموعه‌های پویانمایی ایرانی با تکیه بر دین، فرهنگ و سبک زندگی اسلامی - ایرانی بوده و جذابیت جزء جدایی‌ناپذیر این کار است. تلقی من این است که ما در مسیر درستی حرکت می‌کنیم و مسؤولان سازمان نیز با درک درستی از تاثیر عمیق پویانمایی، گام‌های محکمی برای توسعه تولیدات برداشته‌اند. روی سخن من با پدران و مادران و اولیا است که آنها هم در ذائقه‌سازی کودکانمان نقش آفرینی کنند و با حمایت از پویانمایی‌های ایرانی و تشویق فرزندانشان و هدایت آنها به دیدن این تولیدات و نیز دراختیار قرار ندادن تولیدات نامناسب فرهنگی بیگانه، راه را برای توسعه و گسترش تولیدات داخلی هموار کنند. امیدوارم در سال رونق تولید، شاهد رونق در همه عرصه‌های تولید ملی و از جمله تولیدات پویانمایی باشیم.

نسیم ادبی، مارال فرجاد، شیوا ابراهیمی و... از بازیگران این سریال هستند. در خلاصه داستان سریال برادر جان آمده است: برادری، برابری و جانفشانی سه برادر که زیانزد است و خدا و خلق از آنها در آسایش، به ناگاه دچار حادثه‌ای می‌شود که نامش حق الناس است.



نگین، جانشین هم‌رئیدی آرام جم

برنامه‌های موفق و مخاطب‌پسند سال‌های گذشته است از این رو ۱۵ برنامه موفق را برای تولید صد قسمتی تعریف کردیم. پیش از این، برنامه‌های پویانمایی مرکز در ۱۳ یا ۲۶ قسمت تهیه می‌شد که گرچه موفق و مخاطب‌پسند بود، اما به دلیل کوتاه بودن تعداد قسمت‌ها این برنامه‌ها به یک برند و یک شاخص تبدیل نمی‌شد و پیش‌بینی می‌شود آثار صد قسمتی به این اهداف دست پیدا کند. مجموعه‌های شکرستان، پهلوانان، خروس زبرک و روباه کلک، مثل نام و تعدادی دیگر، نمونه‌هایی از برنامه‌های موفقی است که نه تنها در دستور تولید صد قسمتی قرار گرفت بلکه فروش این محصولات به برخی کشورها باعث بازگشت سرمایه و ارزآوری شده است.

افزایش تعداد قسمت‌ها لزوماً باید به افزایش نیروی کار و سرمایه منجر شود.

افزایش شمار تولیدات مرکز که کاملاً سفارشی و برون‌سپاری به بخش خصوصی است، باعث ایجاد امنیت شغلی و رضایت شرکت‌های تولیدکننده شده است که با این مرکز در تعامل هستند، چرا که برای سال‌های آینده از نظر فعالیت و درآمد مالی آسوده خاطر شده است.

این فعالیت‌ها آن چنان افزایش داشته که برخی شرکت‌های همکار با کمبود نیروی انسانی متخصص مواجه شده‌اند. آمار سال گذشته نشان می‌دهد نزدیک به ۲۰۰۰ نفر در مجموعه‌های طرف قرارداد با مرکز صبا مشغول به کار بودند. با افزایش تولیدات این مرکز پیش‌بینی می‌شود امسال بتوانیم کارآفرینی بیشتری هم داشته باشیم. کار پویانمایی و رایانه اصولاً فعالیتتی است که

برادر جان به ایستگاه پایانی رسید

تصویربرداری سریال «برادر جان» به کارگردانی محمدرضا آهنج به پایان رسید

به گزارش فارس، تصویربرداری سریال برادر جان به کارگردانی محمدرضا آهنج در تهران به پایان رسید. علی نصیریان، حسن پورشیرازی، لعیا زنگنه، حسام منظور، آفرین عیسی، سعید چنگیزیان، کامران تفتی، سجاد افشاریان، ندا جبرئیلی،

رئیس مرکز پویانمایی صبا

می‌خواهیم به رکورد ۵۰۰ ساعت در سال برسیم

در تمام رسانه‌های دنیا ساخت پویانمایی به دلیل جذابیت و قابلیت بالای انتقال مفاهیم، جزو مهم‌ترین برنامه‌ها و رویکردها به شمار می‌رود. در ایران هم نزدیک به ۳۰ سال است که مرکز پویانمایی صبا وابسته به صدا و سیما این وظیفه را به عهده دارد و در کنار استودیوهای خصوصی دیگر به تولید پویانمایی مشغول است. حالا محمد رحیم لیوانی، رئیس این مرکز در

گفت‌وگو با ما از شتاب بیشتر این حرکت در ۳ سال گذشته و برنامه‌های آتی می‌گوید. برنامه‌هایی که قرار است با تولید انبوه محصولات پویانمایی همراه باشد.

گروه رسانه

دلایل این شتاب کمی و کیفی در تولیدات پویانمایی مرکز صبا چیست؟

اولین دلیل و در واقع پایه اصلی راه اندازی مرکز پویانمایی صبا، تاکیدات مقام معظم رهبری است. ایشان درخصوص برنامه‌سازی برای کودکان و نوجوانان به‌خصوص در حوزه پویانمایی توصیه‌های مهمی داشته و دارند.

دلیل دوم به سه سال اخیر و دوره جدید مدیریت رسانه ملی برمی‌گردد که خوشبختانه شاهد توجه خاص ریاست محترم سازمان، معاون محترم سیما و مدیران شبکه‌های تلویزیونی به بخش پویانمایی بوده و هستیم.

سه سال گذشته چه اقدامی برای شتاب تولیدات مرکز صبا انجام شده است؟

از سال ۱۳۹۶ اقدامات عملی خوبی برای تقویت بخش پویانمایی سازمان و مرکز صبا آغاز و مقدمات چشم‌انداز پنج ساله طراحی و تعریف شد. سال اول چشم‌انداز یعنی ۱۳۹۷ را پشت سر گذاشته و به اهداف پیش‌بینی شده دست یافتیم و سال دوم را آغاز کرده و امیدواریم با موفقیت پشت سر بگذاریم.

این چشم‌انداز در بخش پویانمایی چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

در چشم‌انداز پنج‌ساله، پیش‌بینی شده که تولیدات پویانمایی مرکز صبا از صد ساعت

انتشار پیام امام در ورای مرزهای ایران

ویژه‌برنامه‌های امسال معاونت برون مرزی رسانه ملی در ثای رهبریکبیر انقلاب اعلام شد.

به گزارش جام‌جم، شبکه‌های متعدد برون مرزی رسانه ملی تدارک وسیعی برای بزرگداشت سالروز رحلت امام خمینی (ره) تدارک دیده‌اند که به این شرح است:

شبکه‌الکوثر

برنامه «رمضان احلی» که به تهیه‌کنندگی دفتر بیروت در ماه رمضان روزانه از شبکه جهانی الکوثر پخش می‌شود، درروز رحلت امام(ره) با حضور کارشناسان شاخص لبنانی چون طارق ادریس و محمد علی بیشکرو با اجرای اوجینا القرعان و جنان شرف‌الدین روی آنتن شبکه الکوثر خواهدرفت. پویانمایی سینمایی «یا به پای آفتاب» نیز روایتی از ایام نوجوانی حضرت امام(ره) که در گروه کودک و نوجوان شبکه الکوثر به زبان عربی دوبله شده است، با عنوان «روح...» روی آنتن خواهد رفت. برنامه «الامام راحل» گروه معارف شبکه نیز با آیت‌های مختلف پخش می‌شود.

شبکه‌العالم

به مناسبت سالروز رحلت امام خمینی(ره) مستند «۱۴خرداد» در شبکه‌العالم تولید شده که یکشنبه ۱۲خرداد روی آنتن خواهدرفت. همچنین از آنجاکه نیمه خرداد یادآور آغاز قیام ملتی مؤمن و انقلابی

سخنان امام(ره) از دیگر برنامه‌های کانال اردو

خواهد بود. کانال کردی شبکه سحر نیز برنامه «مجله خبری» خود را با محوریت شخصیت امام

خمینی(ره) و تاثیر آن بر نهضت‌های آزادیبخش به صورت زنده پخش خواهدکرد. برنامه سیاسی «زفا» به تهیه‌کنندگی شاه رضا قوامی در دو قسمت از کانال کردی پخش می‌شود. پخش همزمان و زنده سخنرانی رهبر معظم انقلاب و پوشش خبری مربوط به رویدادهای سالگرد امام‌راحل(ره) در ساعات ۲۱ و ۲۱و ارسال گزارش و تهیه گزارش‌های خبری در روز ۱۴ خرداد از دیگر برنامه‌های کانال کردی خواهد بود. از رادیو کردی نیز ویژه برنامه ارتحال امام با موضوع شخصیت حضرت امام خمینی(ره) به گویش سورانی و همچنین ویژه برنامه ارتحال امام به گویش کرمانجی پخش خواهد شد. کانال بالکان نیز برنامه زنده «بالکان پلاس» را به مناسبت رحلت امام خمینی، روز ۱۳ خرداد پخش خواهدکرد.

شبکه‌عربی-آفریقایی

ویژه برنامه زنده «رحیل الشمس»، برنامه تولیدی «روح...» سیره و مسیره» درباره زندگی اجتماعی امام خمینی(ره) و برنامه تولیدی«الامام الخمینی و الثورة فی الشعر العربی» حاوی اشعاری درباره امام و انقلاب است. نمایشنامه ۳۰ دقیقه‌ای «مسیره المجد» که به زندگی امام راحل(ره) اختصاص دارد نیز روزانه پخش می‌شود. برنامه «المراه فی الرویه الخمینیة» دیدگاه‌های حضرت امام(ره) را درخصوص شخصیت ولای‌ن بین‌الن می‌کند.

۱۵ خرداد از زبان شاهدان عینی این حادثه تاریخی

را روایت می‌کند.

شبکه‌جهانی سحر

کانال اردو در برنامه

زنده خانوادگی «نسیم

زندگی» به تهیه‌کنندگی

عاطفه خالدی با موضوع «شخصیت امام (ره) در شبه‌قاره» می‌پردازد. برنامه زنده سیاسی «چشم‌انداز جهان» نیز با ارتباط با کارشناسان به موضوع «شخصیت امام (ره) و تاثیر تفکر ایشان در ایران و جهان» خواهد پرداخت. برنامه «جام‌جم» با محوریت تبیین شخصیت امام(ره) در مطبوعات منطقه و جهان در سالروز رحلت امام راحل(ره) پخش می‌شود. برنامه «نگاه هفته» نیز در این ایام از آنتن کانال اردو پخش خواهد شد. همچنین مستند جایگاه انقلاب اسلامی و سیره امام خمینی (ره) در شبه‌قاره در شش قسمت به تهیه‌کنندگی افسانه مهربانی تهیه شده است که از ۱۲ تا ۱۷ خرداد پخش می‌شود. برنامه تولیدی «مهمان خدا» نیز با ساختار مستند داستانی و با محوریت شخصیت امام خمینی(ره) روز چهاردهم خرداد روی آنتن کانال اردو می‌رود.

مستند «نفس مسیحا» با محوریت زندگی‌نامه امام خمینی(ره) ۱۴ و ۱۵ خرداد پخش می‌شود و مستند «شاهدی بر خورشید» نیز ۱۴ خرداد پخش می‌شود. میان برنامه «تقویم ملی و سیاسی»، مناسبت‌های ملی (ویژه رحلت) و نمآهنگ و

سازمانی گسترده‌ای برای

آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۸-۰۲/۰۸

نوبت دوم

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیما

جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات پرتابل خبری (اداره کل فنی صدا و تصویر) به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۷۵۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۲ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرانت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۴ در دفتر مدیر کل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرانت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

سازمانی گسترده‌ای برای

آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۸-۰۳/۰۹

نوبت دوم

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیما

جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات استودیویی صدا و تصویر مرکز گیلان به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۶۵۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۲ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرانت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۴ در دفتر مدیر کل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران